

**Паспорт подпрограммы
"Развитие туризма в городском округе Химки"
муниципальной программы "Культура городского округа Химки"
на срок 2017-2021 годы**

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление социальной политики Администрации									
Задача I подпрограммы										
Развитие инфраструктуры и материальной базы туризма, увеличение объема платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения туристов, увеличение объема платных туристских услуг, оказанных населению, шт.	Отчетный (базовый) период				2017	2018	2019	2020	2021	
					16	18	20	21	22	
Источник финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы "Развитие туризма в городском округе Химки"	Главный распорядитель Управление социальной политики Администрации	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)						
				Всего:	2017	2018	2019	2020	2021	Итого
				в том числе	0	0	0	0	0	0
				Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
				Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
				Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета городского округа Химки	0	0	0	0	0	0				
Планируемые результаты реализации подпрограммы:			единица измерения	2017	2018	2019	2020	2021		
Количество объектов туризма			шт.	16	18	20	21	22		
Объем платных туристских услуг, оказанных населению (в т.ч. объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения)			млн. руб.	1 444,3	1 494,5	1 596,7	1 717,9	1 779,3		
Развитие инфраструктуры и материальной базы туризма, увеличение объема платных услуг, гостиниц и аналогичных средств размещения туристов, увеличение объема платных туристских услуг, оказанных населению			шт.	16	18	20	21	22		