

Показатели реализации муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство"

№ п/п	Показатели реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Подпрограмма 1 "Инвестиции"									
1.1	Показатель 1 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Рейтинг-50	тыс.руб.	72,7	73,5	79,6	95	110,5	144	Основное мероприятие 02: Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок Основное мероприятие 07: Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала Основное мероприятие 10: Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса
1.2	Показатель 2 Процент заповняемости многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок.	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	%	-	96,40	97,20	94,50	98,50	95,50	
1.3	Показатель 3 Количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	Обращение Губернатора Московской области	единиц	9	9	9	9	9	9	
1.4	Показатель 4 Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	единиц	22	23	24	25	26	27	
1.5	Показатель 5 Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	га	1,19	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	
1.6	Показатель 6 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Указной	%	107,97	102,22	103,5	106,7	111,3	111,3	
1.7	Показатель 7 Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	%	2,2	3,3	-	-	-	-	
1.8	Показатель 8 Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	тыс.руб.	54 026,57	62 144,55	-	-	-	-	
1.9	Показатель 9 Количество созданных рабочих мест	Обращение Губернатора Московской области	единиц	1400	1530	1650	1780	1870	2010	
1.10	Показатель 10 Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	ВДЛ (Указ Президента РФ № 68)	%	100	-	101,3	102,1	103,2	103,3	
2	Подпрограмма "Развитие конкуренции"									

2.1	Показатель 1 Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	%	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	Основное мероприятие 02 "Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ"
2.2	Показатель 2: Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	%	40	40	40	40	40	40	Основное мероприятие 02 "Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ"
2.3.	Показатель 3 Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	%	10	10	7	7	7	7	Основное мероприятие 02 "Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ"
2.4.	Показатель 4: Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	Отраслевой показатель	%	30	30	33	34	35	35	Основное мероприятие 02 "Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ"
2.5.	Показатель 5: Среднее количество участников на состоявшихся торгах	Отраслевой показатель	ед.	3,4	3,4	4,2	4,3	4,4	4,5	Основное мероприятие 02 "Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ"
2.6	Показатель 6: Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	ед.	5	5	5	5	5	5	Основное мероприятие 03 "Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции"
3	Подпрограмма 3 "Развитие малого и среднего предпринимательства"									
3.1	Показатель 1: Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Указной (Указ 607)	процент	32	29,99	31,18	31	31,3	31,6	Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»
3.2	Показатель 2: Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Указной (Указ 607)	единиц	28	548,4	592,38	563,1	568,2	570	Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»
3.3	Показатель 3: Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Рейтинг-50	единиц	-	118,15	105	121,2	122,6	124	Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»
3.4	Показатель 4: Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	Обращение Губернатора Московской области	единиц	39	270	280	490	500	510	Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»

3.5	Показатель 5: Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	Показатель Национального проекта (Регионального проекта)	тыс. единиц	-	0,019	0,019	0,014	0,013	0,01	Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»
3.6.	Показатель 6: Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых за отчетный период (прошедший год)	ВДЛ (Указ президента РФ № 193)	человек	-	52 432	54709	58 763	62 452	65 686	Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»
4	Подпрограмма "Развитие потребительского рынка и услуг"									
4.1	Показатель 1: Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	кв.м/1000 человек	2486,1	2380,0	2393,1	2405,0	2420,0	2430,5	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
4.2	Показатель 2: Прирост площадей торговых объектов	Приоритетный, Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	тыс. кв.м	-	10,3	9,6	10,5	11,0	11,5	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
4.3	Показатель 3: Стандарт потребительского рынка и услуг	Приоритетный, Рейтинг-45	баллы	-	-	2878	-	-	-	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
4.4	Показатель 4: Цивилизованная торговля (Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов)	Приоритетный, Рейтинг-50	баллы	1200	1200	1200	-	-	-	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
4.5	Показатель 5: Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Приоритетный, Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Посадочные места	215	200	240	240	245	250	Основное мероприятие 2. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области
4.6	Показатель 6: Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Приоритетный, Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Рабочие места	24	30	50	50	55	60	Основное мероприятие 3 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области
4.7	ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС (ОДС-объекты дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр)	Приоритетный, перечень Губернатора Московской области	процент	-	-	65	-	-	-	Основное мероприятие 3 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области
4.8	Показатель 8: Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	процент	70	30	25	25	25	25	Основное мероприятие 5 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей