

Методика расчета показателей подпрограммы "Развитие потребительского рынка и услуг" муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство"

№ пп	Наименование показателя реализации мероприятий подпрограммы	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источники получения информации	Периодичность предоставления
1	2	3	4	5	6
1	Показатель 1: Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м/1000 человек	$\text{Оторг} = \text{Сторг} / \text{Чсред} * 1000$ где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	Ежеквартально
2	Показатель 2: Прирост площадей торговых объектов	тыс.кв.м	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
3	Показатель 3: Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	баллы	$A = 100 - B - C,$ где: А – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» (далее – Показатель), баллы;* В – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, 5 баллов за каждый объект; С – нарушения требований законодательства к организации торговой деятельности с использованием нестационарных торговых объектов, а именно: <input type="checkbox"/> наличие на территории муниципального образования незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект; <input type="checkbox"/> организация и проведение ярмарочного мероприятия с использованием нестационарных (некапитальных) торговых объектов в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а также организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждое мероприятие. В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления ежемесячной и ежеквартальной отчетной информации значение показателя (А) приравнивается к 0 баллов.** * в рамках расчета значений Показателя под нестационарным торговым объектом понимается торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком, вне зависимости от наличия присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе, торговые объекты на розничных рынках, ярмарках, сезонные и мобильные торговые объекты. ** в рамках расчета значений Показателя под отчетной информацией понимается: ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным)	Данные муниципальных образований Московской области	

4	Показатель 4: Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования	процент	Согласно п. 2.2 Соглашения между главным распорядителем средств бюджета Московской области и администрацией муниципального образования Московской области субсидия предоставляется при выполнении, в том числе условия: наличие в муниципальной программе или в соответствующем разделе комплексной программы социально-экономического развития Муниципального образования, на территории которого предполагается реализация соответствующего мероприятия программы, показателя результативности, на исполнение которого предоставляется субсидия. Плановые значения Показателей результативности устанавливаются Государственной программой. В 2019 году Государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья» подпрограммой «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» установлен показатель результативности 70%, в плановом периоде 2020 и 2021 годов -70%. В случае не достижения планового значения Показателя результативности средства субсидии подлежат возврату в бюджет Московской области пропорционально доле не достижения Показателя результативности не позднее чем через 30 календарных дней после получения соответствующего уведомления.	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
5	Показатель 5: Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Посадочные места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	Ежеквартально
6	Показатель 6: Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Рабочие места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Ежеквартально
7	Показатель 7: Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	единица	Количество построенных (реконструированных) банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
8	Показатель 8: Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$D_{зпп} = \frac{O_{зпп}}{O_{общий}} * 100\%$, где Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Oзпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Oобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально