

**Паспорт муниципальной программы городского округа Химки
"Предпринимательство городского округа Химки"
на срок 2017-2021 годы**

| | | | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Координатор муниципальной программы | | Заместитель Главы Администрации городского округа по общим вопросам | | | | | | |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | | Администрация городского округа Химки | | | | | | |
| Цель муниципальной программы | | Достижение устойчиво-высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Химки | | | | | | |
| Перечень подпрограмм | | Подпрограмма I: «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области». Подпрограмма II: «Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки Московской области». Подпрограмма III: «Развитие конкуренции». Подпрограмма IV: "Улучшение инвестиционного климата в городском округе Химки". | | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам | | Расходы (тыс. рублей) | | | | | | |
| | | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | Всего | |
| Средства бюджета Московской области | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства федерального бюджета | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства бюджета городского округа Химки | | 89388 | 89388 | 89388 | 91573 | 91573 | 451310 | |
| Внебюджетные источники | | 220212 | 154962 | 153770 | 152630 | 155880 | 837454 | |
| Всего, в том числе по годам | | 309 600 | 244350 | 243158 | 244203 | 247453 | 1 288 764 | |
| Планируемые результаты реализации муниципальной программы: | | Ед. измерения | | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
| Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства | | единиц | | 5 | 6 | 7 | 7 | 7 |
| Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в рамках обеспечения доступности производственной и высокотехнологичной инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства | | процент | | 102,1 | 102,3 | 102,5 | 102,63 | 102,7 |
| Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий | | процент | | 22 | 22,2 | 22,5 | 22,69 | 22,82 |
| Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку | | единиц | | 67 | 72 | 77 | 82 | 87 |
| Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | | процент | | 32,3 | 32,5 | 32,7 | 33,0 | 33,3 |
| Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса | | единиц | | 42 | 48 | 54 | 60 | 64 |
| Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий | | процент | | 101,6 | 102 | 102,4 | 102,8 | 103,2 |
| Количество малых и средних предприятий на 1000 жителей | | единиц | | 28,1 | 28,3 | 28,5 | 28,7 | 28,9 |
| Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий | | тыс. руб. | | 37400 | 38265 | 39080 | 39845 | 40558 |
| Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку | | единиц | | 12 | 14 | 16 | 18 | 20 |
| Уровень безработицы (по методологии Международной организации труда) в среднем за год | | процент | | 1,9 | 1,9 | 1,9 | 1,9 | 1,9 |
| Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства | | процент | | 16,8 | 16,9 | 17,1 | 17,3 | 17,5 |
| Объём инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и сферы услуг | | тыс. руб. | | 216612 | 154512 | 153420 | 152280 | 155530 |

| | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Прирост площадей торговых объектов | тыс. кв.м. | 3,9 | 3,5 | 3,2 | 3,5 | 3,1 |
| Обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв.м./тыс. жителей | 2483,3 | 2486,1 | 2489,4 | 2492,3 | 2496,6 |
| Обеспеченность предприятиями бытового обслуживания | раб.мест/тыс. жителей | 8,5 | 8,7 | 8,8 | 8,9 | 9 |
| Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг | рабочих мест | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 |
| Обеспеченность населения услугами общественного питания | пос.мест/тыс. жителей | 80 | 80,3 | 80,6 | 81 | 81,5 |
| Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | единиц | 70 | 70 | 93 | 116 | 117 |
| Количество введённых объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период | единиц | 16 | 40 | 50 | 60 | 70 |
| Количество введённых объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта | единиц | 19 | 19 | 22 | 22 | 25 |
| Количество введённых нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис) | единиц | 2 | 2 | 4 | 4 | 6 |
| Количество введённых объектов по продаже отечественной сельхозпродукции "Подмосковный Фермер" | единиц | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Количество введенных банных объектов по программе "100 бань Подмосковья" | единиц | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Объём инвестиций в основной капитал в услуги бань по программе "100 бань Подмосковья" | тыс.руб. | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) от общего оборота розничной торговли | процент | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| Доля ликвидированных розничных рынков, не соответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных | процент | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Доля ликвидированных нестационарных объектов, не соответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных | процент | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Количество проведенных ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест для проведения ярмарок | единиц | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 |
| Обеспечение 100% содержания мест захоронений (кладбищ) по нормативу, установленному Законом Московской области | процент | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории муниципального образования Московской области | процент | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Доля хозяйствующих субъектов негосударственных и немунципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории муниципального образования Московской области | процент | 83 | 84 | 84 | 85 | 85 |
| Увеличение количества социальных предприятий | единиц | 80 | 83 | 87 | 90 | 92 |
| Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | процент | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 |
| Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | процент | 18 | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Среднее количество участников на торгах | количество участников в одной процедуре | 4,3 | 4,4 | 4,4 | 4,4 | 4,4 |
| Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов | процент | 10 | 11 | 11 | 11 | 11 |
| Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | процент | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 |

| | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------|--------|--------|--------|--------|
| Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области | единиц | 6 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек | рублей | 73289 | 79019 | 85317 | 87213 | 90802 |
| Инвестиции в основной капитал за счёт всех источников финансирования в ценах соответствующих лет | млн. рублей | 20276 | 21578 | 22929 | 23411 | 24013 |
| Инвестиции в основной капитал (за исключением бюджетных средств) без инвестиций, направленных на строительство жилья | млн. рублей | 16871 | 17789 | 18768 | 19294 | 20905 |
| Количество созданных рабочих мест, всего | единиц | 1000 | 1030 | 1050 | 1100 | 1120 |
| Темп роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, в процентах к предыдущему периоду | процент | 105,4 | 105,60 | 106,00 | 106,27 | 106,57 |
| Объём отгруженной продукции высокотехнологичных и наукоёмких видов экономической деятельности по крупным и средним организациям | млн. рублей | 29668 | 30498 | 31295 | 32100 | 32905 |
| Количество многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок | единиц | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Количество привлечённых инвесторов на территории муниципальных образований Московской области | единиц | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| Увеличение реальной заработной платы в целом по системообразующим предприятиям | процент | 4,1 | 5,05 | 6,00 | 6,95 | 7,90 |
| Увеличение доли высококвалифицированных работников системообразующих предприятий Московской области в числе квалифицированных работников системообразующих предприятий Московской области | процент | 63,8 | 65,40 | 67,00 | 68,60 | 70,20 |
| Увеличение производительности труда в системообразующих предприятиях Московской области путём расчёта прироста выработки на одного работающего | тысяч рублей на человека | 4988 | 4963 | 4938 | 4913 | 4888 |
| Количество привлечённых резидентов в промышленные парки, технопарки и промзоны | единиц | 89 | 125 | 161 | 197 | 233 |
| Внутренние затраты на исследования и разработки | млн. рублей | 27623 | 27656 | 28671 | 29793 | 30056 |
| Число пострадавших в результате несчастных случаев на производстве с тяжёлыми последствиями (смертельные, тяжёлые, групповые) в расчёте на 1000 работающих | единиц | 0 | 0,065 | 0,064 | 0,063 | 0,062 |
| Удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности) | процент | 70 | 90 | 100 | 100 | 100 |

**Паспорт подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области"
муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки"
на срок 2017-2021 годы**

| Муниципальный заказчик подпрограммы | | Администрация городского округа Химки | | | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|
| Задача I подпрограммы | | Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий городского округа Химки | | | | | | | | |
| | | Отчетный (базовый) период | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | | |
| | | 21,8 | | 22 | 22,2 | 22,5 | 22,69 | 22,82 | | |
| Источник финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Наименование подпрограммы | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | | |
| | | | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | Итого | |
| | Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области | Администрация городского округа Химки | Всего: в том числе | 31 668 | 31 668 | 31 668 | 32 952 | 32 952 | 160 908 | |
| | | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | | Средства бюджета городского округа Химки | 31 668 | 31 668 | 31 668 | 32 952 | 32 952 | 160 908 |
| Планируемые результаты реализации подпрограммы: | | | Единицы измерения | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | | |
| Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства | | | единиц | 5 | 6 | 7 | 7 | 7 | | |
| Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в рамках обеспечения доступности производственной и высокотехнологичной инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства | | | процент | 102,1 | 102,3 | 102,5 | 102,63 | 102,7 | | |
| Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий | | | процент | 22 | 22,2 | 22,5 | 22,69 | 22,82 | | |
| Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку | | | единиц | 67 | 72 | 77 | 82 | 87 | | |
| Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | | | процент | 32,3 | 32,5 | 32,7 | 33,0 | 33,3 | | |
| Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса | | | единиц | 42 | 48 | 54 | 60 | 64 | | |
| Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий | | | процент | 101,6 | 102 | 102,4 | 102,8 | 103,2 | | |

| | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Количество малых и средних предприятий на 1000 жителей | единиц | 28,1 | 28,3 | 28,5 | 28,7 | 28,9 |
| Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий | тыс. руб. | 37400 | 38265 | 39080 | 39845 | 40558 |
| Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку | единиц | 12 | 14 | 16 | 18 | 20 |
| Уровень безработицы (по методологии Международной организации труда) в среднем за год | процент | 1,9 | 1,9 | 1,9 | 1,9 | 1,9 |
| Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства | процент | 16,8 | 16,9 | 17,1 | 17,3 | 17,5 |

*объем средств подлежит уточнению в соответствии с утвержденным объемом бюджетных ассигнований из бюджета Московской области на соответствующий финансовый год;

**объем средств подлежит уточнению в соответствии с утвержденным объемом бюджетных ассигнований из федерального бюджета на соответствующий финансовый год.

**Планируемые результаты подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области"
муниципальной программы городского округа Химки Московской области "Предпринимательство городского округа Химки"**

| № п/п | Задачи, направленные на достижение цели | Планируемый объем финансирования на | | | | Показатель реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограммы) | Единица измерения | Отчетный базовый период/базовое значение показателя (на начало | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|--------|-------|
| | | Средства федерального бюджета | Средства бюджета Московской области | Средства бюджета городского округа Химки | Другие источники | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 1 | Задача 1. Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий городского округа Химки | 0 | 0 | 160 908 | 0 | Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства | единиц | 5 | 5 | 6 | 7 | 7 | 7 |
| | | | | | | Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в рамках обеспечения доступности производственной и высокотехнологичной инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства | процент | 101,9 | 102,1 | 102,3 | 102,5 | 102,63 | 102,7 |
| | | | | | | Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий | процент | 21,8 | 22 | 22,2 | 22,5 | 22,69 | 22,82 |
| | | | | | | Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку | единиц | 62 | 67 | 72 | 77 | 82 | 87 |
| | | | | | | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | процент | 32 | 32,3 | 32,5 | 32,7 | 33,0 | 33,3 |
| | | | | | | Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса | единиц | 39 | 42 | 48 | 54 | 60 | 64 |
| | | | | | | Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий | процент | 101,2 | 101,6 | 102 | 102,4 | 102,8 | 103,2 |
| | | | | | | Количество малых и средних предприятий на 1000 жителей | единиц | 28 | 28,1 | 28,3 | 28,5 | 28,7 | 28,9 |
| | | | | | | Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий | руб. | 34920,6 | 37400 | 38265 | 39080 | 39845 | 40558 |
| | | | | | | Уровень безработицы (по методологии Международной организации труда) в среднем за год | процент | 1,9 | 1,9 | 1,9 | 1,9 | 1,9 | 1,9 |
| | | | | | | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку | единиц | 30 | 12 | 14 | 16 | 18 | 20 |
| | | | | | | Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства | процент | 16,7 | 16,8 | 16,9 | 17,1 | 17,3 | 17,5 |

**Методика расчета показателей подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области»
муниципальной программы городского округа Химки «Предпринимательство городского округа Химки»**

| № п.п | Наименование показателя эффективности реализации подпрограммы муниципальной программы | Единица измерения | Методика расчета показателя | Статистические источники получения информации | Периодичность предоставления |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 1. | Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в рамках обеспечения доступности производственной и высокотехнологичной инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства | процент | $K_{\text{мспОп}} = K_{\text{мспОптг}} / K_{\text{мспОпг}} \times 100\%$, где: K _{мспОп} - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций; K _{мспОптг} - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в текущем году; K _{мспОпг} - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в предыдущем году. | Формы статистической отчетности: 2-МП, Статистический регистр хозяйствующих субъектов | Ежегодно |
| 2. | Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства | единиц | Значение показателя рассчитывается по факту реализации мероприятий Подпрограммы. Учет ведется по каждому году реализации Подпрограммы | Данные ответственных за выполнение мероприятий Подпрограммы I муниципальной программы | Ежегодно |
| 3. | Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий | процент | $D_{\text{мсп}} = V_{\text{мсп}} / (V_{\text{пк}}) \times 100\%$, где: D _{мсп} – доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий и организаций; V _{мсп} – оборот малых и средних предприятий; V _{пк} – оборот всех предприятий и организаций по полному кругу | Формы статистической отчетности: П1, ПИМ, МП-микро | Ежегодно |
| 4. | Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий | процент | $T_{\text{инвмп}} = V_{\text{инвмптг}} / V_{\text{инвмпг}} \times 100\%$, где: T _{инвмп} – темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий; V _{инвмптг} – объем инвестиций в основной капитал малых предприятий текущего года; V _{инвмпг} - объем инвестиций в основной капитал малых предприятий предыдущего года | Форма статистической отчетности: МП-микро | Ежегодно |

| | | | | | |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 5. | Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку | единиц | Значение показателя рассчитывается по факту реализации мероприятий Программы. Учет ведется по каждому году реализации Программы | Данные ответственных за выполнение мероприятий Подпрограммы I муниципальной программы, отчеты получателей финансовой поддержки - субъекты малого и среднего предпринимательства | Ежегодно |
| 6. | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | процент | $D_{\text{мсп}} = \frac{Ч_{\text{мсп}}}{Ч_{\text{об}}} \times 100\%$, где: D _{мсп} – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства; Ч _{мсп} – численность субъектов малого и среднего предпринимательства (без внешних совместителей); Ч _{об} – численность работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций Московской области | Формы статистической отчетности: ПМ, МП (микро), П-4, 1-предприятие | Ежегодно |
| 7. | Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий | руб. | $Z_{\text{Пмсп}} = \frac{Ф_{\text{зпмсп}}}{Ч_{\text{мсп}}} \times 100\%$, где: Z _{Пмсп} – среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий; Ф _{зпмсп} – фонд заработной платы работников малых и средних предприятий; Ч _{мсп} – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий | Формы статистической отчетности: ПМ, МП (микро), П-4, 1-предприятие, 1-ИП | Ежегодно |
| 8. | Количество малых и средних предприятий на 1000 жителей | единиц | $K = \frac{K_{\text{мсп}}}{Ч_{\text{пн}}} \times 100\%$, где: K – количество малых и средних предприятий в Московской области на 1 тысячу жителей; K _{мсп} – количество малых и средних предприятий; Ч _{пн} – численность постоянного населения Московской области | Источник информации: Межрайонная ИФНС России N 13 по Московской области, данные Мособлстата. | Ежегодно |
| 9. | Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса | единиц | Учет ведется по каждому году реализации Подпрограммы. При расчете используются отчетные данные муниципального образования и данные Мособлстата | Источник информации: Межрайонная ИФНС России N 13 по Московской области, данные Мособлстата. | Ежегодно |
| 10. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку | единиц | Рассчитывается по факту реализации мероприятий Подпрограммы. Учет ведется по каждому году реализации Подпрограммы. | Данные ответственных за выполнение мероприятий Подпрограммы I муниципальной программы | Ежегодно |
| 11. | Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства | процент | $P_{\text{мсп}} = \left(\frac{СМСП(i)}{СМСП(i-1)} - 1 \right) \times 100$, СМСП(i) - количество субъектов малого и среднего предпринимательства в текущем году, единиц; СМСП(i-1) - количество субъектов малого и среднего предпринимательства в предыдущем году, единиц. | Источник информации: Межрайонная ИФНС России N 13 по Московской области, данные Мособлстата. | Ежемесячно |
| 12. | Уровень безработицы (по методологии Международной организации труда) в среднем за год | процент | Данные ежемесячных обследований населения по проблемам занятости, проводимых Федеральной службой государственной статистики | По данным Росстата | Ежегодно |

Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области» муниципальной программы городского округа Химки «Предпринимательство городского округа Химки»

| № п/п | Наименование мероприятия подпрограммы | Источник финансирования | Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия | Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам | | Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | | |
| 1 | Основное мероприятие: Реализация механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | ВСЕГО | Сумма бюджетов всех подпунктов пункта 2 перечисленных ниже в настоящей таблице | Всего | 30000 | |
| | | | | 2017 | 6000 | |
| | | | | 2018 | 6000 | |
| | | | | 2019 | 6000 | |
| | | | | 2020 | 6000 | |
| | | 2021 | | 6000 | | |
| | | Бюджет городского округа Химки | | Всего | 30000 | |
| | | | | 2017 | 6000 | |
| | | | | 2018 | 6000 | |
| | | | | 2019 | 6000 | |
| | | | | 2020 | 6000 | |
| | | 2021 | | 6000 | | |
| | | Бюджет Московской области | | Всего | 0 | |
| | | | | 2017 | 0 | |
| | | | | 2018 | 0 | |
| | | | | 2019 | 0 | |
| 2020 | 0 | | | | | |
| 2021 | 0 | | | | | |
| Федеральный бюджет*** | Всего | 0 | | | | |
| | 2017 | 0 | | | | |
| | 2018 | 0 | | | | |
| | 2019 | 0 | | | | |
| | 2020 | 0 | | | | |
| 2021 | 0 | | | | | |

| | | | | | | |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|---|
| 1.1 | Мероприятие: Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг). | ВСЕГО | Внесение изменений в постановление Администрации городского округа Химки Московской области от 07.09.2015 г. № 1051 «Об утверждении порядка предоставления за счет средств бюджета городского округа Химки Московской области, бюджета Московской области и средств федерального бюджета бюджету городского округа Химки Московской области субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на проведение мероприятий муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Предпринимательство городского округа Химки» Чк = Ср (макс) x К, где: Чк – сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Ср (макс) – планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К – прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии – получателей поддержки. | Всего | 5000 | |
| | | | | 2017 | 1000 | |
| | | | | 2018 | 1000 | |
| | | | | 2019 | 1000 | |
| | | 2020 | | 1000 | | |
| | | 2021 | | 1000 | | |
| | | Бюджет городского округа Химки | | Всего | 5000 | |
| | | | | 2017 | 1000 | |
| | | | | 2018 | 1000 | |
| | | | | 2019 | 1000 | - |
| | | | | 2020 | 1000 | |
| | | Бюджет Московской области** | | 2021 | 1000 | |
| | | | | Всего | 0 | |
| | | | | 2017 | 0 | |
| | | | | 2018 | 0 | |
| | | | | 2019 | 0 | - |
| Федеральный бюджет*** | 2020 | 0 | | | | |
| | 2021 | 0 | | | | |
| | Всего | 0 | | | | |
| | 2017 | 0 | | | | |
| | 2018 | 0 | | | | |
| 1.2 | Мероприятие: Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на оплату коммунальных услуг | ВСЕГО | Внесение изменений в постановление Администрации городского округа Химки Московской области от 07.09.2015 г. № 1051 «Об утверждении порядка предоставления за счет средств бюджета городского округа Химки Московской области, бюджета Московской области и средств федерального бюджета бюджету городского округа Химки Московской области субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на проведение мероприятий муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Предпринимательство городского округа Химки» Чк = Ср (макс) x К, где: Чк – сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Ср (макс) – планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К – прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии – получателей поддержки. | Всего | 20000 | |
| | | | | 2017 | 4000 | |
| | | | | 2018 | 4000 | |
| | | | | 2019 | 4000 | |
| | | 2020 | | 4000 | | |
| | | 2021 | | 4000 | | |
| | | Бюджет городского округа Химки | | Всего | 20000 | |
| | | | | 2017 | 4000 | |
| | | | | 2018 | 4000 | |
| | | | | 2019 | 4000 | - |
| | | | | 2020 | 4000 | |
| | | Бюджет Московской области | | 2021 | 4000 | |
| | | | | Всего | 0 | |
| | | | | 2017 | 0 | |
| | | | | 2018 | 0 | |
| | | | | 2019 | 0 | - |
| Федеральный бюджет | 2020 | 0 | | | | |
| | 2021 | 0 | | | | |
| | Всего | 0 | | | | |
| | 2017 | 0 | | | | |
| | 2018 | 0 | | | | |
| | 2019 | 0 | - | | | |
| | 2020 | 0 | | | | |
| | 2021 | 0 | | | | |

| | | | | | | |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|---|
| 1.3 | Мероприятие: Частичная компенсация затрат субъектов социального предпринимательства - субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации. | ВСЕГО | Внесение изменений в постановление Администрации городского округа Химки Московской области от 07.09.2015 г. № 1051 «Об утверждении порядка предоставления за счет средств бюджета городского округа Химки Московской области, бюджета Московской области и средств федерального бюджета бюджету городского округа Химки Московской области субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на проведение мероприятий муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Предпринимательство городского округа Химки» $Чк = Сср (макс) \times К$, где: Чк – сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср (макс) – планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К – прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии – получателей поддержки. | Всего | 5000 | - |
| | | Бюджет городского округа Химки | | 2017 | 1000 | |
| | | | | 2018 | 1000 | |
| | | | | 2019 | 1000 | |
| | | | | 2020 | 1000 | |
| | | | | 2021 | 1000 | |
| | | Бюджет Московской области** | | Всего | 5000 | |
| | | | | 2017 | 1000 | |
| | | | | 2018 | 1000 | |
| | | | | 2019 | 1000 | |
| | | | | 2020 | 1000 | |
| | | Федеральный бюджет*** | | 2021 | 1000 | |
| | | | | Всего | 0 | |
| | | | | 2017 | 0 | |
| | | | | 2018 | 0 | |
| | | | | 2019 | 0 | |
| | 2020 | 0 | | | | |
| | 2021 | 0 | | | | |
| | Всего | 0 | | | | |
| | 2017 | 0 | | | | |
| | 2018 | 0 | | | | |
| | 2019 | 0 | | | | |
| | 2020 | 0 | | | | |
| | 2021 | 0 | | | | |
| | Всего | 0 | | | | |
| | 2017 | 0 | | | | |
| | 2018 | 0 | | | | |
| | 2019 | 0 | | | | |
| | 2020 | 0 | | | | |
| | 2021 | 0 | | | | |
| | Всего | 0 | | | | |

| | | | | | | |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------|--------|--------|---|
| 2 | Основное мероприятие: Финансовое обеспечение выполнения муниципальных услуг (выполнение работ) | ВСЕГО | На основании плана финансово хозяйственной деятельности учреждения | Всего | 130908 | - |
| | | | | 2017 | 25668 | |
| | | | | 2018 | 25668 | |
| | | | | 2019 | 25668 | |
| | | | | 2020 | 26952 | |
| | | | | 2021 | 26952 | |
| | Бюджет городского округа Химки | | Всего | 130908 | - | |
| | | 2017 | 25668 | | | |
| | | 2018 | 25668 | | | |
| | | 2019 | 25668 | | | |
| | | | 2020 | 26952 | | |
| | | | 2021 | 26952 | | |
| | Бюджет Московской области | | Всего | 0 | - | |
| | | 2017 | 0 | | | |
| | | 2018 | 0 | | | |
| | | 2019 | 0 | | | |
| | | | 2020 | 0 | | |
| | | | 2021 | 0 | | |
| | Федеральный бюджет | | Всего | 0 | - | |
| | | 2017 | 0 | | | |
| | | 2018 | 0 | | | |
| | | 2019 | 0 | | | |
| | | | 2020 | 0 | | |
| | | | 2021 | 0 | | |
| 2.1 | Мероприятие: Предоставление консультационной и информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства | ВСЕГО | На основании плана финансово хозяйственной деятельности учреждения | Всего | 92944 | - |
| | | | | 2017 | 18224 | |
| | | | | 2018 | 18224 | |
| | | | | 2019 | 18224 | |
| | | | | 2020 | 19136 | |
| | | | | 2021 | 19136 | |
| | Бюджет городского округа Химки | | Всего | 92944 | - | |
| | | 2017 | 18224 | | | |
| | | 2018 | 18224 | | | |
| | | 2019 | 18224 | | | |
| | | | 2020 | 19136 | | |
| | | | 2021 | 19136 | | |
| | Бюджет Московской области | | Всего | 0 | - | |
| | | 2017 | 0 | | | |
| | | 2018 | 0 | | | |
| | | 2019 | 0 | | | |
| | | | 2020 | 0 | | |
| | | | 2021 | 0 | | |
| | Федеральный бюджет | | Всего | 0 | - | |
| | | 2017 | 0 | | | |
| | | 2018 | 0 | | | |
| | | 2019 | 0 | | | |
| | | | 2020 | 0 | | |
| | | | 2021 | 0 | | |

| | | | | | | |
|------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------|-------|---|
| 2.2 | Мероприятие: Предоставление консультационных и методических услуг | ВСЕГО | На основании плана финансово хозяйственной деятельности учреждения | Всего | 37964 | - |
| | | | | 2017 | 7444 | |
| | | | | 2018 | 7444 | |
| | | | | 2019 | 7444 | |
| | | | | 2020 | 7816 | |
| | | | | 2021 | 7816 | |
| | | Бюджет городского округа Химки | | Всего | 37964 | - |
| | | | | 2017 | 7444 | |
| | | | | 2018 | 7444 | |
| | | | | 2019 | 7444 | |
| | | | | 2020 | 7816 | |
| | | | | 2021 | 7816 | |
| | | Бюджет Московской области | | Всего | 0 | - |
| | | | | 2017 | 0 | |
| | | | | 2018 | 0 | |
| | | | | 2019 | 0 | |
| | | | | 2020 | 0 | |
| | | | | 2021 | 0 | |
| | | Федеральный бюджет | | Всего | 0 | - |
| | | | | 2017 | 0 | |
| 2018 | 0 | | | | | |
| 2019 | 0 | | | | | |
| 2020 | 0 | | | | | |
| 2021 | 0 | | | | | |

*объем средств подлежит уточнению в соответствии с утвержденным объемом бюджетных ассигнований из бюджета Московской области на соответствующий финансовый год;

Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области» муниципальной программы городского округа Химки «Предпринимательство городского округа Химки»

| № п/п | Мероприятия по реализации подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.)* | Всего, (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам, (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия подпрограммы |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 2. | Задача 1 Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий городского округа Химки | 2017-2021г.г | Итого Средства бюджета Московской области* Средства федерального бюджета * Внебюджетные источники Средства бюджета городского округа | 33399 0 0 0 33399 | 160908 0 0 0 160908 | 31668 0 0 0 31668 | 31668 0 0 0 31668 | 31668 0 0 0 31668 | 32952 0 0 0 32952 | 32952 0 0 0 32952 | Администрация городского округа Химки, Муниципальное бюджетное учреждение городского округа Химки «Малый бизнес Химки» | Увеличение количества объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства, Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в рамках обеспечения доступности производственной и высокотехнологичной инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства, Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий городского округа Химки, Увеличение числа созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку, Увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса, Увеличение темпа роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий, Количество малых и средних предприятий на 1000 жителей, Рост среднемесячной заработной платы работников малых и средних предприятий, Снижение уровня безработицы (по методологии Международной организации труда) в среднем за год, Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства |
| Основное мероприятие "Реализация механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства" | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Мероприятие: Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг). | 2017-2021г.г | Итого Средства бюджета Московской области* Средства федерального бюджета * Внебюджетные источники Средства бюджета городского округа | 1000 0 0 0 1000 | 5000 0 0 0 5000 | 1000 0 0 0 1000 | 1000 0 0 0 1000 | 1000 0 0 0 1000 | 1000 0 0 0 1000 | 1000 0 0 0 1000 | Администрация городского округа Химки, Муниципальное бюджетное учреждение городского округа Химки «Малый бизнес Химки» | Увеличение количества объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства, Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в рамках обеспечения доступности производственной и высокотехнологичной инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства, Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий городского округа Химки, Увеличение числа созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку, Увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса, Увеличение темпа роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий, Количество малых и средних предприятий на 1000 жителей, Рост среднемесячной заработной платы работников малых и средних предприятий, Снижение уровня безработицы (по методологии Международной организации труда) в среднем за год, Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства |
| 1.2 | Мероприятие: Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на оплату коммунальных услуг. | 2017-2021г.г | Итого Средства бюджета Московской области* Средства федерального бюджета * Внебюджетные источники Средства бюджета городского округа | 4000 0 0 0 4000 | 20000 0 0 0 20000 | 4000 0 0 0 4000 | 4000 0 0 0 4000 | 4000 0 0 0 4000 | 4000 0 0 0 4000 | 4000 0 0 0 4000 | Администрация городского округа Химки, Муниципальное бюджетное учреждение городского округа Химки «Малый бизнес Химки» | Увеличение количества объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства, Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в рамках обеспечения доступности производственной и высокотехнологичной инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства, Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий городского округа Химки, Увеличение числа созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку, Увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса, Увеличение темпа роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий, Количество малых и средних предприятий на 1000 жителей, Рост среднемесячной заработной платы работников малых и средних предприятий, Снижение уровня безработицы (по методологии Международной организации труда) в среднем за год, Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства |

| | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.3 | Мероприятие: Частичная компенсация затрат субъектов социального предпринимательства - субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации. | 2017-2021г.г | Итого | 1000 | 5000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | Администрация городского округа Химки, Муниципальное бюджетное учреждение городского округа Химки «Малый бизнес Химки» | Увеличение количества объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства, Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в рамках обеспечения доступности производственной и высокотехнологичной инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства, Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий городского округа Химки, Увеличение числа созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку, Увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса, Увеличение темпа роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий, Количество малых и средних предприятий на 1000 жителей, Рост среднемесячной заработной платы работников малых и средних предприятий, Снижение уровня безработицы (по методологии Международной организации труда) в среднем за год, Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства |
| | | | Средства бюджета Московской области* | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета * | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 1000 | 5000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | | |
| Основное мероприятие "Финансовое обеспечение выполнения муниципальных услуг (выполнение работ)" | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Мероприятие: Предоставление консультационной и информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства | 2017-2021г.г | Итого | 19 542 | 92944 | 18224 | 18224 | 18224 | 19136 | 19136 | Администрация городского округа Химки, Муниципальное бюджетное учреждение городского округа Химки «Малый бизнес Химки» | Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки, а также о проводимых мероприятиях на территории городского округа Химки, направленных на развитие и увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства. |
| | | | Средства бюджета Московской области* | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета * | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 19 542 | 92944 | 18224 | 18224 | 18224 | 19136 | 19136 | | |
| 2.1 | Мероприятие: Предоставление консультационных и методических услуг | 2017-2021г.г | Итого | 7 857 | 37964 | 7444 | 7444 | 7444 | 7816 | 7816 | Администрация городского округа Химки, Муниципальное бюджетное учреждение городского округа Химки «Малый бизнес Химки» | Оказание консультационных и методических услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки. |
| | | | Средства бюджета Московской области* | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета * | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 7 857 | 37964 | 7444 | 7444 | 7444 | 7816 | 7816 | | |

* - средства федерального бюджета и бюджета Московской области уточняются после утверждения Решения Совета депутатов городского округа о бюджете (с дополнениями и изменениями).

Финансирование мероприятия осуществляется после разработки и утверждения постановления Правительства Московской области "Об утверждении порядка предоставления субсидий из бюджета Московской области юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на реализацию мероприятий подпрограммы III "Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области" государственной программы Московской области "Предпринимательство Подмосковья", а также разработки "Порядка предоставления за счет средств бюджета городского округа Химки Московской области субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на проведение мероприятий муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Предпринимательство городского округа Химки», утвержденного постановлением Администрации городского округа Химки Московской области

"Дорожная карта"
по выполнению основного мероприятия "Реализация механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства"
подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области»
муниципальной программы городского округа Химки «Предпринимательство городского округа Химки»

| № п/п | Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения | Ответственный исполнитель (управление, отдел, должность, ФИО) | 2017 год (контрольный срок) | | | | Результат исполнения |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------|-------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Разработка и утверждение правовой документации на проведения конкурсов для предоставления за счет средств бюджета городского округа Химки, бюджета Московской области и средств федерального бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на проведение мероприятий муниципальной программы городского округа Химки «Предпринимательство городского округа Химки» | Администрация городского округа Химки, Директор МБУ «Малый бизнес Химки» - А.В. Свиридченков | - | + | - | - | постановление о внесении изменений в порядок предоставления за счет средств бюджета городского округа Химки Московской области, бюджета Московской области и средств федерального бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на проведение мероприятий муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Предпринимательство городского округа Химки». |
| 2. | Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о реализации мероприятий подпрограммы I "Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки" муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки" | Администрация городского округа Химки, Директор МБУ «Малый бизнес Химки» - А.В. Свиридченков | + | + | + | + | Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, желающих принять участие в конкурсе на предоставления за счет средств бюджета городского округа Химки, бюджета Московской области и средств федерального бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на проведение мероприятий муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Предпринимательство городского округа Химки». |
| 3. | Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о начале проведения конкурсов для предоставления за счет средств бюджета городского округа Химки, бюджета Московской области и средств федерального бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на проведение мероприятий муниципальной программы городского округа Химки «Предпринимательство городского округа Химки» | Администрация городского округа Химки, Директор МБУ «Малый бизнес Химки» - А.В. Свиридченков | - | - | + | + | Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, желающих принять участие в конкурсе предоставления за счет средств бюджета городского округа Химки, бюджета Московской области и средств федерального бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на проведение мероприятий муниципальной программы городского округа Химки «Предпринимательство городского округа Химки». |
| 4. | Прием заявок на конкурсе от субъектов малого и среднего предпринимательства | Администрация городского округа Химки, Директор МБУ «Малый бизнес Химки» - А.В. Свиридченков | - | - | + | + | Проверка документов, подготовка экспертных заключений. |
| 5. | Проведение конкурса | Администрация городского округа Химки, Директор МБУ «Малый бизнес Химки» - А.В. Свиридченков | - | - | + | + | протокол заседания конкурсной комиссии по отбору заявок субъектов малого и среднего предпринимательства на право заключения договора о предоставлении субсидий за счет средств бюджета городского округа Химки, бюджета Московской области и средств федерального бюджета |
| 6. | Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства | Администрация городского округа Химки, Директор МБУ «Малый бизнес Химки» - А.В. Свиридченков | - | - | + | + | Освоение средств выделенных из бюджета городского округа Химки, бюджета Московской области, федерального бюджета на реализацию мероприятий подпрограммы I "Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки" муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки" |

Заместитель Главы Администрации

И.П. Панчук

"Дорожная карта"
по выполнению основного мероприятия "Финансовое обеспечение выполнения муниципальных услуг (выполнение работ)"
подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области»
муниципальной программы городского округа Химки «Предпринимательство городского округа Химки»

| № п/п | Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения | Ответственный исполнитель (управление, отдел, должность, | 2017 год (контрольный срок) | | | | Результат исполнения |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------|-------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Разработка и утверждение правовой документации | Директор МБУ «Малый бизнес Химки» - А.В. Свириденков | + | + | + | + | Постановление об утверждении муниципальной программы. Постановление о внесении изменений в порядок предоставления за счет средств бюджета городского округа Химки Московской области, бюджета Московской области и средств федерального бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на проведение мероприятий муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Предпринимательство городского округа Химки». |
| 2. | Согласование муниципального задания | Комитет по управлению имуществом Администрации городского округа Химки | - | - | + | + | Утверждение муниципального задания на следующий финансовый год |
| 3. | Консультационная, организационная, методическая и правовая помощь и поддержка при создании и развитии субъектов малого и среднего предпринимательства Московской области в форме: - очных индивидуальных/групповых устных консультаций и индивидуальных очных/заочных документированных консультаций по различным направлениям (вопросам) предпринимательской деятельности субъектам МСП, систематизированных по общим и специальным вопросам создания и ведения бизнеса (в т.ч. по мерам финансовой поддержки и требований по подготовке заявок, имущественной поддержки, вопросам продвижения товаров и услуг - ярмарки, вопросам обучения, гос. заказа и др.); - индивидуальных очных/заочных документированных консультаций по правовой поддержке субъектам МСП, в т.ч. по вопросам преодоления административных барьеров; - заочных индивидуальных устных справочных консультаций в рамках работы справочной службы поддержки по обращениям в контакт-центр или через интернет (электронная почта, сайт и т.д.) | Директор МБУ «Малый бизнес Химки» - А.В. Свириденков | + | + | + | + | отчет о выполнении муниципального задания |
| 4. | Обеспечение защиты прав потребителей товаров и услуг. Предоставление консультаций по вопросам защиты прав потребителей устно. Мониторинг и подготовка аналитических материалов по ценам на социально значимые продукты питания в сетевых магазинах городского округа Химки. | Директор МБУ «Малый бизнес Химки» - А.В. Свириденков | + | + | + | + | отчет о выполнении муниципального задания |
| 5. | Разработка и утверждение плана финансово-хозяйственной деятельности | Комитет по управлению имуществом Администрации городского округа Химки | - | - | - | + | План финансово-хозяйственной деятельности, утверждение бюджета на обеспечение деятельности МБУ "Малый бизнес Химки" |

Паспорт подпрограммы
"Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки Московской области"
муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки"
на срок 2017-2021г.г.

| | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--|-------|--|--|--|
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки | | | | | | | | | | | | |
| Задача I подпрограммы | Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки, тыс. руб. | | | | | | | | | | | | |
| | Отчетный (базовый) период тыс.руб. | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | | | | | | |
| | 190575 | | 216612 | 154512 | 153420 | 152280 | 155530 | | | | | | |
| Задача II подпрограммы | Развитие похоронного дела, тыс. руб. | | | | | | | | | | | | |
| | Отчетный (базовый) период тыс.руб. | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | | | | | | |
| | 31568 | | 32 774 | 32 774 | 32 774 | 32 774 | 32 774 | | | | | | |
| Задача III подпрограммы | Развитие социально - ориентированного предпринимательства на территории городского округа Химки, тыс. руб. | | | | | | | | | | | | |
| | Отчетный (базовый) период тыс.руб. | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | | | | | | |
| | 0 | | 3600 | 450 | 350 | 350 | 350 | | | | | | |
| Источник финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Наименование подпрограммы | Главный распорядитель | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | | Итого | | | |
| | | | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | | | | | |
| | | | | Всего: | | | | | | | | | |
| | | | | в том числе | | | | | | | | | |
| | | | | Средства бюджета Московской области | | | | | | | | | |
| | | | | Средства федерального бюджета | | | | | | | | | |
| Внебюджетные источники | | | | | | | | | | | | | |
| Средства бюджета городского округа Химки | | | | | | | | | | | | | |
| Планируемые результаты реализации подпрограммы: | | | Единица измерения | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | | | | | |
| Объём инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и сферы услуг | | | тыс. руб. | 216612 | 154512 | 153420 | 152280 | 155530 | | | | | |
| Прирост площадей торговых объектов | | | тыс. кв.м. | 3,9 | 3,5 | 3,2 | 3,5 | 3,1 | | | | | |
| Обеспеченность населения площадью торговых объектов | | | кв.м./тыс. жителей | 2483,3 | 2486,1 | 2489,4 | 2492,3 | 2496,6 | | | | | |
| Обеспеченность предприятиями бытового обслуживания | | | раб.мест/тыс. жителей | 8,5 | 8,7 | 8,8 | 8,9 | 9 | | | | | |
| Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг | | | рабочих мест | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | | | | | |

| | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----|------|------|-----|------|
| Обеспеченность населения услугами общественного питания | пос.мест/тыс.жителей | 80 | 80,3 | 80,6 | 81 | 81,5 |
| Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | единиц | 70 | 70 | 93 | 116 | 117 |
| Количество введённых объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период | единиц | 16 | 40 | 50 | 60 | 70 |
| Количество введённых объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта | единиц | 19 | 19 | 22 | 22 | 25 |
| Количество введённых нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис) | единиц | 2 | 2 | 4 | 4 | 6 |
| Количество введённых объектов по продаже отечественной сельхозпродукции "Подмосковный Фермер" | единиц | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Количество введенных банных объектов по программе "100 бань Подмосковья" | единиц | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Объём инвестиций в основной капитал в услуги бань по программе "100 бань Подмосковья" | тыс.руб. | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) от общего оборота розничной торговли | процент | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| Доля ликвидированных розничных рынков, не соответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных | процент | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Доля ликвидированных нестационарных объектов, не соответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных | процент | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Количество проведенных ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест для проведения ярмарок | единиц | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 |
| Обеспечение 100% содержания мест захоронений (кладбищ) по нормативу, установленному Законом Московской области | процент | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории муниципального образования Московской области | процент | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Доля хозяйствующих субъектов негосударственных и немунципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории муниципального образования Московской области | процент | 83 | 84 | 84 | 85 | 85 |
| Увеличение количества социальных предприятий | единиц | 80 | 83 | 87 | 90 | 92 |

**Планируемые результаты реализации подпрограммы
"Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки Московской области"
муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки"**

| № п/п | Задачи, направленные на достижение цели | Планируемый объем финансирования на решение данной задачи | | | | Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач | Единица измерения | Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы) | Планируемое значение показателя по годам реализации | | | | |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | Средства федерального бюджета | Средства бюджета Московской области | Средства бюджета городского округа Химки | Внебюджетные источники | | | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 1 | Задача 1. Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки | 0 | 0 | 0 | 832354 | Объём инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и сферы услуг | тыс. руб. | 190575 | 216612 | 154512 | 153420 | 152280 | 155530 |
| | | | | | | Прирост площадей торговых объектов | тыс. кв.м. | 4,9 | 3,9 | 3,5 | 3,2 | 3,5 | 3,1 |
| | | | | | | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв.м./тыс.жителей | 2077,7 | 2483,3 | 2486,1 | 2489,4 | 2492,3 | 2496,6 |
| | | | | | | Обеспеченность предприятиями бытового обслуживания | раб.мест/тыс.жителей | 7,4 | 8,5 | 8,7 | 8,8 | 8,9 | 9 |
| | | | | | | Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг | рабочих мест | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 |
| | | | | | | Обеспеченность населения услугами общественного питания | пос.мест/тыс.жителей | 56,5 | 80 | 80,3 | 80,6 | 81 | 81,5 |
| | | | | | | Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | единиц | 70 | 70 | 70 | 93 | 116 | 117 |
| | | | | | | Количество введённых объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период | единиц | 16 | 16 | 40 | 50 | 60 | 70 |
| | | | | | | Количество введённых объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта | единиц | 12 | 19 | 19 | 22 | 22 | 25 |
| | | | | | | Количество введённых нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис) | единиц | 0 | 2 | 2 | 4 | 4 | 6 |
| | Количество введённых объектов по продаже отечественной сельхозпродукции "Подмосковный Фермер" | единиц | 3 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|--------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | | | | | Количество введенных банных объектов по программе "100 бань Подмосковья" | единиц | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | | | | Объем инвестиций в основной капитал в услуги бань по программе "100 бань Подмосковья" | тыс.руб. | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | | | | Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) от общего оборота розничной торговли | процент | 22 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| | | | | | | Доля ликвидированных розничных рынков, не соответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных | процент | 50 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | | | | | | Доля ликвидированных нестационарных объектов, не соответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных | процент | 90 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | | | | | | Количество проведенных ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест для проведения ярмарок | единиц | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 |
| 2 | Задача 2. Развитие похоронного дела | 0 | 0 | 163870 | 0 | Обеспечение 100% содержания мест захоронений (кладбищ) по нормативу, установленному Законом Московской области | процент | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | | | | | | Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории муниципального образования Московской области | процент | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | | | | | | Доля хозяйствующих субъектов негосударственных и немунципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории муниципального образования Московской области | процент | 83 | 83 | 84 | 84 | 85 | 85 |
| 3 | Задача 3. Развитие социально - ориентированного предпринимательства на территории городского округа Химки | 0 | 0 | 0 | 5100 | Увеличение количества социальных предприятий | единиц | 78 | 80 | 83 | 87 | 90 | 92 |

Методика расчета показателей подпрограммы «Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки Московской области» муниципальной программы городского округа Химки «Предпринимательство городского округа Химки».

| № п.п | Наименование показателя эффективности реализации подпрограммы муниципальной программы | Единица измерения | Методика расчета показателя | Статистические источники получения информации | Периодичность предоставления |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 1 | Объём инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и сферы услуг | тыс. руб. | Значение показателя рассчитывается из фактических инвестиций вложенные в введенные объекты | Источник получения информации – данные Администрации городского округа Химки. | Ежегодно |
| 2 | Прирост площадей торговых объектов | тыс. кв.м. | Значение показателя рассчитывается как разница между площадями торговых объектов предприятий розничной торговли в Московской области в отчетном и предыдущем периоде. | При расчете используются отчетные данные муниципального образования | Ежегодно |
| 3 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв.м./тыс.жителей | Оторг - обеспеченность населения площадью торговых объектов; Stорг - площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в городском округе Химки; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в городском округе Химки Данные муниципального образования | Форма Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования» | Ежегодно |
| 4 | Обеспеченность предприятиями бытового обслуживания | раб.мест/тыс.жителей | Значение показателя рассчитывается как отношение площади торговых объектов предприятий розничной торговли в городском округе Химки к численности постоянного населения региона. | При расчете используются отчетные данные муниципального образования | Ежегодно |
| 5 | Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг | рабочих мест | Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг городского округа Химки | Источник получения информации – данные Федеральной службы государственной статистики (далее – Росстат) о численности населения Московской области и данные о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, представляемые администрациями муниципальных образований Московской области по запросу Министерства потребительского рынка и услуг Московской области. | Ежегодно |
| 6 | Обеспеченность населения услугами общественного питания | пос.мест/тыс.жителей | Значение показателя как отношение количества посадочных мест на предприятиях общественного питания в городском округе Химки Московской области к численности постоянного населения городского округа Химки. | Форма Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования». | Ежегодно |
| 7 | Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | единиц | Значение показателя определяется как разница между количеством посадочных мест на объектах общественного питания в городском округе Химки и в отчетном году и количеством посадочных мест на объектах общественного питания в предыдущем году. | При расчете используются отчетные данные муниципального образования | Ежегодно |
| 8 | Количество введенных объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период | единиц | Значение показателя определяется из количества размещенных на территории городского округа Химки объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период. | Источник получения информации – данные Федеральной службы государственной статистики (далее – Росстат) о численности населения Московской области и данные о количестве рабочих мест на предприятиях бытовых услуг, представляемые администрациями муниципальных образований Московской области по запросу Министерства потребительского рынка и услуг Московской области. | Ежегодно |

