

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса на лучшее праздничное оформление территории городского округа Химки Московской области, приуроченное к празднованию Нового года

1. Общие положения

1.1. Конкурс на лучшее праздничное оформление территории городского округа Химки Московской области проводится в рамках празднования Нового года, в целях привлечения к участию в работе по праздничному оформлению территориальных управлений и структурных подразделений Администрации городского округа Химки Московской области, коллективов промышленных, торговых, коммунальных предприятий всех форм собственности, медицинских учреждений, учреждений культуры, спорта, образования.

1.2. Информирование о порядке и условиях проведения Конкурса и о его результатах осуществляется:

- посредством размещения информации на официальном сайте Администрации в сети Интернет, а также в средствах массовой информации;
- путем обращений граждан в отдел рекламы по e-mail: reklama@admhimki.ru а также по телефону 8(495)572-00-96 доб. 433.

2. Участники конкурса

В Конкурсе могут принимать участие территориальные управления и структурные подразделения Администрации городского округа Химки Московской области, предприятия любых форм собственности, медицинские учреждения, учреждения культуры, спорта, образования, индивидуальные предприниматели без образования юридического лица, подавшие заявку на участие в Конкурсе, зарегистрированные в установленном законом порядке и осуществляющие свою деятельность на территории городского округа Химки Московской области.

3. Задачи конкурса.

Задачами конкурса являются:

3.1. Совершенствование оформления территории городского округа Химки к празднику Новый год.

3.2. Привлечение к участию в работе по праздничному оформлению территориальных управлений, коллективов промышленных, торговых, коммунальных предприятий всех форм собственности, медицинских учреждений, учреждений культуры, спорта, образования, жителей городского округа.

3.3. Обобщение, анализ и распространение положительного опыта праздничного оформления в городском округе Химки Московской области.

4. Порядок проведения конкурса.

4.1. Конкурс проводится в три этапа:

- 1 этап – прием заявок участников Конкурса;
- 2 этап – осмотр и оценка праздничного оформления непосредственно по месту нахождения объекта;
- 3 этап – награждение победителей Конкурса.

4.2. Конкурс проводится по 4 номинациям:

1. Лучшее праздничное оформление центральных улиц.
2. Лучшее праздничное оформление организаций потребительского рынка, сферы услуг и индивидуальных предпринимателей.
3. Лучшее праздничное оформление организаций и предприятий:
 - учреждений здравоохранения;
 - культуры;
 - спорта;
 - образования (детские дошкольные учреждения, школы, детские дома творчества).

4. Лучшее праздничное оформление микрорайонов городского округа Химки Московской области.

4.3. Для участия в конкурсе необходимо в срок с 15 декабря 2015 года по 26 декабря 2015 года подать заявку в отдел рекламы Администрации с приложением фотографии проекта, с указанием ФИО автора проекта, а также названия предприятия и организации, адреса и телефона.

Заявки принимаются на электронный адрес: reklama@admhimki.ru, либо по телефону: 8(495)572-00-96 доб.234

4.4. В каждой номинации определяется три призовых места. Призеры получают грамоты и ценные подарки.

Лучший опыт оформления освещается через средства массовой информации.

5. Критерии оценки.

Победители конкурса определяются по следующим показателям:

- 5.1. Объем оформления.
- 5.2. Художественный уровень праздничного оформления.
- 5.3. Новации, примененные в оформлении.
- 5.4. Применение в праздничном оформлении иллюминации, подсветки.
- 5.5. Оригинальность праздничного оформления.

6. Организатор Конкурса.

6.1. Организатором Конкурса является отдел рекламы Администрации (далее – Организатор Конкурса).

6.2. Организатор Конкурса:

6.2.1. Осуществляет подготовку конкурсной документации, прием и регистрацию заявок на участие в Конкурсе.

6.2.2. Выносит заявки на рассмотрение конкурсной комиссии.

6.2.3. Устанавливает дату и место проведения торжественной церемонии награждения победителей Конкурса.

6.2.4. Осуществляет организацию проведения торжественной церемонии награждения победителей Конкурса.

7. Конкурсная комиссия.

7.1. Конкурсная комиссия (далее – Комиссия) создается в целях определения победителей Конкурса.

7.2. Комиссия в своей деятельности руководствуется законодательством Российской Федерации и настоящим Положением.

7.3. Комиссия состоит из председателя, заместителей председателя и членов комиссии. Комиссию возглавляет председатель, а в его отсутствие – заместитель председателя по соответствующему распоряжению.

7.4. Состав Комиссии утверждается постановлением Администрации.

7.5. Комиссия:

- рассматривает поступившие заявки на участие в Конкурсе;
- осуществляет осмотр и оценку праздничного оформления непосредственно по месту нахождения объекта;
- заполняет оценочные листы по каждой номинации;
- открытым голосованием определяет победителей Конкурса по каждой номинации;
- выполняет функции, необходимые для организации и проведения Конкурса.

7.6. Заседание Комиссии является правомочным при участии в нем не менее двух третей от общего числа ее членов.

7.7. Решения принимаются простым большинством голосов от числа присутствующих и оформляются протоколом, подписанным председателем Комиссии. В случае равенства голосов решающим является голос председателя Комиссии.

8. Подведение итогов Конкурса и определение победителей.

8.1. Итоги конкурса подводятся до 30 декабря 2015 года.

8.2. Определение победителей Конкурса производится отдельно по каждой номинации. В каждой номинации присуждаются три призовых места.

8.3. Победителями Конкурса признаются участники, набравшие наибольшее количество баллов.

8.4. Конкурс признается несостоявшимся, если количество заявок на участие в номинации менее двух.

8.5. Награждение победителей и участников Конкурса осуществляется в торжественной обстановке.

8.6. Информация об итогах Конкурса публикуется в средствах массовой информации и размещается на официальном сайте Администрации в сети Интернет.