

**Паспорт подпрограммы "Развитие потребительского рынка и услуг"
муниципальной программы "Предпринимательство"**

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление предпринимательства, потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации							
Источник финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
	Администрация		2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
		Всего: в том числе	168 845	176 845	184 845	192 845	192 845	916 225
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета городского округа Химки	0	0	0	0	0	0
Внебюджетные источники	168 845	176 845	184 845	192 845	192 845	916 225		