| | | | | | |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 9 | Количество введённых объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта | единиц | Значение показателя определяется из количества размещенных на территории городского округа Химки объектов общественного питания в формате нестационарных торговых объектов. | Форма Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования». | Ежегодно |
| 10 | Количество введённых нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис) | единиц | Значение показателя рассчитывается как разница между посадочными местами объектов общественного питания в Московской области в отчетном и предыдущем периоде. | При расчете используются отчетные данные муниципального образования | Ежегодно |
| 11 | Количество введённых объектов по продаже отечественной сельхозпродукции "Подмосковный Фермер" | единиц | Значение показателя определяется из количества размещенных на территории городского округа Химки объектов по продаже сельхозпродукции «Подмосковный фермер». | Источник получения информации – данные об объектах бытовых услуг (на конец года), представляемые администрациями муниципальных образований Московской области по запросу Министерства потребительского рынка и услуг Московской области. | Ежегодно |
| 12 | Количество введенных банных объектов по программе "100 бань Подмосковья" | единиц | Значение показателя рассчитывается как отношение площади количества посадочных мест на предприятиях общественного питания в городском округе Химки к численности постоянного населения региона. | При расчете используются отчетные данные муниципального образования | Ежегодно |
| 13 | Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазины у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) от общего оборота розничной торговли | процент | По данным мониторинга | Источник получения информации – данные Федеральной службы государственной статистики (далее – Росстат) о численности населения городского округа Химки и данные о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, представляемые администрациями муниципальных образований городского округа Химки | Ежегодно |
| 14 | Доля ликвидированных розничных рынков, не соответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных | процент | Значение показателя определяется исходя из процентного соотношения количества розничных рынков, переведенных в отчетном периоде из категории несоответствующих требованиям законодательства в другие категории (соответствующие законодательству рынки, рынки в стадии реконструкции, торговые объекты иных форматов, закрытые розничные рынки), к общему количеству, продолжающих функционировать на территории муниципального образования на начало текущего года, а также вновь выявленные в отчетном периоде несоответствующих законодательству розничных рынков. | Форма Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования». | Ежегодно |
| 15 | Доля ликвидированных нестационарных объектов, не соответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных | процент | Значение показателя определяется как процентное отношение ликвидированных нестационарных объектов к общему количеству выявленных несанкционированных. | Источник получения информации – данные Администрации городского округа Химки. | Ежегодно |
| 16 | Количество проведенных ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест для проведения ярмарок | единиц | Значение показателя определяется как отношение количества проведенных ярмарок в отчетном периоде к количеству площадок, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок. | Источник получения информации – форма Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования» и данные об объектах общественного питания (на конец года), представляемые администрациями муниципальных образований Московской области по запросу Министерства потребительского рынка и услуг Московской области. | Ежегодно |
| 17 | Объём инвестиций в основной капитал в услуги бань по программе "100 бань Подмосковья" | тыс.руб. | Значение показателя рассчитывается из фактических инвестиций вложенные в введенные объекты | Источник получения информации – данные Администрации городского округа Химки. | Ежегодно |

| | | | | | |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 18 | Обеспечение 100% содержания мест захоронений (кладбищ) по нормативу, установленному Законом Московской области | процент | Значение показателя определяется исходя из процентного отношения суммы обеспечения содержание мест захоронений (кладбищ) по нормативу, установленному Законом Московской области к фактической сумме обеспечения содержание мест захоронений (кладбищ). | Источник получения информации – данные Администрации городского округа Химки. | Ежегодно |
| 19 | Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории муниципального образования Московской области | процент | Значение показателя определяется исходя из процентного отношения количества кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области (для муниципальных образований, не имеющих кладбищ на своей территории, но имеющих Соглашения о захоронении умерших на территории других муниципальных образований, значение приравнивается к 1) к общему количеству кладбищ на территории муниципального образования (для муниципальных образований, не имеющих кладбищ на своей территории, но имеющих Соглашения о захоронении умерших на территории других муниципальных образований, значение приравнивается к 1) | Источник получения информации – данные Администрации городского округа Химки. | Ежегодно |
| 20 | Доля хозяйствующих субъектов негосударственных и немунципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории муниципального образования Московской области | процент | Значение показателя определяется исходя из процентного отношения количества хозяйствующих субъектов негосударственных и немунципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории муниципального образования Московской области к количеству хозяйствующих субъектов государственных и муниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории муниципального образования Московской области. | Источник получения информации – данные Администрации городского округа Химки. | Ежегодно |
| 21 | Увеличение количества социальных предприятий | единиц | Учет ведется по каждому году реализации Программы | Источник получения информации – данные Администрации городского округа Химки. | Ежегодно |

**Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы
"Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки Московской области"
муниципальной программы городского округа Химки"Предпринимательство городского округа Химки"**

| № п/п | Наименование мероприятия подпрограммы | Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия | Источник финансирования | Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам тыс. руб. | | Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 6 |
| 1 | Основное мероприятие. Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки. | | Итого | Всего | 832354 | Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия. |
| | | | | 2017г. | 216612 | |
| | | | | 2018г. | 154512 | |
| | | | | 2019г. | 153420 | |
| | | | | 2020г. | 152280 | |
| | | | 2021г. | 155530 | | |
| Средства бюджета Московской области | Всего | 0 | | | | |
| | 2017г. | 0 | | | | |
| | 2018г. | 0 | | | | |
| | 2019г. | 0 | | | | |
| | 2020г. | 0 | | | | |
| Средства федерального бюджета | Всего | 0 | | | | |
| | 2017г. | 0 | | | | |
| | 2018г. | 0 | | | | |
| | 2019г. | 0 | | | | |
| | 2020г. | 0 | | | | |
| Внебюджетные источники | Всего | 832354 | | | | |
| | 2017г. | 216612 | | | | |
| | 2018г. | 154512 | | | | |
| | 2019г. | 153420 | | | | |
| | 2020г. | 152280 | | | | |
| Средства бюджета городского округа Химки | Всего | 0 | | | | |
| | 2017г. | 0 | | | | |
| | 2018г. | 0 | | | | |
| | 2019г. | 0 | | | | |
| | 2020г. | 0 | | | | |
| | 2021г. | 0 | | | | |

| | | | | | | |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | Мероприятие. Ввод (строительство) новых современных мощностей инфраструктуры потребительского рынка и сферы услуг. | | Итого | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 814854 208312 152212 151120 149980 153230 | Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия. |
| | | | Средства бюджета Московской области | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 | |
| | | | Средства федерального бюджета | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 | |
| | | | Внебюджетные источники | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 814854 208312 152212 151120 149980 153230 | |
| | | | Средства бюджета городского округа Химки | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 | |
| | | | | | | |
| | Мероприятие. Размещение нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис) | | Итого | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 | Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия. |
| | | | Средства бюджета Московской области | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 | |

| | | | | | | | |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 1.2 | | | Средства федерального бюджета | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 | | |
| | | | Внебюджетные источники | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа Химки | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 | | |
| 1.3 | Мероприятие. Организация мероприятий, направленных на демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | | Итого | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 500 100 100 100 100 | Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия. | |
| | | | Средства бюджета Московской области | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 | | |

| | | | | | | |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | Внебюджетные источники | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 500 100 100 100 100 100 | |
| | | | Средства бюджета городского округа Химки | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 | |
| 1.4 | Мероприятие. Развитие рыночной торговли на территории городского округа Химки; Строительство (реконструкция) зданий для размещения розничных рынков. | 1.4 | Итого | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 | Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия. |
| | | | Средства бюджета Московской области | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 | |
| | | | Средства федерального бюджета | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 | |
| | | | Внебюджетные источники | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 | |
| | | | | | | |

| | | | | | | |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | Средства бюджета городского округа Химки | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 | |
| 1.5 | Мероприятие. Содействие строительству сети магазинов "Подмосковный Фермер" | 1.5 | Итого | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 6000 6000 0 0 0 | Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия. |
| | | | Средства бюджета Московской области | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 | |
| | | | Средства федерального бюджета | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 | |
| | | | Внебюджетные источники | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 6000 6000 0 0 0 | |
| | | | Средства бюджета городского округа Химки | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 | |
| | | | Итого | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 500 100 100 100 100 | |
| | Мероприятие. Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области | | Итого | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 500 100 100 100 100 | Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия. |

| | | | | | |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------|--------|-----|
| 1.6 | | | Средства бюджета Московской области | Всего | 0 |
| | | | | 2017г. | 0 |
| | | | | 2018г. | 0 |
| | | | | 2019г. | 0 |
| | | | 2020г. | 0 | |
| | | | 2021г. | 0 | |
| | | | Средства федерального бюджета | Всего | 0 |
| | | | | 2017г. | 0 |
| | | | | 2018г. | 0 |
| | | | | 2019г. | 0 |
| | | | 2020г. | 0 | |
| | | | 2021г. | 0 | |
| | | | Внебюджетные источники | Всего | 500 |
| | | | | 2017г. | 100 |
| | | | | 2018г. | 100 |
| | | | | 2019г. | 100 |
| | | | 2020г. | 100 | |
| | | | 2021г. | 100 | |
| | | | Средства бюджета городского округа Химки | Всего | 0 |
| | | | | 2017г. | 0 |
| | | | | 2018г. | 0 |
| | | | | 2019г. | 0 |
| | | | 2020г. | 0 | |
| | | | 2021г. | 0 | |
| 1.7 | Мероприятие. Разработка мер по рациональному размещению объектов потребительского рынка и услуг на территории городского округа Химки | | Итого | Всего | 0 |
| | | | | 2017г. | 0 |
| | | | | 2018г. | 0 |
| | | | | 2019г. | 0 |
| | | | 2020г. | 0 | |
| | | | 2021г. | 0 | |
| | | | Средства бюджета Московской области | Всего | 0 |
| | | | | 2017г. | 0 |
| | | | | 2018г. | 0 |
| | | | | 2019г. | 0 |
| | | | 2020г. | 0 | |
| | | | 2021г. | 0 | |
| | | | Средства федерального бюджета | Всего | 0 |
| | | | | 2017г. | 0 |
| | | | | 2018г. | 0 |
| | | | | 2019г. | 0 |
| | | | 2020г. | 0 | |
| | | | 2021г. | 0 | |

| | | | | | |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------|
| | | | Внебюджетные источники | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 |
| | | | Средства бюджета городского округа Химки | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 |
| 1.8 | Мероприятие. Содействие развитию объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период | | Итого | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 |
| | | | Средства бюджета Московской области | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 |
| | | | Средства федерального бюджета | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 |
| | | | Внебюджетные источники | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 |

| | | | | | | |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------|
| | | | | Средства бюджета городского округа Химки | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 |
| 1.9 | Мероприятие. Содействие развитию объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта | | | Итого | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 |
| | | | | Средства бюджета Московской области | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 |
| | | | | Средства федерального бюджета | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 |
| | | | | Внебюджетные источники | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 |
| | | | | Средства бюджета городского округа Химки | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 |
| | | | | | | |

| | | | | | | |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.10 | <p>Мероприятие. Реализация мероприятий, направленных на популяризацию и повышение престижа профессий работников торговли и услуг в целях привлечения постоянного населения городского округа для работы в сфере потребительского рынка и услуг</p> | | Итого | <p>Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.</p> | <p>10500 2100 2100 2100 2100 2100</p> | <p>Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.</p> |
| | | | Средства бюджета Московской области | <p>Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.</p> | <p>0 0 0 0 0</p> | |
| | | | Средства федерального бюджета | <p>Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.</p> | <p>0 0 0 0 0</p> | |
| | | | Внебюджетные источники | <p>Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.</p> | <p>10500 2100 2100 2100 2100</p> | |
| | | | Средства бюджета городского округа Химки | <p>Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.</p> | <p>0 0 0 0 0</p> | |
| | | | | | | |
| | <p>Основное мероприятие. Обеспечение деятельности муниципальных казенных учреждений.</p> | | Итого | <p>Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.</p> | <p>163870 32774 32774 32774 32774 32774</p> | <p>Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.</p> |
| | | | Средства бюджета Московской области | <p>Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.</p> | <p>0 0 0 0 0</p> | |

| | | | | | | |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 | | | Средства федерального бюджета | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 | |
| | | | Внебюджетные источники | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 10 10 10 10 | |
| | | | Средства бюджета городского округа Химки | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 163870 32774 32774 32774 32774 | |
| 2.1 | Мероприятие. Обеспечение деятельности МКУ "Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела" | Мероприятие не требует финансирования. | Итого | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 163870 32774 32774 32774 32774 | Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия. |
| | | | Средства бюджета Московской области | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 | |
| | | | Средства федерального бюджета | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------|---|--------|---|--------|---|--------|---|--------|---|-------------------------------------|-------|------------------------------------------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|-------------------------------|-------|--------|--------|---|--------|---|--------|---|--------|---|------------------------|-------|---|--------|---|--------|---|--------|---|--------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | <table border="1"> <tr> <td rowspan="6">Внебюджетные источники</td> <td>Всего</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2017г.</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2018г.</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2019г.</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2020г.</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2021г.</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td rowspan="6">Средства бюджета городского округа Химки</td> <td>Всего</td> <td>163870</td> </tr> <tr> <td>2017г.</td> <td>32774</td> </tr> <tr> <td>2018г.</td> <td>32774</td> </tr> <tr> <td>2019г.</td> <td>32774</td> </tr> <tr> <td>2020г.</td> <td>32774</td> </tr> <tr> <td>2021г.</td> <td>32774</td> </tr> </table> | Внебюджетные источники | Всего | 0 | 2017г. | 0 | 2018г. | 0 | 2019г. | 0 | 2020г. | 0 | 2021г. | 0 | Средства бюджета городского округа Химки | Всего | 163870 | 2017г. | 32774 | 2018г. | 32774 | 2019г. | 32774 | 2020г. | 32774 | 2021г. | 32774 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Внебюджетные источники | Всего | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2017г. | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2018г. | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2019г. | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2020г. | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2021г. | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Средства бюджета городского округа Химки | Всего | 163870 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2017г. | 32774 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2018г. | 32774 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2019г. | 32774 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2020г. | 32774 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2021г. | 32774 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.2. | <p>Мероприятие. Проведение работ по содержанию мест захоронений (кладбищ).</p> | <p>Расходы на содержание мест захоронений рассчитаны по нормативу стоимости предоставления муниципальных услуг на 1 га площади кладбищ (всего 40,918 га). В 2018 году планируется расширение кладбища "Клязьменское" на 2 га.</p> | <table border="1"> <tr> <td rowspan="5">Итого</td> <td>Всего</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2017г.</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2018г.</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2019г.</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2020г.</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">Средства бюджета Московской области</td> <td>Всего</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2017г.</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2018г.</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2019г.</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2020г.</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">Средства федерального бюджета</td> <td>Всего</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2017г.</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2018г.</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2019г.</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2020г.</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">Внебюджетные источники</td> <td>Всего</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2017г.</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2018г.</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2019г.</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2020г.</td> <td>0</td> </tr> </table> | Итого | Всего | 0 | 2017г. | 0 | 2018г. | 0 | 2019г. | 0 | 2020г. | 0 | Средства бюджета Московской области | Всего | 0 | 2017г. | 0 | 2018г. | 0 | 2019г. | 0 | 2020г. | 0 | Средства федерального бюджета | Всего | 0 | 2017г. | 0 | 2018г. | 0 | 2019г. | 0 | 2020г. | 0 | Внебюджетные источники | Всего | 0 | 2017г. | 0 | 2018г. | 0 | 2019г. | 0 | 2020г. | 0 | <p>Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.</p> |
| Итого | Всего | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2017г. | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2018г. | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2019г. | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2020г. | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Средства бюджета Московской области | Всего | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2017г. | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2018г. | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2019г. | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2020г. | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Средства федерального бюджета | Всего | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2017г. | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2018г. | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2019г. | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2020г. | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Внебюджетные источники | Всего | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2017г. | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2018г. | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2019г. | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2020г. | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | |
|-----|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | Средства бюджета городского округа Химки | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 | |
| 2.3 | Мероприятие. Проведение работ по ограждению/ обваловке кладбищ. | Средства бюджета Московской области и Федерального бюджета будут внесены в бюджет городского округа Химки после распределения бюджетных ассигнований между муниципальными образованиями и их утверждения Законом Московской области. Финансирование из бюджета городского округа Химки будет необходимо в случае открытия нового кладбища. | Итого | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 | Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия. |
| | | | Средства бюджета Московской области | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 | |
| | | | Средства федерального бюджета | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 | |
| | | | Внебюджетные источники | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 | |
| | | | Средства бюджета городского округа Химки | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 | |

