

**Муниципальная программа
Городского округа Химки
Московской области**

**«Предпринимательство
городского округа Химки»**

ПАСПОРТ
Муниципальной программы городского округа Химки Московской области

Наименование муниципальной программы	«Предпринимательство городского округа Химки »
Цели муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Химки Московской области.
Задачи муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание благоприятного инвестиционного климата, в первую очередь, сокращение административных барьеров для организации бизнеса и реализации инвестиционных проектов; 2. Создание условий для свободы предпринимательства и конкуренции; 3. Повышение качества трудовых ресурсов, структуры трудовой занятости, ориентированной на развитие приоритетных отраслей экономики; 4. Стимулирование развития высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики; 5. Развитие современных форматов торговли, общественного питания и бытовых услуг.
Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации городского округа Химки по общим вопросам
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа Химки Московской области
Сроки реализации муниципальной программы	2014-2018 годы
Перечень подпрограмм	<p>Подпрограмма I: «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области».</p> <p>Подпрограмма II: «Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки Московской области».</p>

Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
Всего	150 610	34 450	28 590	28 890	29 190	29 490
Средства бюджета городского округа Химки	64 360	20 200	10 590	10 890	11 190	11 490
Средства бюджета Московской области	25 875	4 275	5 400	5 400	5 400	5 400
Средства федерального бюджета	60 375	9 975	12 600	12 600	12 600	12 600
Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0
Планируемые результаты реализации муниципальной программы	<p>В результате реализации программы будут достигнуты следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> Увеличение количества действующих субъектов малого и среднего предпринимательства до 6689 единиц; увеличение доли налогов, уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства, в общих налоговых доходах бюджета городского округа Химки Московской области с 40.4 процентов в 2012 году до 45 процентов в 2018 году; доведение числа созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку, до 75 единиц; увеличение среднемесячной заработной платы работников малых и средних предприятий в городском округе Химки Московской области с 29 757,3 рублей в 2012 году до 35 тыс. рублей в 2018 году; увеличение оборота малых и средних предприятий с 88921,7 млн. рублей в 2012 году до 89,5млн. рублей в 2018 году; увеличение количества малых и средних предприятий в городском округе Химки Московской области на 100 тысяч жителей с 2 795 единиц в 2012 году до 3 185 единиц в 2018 году; увеличение удельного веса работающих в малом и среднем предпринимательстве от занятого в экономике муниципального образования населения до 44,5% в 2018 году; годовой оборот розничной торговли в 2018 году вырастет в физическом выражении на 15% процентов к уровню 2012 года, количество социально ориентированных предприятий в 2018 году потребительского рынка и услуг увеличится на 25 единиц; реализация социального проекта «Ветеран» в сфере бытового обслуживания и продажи непродовольственных товаров; 					

	<p>модернизация и ребрендинг сети «Ветеран»; улучшение качества обслуживания в сфере торговли и бытового обслуживания поддержка отечественных производителей сельскохозяйственной продукции популяризация и повышение престижа профессий работников торговли и услуг</p>
--	--

1. Характеристика проблемы в сфере социально-экономического развития городского округа Химки Московской области и прогноз развития ситуации с учетом реализации Программы

Согласно статистическим данным население городского округа Химки по состоянию на 01 января 2014 года составило более 225 тыс. человек. Наблюдается ежегодный рост его численности.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами по всем видам экономической деятельности в 2013 году, достиг – 95 млрд. рублей. По этому показателю городской округ Химки занимает 3-е место среди муниципальных образований Московской области.

Объем платных услуг населению составил более 21 млрд. рублей. По этому показателю городской округ Химки продолжает лидировать среди муниципальных образований.

Оборот розничной торговли по крупным и средним предприятиям составил более 62 млрд. рублей. По этому показателю городской округ занимает 2-е место в Московской области, уступая лишь Мытищинскому району.

Объем инвестиций на 01 января 2013 г. в основной капитал составил более 19,2 млрд. рублей. Объем иностранных инвестиций составил 490,5 тыс. долларов США.

Среднемесячная заработная плата по городскому округу превысила 51,9 тыс. рублей.

Стабильный рост основных экономических показателей, диверсифицированный характер экономики городского округа, повышение эффективности работы всех управленческих звеньев позволили провести целенаправленную программно-ориентированную бюджетную и налоговую политику, основными принципами которой явились:

- надежность и консервативность оценок и прогнозов, положенных в основу формирования бюджета городского округа;
- сбалансированность бюджета;
- формирование бюджетных параметров, исходя из безусловного исполнения действующих расходных обязательств;

- полнота учета и прогнозирования финансовых ресурсов и регулятивных инструментов, используемых для достижения конечных результатов.

Исполнение бюджета в истекшем году складывалось довольно не просто, прогнозные показатели по доходным источникам исполнены на 105% в сумме 7423 млн. рублей, с ростом к уровню прошлого года на 702 млн. руб.

Расходы бюджета городского округа за текущий год составили 6 999,0 тыс. рублей и выполнены на 94%. Бюджет городского округа Химки на 2013 год был составлен по программно-целевому методу. Программные расходы составили 70% в общем объеме расходов.

Научно-промышленному комплексу принадлежит одна из ведущих ролей в экономике городского округа Химки.

Положительную динамику развития производства на основе долгосрочных заказов, сохраняют ведущие предприятия округа ОАО «Энергомаш», ФГУП «НПО им. С. А. Лавочкина», ОАО «МКБ «Факел», ЦВТ «ХимРар», ОАО «Искра», ЗАО «Декарт», ЗАО «Сходня-Гранд», ЗАО «ПАКС-металл» и ряд других. Руководство этих предприятий уделяет пристальное внимание модернизации производства, реконструкции и строительству новых мощностей, внедрению передовых технологий.

Уровень развития промышленности неразрывно связан с динамичным изменением ее структуры, которая первоначально была ориентирована на крупные предприятия авиационно-космического и военно-промышленного комплексов. В последние годы значительный удельный вес начали приобретать другие отрасли, развивающиеся на базе созданного научно-технического потенциала.

В этой связи следует отметить Исследовательский Институт Химического Разнообразия (ИИХР), являющийся базовой составляющей Центра высоких технологий «ХимРар». Институт разрабатывает и производит импортозамещающие препараты, которые стоят в несколько раз дешевле зарубежных лекарств-оригинаторов, в том числе противовирусные препараты и лекарства для лечения онкологических заболеваний.

Ряд компаний Центра включены в Федеральный реестр Инновационного центра «Сколково».

В городском округе практикуется новая форма объединений промышленных и научных производств, такие как кластеры, бизнес-центры. Городской округ Химки участвует в развитии территориального кластера, расположенного на территории городского округа Химки и городского округа Долгопрудный «ФИЗТЕХ – XXI».

Так, в состав кластера «ФИЗТЕХ – XXI» вошли 24 предприятия и организации, в том числе от городского округа Химки успешно функционируют некоммерческое партнерство Центр Высоких Технологий «ХимРар», ОАО «НПО Энергомаш им. В.П. Глушко», ФГУП НПЦ «Фармзащита».

В последние годы важным сегментом экономики округа стал малый и средний бизнес, который существенно влияет на показатели объемов производства, занятости и доходов населения, насыщая экономическую сферу товарами и услугами.

На конец 2013 года на территории округа действует более 6 тысяч предприятий малого бизнеса, ранее действовало ~5,6 тысяч предприятий.

С целью совершенствования содействия малому бизнесу успешно реализовывалась долгосрочная целевая программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки на 2011-2013 годы».

Потребительский рынок городского округа Химки функционирует, как составная часть единого комплекса городского хозяйства. Его главные задачи – создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, облегчение доступа к товарам и услугам для всех жителей городского округа.

Именно показатели объемов товарооборота и платных услуг наиболее интегрировано показывают уровень развития инфраструктуры и благосостояния населения, и по этим параметрам наш округ занимает лидирующие места среди муниципальных образований Московской области.

Одним из главных приоритетов развития всех секторов потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки остается практическое решение вопросов по обеспечению всех социальных групп населения округа качественными товарами и услугами по доступным ценам.

Администрацией продолжена работа по развитию социальной программы «Ветеран» как продуктовой, так и аптечной сети, в которой обслуживается более 50 тысяч человек. На сегодняшний день в округе функционирует 25 продуктовых и 15 аптечных отделов «Ветеран» для льготных категорий граждан.

