

Проверочный лист
(список контрольных вопросов) для проведения плановой проверки
соблюдения обязательных требований при распространении рекламы

Отдел _____

(наименование органа муниципального контроля)

Распоряжение _____ № _____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

(реквизиты правового акта об утверждении формы проверочного листа)

Вид муниципального контроля	
Вид (виды) деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, при проверках которых используется проверочный лист	Вне зависимости от видов деятельности
Категория риска, класс (категория) опасности	Низкая степень проблемности
Ограничение предмета плановой проверки	Не предусмотрено
Основание проведения плановой проверки	Распоряжение (приказ) № _____ от « ____ » _____ 20 ____ г. о проведении проверки
Наименование юридического лица, фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя	

Место проведения плановой проверки с заполнением проверочного листа и (или) указание на эксплуатируемые юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем рекламные конструкции	
Учетный номер проверки и дата присвоения учетного номера проверки в едином реестре проверок	
Должность, фамилия и инициалы должностного лица органа муниципального контроля проводящего плановую проверку и заполняющего проверочный лист	
Дополнительная информация	

Список контрольных вопросов:

№ п/п	Раздел, объединяющий обязательные требования	Перечень обязательных требований	Реквизиты нормативных правовых актов, с указанием их структурных единиц, устанавливающих обязательные требования	Краткое обозначение обязательного требования	Наименование нарушения обязательного требования	Способ подтверждения (Фото, видео, геолокация, текст, файл)	Вид субъекта/объекта	Вывод о соблюдении обязательных требований (заполняется в ходе проверки)			Примечание	Требования об устранении нарушений	Срок устранения нарушения
								да	нет	не применяется			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

1.1	Проверка рекламной конструкции	Органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности	ч. 5.8. ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе"	Рекламная конструкция размещена в соответствии с утвержденной схемой	Отсутствие рекламной конструкции в утвержденной схеме размещения рекламных конструкций	фото, файл	гражданин, индивидуальный предприниматель, юридическое лицо (собственник рекламной конструкции, либо собственник имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция)					В случае отсутствия рекламной конструкции в схеме размещения рекламных конструкций, необходим демонтаж рекламной конструкции	Не более 90 дней
1.2		Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция	ч.10 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе"	Рекламная конструкция размещена в соответствии с разрешением, срок действия не истек	Отсутствие действующего разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	фото, файл	гражданин, индивидуальный предприниматель, юридическое лицо (собственник рекламной конструкции, либо собственник имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция)					В случае отсутствия у рекламной конструкции действующего разрешения необходим демонтаж рекламной конструкции	Не более 90 дней
1.3		Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного	ч. 9 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О	Рекламная конструкция соответствует действующему разрешению	Не соответствие рекламной конструкции действующему разрешению	фото	гражданин, индивидуальный предприниматель, юридическое лицо (собственник рекламной конструкции, либо					В случае не соответствия рекламной конструкции действующему разрешению, необходим демонтаж рекламной конструкции	Не более 90 дней

		владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.	рекламе "				собственник имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция)						
1.4		Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.	ч. 4 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе "	Состояние рекламной конструкции соответствует требованиям технического регламента (крен, фундамент, изображение, опора, светильник)	Не соответствие рекламной конструкции требованиям технического регламента	фото	гражданин, индивидуальный предприниматель, юридическое лицо (собственник рекламной конструкции, либо собственник имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция)					В случае не соответствия рекламной конструкции требованиям технического регламента, необходим демонтаж рекламной конструкции	Не более 90 дней

_____ « _____ » _____ 20__ г.
(подпись) (инициалы, фамилия, должность должностного лица, проводящего плановую проверку)

_____ « _____ » _____ 20__ г.
(подпись) (инициалы, фамилия, должность должностного лица, проводящего плановую проверку)