



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ХИМКИ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 17.12.2024 № 2273

городской округ Химки

О внесении изменений в План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Химки Московской области на 2023-2025 годы, утверждённый постановлением Администрации городского округа Химки Московской области от 06.04.2023 № 530 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Химки Московской области на 2023-2025 годы»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в постановление правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы, Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившим силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции», на основании Устава городского округа Химки Московской области, Администрация городского округа Химки Московской области (далее – Администрация)

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Химки Московской области на 2023-2025 годы, утвержденный постановлением Администрации от 06.04.2023 № 530 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Химки Московской области на 2023-2025 годы» следующие изменения:

1.1. Пункт 2.8 изложить в следующей редакции:

«2.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке ритуальных услуг

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	90,9	93,3	93,8	93,8	94,1	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	кол-во	10	14	15	15	16	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы
3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	100	100	100	93,75	93,75	МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела»
4	Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр	процентов	100	100	100	100	100	МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела»
5	Доля заявлений, поданных в электронном виде	процентов	0	100	100	100	100	МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела»
6	Доля кладбищ, соответствующих требованиям Регионального стандарта	процентов	100	100	100	93,75	93,75	МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела»
7	Доля кладбищ, на которых предоставляются места под семейные (родовые) захоронения	процентов	100	100	100	100	100	МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела»

».

1.2. Пункт 4.8 изложить в следующей редакции:

«4.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м на тысячу жителей	2453,1	2509,5	2533,7	2558,5	2560	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы

».

1.3. Пункт 5.8 изложить в следующей редакции:

«5.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке общественного питания

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочных мест на 1000 жителей	53,52	69,11	72,9	62,86	62,86	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы»

».

1.4. Пункт 6.8 изложить в следующей редакции:

«6.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест на 1000 жителей	2,95	3,12	13,4	12,52	12,52	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы

».

1.5. Пункт 10.8 изложить в следующей редакции:

«10.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	92,3	93,3	93,75	93,75	93,75	Отдел транспорта и связи управления по развитию территорий и инвестициям

».

1.6. Пункт 11.8 изложить в следующей редакции:

«11.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы
2	Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с	процентов	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы

	государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории городского округа Химки Московской области							
3	Проведение Межведомственной рабочей группы городского округа Химки по координации работ в части упорядочения и приведения в соответствие утвержденным концепциям фасадных и отдельно стоящих рекламно-информационных конструкций	единиц	48	48	49	49	49	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы
4	Проведение встреч с предпринимателями о необходимости узаконить информационные вывески и рекламные конструкции путем получения разрешительной документации в Администрации городского округа Химки Московской области	единиц	80	82	92	92	92	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы

».

2. Опубликовать настоящее постановление в сетевом издании «Администрация городского округа Химки» (admhimki.ru) в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы городского округа Лёвочку Р.С.

Глава городского округа

Д.В. Волошин