| | | | | | | |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.4. | <p>Мероприятие. Содержание могил и надгробий Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации или полных кавалеров ордена Славы в случае отсутствия у погибшего (умершего) близких родственников.</p> | <p>Расходы на содержание мест захоронений рассчитаны по нормативам, утвержденным Правительством Московской области</p> | Итого | <p>Всего</p> <p>2017г.</p> <p>2018г.</p> <p>2019г.</p> <p>2020г.</p> <p>2021г.</p> | <p>0</p> <p>0</p> <p>0</p> <p>0</p> <p>0</p> | <p>Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.</p> |
| | | | Средства бюджета Московской области | <p>Всего</p> <p>2017г.</p> <p>2018г.</p> <p>2019г.</p> <p>2020г.</p> <p>2021г.</p> | <p>0</p> <p>0</p> <p>0</p> <p>0</p> <p>0</p> | |
| | | | Средства федерального бюджета | <p>Всего</p> <p>2017г.</p> <p>2018г.</p> <p>2019г.</p> <p>2020г.</p> <p>2021г.</p> | <p>0</p> <p>0</p> <p>0</p> <p>0</p> <p>0</p> | |
| | | | Внебюджетные источники | <p>Всего</p> <p>2017г.</p> <p>2018г.</p> <p>2019г.</p> <p>2020г.</p> <p>2021г.</p> | <p>0</p> <p>0</p> <p>0</p> <p>0</p> <p>0</p> | |
| | | | Средства бюджета городского округа Химки | <p>Всего</p> <p>2017г.</p> <p>2018г.</p> <p>2019г.</p> <p>2020г.</p> <p>2021г.</p> | <p>0</p> <p>0</p> <p>0</p> <p>0</p> <p>0</p> | |
| | <p>Мероприятие. Проведение работ по инвентаризации кладбищ на территории городского округа Химки.</p> | <p>Проведён анализ существующей предложений на рынке от организаций, предоставляющих услуги по инвентаризации захоронений, произведённых на кладбищах. По результатам анализа определено, что в среднем стоимость инвентаризации 1 га земли составляет порядка 65,8 тыс.руб., в городском округе кладбища занимают 40,918 га, что составляет 2692,4 тыс.руб. Необходимо произвести установку программного обеспечения на компьютеры - 646,85 тыс.руб. Информационное сопровождение в течении 12 месяцев составит 360,4 тыс.руб. Далее ежегодно порядка 370 тыс.руб. - информационное сопровождение (техническая поддержка). Инвентаризация проводится один раз в три года.</p> | Итого | <p>Всего</p> <p>2017г.</p> <p>2018г.</p> <p>2019г.</p> <p>2020г.</p> <p>2021г.</p> | <p>0</p> <p>0</p> <p>0</p> <p>0</p> <p>0</p> | <p>Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.</p> |
| | | | Средства бюджета Московской области | <p>Всего</p> <p>2017г.</p> <p>2018г.</p> <p>2019г.</p> <p>2020г.</p> <p>2021г.</p> | <p>0</p> <p>0</p> <p>0</p> <p>0</p> <p>0</p> | |

| | | | | | |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------|
| 2.5. | | | Средства федерального бюджета | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 |
| | | | Внебюджетные источники | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 |
| | | | Средства бюджета городского округа Химки | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 |
| 2.6 | Мероприятие. Повышение (регулирование) количества частных организаций на рынке оказания ритуальных услуг населению. | Мероприятие не требует финансирования. | Итого | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 |
| | | | Средства бюджета Московской области | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 |
| | | | Средства федерального бюджета | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 |

| | | | | | | |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | Внебюджетные источники | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 | |
| | | | Средства бюджета городского округа Химки | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 | |
| 3 | Основное мероприятие. Развитие социально -ориентированного предпринимательства на территории городского округа Химки | | Итого | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 5100 3600 450 350 350 | Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия. |
| | | | Средства бюджета Московской области | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 | |
| | | | Средства федерального бюджета | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 | |
| | | | Внебюджетные источники | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 5100 3600 450 350 350 | |
| | | | Средства бюджета городского округа Химки | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 | |

| | | | | | | |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------|--------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.1 | Мероприятие. Модернизация основных фондов субъектов социально- ориентированного предпринимательства по продовольственной, непродовольственной группе товаров, в сфере услуг | | Итого | Всего | 5000 | Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия. |
| | | | | 2017г. | 3500 | |
| | | | | 2018г. | 450 | |
| | | | | 2019г. | 350 | |
| | | | | 2020г. | 350 | |
| | | | | 2021г. | 350 | |
| 3.2 | Мероприятие. Развитие губернаторской программы "100 бань Подмосковья" | | Итого | Всего | 100 | Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия. |
| | | | | 2017г. | 100 | |
| | | | | 2018г. | 0 | |
| | | | | 2019г. | 0 | |
| | | | | 2020г. | 0 | |
| | | | | 2021г. | 0 | |
| 3.1 | Мероприятие. Модернизация основных фондов субъектов социально- ориентированного предпринимательства по продовольственной, непродовольственной группе товаров, в сфере услуг | | Средства бюджета Московской области | Всего | 0 | |
| | | | | 2017г. | 0 | |
| | | | | 2018г. | 0 | |
| | | | | 2019г. | 0 | |
| | | | | 2020г. | 0 | |
| | | | | 2021г. | 0 | |
| 3.1 | Мероприятие. Модернизация основных фондов субъектов социально- ориентированного предпринимательства по продовольственной, непродовольственной группе товаров, в сфере услуг | | Средства федерального бюджета | Всего | 0 | |
| | | | | 2017г. | 0 | |
| | | | | 2018г. | 0 | |
| | | | | 2019г. | 0 | |
| | | | | 2020г. | 0 | |
| | | | | 2021г. | 0 | |
| 3.1 | Мероприятие. Модернизация основных фондов субъектов социально- ориентированного предпринимательства по продовольственной, непродовольственной группе товаров, в сфере услуг | | Внебюджетные источники | Всего | 5000 | |
| | | | | 2017г. | 3500 | |
| | | | | 2018г. | 450 | |
| | | | | 2019г. | 350 | |
| | | | | 2020г. | 350 | |
| | | | | 2021г. | 350 | |
| 3.1 | Мероприятие. Модернизация основных фондов субъектов социально- ориентированного предпринимательства по продовольственной, непродовольственной группе товаров, в сфере услуг | | Средства бюджета городского округа Химки | Всего | 0 | |
| | | | | 2017г. | 0 | |
| | | | | 2018г. | 0 | |
| | | | | 2019г. | 0 | |
| | | | | 2020г. | 0 | |
| | | | | 2021г. | 0 | |
| 3.2 | Мероприятие. Развитие губернаторской программы "100 бань Подмосковья" | | Средства бюджета Московской области | Всего | 0 | |
| | | | | 2017г. | 0 | |
| | | | | 2018г. | 0 | |
| | | | | 2019г. | 0 | |
| | | | | 2020г. | 0 | |
| | | | | 2021г. | 0 | |
| 3.2 | Мероприятие. Развитие губернаторской программы "100 бань Подмосковья" | | Средства федерального бюджета | Всего | 0 | |
| | | | | 2017г. | 0 | |
| | | | | 2018г. | 0 | |
| | | | | 2019г. | 0 | |
| | | | | 2020г. | 0 | |
| | | | | 2021г. | 0 | |

| | | | | | | |
|-----|-----------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | Внебюджетные источники | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 100 100 0 0 0 | |
| | | | Средства бюджета городского округа Химки | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 | |
| 3.3 | Мероприятие. Разработка и реализация социального проекта «Вместе». | | Итого | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 | Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия. |
| | | | Средства бюджета Московской области | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 | |
| | | | Средства федерального бюджета | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 | |
| | | | Внебюджетные источники | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 | |
| | | | Средства бюджета городского округа Химки | Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г. | 0 0 0 0 0 | |
| | | | | | | |

* - Объем финансирования аналогичных мероприятий в году, предшествующем году начала реализации муниципальной программы, в том числе в рамках реализации долгосрочных целевых

** - Средства бюджета Московской области и Федерального бюджета будут внесены в бюджет городского округа Химки после распределения бюджетных ассигнований между

*** - Финансирование из бюджета городского округа Химки будет необходимо в случае открытия нового кладбища.

**Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы
"Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки Московской области"
муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки"**

| № п/п | Мероприятия по реализации подпрограммы | Срок исполнения | Источники финансирования | Объем финансирования | Всего, (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам, (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия подпрограммы |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. | Задача 1. Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки | 2017-2021 | Итого | 216612 | 832354 | 216612 | 154512 | 153420 | 152280 | 155530 | Администрация городского округа Химки | |
| | | 2017-2021 | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | 2017-2021 | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | 2017-2021 | Внебюджетные источники | 190575 | 832354 | 216612 | 154512 | 153420 | 152280 | 155530 | | |
| | | 2017-2021 | Средства бюджета городского округа Химки | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| Основное мероприятие Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Мероприятие. Ввод (строительство) новых современных мощностей инфраструктуры потребительского рынка и сферы услуг | 2017-2021 | Итого | 208312 | 814854 | 208312 | 152212 | 151120 | 149980 | 153230 | 1. Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки. 2. МКУ "Управление капитального строительства и архитектуры". 3. Отдел архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Химки 4. Управление земельных отношений Администрации городского округа Химки 5. Территориальные управления Администрации городского округа Химки. | Обеспечение населения площадью торговых объектов согласно утвержденным нормативам минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов |
| | | 2017-2021 | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | 2017-2021 | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | 2017-2021 | Внебюджетные источники | 190575 | 814854 | 208312 | 152212 | 151120 | 149980 | 153230 | | |
| | | 2017-2021 | Средства бюджета городского округа Химки | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 1.2 | Мероприятие. Размещение нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис) | 2017-2021 | Итого | В пределах средств, направленных на обеспечение деятельности аппарата Администрации городского округа Химки | | | | | | | 1. Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки 2. Управление земельных отношений Администрации городского округа Химки 3. Территориальные управления Администрации городского округа Химки | Обеспечение населения услугами бытового обслуживания |
| | | 2017-2021 | Средства бюджета Московской области | | | | | | | | | |
| | | 2017-2021 | Средства федерального бюджета | | | | | | | | | |
| | | 2017-2021 | Внебюджетные источники | | | | | | | | | |
| | | 2017-2021 | Средства бюджета городского округа Химки | | | | | | | | | |
| 1.3 | Мероприятие. Организация мероприятий, направленных на демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | 2017-2021 | Итого | 100 | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 1. Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки 2. Управление земельных отношений Администрации городского округа Химки 3. Территориальные управления Администрации городского округа Химки. | Приведение нестационарной торговой деятельности в правовое русло |
| | | 2017-2021 | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | 2017-2021 | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | 2017-2021 | Внебюджетные источники | 100 | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | | |
| | | 2017-2021 | Средства бюджета городского округа Химки | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 1.4 | Мероприятие. Развитие рыночной торговли на территории городского округа Химки; Строительство (реконструкция) зданий для размещения розничных рынков | 2017-2021 | Итого | В пределах средств, направленных на обеспечение деятельности аппарата Администрации городского округа Химки | | | | | | | 1. Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки 2. Управление земельных отношений Администрации городского округа Химки 3. Территориальные управления Администрации городского округа Химки | Обеспечение населения площадью торговых объектов |
| | | 2017-2021 | Средства бюджета Московской области | | | | | | | | | |
| | | 2017-2021 | Средства федерального бюджета | | | | | | | | | |
| | | 2017-2021 | Внебюджетные источники | | | | | | | | | |
| | | 2017-2021 | Средства бюджета городского округа Химки | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.5 | Мероприятие. Содействие строительству сети магазинов "Подмосковный Фермер" | 2017-2021 | Итого | 6000 | 6000 | 6000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1. Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки . 2. Управление земельных отношений Администрации городского округа Химки 3. Территориальные управления Администрации городского округа Химки . | Обеспечение населения отечественной сельхозпродукцией по доступным ценам |
| | | 2017-2021 | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | 2017-2021 | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | 2017-2021 | Внебюджетные источники | 6000 | 6000 | 6000 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | 2017-2021 | Средства бюджета городского округа Химки | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 1.6 | Мероприятие. Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области | 2017-2021 | Итого | 100 | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 1. Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки . 2. Управление земельных отношений Администрации городского округа Химки 3. Территориальные управления Администрации городского округа Химки | Обеспечение населения сезонными продовольственными товарами по сниженным ценам |
| | | 2017-2021 | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | 2017-2021 | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | 2017-2021 | Внебюджетные источники | 100 | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | | |
| | | 2017-2021 | Средства бюджета городского округа Химки | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 1.7 | Мероприятие. Разработка мер по рациональному размещению объектов потребительского рынка и услуг на территории городского округа Химки | 2017-2021 | Итого | В пределах средств, направленных на обеспечение деятельности аппарата Администрации городского округа Химки | | | | | | | 1. Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки . 2. Управление земельных отношений Администрации городского округа Химки 3. Территориальные управления Администрации городского округа Химки | Обеспечение населения объектами торговли, общественного питания и бытового обслуживания в шаговой доступности |
| | | 2017-2021 | Средства бюджета Московской области | | | | | | | | | |
| | | 2017-2021 | Средства федерального бюджета | | | | | | | | | |
| | | 2017-2021 | Внебюджетные источники | | | | | | | | | |
| | | 2017-2021 | Средства бюджета городского округа Химки | | | | | | | | | |
| 1.8 | Мероприятие. Содействие развитию объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период | 2017-2021 | Итого | В пределах средств, направленных на обеспечение деятельности аппарата Администрации городского округа Химки | | | | | | | 1. Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки . 2. Управление земельных отношений Администрации городского округа Химки 3. Территориальные управления Администрации городского округа Химки | Обеспечение населения дополнительными посадочными местами на предприятиях общественного питания в весенне-летний период |
| | | 2017-2021 | Средства бюджета Московской области | | | | | | | | | |
| | | 2017-2021 | Средства федерального бюджета | | | | | | | | | |
| | | 2017-2021 | Внебюджетные источники | | | | | | | | | |
| | | 2017-2021 | Средства бюджета городского округа Химки | | | | | | | | | |
| 1.9 | Мероприятие. Содействие развитию объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта | 2017-2021 | Итого | В пределах средств, направленных на обеспечение деятельности аппарата Администрации городского округа Химки | | | | | | | 1. Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки 2. Управление земельных отношений Администрации городского округа Химки 3. Территориальные управления Администрации городского округа Химки | Обеспечение населения объектами общественного питания в шаговой доступности |
| | | 2017-2021 | Средства бюджета Московской области | | | | | | | | | |
| | | 2017-2021 | Средства федерального бюджета | | | | | | | | | |
| | | 2017-2021 | Внебюджетные источники | | | | | | | | | |
| | | 2017-2021 | Средства бюджета городского округа Химки | | | | | | | | | |
| 1.10 | Мероприятие. Реализация мероприятий, направленных на популяризацию и повышение престижа профессий работников торговли и услуг в целях привлечения постоянного населения городского округа для работы в сфере потребительского рынка и услуг | 2017-2021 | Итого | 2100 | 10500 | 2100 | 2100 | 2100 | 2100 | 2100 | 1. Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки . 2. МКУ "Управление пресс-службы, рекламы и связей с общественностью". 3. МБУ "Малый бизнес Химки" | Увеличение количества работников в сфере потребительского рынка и услуг среди постоянного населения городского округа |
| | | 2017-2021 | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | 2017-2021 | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | 2017-2021 | Внебюджетные источники | 2100 | 10500 | 2100 | 2100 | 2100 | 2100 | 2100 | | |
| | | 2017-2021 | Средства бюджета городского округа Химки | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 2 | Задача 2. Развитие похоронного дела. | 2017-2021 | Итого | 31595 | 163870 | 32774 | 32774 | 32774 | 32774 | 32774 | 1. Администрация городского округа Химки 2. Комитет по управлению имуществом Администрации городского округа Химки 3. Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки 4. МКУ "Специализированная служба в сфере" | Развитие похоронного дела на территории городского округа Химки, выполнение мероприятий, направленных на повышение качества услуг в сфере погребения. |
| | | 2017-2021 | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | 2017-2021 | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | 2017-2021 | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | 2017-2021 | Средства бюджета городского округа Химки | 31595 | 163870 | 32774 | 32774 | 32774 | 32774 | 32774 | | |
| Основное мероприятие "Обеспечение деятельности муниципальных казенных учреждений" | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Мероприятие. Обеспечение деятельности МКУ "Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела" | 2017-2021 | Итого | 31595 | 163870 | 32774 | 32774 | 32774 | 32774 | 32774 | 1. Администрация городского округа Химки 2. Комитет по управлению имуществом Администрации городского округа Химки 3. Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки 4. МКУ "Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела" | Обеспечение деятельности МКУ "Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела" |
| | | 2017-2021 | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | 2017-2021 | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | 2017-2021 | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | 2017-2021 | Средства бюджета городского округа Химки | 31595 | 163870 | 32774 | 32774 | 32774 | 32774 | 32774 | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.2. | Мероприятие. Проведение работ по содержанию мест захоронений (кладбищ) | 2017-2021 | Итого | В пределах средств, направляемых на финансовое обеспечение деятельности МКУ "Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела" | | | | | | | 1.Администрация городского округа Химки 2.Комитет по управлению имуществом Администрации городского округа Химки 3.Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки 4. МКУ "Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела" | Содержание мест захоронений, в соответствии с утвержденными нормативами. |
| | | 2017-2021 | Средства бюджета Московской области | | | | | | | | | |
| | | 2017-2021 | Средства федерального бюджета | | | | | | | | | |
| | | 2017-2021 | Внебюджетные источники | | | | | | | | | |
| | | 2017-2021 | Средства бюджета городского округа Химки | | | | | | | | | |
| 2.3. | Мероприятие. Проведение работ по ограждению/обваловке кладбищ. | 2017-2021 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1.Администрация городского округа Химки 2.Комитет по управлению имуществом Администрации городского округа Химки 3.Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки 4. МКУ "Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела" | Проведение работ по ограждению территорий вновь созданных кладбищ. |
| | | 2017-2021 | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | 2017-2021 | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | 2017-2021 | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | 2017-2021 | Средства бюджета городского округа Химки | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 2.4. | Мероприятие. Содержание могил и надгробий Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации или полных кавалеров ордена Славы в случае отсутствия у погибшего (умершего) близких родственников. | 2017-2021 | Итого | В пределах средств, направляемых на финансовое обеспечение деятельности МКУ "Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела" | | | | | | | 1.Администрация городского округа Химки 2.Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки 3. МКУ "Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела" | Содержание в надлежащем состоянии могил и надгробий Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации или полных кавалеров ордена Славы. |
| | | 2017-2021 | Средства бюджета Московской области | | | | | | | | | |
| | | 2017-2021 | Средства федерального бюджета | | | | | | | | | |
| | | 2017-2021 | Внебюджетные источники | | | | | | | | | |
| | | 2017-2021 | Средства бюджета городского округа Химки | | | | | | | | | |
| 2.5. | Мероприятие. Проведение работ по инвентаризации кладбищ на территории городского округа Химки | 2017-2021 | Итого | В пределах средств, направляемых на финансовое обеспечение деятельности МКУ "Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела" | | | | | | | 1.Администрация городского округа Химки 2.Комитет по управлению имуществом Администрации городского округа Химки 3.Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки 4. МКУ "Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела" | Ведение единого реестра захоронений на кладбищах по установленной программе. |
| | | 2017-2021 | Средства бюджета Московской области | | | | | | | | | |
| | | 2017-2021 | Средства федерального бюджета | | | | | | | | | |
| | | 2017-2021 | Внебюджетные источники | | | | | | | | | |
| | | 2017-2021 | Средства бюджета городского округа Химки | | | | | | | | | |
| 2.6. | Мероприятие. Повышение (регулирование) количества частных организаций на рынке оказания ритуальных услуг населению | 2017-2021 | Итого | В пределах средств, направляемых на обеспечение деятельности аппарата Администрации городского округа Химки | | | | | | | 1.Администрация городского округа Химки 2.Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки | Содействие в развитие здоровой конкуренции в сфере погребения и похоронного дела |
| | | 2017-2021 | Средства бюджета Московской области | | | | | | | | | |
| | | 2017-2021 | Средства федерального бюджета | | | | | | | | | |
| | | 2017-2021 | Внебюджетные источники | | | | | | | | | |
| | | 2017-2021 | Средства бюджета городского округа Химки | | | | | | | | | |
| 3 | Задача 3. Развитие социально-ориентированного предпринимательства на территории городского округа Химки | 2017-2021 | Итого | 0 | 5100 | 3600 | 450 | 350 | 350 | 350 | 1.Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки 2.Химкинская торгово-промышленная палата. 3. Муниципальное бюджетное учреждение "Малый Бизнес Химки" 4. Управление инвестиций и инноваций Администрации городского округа Химки | Обеспечение льготных категорий граждан продовольственными, непродовольственными товарами, услугами по сниженным ценам. |
| | | 2017-2021 | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | 2017-2021 | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | 2017-2021 | Внебюджетные источники | 0 | 5100 | 3600 | 450 | 350 | 350 | 350 | | |
| | | 2017-2021 | Средства бюджета городского округа Химки | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| Основное мероприятие Развитие социально- ориентированного предпринимательства на территории городского округа Химки | | | | | | | | | | | | |
| 3.1.1. | Мероприятие. Модернизация основных фондов субъектов социально-ориентированного предпринимательства по продовольственной, непродовольственной группе товаров, в сфере услуг. | 2017-2021 | Итого | 3500 | 5000 | 3500 | 450 | 350 | 350 | 350 | 1.Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки 2.Химкинская торгово-промышленная палата. 3. Муниципальное бюджетное учреждение городского округа Химки Московской области "Малый Бизнес Химки" | Обеспечение льготных категорий граждан продовольственными товарами по сниженным ценам. |
| | | 2017-2021 | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | 2017-2021 | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | 2017-2021 | Внебюджетные источники | 3500 | 5000 | 3500 | 450 | 350 | 350 | 350 | | |
| | | 2017-2021 | Средства бюджета городского округа Химки | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|---|---|---|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 3.1.2. | Строительство (реконструкция_ банных объектов в рамках программы "100 бань Подмосковья") | 2017-2021 | Итого | 0 | 100 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1.Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки 2. Управление инвестиций и инноваций Администрации городского округа Химки Московской области | Обеспечение льготных категорий граждан услугами по сниженным ценам. |
| | | 2017-2021 | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | 2017-2021 | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | 2017-2021 | Внебюджетные источники | 0 | 100 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | 2017-2021 | Средства бюджета городского округа Химки | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 3.1.3. | Разработка и реализация социального проекта «Вместе». | 2017-2021 | Итого | В пределах средств, направляемых на обеспечение деятельности аппарата Администрации городского округа Химки | | | | | | | 1.Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки. 2. Управление инвестиций и инноваций Администрации городского округа Химки | Обеспечение льготных категорий граждан услугами по сниженным ценам. |
| | | 2017-2021 | Средства бюджета Московской области | | | | | | | | | |
| | | 2017-2021 | Средства федерального бюджета | | | | | | | | | |
| | | 2017-2021 | Внебюджетные источники | | | | | | | | | |
| | | 2017-2021 | Средства бюджета городского округа Химки | | | | | | | | | |

"Дорожная карта"
по выполнению основного мероприятия "Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки"
подпрограммы "Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки Московской области"
муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки"

| № п/п | Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения | Ответственный исполнитель (управление, отдел, должность, ФИО) | _2017_ год (контрольный срок) | | | | Результат исполнения |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------|-------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Определение потребностей в городском округе Химки в количестве и специализации объектов потребительского рынка и услуг | Начальник Управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки Д.С. Левитин | + | + | + | + | Обеспеченность населения площадью торговых объектов |
| 2 | Привлечение инвесторов с целью строительства (реконструкции) объектов потребительского рынка и услуг, информационная поддержка хозяйствующих субъектов, реализующих инвестиционные проекты в сфере развития инфраструктуры потребительского рынка и услуг | Начальник Управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки Д.С. Левитин | + | + | + | + | Прирост торговых площадей с использованием внебюджетных инвестиций |
| 3 | Проведение учета существующих торговых объектов, разработка и утверждение схемы размещения нестационарных торговых объектов, разработка конкурсной документации, проведение конкурса, мониторинг нестационарных торговых объектов с целью выявления незаконно размещенных объектов и принятия мер по их демонтажу | Начальник Управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки Д.С. Левитин | + | + | + | + | Ликвидация нестационарных торговых объектов, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных |

Заместитель Главы Администрации

_____ И.П. Панчук

"Дорожная карта"
по выполнению основного мероприятия "Обеспечение деятельности муниципальных казенных учреждений"
подпрограммы "Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки Московской области"
муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки"

| № п/п | Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение | Ответственный исполнитель (управление, отдел, должность, ФИО) | 2017 год (контрольный срок) | | | | Результат исполнения |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------|-------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Проведение летних и зимних работ по содержанию мест захоронений, работ по ограждению/обвалке кладбищ | Начальник Управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки Д.С. Левитин Директор МКУ "Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела" А.И. Сайчик | + | + | + | + | Соответствие кладбищ требованиям порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области |
| 2 | Разработка и утверждение соответствующей документации для проведения работ по инвентаризации, проведение конкурса, инвентаризации, утверждение тарифов на расходы по транспортировке в морг с места обнаружения или происшествия умерших для производства судебно-медицинской экспертизы и патологоанатомического вскрытия | Начальник Управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки Д.С. Левитин Директор МКУ "Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела" А.И. Сайчик | + | + | + | + | Проведение инвентаризации, утверждение тарифов на расходы по транспортировке в морг с места обнаружения или происшествия умерших для производства судебно-медицинской экспертизы и патологоанатомического вскрытия. |

Заместитель Главы Администрации

_____ И.П. Панчук

**Паспорт подпрограммы "Развитие конкуренции" муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки"
на срок 2017-2021 годы**

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------|----------|----------|----------|----------|----------|--|
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация городского округа Химки, МКУ «Управление централизации закупок» | | | | | | | | | |
| Задача 1 подпрограммы | Развитие сферы муниципальных закупок и внедрение Стандарта развития конкуренции городского округа Химки | | | | | | | | | |
| | Отчетный (базовый) период | | | | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | |
| | 25865 | | | | 27 190 | 24 946 | 24 946 | 25 847 | 25 847 | |
| Источник финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Наименование подпрограммы | Главный распорядитель | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | | |
| | | | | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | Итого | |
| | "Развитие конкуренции" | Администрация городского округа Химки | Всего: | 27 190 | 27 190 | 24 946 | 25 847 | 25 847 | 131 020 | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства бюджета городского округа Химки | 27 190 | 27 190 | 24 946 | 25 847 | 25 847 | 131 020 | | | | |
| Планируемые результаты реализации подпрограммы: | | | Ед.измерения | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | | |
| Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | | | процент | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | | |
| Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | | | процент | 18 | 16 | 16 | 16 | 16 | | |
| Среднее количество участников на торгах | | | количество участников в одной процедуре | 4,3 | 4,4 | 4,4 | 4,4 | 4,4 | | |
| Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов | | | процент | 10 | 11 | 11 | 11 | 11 | | |
| Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | | | процент | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | | |
| Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области | | | единиц | 6 | 7 | 7 | 7 | 7 | | |

**Планируемые результаты реализации
подпрограммы "Развитие конкуренции"
муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки"**

| № п/п | Задачи, направленные на достижение цели | Планируемый объем финансирования на решение данной | | | | Показатель реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограммы) | Единица измерения | Отчетный базовый период/базовое значение показателя (на | Планируемое значение показателя по годам реализации | | | | |
|-----------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|
| | | Средства бюджета городского округа | Средства бюджета Московской области | Средства Федерального бюджета | Внебюджетные источники | | | | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| Задача 1 | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | #ССЫЛКА! | #ССЫЛКА! | #ССЫЛКА! | #ССЫЛКА! | #ССЫЛКА! | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | процент | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 |
| | | | | | | Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | процент | 20 | 18 | 16 | 16 | 16 | 16 |
| | | | | | | Среднее количество участников на торгах | количество участников в одной процедуре | 4,5 | 4,3 | 4,4 | 4,4 | 4,4 | 4,4 |
| | | | | | | Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов | процент | 5 | 10 | 11 | 11 | 11 | 11 |
| | | | | | | Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | процент | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| | | | | | | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области | единиц | 5 | 6 | 7 | 7 | 7 | 7 |

Методика расчета показателей подпрограммы "Развитие конкуренции" муниципальной программы городского округа Химки Московской области "Предпринимательство городского округа Химки"

| № п.п | Наименование показателя эффективности реализации подпрограммы муниципальной программы | Единица измерения | Методика расчета показателя | Статистические источники получения информации | Периодичность предоставления |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 1 | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | процент | $D_{ож} = L/K \times 100\%$, где: $D_{ож}$ – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России); L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица; K – общее количество опубликованных торгов, единица. | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области. | Ежегодно |
| 2 | Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | процент | $D_{нт} = N/K \times 100\%$, где: $D_{нт}$ – доля несостоявшихся торгов; N – количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица; K – общее количество объявленных торгов, единица. | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области. | Ежегодно |
| 3 | Среднее количество участников на торгах | количество участников в одной процедуре | $Y = (Y_1^{k^1} + Y_2^{k^2} + \dots + Y_k^{k^k})/K$, где: Y – количество участников в одной процедуре, единица; $Y_k^{k^i}$ – количество участников размещения заказов в i-ой процедуре, где k – количество проведенных процедур, единица; K – общее количество проведенных процедур, единица. | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области. | Ежегодно |
| 4 | Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов | процент | $\Delta_{эде} = \Delta_{де} / (\sum_{обт} \Sigma_{обт}) \times 100\%$, где: $\Delta_{эде}$ – Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов; $\Delta_{де}$ – общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей; $\Sigma_{обт}$ – общая сумма объявленных торгов, рублей. | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области. | Ежегодно |
| 5 | Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | процент | $D_{эмп} = (\Sigma_{смп} + \Sigma_{суб}) / \Sigma_{СГО} \times 100\%$, где: $D_{эмп}$ – доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП) социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %; $\Sigma_{смп}$ – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.; $\Sigma_{суб}$ – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Закона № 44-ФЗ, руб.; $\Sigma_{СГО}$ – совокупный годовой объем с учетом п.1.1 статьи 30 Закона № 44-ФЗ. | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области. | Ежегодно |
| 6 | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области | единица | $K = T1 + T2 + \dots + Tn$ где: K – количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; $T1$ – единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции. Стандарт развития конкуренции содержит семь требований для внедрения, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию. Требование (T1 - T7): 1. Определение уполномоченного органа. 2. Создание коллегиального органа. 3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков. 4. Разработка "дорожной карты". 5. Проведение мониторинга рынков. 6. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий. 7. Повышение уровня информированности о состоянии конкурентной среды | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области. | Ежегодно |

**Обоснования финансовых ресурсов,
необходимых для реализации подпрограммы "Развитие конкуренции"
муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки"**

| Наименование мероприятия подпрограммы* | Источник финансирования** | Расчет необходимых финансовых ресурсов на | Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в | | Эксплуатационные расходы, возникающие в результате |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------|
| | | | Всего (тыс.руб.) | | |
| Подпрограмма 3. Развитие конкуренции | Бюджет городского округа Химки | Фонд оплаты труда и прочие расходы | Всего (тыс.руб.) | 131020 | - |
| Основное мероприятие 1 | | | 2017 год | 27190 | |
| "Обеспечение деятельности муниципальных казенных учреждений" | | | 2018 год | 27190 | |
| | | | 2019 год | 24946 | |
| | | | 2020 год | 25847 | |
| | | | 2021 год | 25847 | |
| Мероприятие 1. Ведение и актуализация Перечня социально значимых и приоритетных рынков по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Химки | Бюджет городского округа Химки | - | В пределах средств, направляемых на обеспечение деятельности аппарата Администрации городского округа Химки | | - |
| Мероприятие 2. Реализация Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Химки | Бюджет городского округа Химки | - | В пределах средств, направляемых на обеспечение деятельности аппарата Администрации городского округа Химки | | - |
| Мероприятие 3. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Химки | Бюджет городского округа Химки | - | В пределах средств, направляемых на обеспечение деятельности аппарата Администрации городского округа Химки | | - |
| Мероприятие 4. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции | Бюджет городского округа Химки | - | В пределах средств, направляемых на обеспечение деятельности аппарата Администрации городского округа Химки | | - |
| Мероприятие 5. Обеспечение деятельности муниципального казенного учреждения "Управление централизации закупок" | Бюджет городского округа Химки | Фонд оплаты труда и прочие расходы | Всего (тыс.руб.) | 126532 | - |
| | | | 2017 год | 24946 | |
| | | | 2018 год | 24946 | |
| | | | 2019 год | 24946 | |
| | | | 2020 год | 25847 | |
| | | | 2021 год | 25847 | |
| Мероприятие 6. Повышение квалификации контрактных управляющих городского округа Химки в соответствии с требованиями профессиональных стандартов | Бюджет городского округа Химки | | Всего (тыс.руб.) | 4488 | - |
| | | | 2017 год | 2244 | |
| | | | 2018 год | 2244 | |

**Перечень мероприятий подпрограммы "Развитие конкуренции"
муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки"**

| № п/п | Мероприятия по реализации подпрограммы | Срок исполнения | Источники финансирования | Объем финансирования | Всего, (тыс.) | Объем финансирования по годам, (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия | Результаты выполнения мероприятия подпрограммы |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------|--------|--------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. | Задача 1 Развитие сферы муниципальных закупок и внедрение Стандарта развития конкуренции городского округа Химки | 2017-2021 | Итого | 27190 | 131 020 | 27 190 | 27 190 | 24 946 | 25 847 | 25 847 | Администрация городского округа Химки, МКУ "Управление централизации закупок" | Реализация на территории городского округа Химки комплекса мер по внедрению Стандарта развития конкуренции |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 27190 | 131020 | 27190 | 27190 | 24946 | 25847 | 25847 | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| Основное мероприятие "Обеспечение деятельности муниципальных казенных учреждений" | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Мероприятие 1. Ведение и актуализация перечня социально значимых и приоритетных рынков по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Химки | 2017-2021 | Итого | В пределах средств, направляемых на обеспечение деятельности аппарата Администрации городского округа Химки | | | | | Управление экономики Администрации городского округа Химки | Реализация положений правового акта Администрации городского округа Химки об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в городском округе Химки | | |
| | | | Средства бюджета Московской | | | | | | | | | |
| | | | Средства федерального бюджета | | | | | | | | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | | | | | | | | | |
| 1.2 | Мероприятие 2. Реализация Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Химки | 2017-2021 | Итого | В пределах средств, направляемых на обеспечение деятельности аппарата Администрации городского округа Химки | | | | | Управление экономики Администрации городского округа Химки | Реализация положений правового акта Администрации городского округа Химки об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в городском округе Химки | | |
| | | | Средства бюджета Московской | | | | | | | | | |
| | | | Средства федерального бюджета | | | | | | | | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | | | | | | | | | |
| 1.3 | Мероприятие 3. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Химки | 2017-2021 | Итого | В пределах средств, направляемых на обеспечение деятельности аппарата Администрации городского округа Химки | | | | | Администрация городского округа Химки | Отчет о проведении мониторинга | | |
| | | | Средства бюджета Московской | | | | | | | | | |
| | | | Средства федерального бюджета | | | | | | | | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | | | | | | | | | |
| 1.4 | Мероприятие 4. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции | 2017-2021 | Итого | В пределах средств, направляемых на обеспечение деятельности аппарата Администрации городского округа Химки | | | | | Администрация городского округа Химки | Проведение мероприятий (семинары, "круглые столы", публикации в СМИ) | | |
| | | | Средства бюджета Московской | | | | | | | | | |
| | | | Средства федерального бюджета | | | | | | | | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | | | | | | | | | |
| 1.5 | Мероприятие 5. Обеспечение деятельности муниципального казенного учреждения "Управление централизации закупок" | 2017-2021 | Итого | 25865 | 126 532 | 24 946 | 24 946 | 24 946 | 25 847 | 25 847 | Администрация городского округа Химки, МКУ "Управление централизации закупок" | Утверждение сметы учреждения |
| | | | Средства бюджета Московской | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 25865 | 126 532 | 24 946 | 24 946 | 24 946 | 25 847 | 25 847 | | |
| 1.6 | Мероприятие 6. Повышение квалификации контрактных управляющих городского округа Химки в соответствии с требованиями профессиональных стандартов | 2017-2021 | Итого | 2244 | 4 488 | 2 244 | 2 244 | 0 | 0 | 0 | Администрация городского округа Химки | Заключение муниципального контракта |
| | | | Средства бюджета Московской | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 2244 | 4 488 | 2 244 | 2 244 | 0 | 0 | 0 | | |

"Дорожная карта"
по выполнению основного мероприятия "Обеспечение деятельности муниципальных казенных учреждений"
подпрограммы "Развитие конкуренции"
муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки"

| № п/п | Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного | Ответственный исполнитель (управление, отдел, должность, ФИО) | 2017 год (контрольный срок) | | | | Результат исполнения |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------|-------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений | Муниципальное казенное учреждение «Управление централизации закупок»; руководитель Лаврентьев Д. Ю. | + | + | + | + | Снижение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) до 1,2 % |
| | | | + | + | + | + | Снижение доли несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов до 18 % |
| | | | + | + | + | + | Среднее количество участников на торгах-4,3 |
| | | | + | + | + | + | Увеличение количества реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области до 6 единиц |
| | | | + | + | + | + | Увеличение экономии бюджетных денежных средств в результате проведения торгов от общей суммы объявленных торгов до 10 % |
| | | | + | + | + | + | Увеличение доли закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально-ориентированных некоммерческих организаций до 25 % |

Заместитель Главы Администрации

И.П. Панчук

**Паспорт подпрограммы "Улучшение инвестиционного климата в городском округе Химки"
муниципальной программы городского округа Химки"Предпринимательство городского округа Химки"
на срок 2017-2021 годы**

| | | | | | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------|----------|
| Муниципальный | Управления инвестиций и инноваций Администрации городского округа Химки | | | | | | | | | |
| Задача I подпрограммы | Обеспечение развития инвестиционного потенциала городского округа Химки, тыс. руб. | | | | | | | | | |
| | Отчетный (базовый) период | | | | | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
| | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Источник финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Наименование подпрограммы | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | | |
| | | | | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | Итого | |
| | Улучшение инвестиционного климата в городском округе Химки | Администрация городского округа Химки | Всего: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | в том числе | | | | | | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| Средства бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| Планируемые результаты реализации подпрограммы: | | | Ед. измерения | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | | |
| Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек | | | рублей | 73289 | 79019 | 85317 | 87213 | 90802 | | |
| Инвестиции в основной капитал за счёт всех источников финансирования в ценах соответствующих лет | | | млн. рублей | 20276 | 21578 | 22929 | 23411 | 24013 | | |
| Инвестиции в основной капитал (за исключением бюджетных средств) без инвестиций, направленных на строительство жилья | | | млн. рублей | 16871 | 17789 | 18768 | 19294 | 20905 | | |

| | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Количество созданных рабочих мест, всего | единиц | 1000 | 1030 | 1050 | 1100 | 1120 |
| Темп роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, в процентах к предыдущему периоду | процент | 105,40 | 105,60 | 106,00 | 106,27 | 106,57 |
| Объём отгруженной продукции высокотехнологичных и наукоёмких видов экономической деятельности по крупным и средним организациям | млн. рублей | 29668 | 30498 | 31295 | 32100 | 32905 |
| Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | единиц | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Количество привлечённых инвесторов на территории муниципальных образований Московской области | единиц | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| Увеличение реальной заработной платы в целом по системообразующим предприятиям | процент | 4,10 | 5,05 | 6,00 | 6,95 | 7,90 |
| Увеличение доли высококвалифицированных работников системообразующих предприятий Московской области в числе квалифицированных работников системообразующих предприятий Московской области | процент | 63,80 | 65,40 | 67,00 | 68,60 | 70,20 |
| Увеличение производительности труда в системообразующих предприятиях Московской области путём расчёта прироста выработки на одного работающего | тысяч рублей на человека | 4988 | 4963 | 4938 | 4913 | 4888 |
| Количество привлечённых резидентов в индустриальные парки, технопарки и промзоны | единиц | 89 | 125 | 161 | 197 | 233 |
| Внутренние затраты на исследования и разработки | млн. рублей | 27623 | 27656 | 28671 | 29793 | 30056 |
| Число пострадавших в результате несчастных случаев на производстве с тяжёлыми последствиями (смертельные, тяжёлые, групповые) в расчете на 1000 работающих | единиц | 0,066 | 0,065 | 0,064 | 0,063 | 0,062 |
| Удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности) | процент | 70 | 90 | 100 | 100 | 100 |

**Планируемые результаты реализации подпрограммы "Улучшение инвестиционного климата в городском округе Химки"
муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки"**

| № п/п | Задачи, направленные на достижение цели | Планируемый объем финансирования на решение данной | | | | Показатель реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограммы) | Единица измерения | Отчетный базовый период/базовое значение показателя (на | Планируемое значение показателя по годам реализации | | | | |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|
| | | Средства бюджета городского округа | Средства бюджета Московской области | Средства Федерального бюджета | Внебюджетные источники | | | | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| Задача 1 | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Обеспечение развития инвестиционного потенциала городского округа Химки | 0 | 0 | 0 | 0 | Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек | рублей | 67968 | 73289 | 79019 | 85317 | 87213 | 90802 |
| | | | | | | Инвестиции в основной капитал за счёт всех источников финансирования в ценах соответствующих лет | млн. рублей | 19000 | 20276 | 21578 | 22929 | 23411 | 24013 |
| | | | | | | Инвестиции в основной капитал (за исключением бюджетных средств) без инвестиций, направленных на строительство жилья | млн. рублей | 15988 | 16871 | 17789 | 18768 | 19294 | 20905 |
| | | | | | | Количество созданных рабочих мест, всего | единиц | 1000 | 1000 | 1030 | 1050 | 1100 | 1120 |
| | | | | | | Темп роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, в процентах к предыдущему периоду | процент | 109,80 | 105,40 | 105,60 | 106,00 | 106,27 | 106,57 |

| | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Объём отгруженной продукции высокотехнологичных и наукоёмких видов экономической деятельности по крупным и средним организациям | млн. рублей | 28888 | 29668 | 30498 | 31295 | 32100 | 32905 |
| Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | единиц | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Количество привлечённых инвесторов на территории муниципальных образований Московской области | единиц | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| Увеличение реальной заработной платы в целом по системообразующим предприятиям | процент | 3,82 | 4,10 | 5,05 | 6,00 | 6,95 | 7,90 |
| Увеличение доли высококвалифицированных работников системообразующих предприятий Московской области в числе квалифицированных работников системообразующих предприятий Московской области | процент | 62,30 | 63,80 | 65,40 | 67,00 | 68,60 | 70,20 |
| Увеличение производительности труда в системообразующих предприятиях Московской области путём расчёта прироста выработки на одного работающего | тысяч рублей на человека | 6127 | 4988 | 4963 | 4938 | 4913 | 4888 |
| Количество привлечённых резидентов в индустриальные парки, технопарки и промзоны | единиц | 53 | 89 | 125 | 161 | 197 | 233 |
| Внутренние затраты на исследования и разработки | млн. рублей | 21108 | 27623 | 27656 | 28671 | 29793 | 30056 |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | | | Число пострадавших в результате несчастных случаев на производстве с тяжелыми последствиями (смертельные, тяжелые, групповые) в расчете на 1000 работающих | единиц | 0,067 | 0,066 | 0,065 | 0,064 | 0,063 | 0,062 |
| | | | | | Удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности) | процент | 60 | 70 | 90 | 100 | 100 | 100 |

