

## Сводный отчет

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта постановления «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа Химки Московской области»

### 1. Общая информация

<b>1.1. Регулирующий орган:</b> Управление потребительского рынка, услуг и рекламы
<b>1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:</b> Постановление Администрации городского округа Химки Московской области «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа Химки Московской области»
<b>1.3. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:</b> Необходимость определения границ, прилегающих к некоторым организациям и (или) объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа Химки, в соответствии с новыми праилами
<b>1.4. Основание для разработки проекта нормативного правового акта:</b> Постановление Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»
<b>1.5. Краткое описание целей предлагаемого регулирования:</b> Установление правил определения расстояний от организаций и (или) объектов, на территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ, прилегающих к ним территорий на территории городского округа Химки Московской области.
<b>1.6. Краткое описание предлагаемого способа регулирования:</b> Утверждение постановления Администрации городского округа
<b>1.7. Контактная информация исполнителя регулирующего органа:</b> Ф.И.О.: Колосов Алексей Владимирович Должность: Начальник отдела сферы услуг Тел.: 8-495-572-14-78

Адрес электронной почты: kolosov\_av@admhimki.ru

## **2. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта**

### **2.1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта: Средняя**

### **2.2. Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:**

Необходимость соответствия требованиям постановления Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»

## **3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы**

### **3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:**

Отсутствие методики определения расстояния до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, соответствующей требованиям федерального законодательства

### **3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:**

Неверное определение расстояния до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания

### **3.3. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:**

Отсутствует

### **3.4. Источники данных:**

Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям

и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»

#### **4. Цели предлагаемого регулирования**

4.1. Цели предлагаемого регулирования:	4.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:
Изменение метода определения расстояния до границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	Непосредственно после принятия муниципального нормативно правового акта

#### **5. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы**

<b>5.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления, связанных с ней, негативных эффектов:</b> Утверждение постановления Администрации городского округа
<b>5.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):</b> Отсутствует

#### **6. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы Администрации, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов**

<b>6.1. Группы участников отношений:</b> Индивидуальные предприниматели, субъекты малого и среднего предпринимательства	<b>6.2. Оценка количества участников отношений</b> 800 ед.
<b>6.3. Источники данных:</b> исследование на основе адресного перечня социальных объектов	

#### **7. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов Администрации или сведения об их изменении, а также порядок их реализации**

Принятие новых функций, полномочий, обязанностей и прав для ОМС не предусмотрены

#### **8. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа Химки**

Дополнительные доходы (расходы) для бюджета городского округа не предусмотрены.

**9. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения**

<b>9.1. Группа участников отношений</b>	<b>9.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений</b>	<b>9.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений</b>
Индивидуальные предприниматели, субъекты малого и среднего предпринимательства	Изменение методики определения расстояния объекта розничной торговли до социально значимых организаций: Было: «измерение расстояния осуществляется по кратчайшему маршруту движения пешехода по тротуарам, пешеходным дорожкам и пешеходным переходам от входа объекта, либо до входа на его обособленную территорию (не менее 50 метров)»; Стало: «Границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, устанавливаются по прямой линии от входа на обособленную территорию, а при её отсутствии – от входа в здание, строение, сооружение, указанные в пункте 5 настоящего Порядка, без учета особенностей местности, искусственных и естественных преград»	На основании мониторинга, проводимого Управлением потребительского рынка, услуг и рекламы

**10. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений**

<b>10.1. Группа участников отношений</b>	<b>10.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений</b>	<b>10.3. Описание и оценка видов расходов</b>
Индивидуальные предприниматели, субъекты малого и среднего предпринимательства	Не определено	Не определено

**11. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования**

<b>11.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий</b>	<b>11.2. Оценки вероятности наступления рисков</b>	<b>11.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования</b>	<b>11.4. Степень контроля рисков</b>
отсутствует	отсутствует	отсутствует	отсутствует
отсутствует	отсутствует	отсутствует	отсутствует

**12. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения**

<b>12.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта:</b> ноябрь 2020 г.
<b>12.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования:</b> нет

Начальник управления  
потребительского рынка,  
услуг и рекламы

Ю.В. Дуденков