В течение года в целях насыщения потребительского рынка на территории округа проводятся сезонные ярмарки. В летний период проходила социальная программа «Ягода», после которой стартовала программа «Овощи с полей», в декабре проходила социальная ярмарка «Свежая рыба».

На территории городского округа Химки активно открываются магазины «Шаговой доступности», развивая инфраструктуру округа. За 2013 год введено 9 новых предприятий розничной торговли общей площадью 2104,3 кв. м. и 2 предприятия общественного питания общей площадью 72,8 кв. м.

В сложившихся условиях замедления экономического роста для повышения темпов и обеспечения устойчивости развития экономики, требуются качественно новые факторы, которые определены Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике».

Это, прежде всего, модернизация и инновационное развитие экономики, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

Механизмом решения поставленных задач должно стать увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики.

Муниципальная программа городского округа Химки Московской области «Предпринимательство городского округа Химки Московской области» разработана в соответствии с государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья».

Определяющая роль в достижении цели Муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Предпринимательство городского округа Химки Московской области» отведена промышленности, науке, бытовому обслуживанию, а также оптовой и розничной торговле - сектору малого и среднего бизнеса, как локомотиву экономического роста.

Непосредственным образом на степень достижения поставленных в рамках настоящей муниципальной программы целей, задач и мероприятий будут оказывать влияние итоги реализации подпрограмм. Основные параметры прогноза социально-экономического развития городского округа Химки Московской области разработаны с учетом трех основных сценариев развития на среднесрочную перспективу: целевого, предусматривающего достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста, умеренно-оптимистичного, характеризующегося устойчивыми темпами роста, и консервативного, предполагающего сдержанное восстановление инвестиционной активности.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей муниципальной программы и других муниципальных программ будет способствовать реализации целевого сценария развития экономики городского округа Химки Московской области.

2. Цели и задачи Муниципальной программы

Цель Программы - достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Химки Московской области.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

- создание благоприятного инвестиционного климата, в первую очередь, сокращение административных барьеров для организации бизнеса и реализации инвестиционных проектов;
- создание условий для свободы предпринимательства и конкуренции;
- повышение качества трудовых ресурсов, структуры трудовой занятости, ориентированной на развитие приоритетных отраслей экономики;
- стимулирование развития высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики;
- развитие современных форматов торговли, общественного питания и бытовых услуг.

3. Перечень и описание подпрограмм, входящих в состав Программы

Муниципальная программа городского округа Химки Московской области «Предпринимательство городского округа Химки Московской области» разработана в соответствии с государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья».

В состав Программы входят следующие подпрограммы:

- Подпрограмма I - «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области» (Приложение № 1 к Программе).

Цель подпрограммы - повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Химки Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Задачи подпрограммы:

Задача 1: Обеспечение доступности производственной и высокотехнологической инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Задача 2. Увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику городского округа Химки Московской области.

- Подпрограмма II - «Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки Московской области».

(Приложение № 2 к Программе)

Цель Подпрограммы – Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Задачи подпрограммы:

Задача 1. Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг.

Задача 2. Реализация социального проекта «Ветеран».

Задача 3: Реализация мероприятий, направленных на популяризацию и повышение престижа профессий работников общественного питания и бытового обслуживания в целях привлечения постоянного населения городского округа Химки Московской области для работы в сфере потребительского рынка и услуг.

4. Методика расчета значений показателей оценки эффективности реализации Программы (подпрограмм)

4.1. Методика расчета значений показателей эффективности реализации Подпрограммы I «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области».

4.1.1. Темп прироста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций.

Рассчитывается как отношение количества малых и средних предприятий, занятых в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций, в текущем году к аналогичному показателю предыдущего года, выраженное в процентах.

Формы статистической отчетности: 2-МП, Статистический регистр хозяйствующих субъектов.

4.1.2. Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства.

Рассчитывается по факту реализации мероприятий Программы. Учет ведется по каждому году реализации Программы. При расчете используются данные исполнителей мероприятий Программы.

4.1.3. Доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий городского округа Химки Московской области.

Рассчитывается как отношение оборота малых и средних предприятий за отчетный период к общему обороту всех предприятий и организаций в городском округе Химки Московской области, выраженное в процентах.

4.1.4. Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий. Рассчитывается как отношение объема инвестиций в основной капитал малых предприятий в текущем году по отношению к предыдущему году, выраженное в процентах.

4.1.5. Увеличение доли налогов, уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства, в общих налоговых доходах бюджета городского округа Химки Московской области бюджета городского округа Химки Московской области.

Рассчитывается как отношение суммы налоговых платежей, уплаченных малыми и средними предприятиями, к общему объёму налоговых платежей предприятий городского округа Химки Московской области в текущем году по отношению к предыдущему году, выраженное в процентах.

Расчёт проводится по данным формы налоговой отчетности 1-НМ на основе данных об уплате налога, взимаемого в связи с применением упрощённой системы налогообложения, единого налога на вменённый доход для определённых видов деятельности и единого сельскохозяйственного. Предоставляют органы Федеральной налоговой службы Российской Федерации.

4.1.6. Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку.

Рассчитывается по факту реализации мероприятий Программы. Учет ведется по каждому году реализации Программы. При расчете используются отчетные данные городского округа Химки Московской области.

4.1.7. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в городском округе Химки Московской области

Рассчитывается как отношение среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в городском округе Химки Московской области, выраженное в процентах.

Формы статистической отчетности: ПМ, МП (микро), П-4, 1-предприятие. Представляют органы государственной статистики.

4.1.8. Среднемесячная заработная плата на малых и средних предприятиях в городском округе Химки Московской области.

Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников малых и средних предприятий к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий.

Формы статистической отчетности: ПМ, МП (микро), П-4, 1-предприятие, 1-ИП. Представляют органы государственной статистики.

4.1.9. Количество малых и средних предприятий в городском округе Химки Московской области на 100 тысяч жителей

Рассчитывается как отношение количества малых и средних предприятий в городском округе Химки Московской области к численности постоянного населения в расчете на 100000 человек постоянного населения городского округа Химки Московской области.

4.2. Методика расчета значений показателей эффективности реализации Подпрограммы II «Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки Московской области».

Эффективность реализации подпрограммы определяется степенью достижения следующих показателей подпрограммы.

Показатель 1.1.: Обеспеченность населения площадью торговых объектов.

Значение показателя рассчитывается как отношение площади торговых объектов предприятий розничной торговли в городском округе Химки Московской области к численности постоянного населения региона.

Единица измерения: кв. м на 1000 человек.

Источник получения информации - данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения городского округа Химки Московской области и данные о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, представляемые Администрацией городского округа Химки Московской области по запросу отдела предпринимательства, потребительского рынка услуг Администрации городского округа Химки Московской области.

Форма Росстата N 1-МО. Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования.

Показатель 1.2.: Обеспеченность населения услугами общественного питания.

Значение показателя рассчитывается как отношение площади количества посадочных мест на предприятиях общественного питания в городском округе Химки Московской области к численности постоянного населения региона.

Единица измерения: пос. мест на 1000 человек.

Источник получения информации - данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения городского округа Химки Московской области и данные о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, представляемые Администрацией городского округа Химки Московской области по запросу отдела предпринимательства, потребительского рынка услуг Администрации городского округа Химки Московской области.

Форма Росстата N 1-МО. Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования.

Показатель 1.3.: Обеспеченность населения бытовыми услугами.

Значение показателя рассчитывается как отношение количества рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в городском округе Химки Московской области к численности постоянного населения городского округа.

Единица измерения: раб. Мест на 1000 человек.

Источник получения информации - данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения городского округа Химки Московской области и данные о количестве рабочих мест на предприятиях бытовых услуг, представляемые Администрацией городского округа Химки Московской области по запросу отдела предпринимательства, потребительского рынка услуг Администрации округа Химки Московской

области.

Форма Росстата N 1-МО. Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования.

Показатель 1.4: Оборот розничной торговли на душу населения.

Единица измерения: тыс. руб. на человека.

Источник получения информации - данные Росстата о численности населения городского округа Химки Московской области и форма № П-1 "Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Показатель 1.5.: Темп роста оборота розничной торговли на душу населения за год.

Значение показателя рассчитывается как отношение оборота розничной торговли на душу населения в текущем году к обороту розничной торговли на душу населения в предшествующем году.

Единица измерения: проценты.

Источник получения информации для расчета - данные Росстата: форма № П-1 "Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Показатель 1.6: Оборот общественного питания на душу населения.

Единица измерения: тыс. руб. на человека.

Источник получения информации - данные Росстата: форма № П-1 "Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Показатель 1.7.: Темп роста оборота общественного питания на душу населения за год.

Значение показателя рассчитывается как отношение оборота общественного питания на душу населения в текущем году к обороту общественного питания на душу населения в предшествующем году.

Единица измерения: проценты.

Источник получения информации: форма № П-1 "Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Показатель 1.8: Объем бытовых услуг на душу населения.

Единица измерения: тыс. руб. на человека.

Источник получения информации - данные Росстата о численности населения городского округа Химки Московской области и форма № П-1 "Платные услуги населению».

Показатель 1.9.: Темп роста объема бытовых услуг на душу населения за год.

Значение показателя рассчитывается как отношение объема бытовых услуг на душу населения в текущем году к объему бытовых услуг на душу населения в предшествующем году.

Единица измерения: проценты.

Источник получения информации для расчета - данные Росстата: форма № П-1 "Платные услуги населению».

Показатель 1.10: Оборот оптовой торговли.

Единица измерения: млрд. руб.

Источник получения информации - данные Росстата форма № П-1 "Оптовая торговля».

Показатель 1.11: Индекс физического объема оборота оптовой торговли.

Единица измерения: проценты.

Источник получения информации - данные Росстата форма № П-1 "Оптовая торговля».

Показатель 1.12.: Прирост торговых площадей с использованием внебюджетных инвестиций.

Значение показателя рассчитывается как разница между площадями торговых объектов предприятий розничной торговли в городском округе Химки Московской области в отчетном и предыдущем периоде. Единица измерения: тыс. кв. м.

Источник получения информации – Форма Росстата N 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования» и данные о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), представляемые Администрацией городского округа Химки Московской области по запросу отдела предпринимательства, потребительского рынка услуг Администрации городского округа Химки Московской области.

Показатель 1.13.: Прирост посадочных мест на объектах общественного питания.

Значение показателя рассчитывается как разница между посадочными местами объектов общественного питания в городском округе Химки Московской области в отчетном и предыдущем периоде.

Единица измерения: пос. мест.

Источник получения информации – форма Росстата N 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования» и данные об объектах общественного питания (на конец года), представляемые Администрацией городского округа Химки Московской области по запросу отдела предпринимательства, потребительского рынка услуг Администрации округа Химки Московской области.

Показатель 1.14.: Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг.

Значение показателя рассчитывается как разница между посадочными местами объектов общественного питания в городском округе Химки Московской области в отчетном и предыдущем периоде.

Единица измерения: раб. мест.

Источник получения информации - данные об объектах бытовых услуг (на конец года), представляемые Администрацией городского округа Химки Московской области по запросу отдела предпринимательства, потребительского рынка услуг Администрации городского округа Химки Московской области.

Показатель 1.15: Прирост количества социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг.

Единица измерения: единицы.

Источник получения информации - данные о деятельности предприятий потребительского рынка и услуг, представляемые Администрациями городского округа Химки Московской области по запросу отдела предпринимательства, потребительского рынка услуг Администрации городского округа Химки Московской области.

Показатель 1.16. Доля сетевых форматов в обороте розничной торговли.

Единица измерения: проценты.

Источник получения информации - данные Росстата: форма № П-1 "Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Показатель 1.17: Количество проводимых областных тематических ярмарок.

Единица измерения: единицы.

Источник получения информации – ежегодные Постановления Главы Администрации городского округа Химки специализациях (тематиках) ярмарок, разрабатываемые во исполнение постановления Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории городского округа Химки Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них».

Показатель 1.18: Количество проводимых конкурсов, чемпионатов, направленных на популяризацию и повышение престижа профессий работников торговли и услуг.

Единица измерения: единицы.

Источник получения информации – распоряжение Губернатора Московской области от 22.04.2011 № 142-РГ «О чемпионате среди субъектов малого предпринимательства в сфере парикмахерского искусства и декоративной косметики на кубок Губернатора Московской области».

Показатель 1.19: Количество международных (межрегиональных) выставок, в которых принимает участие подмосковный потребительский рынок.

Единица измерения: единицы.

Источник получения информации – данные ведомственной отчетности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области.

Показатель 1.20: Инвестиции в основной капитал в отраслях торговли и бытовых услуг, в том числе ритуальных.

Единица измерения: млрд. руб.

Источник получения информации - данные Росстата: форма № П-2, форма № П-6.

Показатель 1.21: Инвестиции в основной капитал в сфере общественного питания.

Единица измерения: млрд. руб.

Источник получения информации - данные Росстата: форма № П-2, форма № П-6.

Показатель 2.1. Периодичность информирования населения через интернет сайт о действующем законодательстве

Единица измерения: раз в год.

Источник получения информации – данные ведомственной отчетности отдела предпринимательства, потребительского рынка услуг Администрации городского округа Химки Московской области.

Показатель 2.2. Оповещение потребителей о качестве товаров, поступающих на потребительский рынок

Единица измерения: раз в год.

Источник получения информации – данные ведомственной отчетности муниципальное бюджетное учреждение «Малый бизнес» городского округа Химки Московской области, информация Роспотребнадзора по Московской области.

Показатель 2.3.: Доля розничных рынков и ярмарок в обороте розничной торговли.

Единица измерения: проценты.

Источник получения информации - данные Росстата: форма № П-1 "Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Показатель 2.4.: Количество торговых объектов, расположенных на территории городского округа Химки Московской области, не имеющих паспорта антитеррористической защищенности.

Единица измерения: единицы.

Источник получения информации для расчетов - перечни торговых объектов, расположенных на территории городского округа Химки Московской области, не разработавших паспорт антитеррористической защищенности торговых объектов, формируемые Администрацией городского округа Химки Московской области согласно

постановлению Правительства Московской области от 27.08.2010 N 703/37 "О мерах по обеспечению антитеррористической защищенности торговых объектов, объектов общественного питания и бытовых услуг, расположенных на территории Московской области".

Показатель 3.1. Снижение уровня заболеваемости населения городского округа Химки Московской области, связанной с алиментарным фактором (болезни системы пищеварения).

Единица измерения: число случаев на 1000 населения.

Источник получения информации: данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения городского округа Химки Московской области и данные о случаях возникновения болезней системы пищеварения, предоставленные Управлением здравоохранения городского округа Химки Московской области

Показатель 3.2. Снижение уровня заболеваемости населения городского округа Химки Московской области, связанной с алиментарным фактором (болезни эндокринной системы, расстройства питания и нарушения обмена веществ).

Единица измерения: число случаев на 1000 населения

Источник получения информации: данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения городского округа Химки Московской области и данные о случаях возникновения болезней эндокринной системы, расстройства питания и нарушения обмена веществ, предоставленные Управлением здравоохранения городского округа Химки Московской области

Показатель 3.3. Охват учащихся образовательных учреждений горячим питанием

Единица измерения: проценты

Источник получения информации: данные Управления по образованию городского округа Химки Московской области

Показатель 3.4. Удельный вес договоров на поставки продовольственных товаров, оказание услуг по организации питания, заключаемых учреждениями социальной сферы с использованием открытой электронной площадки

Единица измерения: проценты

Источник получения информации: данные Управления по конкурентной политике Администрации городского округа Химки Московской области.

Показатель 3.5. Обеспечение соответствия пищевой ценности рационов питания в учреждениях социальной сферы

суточным физиологическим нормам потребления

Единица измерения: проценты

Источник получения информации: Управление здравоохранения городского округа Химки Московской области

Показатель 3.5. Уровень превышения средних цен на поставляемые в учреждения социальной сферы продовольственные товары над среднерыночными,

Единица измерения: проценты

Источник получения информации: данные отдела предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки Московской области.

Показатель 3.6. Удельный вес производственного персонала (поваров, кондитеров и т. п.) объектов питания образовательных учреждений и учреждений здравоохранения, прошедшего специальную профессиональную подготовку по технологии изготовления продукции для детского или/и диетического питания

Единица измерения: проценты

Источник получения информации: данные Управления по образованию городского округа Химки Московской области и Управления здравоохранения городского округа Химки Московской области.