Методика расчета показателей подпрограммы "Улучшение инвестиционного климата в городском округе Химки" муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки"

| № п.п. | Наименование показателя эффективности реализации подпрограммы муниципальной программы | Единица измерения | Методика расчета показателя | Статистические источники получения информации | Периодичность предоставления |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 1 | Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек | рублей | СрЗП = ФЗП/Ч/12 СрЗП – среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек, руб.; ФЗП – фонд начисленной заработной платы всех работников за год, руб.; Ч – среднесписочная численность всех работников за год, чел. Показатель рассчитывается путем деления фонда оплаты труда работников за год на численность этих работников и на 12 месяцев по организациям, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек. | Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4, утв. Приказом Росстата от 02.08.2016 № 379 | Ежегодно |
| 2 | Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет | млн. рублей | Показатель рассчитывается путем суммирования объемов инвестиций всех субъектов инвестиционной деятельности по городу за год. | Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Московской области, форма федерального государственного статистического наблюдения П-2, утв. Приказом Росстата от 15.08.2016 № 427, предприятия, ведущие деятельность на территории муниципального образования | Ежегодно |
| 3 | Инвестиции в основной капитал (за исключением бюджетных средств) без инвестиций, направленных на строительство жилья | млн. рублей | И = И о.к – И ж – И б, где: И – объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) без инвестиций, направленных на строительство жилья; И о.к – объем инвестиций в основной капитал за отчетный год, И ж – объем инвестиций в основной капитал, направленных на строительство жилья; И б – объем инвестиций в основной капитал за счет бюджетных средств | Источники информации для расчета являются данные форм федерального статистического наблюдения: — форма № П-2 «Сведения об инвестициях» (квартальная); — форма № П-5 (м) «Основные сведения о деятельности организации» (квартальная). | Ежегодно |
| 4 | Количество созданных рабочих мест, всего | единиц | Отделы кадров предприятий, осуществляющих деятельность на территории городского округа Химки | Форма федерального государственного статистического наблюдения П-2, утв. Приказом Росстата от 15.08.2016 № 427 | Ежегодно |
| 5 | Темп роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, в процентах к предыдущему периоду | процент | $TRot = VPot / VPot-1 * 100$ Показатель рассчитывается путем деления объема отгруженной готовой продукции (товаров, работ и услуг) собственного производства за год по полному кругу организаций на аналогичный показатель за период, предшествующий отчетному и умноженный на 100. TRot – темп роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности; VPot – объем отгруженной готовой продукции (товаров, работ и услуг) собственного производства (млн. рублей); VPot-1 – объем отгруженной готовой продукции (товаров, работ и услуг) собственного производства за период, предшествующий отчетному (млн. рублей). | Формы федерального государственного статистического наблюдения: № П-1, утв. приказом Росстата от 11.08.2016 № 414; - № ПМ, утв. приказом Росстата от 11.08.2016 № 414; - № П-5 (м), утв. приказом Росстата от 11.08.2016 № 414; - № 1-предприятие (годовая), утв. Приказом Росстата от 15.07.2015 № 320. | Ежегодно |
| 6 | Объем отгруженной продукции высокотехнологических и наукоемких видов экономической деятельности по крупным и средним организациям | млн. рублей | Уиннов Показатель определяется путем суммирования объемов отгруженной продукции, отражаемых по стр. 11 и 12 Формы П-1. | Страницы 11 и 12 (суммарно) Раздела 1 формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1, утв. приказом Росстата от 11.08.2016 № 414. | Ежегодно |
| 7 | Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | единиц | Кп.п. Показатель определяется путем суммирования количества индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок, запланированных и зарегистрированных на территории муниципального образования, всего с нарастающим итогом | Управление инвестиций и инноваций Администрации городского округа Химки, АО «Корпорация развития Московской области» | Ежегодно |
| 8 | Количество привлечённых инвесторов на территории муниципальных образований Московской области | единиц | Кпр.инв. Показатель определяется путем суммирования количества инвестиционных проектов, реализация которых на территории города началась в соответствующем году с нарастающим итогом (объемом больше 300 млн. рублей) | Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промпон, а также АО «Корпорация развития Московской области», средства массовой информации, руководители предприятий | Ежегодно |
| 9 | Увеличение реальной заработной платы в целом по системообразующим предприятиям | процент | $TRP = TRi - 100\% ; TRi = TWi / TPi * 100\% ; TWi = СрЗП_{i, \text{тек.}} / СрЗП_{i, \text{пред.}} * 100\%$ Показатель TWi рассчитывается как отношение среднемесячной заработной платы в текущем году к среднемесячной заработной плате в предыдущем году (в процентах) TRP – темп прироста реальной среднемесячной заработной платы в целом по системообразующим предприятиям, к предыдущему году с учетом индекса потребительских цен (в процентах); TRi – индекс реальной начисленной заработной платы (в процентах); TWi – индекс номинальной начисленной заработной платы (в процентах); TPi – индекс потребительских цен (в процентах); СрЗП – среднемесячная начисленная заработная плата работников системообразующих предприятий, руб. Методика расчета показателя «Темп прироста реальной среднемесячной заработной платы, в процентах к предыдущему году с учетом индекса потребительских цен» утверждена Приказом Росстата от 21.02.2013 № 70 | Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4, утв. Приказом Росстата от 02.08.2016 № 379 | Ежегодно |
| 10 | Увеличение доли высококвалифицированных работников системообразующих предприятий Московской области в числе квалифицированных работников системообразующих предприятий Московской области | процент | $У_{вк} = ВКР / КР * 100\%$ У_{вк} – удельный вес численности высококвалифицированных работников в общей численности квалифицированных работников на системообразующих предприятиях; ВКР – численность высококвалифицированных работников; КР – численность квалифицированных работников. Методика расчета показателя «Удельный вес численности высококвалифицированных работников в общей численности квалифицированных работников в регионе, в процентах» Утверждена Приказом Росстата от 21.02.2013 № 70. | Отделы кадров системообразующих предприятий городского округа Химки | Ежегодно |
| 11 | Увеличение производительности труда в системообразующих предприятиях Московской области путём расчёта прироста выработки на одного работающего | тысяч рублей на человека | ПТС.п = VPot/ Ч Показатель формируется как отношение суммы объема произведенной продукции системообразующих предприятий за год к суммарной среднесписочной численности персонала системообразующих предприятий муниципального образования. | Формы федерального государственного статистического наблюдения: - № П-1, утв. приказом Росстата от 11.08.2016 № 414; - № П-4, утв. Приказом Росстата от 02.08.2016 № 379 | Ежегодно |

| | | | | | |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 12 | Количество привлеченных резидентов в индустриальные парки, технопарки и промзоны | единиц | НРЕЗВ показатель включаются резиденты индустриальных парков, технопарков и промзон, заключившие договор аренды/выкупа земельного участка/объекта недвижимости (здания, строения или их части), необходимого для реализации соответствующего инвестиционного проекта и осуществляющие или имеющие намерение осуществлять хозяйственную деятельность. Источником информации являются управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области». | Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области» | Ежегодно |
| 13 | Внутренние затраты на исследования и разработки | млн. рублей | Взтр В показатель включаются выраженные в денежной форме фактические затраты на выполнение исследований и разработок на территории страны. Показатель включают текущие и капитальные затраты. Внутренние текущие затраты – затраты на оплату труда, страховые взносы в Пенсионный фонд, ФСС, ФФОМС, ТФОМС, затраты на приобретение оборудования за счет себестоимости работ, другие материальные затраты (стоимость приобретаемых со стороны сырья, материалов, комплектующих изделий, полуфабрикатов, топлива, энергии, работ и услуг производственного характера), прочие текущие затраты. Капитальные затраты – затраты на приобретение земельных участков, строительство или покупку зданий, приобретение оборудования, включаемого в состав основных фондов. | Базируется на учете затрат на выполнение исследований и разработок собственными силами организаций в течение отчетного года независимо от источника финансирования. Рассчитываются, исходя из фактических данных в соответствии с отчетностью организаций всех видов экономической деятельности, расположенных на территории муниципального образования и выполнявших в отчетном году научные исследования и разработки. | Ежегодно |
| 14 | Число пострадавших в результате несчастных случаев на производстве с тяжелыми последствиями (смертельные, тяжелые, групповые) в расчете на 1000 работающих | единиц | Пстр = В/1000 В - количество несчастных случаев. | Отдел охраны труда предприятий, осуществляющих деятельность на территории городского округа Химки, Фонд социального страхования Российской Федерации | Ежегодно |
| 15 | Удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности) | процент | Увс = В/С*100 В - Количество рабочих мест, подлежащих проведению специальной оценки условий труда С - Количество аттестованных рабочих мест. | Отделы кадров предприятий, осуществляющих деятельность на территории городского округа Химки, Государственная инспекция труда Московской области | Ежегодно |

**Обоснование финансовых ресурсов,
необходимых для реализации мероприятий подпрограммы "Улучшение инвестиционного климата в городском округе Химки"
муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки"**

| Наименование мероприятия подпрограммы | Источник финансирования | Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия | Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам | Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Подпрограмма 1 "Улучшение инвестиционного климата в городском округе Химки" | Итого | - | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |
| | Средства бюджета городского округа Химки | - | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |

| | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------|---|
| | Средства бюджета Московской области | - | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |
| | Средства федерального бюджета | - | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |
| | Внебюджетные источники | - | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |
| Основное мероприятие 1 Модернизация и инновационное развитие экономики | Итого | - | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |
| | Средства бюджета городского округа Химки | - | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |
| | Средства бюджета Московской области | - | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |

| | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------|---|
| | Средства федерального бюджета | - | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |
| | Внебюджетные источники | - | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |
| Мероприятие 1.1. Модернизация и инновационное развитие экономики городского округа Химки, улучшение ведения инвестиционной деятельности на территории городского округа Химки | Итого | - | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |
| | Средства бюджета городского округа Химки | - | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |
| | Средства бюджета Московской области | - | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |
| | Средства федерального бюджета | - | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |

| | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------|---|
| | Внебюджетные источники | - | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |
| Основное мероприятие 2 Реализация мер по оказанию содействия инициаторам инвестиционных проектов и создание благоприятной для инвестиций административной среды на территории городского округа Химки | Итого | - | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |
| | Средства бюджета городского округа Химки | - | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |
| | Средства бюджета Московской области | | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |
| | Средства федерального бюджета | | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |
| | Внебюджетные источники | | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |

| | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------|---|
| Мероприятие 2.1. Сопровождение инвестиционных проектов, имеющих приоритетное значение для социально- экономического развития | Итого | | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |
| | Средства бюджета городского округа Химки | - | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |
| | Средства бюджета Московской области | - | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |
| | Средства федерального бюджета | - | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |
| | Внебюджетные источники | - | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |

| | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------|---|
| Мероприятие 2.2. Оказание консультационной, организационной и методической помощи инициаторам инвестиционных проектов при разработке и реализации инвестиционных проектов, в том числе по формированию пакета документов на получение субсидий | Итого | - | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |
| | Средства бюджета городского округа Химки | - | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |
| | Средства бюджета Московской области | - | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |
| | Средства федерального бюджета | - | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |
| | Внебюджетные источники | - | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |

| | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------|---|
| Мероприятие 2.3. Разработка и совершенствование нормативно правовых актов (НПА) Администрации городского округа Химки , регулирующих и стимулирующих инвестиционную деятельность в городском округе Химки | Итого | - | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |
| | Средства бюджета городского округа Химки | - | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |
| | Средства бюджета Московской области | - | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |
| | Средства федерального бюджета | - | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |
| | Внебюджетные источники | - | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |

| | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------|---|
| Мероприятие 2.4. Формирование и ведение территориального перечня инвестиционных проектов, реализуемых и предполагаемых к реализации на территории городского округа Химки в автоматизированной информационной системе «Перечни инвестиционных проектов» (ЕАС ПИП) | Итого | - | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |
| | Средства бюджета городского округа Химки | - | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |
| | Средства бюджета Московской области | - | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |
| | Средства федерального бюджета | - | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |
| | Внебюджетные источники | - | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |

| | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------|---|
| Мероприятие 2.5. Осуществление мониторинга инвестиционных процессов на территории городского округа Химки (в том числе мониторинг реализации инвестиционных проектов) | Итого | - | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |
| | Средства бюджета городского округа Химки | - | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |
| | Средства бюджета Московской области | - | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |
| | Средства федерального бюджета | - | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |
| | Внебюджетные источники | - | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |

| | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------|---|
| Мероприятие 2.6. Информирование предпринимателей о проведении органами исполнительной власти Московской области, Администрацией городского округа Химки, и организациями инфраструктуры поддержки бизнеса обучающих мероприятий (тематических семинарах, круглых столах, конференциях и т. п.), направленных на обучение новым формам и механизмам привлечения инвестиций | Итого | - | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |
| | Средства бюджета городского округа Химки | - | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |
| | Средства бюджета Московской области | - | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |
| | Средства федерального бюджета | - | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |
| | Внебюджетные источники | - | 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 | - |

**Перечень мероприятий подпрограммы "Улучшение инвестиционного климата в городском округе Химки"
муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки"**

| № п/п | Мероприятия по реализации | Срок исполнения | Источники финансирования | Объем финансирования | Всего, (тыс.) | Объем финансирования по годам, (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия | Результаты выполнения мероприятия подпрограммы |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------|----------------------|---------------|--------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. | Задача 1 Обеспечение развития инвестиционного потенциала городского округа Химки | 2017-2021 годы | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Внебюджетные | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| Основное мероприятие 1 Модернизация и инновационное развитие экономики | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.1. | Мероприятие 1 Модернизация и инновационное развитие экономики городского округа Химки, улучшение ведения инвестиционной деятельности на территории городского округа Химки | 2017-2021 годы | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление инвестиций и инноваций Администрации городского округа Химки; Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки | Повышение уровня инвестиционной активности в городском округе Химки на 50% к 2021 году. |
| | | | Средства бюджета Московской | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |

Основное мероприятие 2 Реализация мер по оказанию содействия инициаторам инвестиционных проектов и создание благоприятной для инвестиций административной среды на территории городского округа Химки

| | | | | | | |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.2.1. | Мероприятие 1 Сопровождение инвестиционных проектов, имеющих приоритетное значение для социально-экономического развития | 2017-2021 годы | Итого | В пределах средств, направляемых на обеспечение деятельности аппарата Администрации городского округа Химки | Управление инвестиций и инноваций Администрации городского округа Химки | Обеспечение всестороннего развития городского округа, рост качества жизни населения |
| | | | Средства бюджета Московской | | | |
| | | | Средства федерального бюджета | | | |
| | | | Внебюджетные источники | | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | | | |
| 2.2.2. | Мероприятие 2 Оказание консультационной, организационной и методической помощи инициаторам инвестиционных проектов при разработке и реализации инвестиционных | 2017-2021 годы | Итого | В пределах средств, направляемых на обеспечение деятельности аппарата Администрации городского округа Химки | Управление инвестиций и инноваций Администрации городского округа Химки | Получение инициаторами инвестиционных проектов консультационной, организационной и методической помощи. Расширение практики использования субъектами инвестиционной деятельности различных форм финансовой поддержки |
| | | | Средства бюджета Московской | | | |
| | | | Внебюджетные источники | | | |
| | | | Внебюджетные источники | | | |
| | | | Внебюджетные источники | | | |
| 2.2.3. | Мероприятие 3 Разработка и совершенствование нормативно правовых актов (НПА) Администрации городского округа Химки, регулирующих и стимулирующих инвестиционную деятельность в городском округе Химки | 2017-2021 годы | Итого | В пределах средств, направляемых на обеспечение деятельности аппарата Администрации городского округа Химки | Управление инвестиций и инноваций Администрации городского округа Химки | Создание нормативно правовой основы осуществления инвестиционной деятельности в городском округе |
| | | | Средства бюджета Московской | | | |
| | | | Средства федерального бюджета | | | |
| | | | Внебюджетные источники | | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | | | |

| | | | | | | |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.2.4. | Мероприятие 4 Формирование и ведение территориального перечня инвестиционных проектов, реализуемых и предполагаемых к реализации на территории городского округа Химки в автоматизированной информационной системе «Перечни инвестиционных проектов» (ЕАС ПИП) | 2017-2021 годы | Итого | В пределах средств, направляемых на обеспечение деятельности аппарата Администрации городского округа Химки | Управление инвестиций и инноваций Администрации городского округа Химки | Создание основы для проведения эффективной муниципальной политики в сфере инвестиций |
| | | | Средства бюджета Московской | | | |
| | | | Средства федерального бюджета | | | |
| | | | Внебюджетные источники | | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | | | |
| 2.2.5. | Мероприятие 5. Осуществление мониторинга инвестиционных процессов на территории городского округа Химки (в том числе мониторинг реализации инвестиционных проектов) | 2017-2021 годы | Итого | В пределах средств, направляемых на обеспечение деятельности аппарата Администрации городского округа Химки | Управление инвестиций и инноваций Администрации городского округа Химки | Проведение мониторинга инвестиционных процессов на территории городского округа Химки, выявление проблем, разработка мер реагирования |
| | | | Средства бюджета Московской | | | |
| | | | Средства федерального бюджета | | | |
| | | | Внебюджетные источники | | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | | | |
| 2.2.6. | Мероприятие 6 Информирование предпринимателей о проведении органами исполнительной власти Московской области, Администрацией городского округа Химки и организациями инфраструктуры поддержки бизнеса обучающих мероприятий | 2017-2021 годы | Итого | В пределах средств, направляемых на обеспечение деятельности аппарата Администрации городского округа Химки | Управление инвестиций и инноваций Администрации городского округа Химки | Участие предпринимателей в обучающих мероприятиях, проводимых органами исполнительной власти Московской области, Администрацией городского округа Химки, а также организациями инфраструктуры поддержки бизнеса; получение новых знаний о формах и механизмах привлечения инвестиций |
| | | | Средства бюджета Московской | | | |
| | | | Средства федерального бюджета | | | |
| | | | Внебюджетные источники | | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | | | |