

Приложение № 1 к постановлению Главы
городского округа Химки Московской области
от _____ № _____
«Об утверждении фирменного стиля городского
округа Химки Московской области»



ХИМКИ



Содержание

1 Стратегия бренда

2 Идентификация
бренда

3 Деловая
документация

4 Сувенирная
продукция

5 Транспорт

6 Уличное
пространство



1 Стратегия бренда

1.1 Позиционирование.

Ценности

1.2 Визуальное

решение



1.1

Позиционирование

Химки. Мир должен быть удобным

Химки – это территория новых возможностей. Здесь жизнь постоянно меняется к лучшему, здесь думают о людях и модернизируют инфраструктуру так, чтобы жителям было удобно и комфортно. Постоянная забота о людях, постоянное усовершенствование городской среды, ориентированное на развитие удобных сервисов и ощущения себя «как дома».

Ценности бренда

Модернизация, перемены, инновации, городской комфорт, "трендсеттерство" в области городской инфраструктуры.

1.2

Визуальное решение

Графическая часть

Окружность – стилистический прообраз территории», регулярно модернизирующейся для удобства людей.

Шрифтовая часть

Каллиграфия с использованием латинско-русской буквы К, как символа близости к аэропорту в подкрепление международных связей и общих современных тенденций.

Начертание буквы Х – как прообраз перекрестка и дорог ведущих в и из городского округа в 2 столицы – Москву и Санкт-Петербург.

Нижний штрих - прообраз линии водоканала.





2 Идентификация бренда

2.1 Основной логотип

2.2 Международный логотип

2.3 Правила использования логотипа

2.4 Неправильное использование логотипа

2.5 Дополнительные элементы бренда

2.6 Правила использования дополнительных элементов

2.7 Неправильное использование дополнительных элементов

2.8 Основная цветовая палитра

2.9 Сезонная цветовая палитра

2.10 Шрифт



2.1


Основной ЛОГОТИП

Логотип

На странице изображён основной вариант логотипа. Он рекомендован к использованию во всех маркетинговых коммуникациях, например в наружной рекламе, прессе, документации, сувенирной продукции и так далее.



Хиткен



2.2

Международный логотип

Логотип

На странице изображена международная версия логотипа. Он рекомендован к использованию во всех коммуникациях, направленных на иностранную аудиторию. Например, на международных выставках и любых активностях за границей.

Правила пользования аналогичны основной версии логотипа.



Khimki

2.3

Правила использования логотипа

Охранное поле

Для обеспечения правильного изображения логотипа, необходимо строго учитывать минимальный размер охранного поля. В зоне охранного поля не должно находиться никаких графических элементов или текста. Для сохранения визуального единства логотип никогда не должен изменяться.

Минимальный размер

Чтобы логотип оставался различимым, его ширина должна быть не меньше 20 мм.



20 мм

2.4

Неправильное использование логотипа

Правила

Логотип всегда должен воспроизводиться с использованием предоставленных исходных файлов и никогда не должен изменяться или искажаться. Показанные примеры иллюстрируют неправильное использование логотипа. Допустимый цвет логотипа - черный, белый



✘ нельзя сжимать логотип



✘ нельзя перерисовывать или переделывать элементы логотипа



✘ нельзя воспроизводить логотип в низком разрешении



✘ нельзя заполнять форму патерном или изменять цвет логотипа и слогана



✘ нельзя изменять угол логотипа



✘ нельзя использовать логотип с цветами, не соответствующие бренду



2.5

Дополнительные элементы бренда

Цветовые элементы

Дополнительные элементы бренда используются во всех коммуникациях (кроме деловой документации) для правильности его идентификации, указывая на сезонность и раскрывая бренд более широко и точно.

Круг – элемент обозначения локации для комфорта и удобства.



2.6

Правила использования дополнительных элементов

Форма подачи

Допустимые способы интеграции логотипа в дополнительные элементы бренда. Другие варианты компоновки возможны при соблюдении удобства в восприятии логотипа.

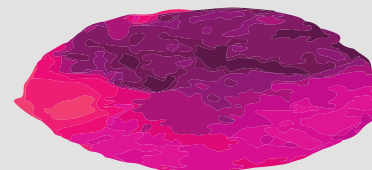


2.7

Неправильное использование дополнительных элементов

Правила

Дополнительные элементы должны всегда воспроизводиться с использованием предоставленных исходных материалов. Показанные примеры иллюстрируют неправильное использование логотипа.



✘ нельзя сжимать или переделывать дополнительные элементы



✘ нельзя самостоятельно менять цвета



2.8

Основная цветовая палитра

Основные цвета бренда

Основные цвета должны использоваться во всех коммуникациях бренда для правильности его идентификации.

Палитра оттенков одного из основных цветов бренда

Данная палитра используется для дополнительного элемента бренда.

Дополнительные цвета

Дополнительные цвета оказывают поддержку основным. Все цвета всегда воспроизводятся с предоставленных исходных файлов.



RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0



RGB 0 0 0
CMYK 0 0 0 100



RGB 217 37 146
CMYK 10 95 0 0



RGB 218 183 105
CMYK 9 25 74 0



RGB 202 89 69
CMYK 5 89 100 0



2.9

Сезонная цветовая палитра

Весна

Сезонные цвета бренда раскрывают бренд более широко и точно. Все цвета всегда воспроизводятся с предоставленных исходных файлов.

Основные цвета весеннего сезонного элемента

Дополнительные оттенки



RGB 112 186 161
CMYK 76 0 46 0



RGB 144 194 122
CMYK 55 0 73 0



RGB 158 204 80
CMYK 43 0 89 0





2.9

Сезонная цветовая палитра

Лето

Он же является и основным вариантом.

Основные цвета летнего
сезонного элемента

Дополнительные оттенки



RGB 145 106 169
CMYK 40 78 0 0



RGB 194 92 151
CMYK 10 95 7 0



RGB 215 189 196
CMYK 10 24 13 0





2.9

Сезонная цветовая палитра

Осень

Сезонные цвета бренда раскрывают бренд более широко и точно. Все цвета всегда воспроизводятся с предоставленных исходных файлов..

Основные цвета осеннего сезонного элемента

Дополнительные оттенки



RGB 202 89 69
CMYK 5 89 100 0



RGB 211 116 73
CMYK 3 67 93 0



RGB 218 183 105
CMYK 9 25 74 0





2.9

Сезонная цветовая палитра

Зима

Сезонные цвета бренда раскрывают бренд более широко и точно. Все цвета всегда воспроизводятся с предоставленных исходных файлов..

Основные цвета зимнего сезонного элемента

Дополнительные оттенки



RGB 72 49 127
CMYK 90 100 20 0



RGB 8 115 185
CMYK 87 52 0 0



RGB 0 181 238
CMYK 80 3 0 0





2.10

Шрифт

Основной шрифт

Для вёрстки и дизайна различных рекламных материалов: Futura.

Futura Light и Futura Medium используются для основного текста. Futura Demi используется для выделения в тексте.

FUTURA LIGHT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

FUTURA MEDIUM

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

FUTURA DEMI

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



3 Деловая документация

3.1 Визитки

3.2 Бланк

3.3 Конверт

3.4 Папка



3.1

Визитки



3.1

Визитки

Личная и корпоративная визитки

Разрешено использование только фирменных цветов и шрифтов бренда, указанных в предыдущих разделах.

Размер шрифта 5 pt.



90

50

ИЛЬЯ СЕРОВ
председатель нормативно-правового комитета

Правовой департамент
141400 | Московская, 15 | Химки
8 |495| 793 72 70

i.serov@admhimki.ru
www.admhimki.ru



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ХИМКИ

141400 | Московская область | Химки
Московская, 15 / Калинина,4
8 |495| 793 01 01

himki@mosreg.ru
www.admhimki.ru

3.2 Бланк

Химки

Уважаемый Дмитрий

Равным образом реализация намеченных плановых заданий влечет за собой процесс внедрения и модернизации дальнейших направлений развития. С другой стороны консультация с широким активом влечет за собой процесс внедрения и модернизации форм развития. Товарищи! рамки и место обучения кадров представляет собой интересный эксперимент проверки модели развития.

Равным образом постоянный количественный рост и сфера нашей активности способствует подготовки и реализации системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Равным образом новая модель организационной деятельности играет важную роль в формировании существенных финансовых и административных условий. С другой стороны консультация с широким активом в значительной степени обуславливает создание системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров в значительной степени обуславливает создание системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Не следует, однако забывать, что консультация с широким активом требуют от нас анализа форм развития. Равным образом реализация намеченных плановых заданий требуют определения и уточнения позиций занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

Илья Серов



3.2

Бланк

Фирменный бланк

Разрешено использование только фирменных цветов и шрифтов бренда, указанных в предыдущих разделах.

Шрифт в нижнем блоке Futura Light, размер 9pt.




Уважаемый Дмитрий

Равным образом реализация намеченных плановых заданий влечет за собой процесс внедрения и модернизации дальнейших направлений развития. С другой стороны консультация с широким активом влечет за собой процесс внедрения и модернизации форм развития. Товарищи! рамки и место обучения кадров представляет собой интересный эксперимент проверки модели развития.

Равным образом постоянный количественный рост и сфера нашей активности способствует подготовки и реализации системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Равным образом новая модель организационной деятельности играет важную роль в формировании существенных финансовых и административных условий. С другой стороны консультация с широким активом в значительной степени обуславливает создание системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров в значительной степени обуславливает создание системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Не следует, однако забывать, что консультация с широким активом требуют от нас анализа форм развития. Равным образом реализация намеченных плановых заданий требуют определения и уточнения позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.



Илья Серов



3.3

Конверт



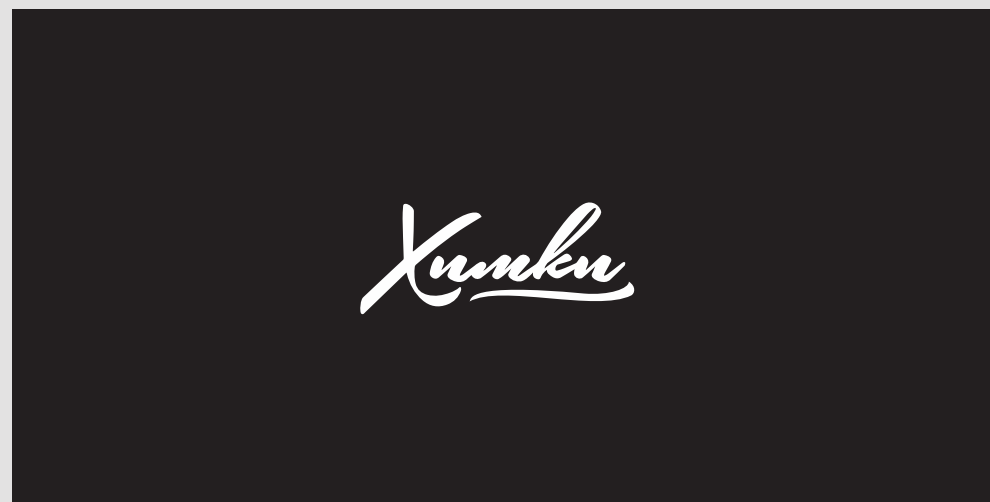
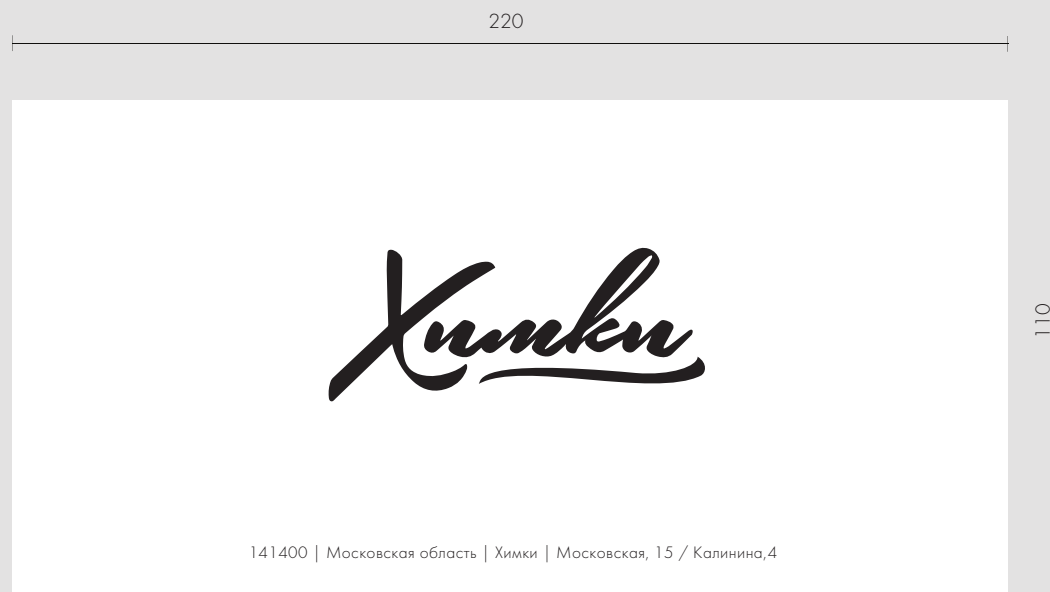
3.3

Конверт

Формат E65

Шрифт Futura Light.

Размер шрифта нижнего блока 9pt.



3.3

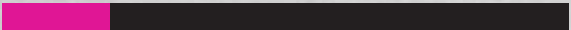
Конверт

Формат С4

Шрифт Futura Light.

Размер шрифта нижнего блока 9pt.





3.4

Папка



3.4

Папка

Папка для документов формата А4

Разрешено использование только фирменных цветов и шрифтов бренда, указанных в предыдущих разделах.





4 Сувенирная продукция

4.1 Блокнот

4.2 Бумажные пакеты

4.3 Чехлы для мобильного телефона

4.4 Заставки для экрана телефона

4.5 Заставки для экрана монитора компьютера

4.6 Футболки

4.7 Джемперы

4.8 Рюкзаки

4.9 Кепки

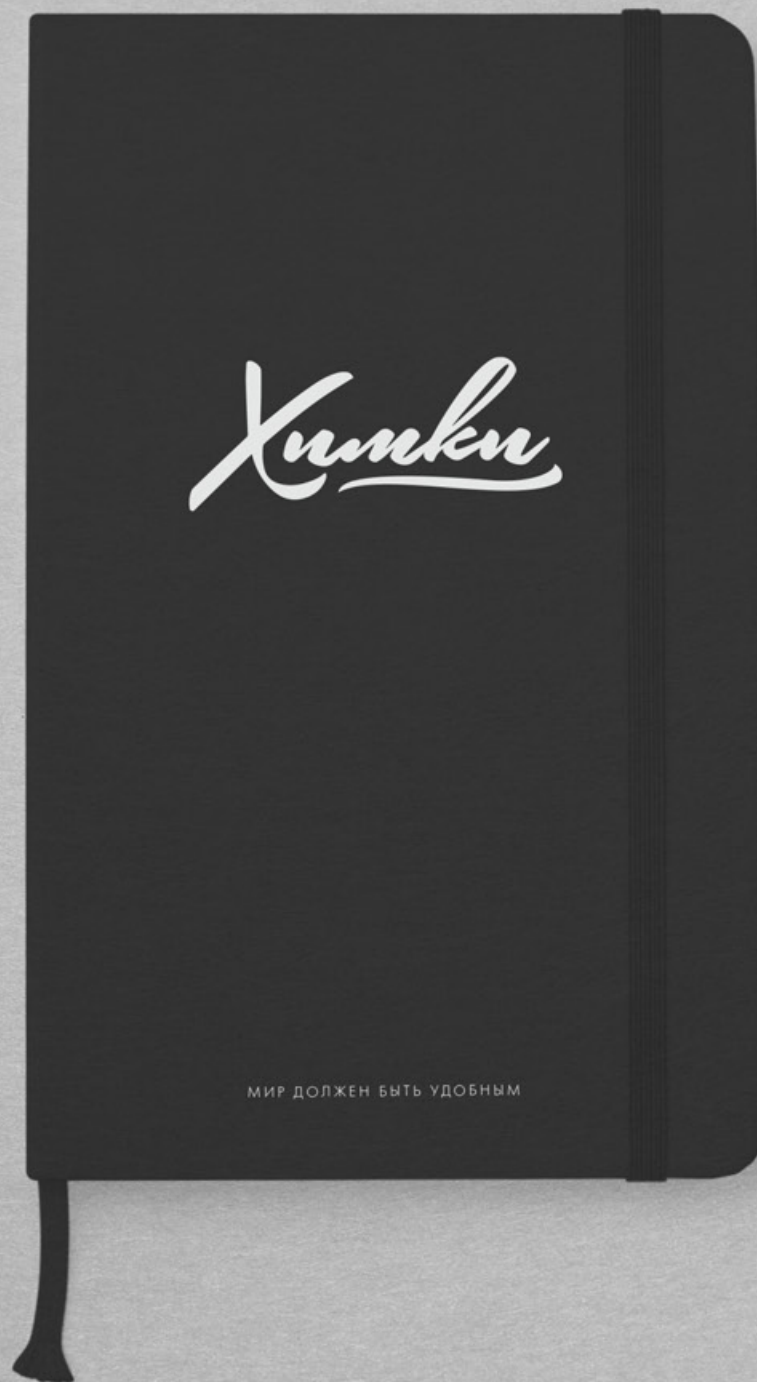
4.10 Фрисби


4.11 Значки



4.1

Блокнот





4.2


Бумажные пакеты



4.2

Бумажные пакеты






4.3

Чехлы для телефона






4.3

Чехлы для телефона





4.4


Заставки для экрана телефона



4.4

Заставки для экрана телефона





4.5

Заставка для экрана
монитора компьютера



Ханкен

4.5

Заставка для экрана монитора компьютера



4.6

Футболки



4.6

Футболки



4.7

Джемперы



4.8

Рюкзаки



4.9

Кепки



4.10


Фрисби



4.11

Зонты





4.12

Значки





5 Транспорт

5.1 Маршрутное такси

5.2 Городской автобус

5.3 Рейсовый автобус



5.1


Маршрутное такси



5.2

Городской автобус





5.3

Рейсовый автобус





6 Уличное пространство

6.1 Флаги

6.2 Рекламные перетяжки

6.3 Ситилайт

6.4 Билборд



6.1

Флаги





6.2

Рекламные перетяжки





6.2

Рекламные перетяжки



6.3

Ситилайт



6.4

Билборд





ПРЕДЛОЖЕНИЯ
ПО АМБИЕНТ-КОММУНИКАЦИИ
НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ХИМКИ»

ИДЕЯ ПРОЕКТА

Стратегическое позиционирование городского округа «Химки» – «Мир должен быть удобным». Тем самым, ставится задача модернизации и благоустройства уличного пространства Химок по аналогии с столичными объектами подобными парку «Музеон», «ВДНХ» «Парк Горького», но с четкой отстройкой – все предлагаемые конструкции относятся к формату ambient – коммуникации. Т.е. не просто украшают собой пространство, а функционально коммуницируют с жителями принося им пользу, удобство и комфорт.

Территория предложений ambient-конструкций найдена из исследований в городской среде и актуальных потребностей граждан городского округа в повседневной жизни.

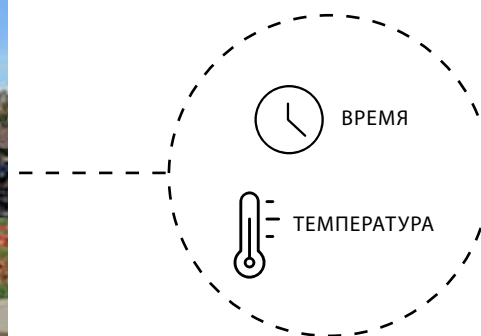
ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ НАЗНАЧЕНИЕ АМБИЕНТ-КОНСТРУКЦИЙ



АМБИЕНТ-КОНСТРУКЦИИ
ДЛЯ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА
ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ХИМКИ»

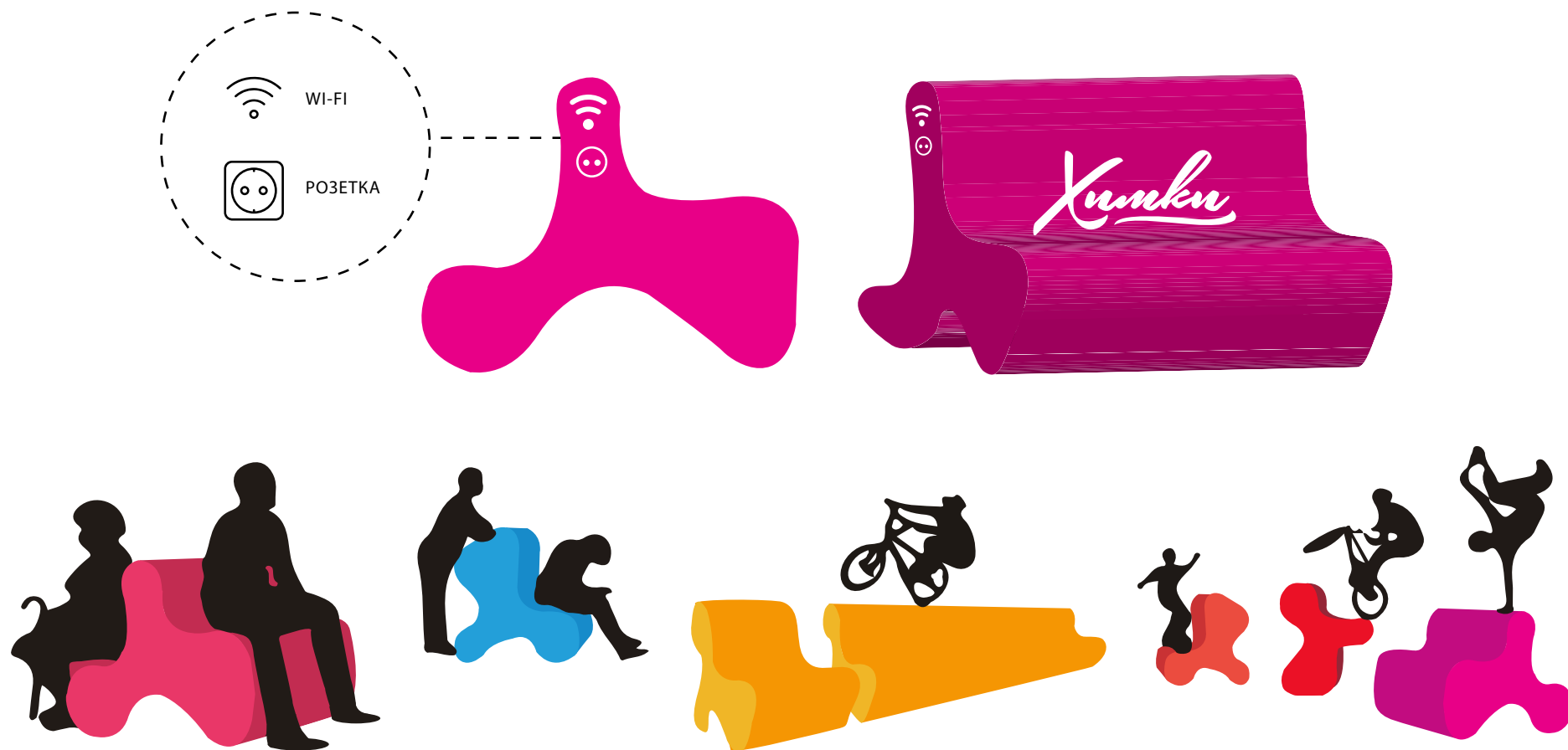
1. УСПЕТЬ ВОВРЕМЯ

Ж/Д станция Химки является крупнейшим остановочным пунктом города и местом постоянного курсирования большого потока людей, суета, спешка – в таких условиях очень сложно уследить за временем, на вокзальной площади не хватает удобных часов, которые будут видны прохожим со всех ракурсов, с такими часами можно смело забыть про опоздания и пропущенные электрички. Эти электронные часы необычной формы, расположены на достаточной высоте, чтобы их было идеально видно с большого расстояния и с любой стороны.

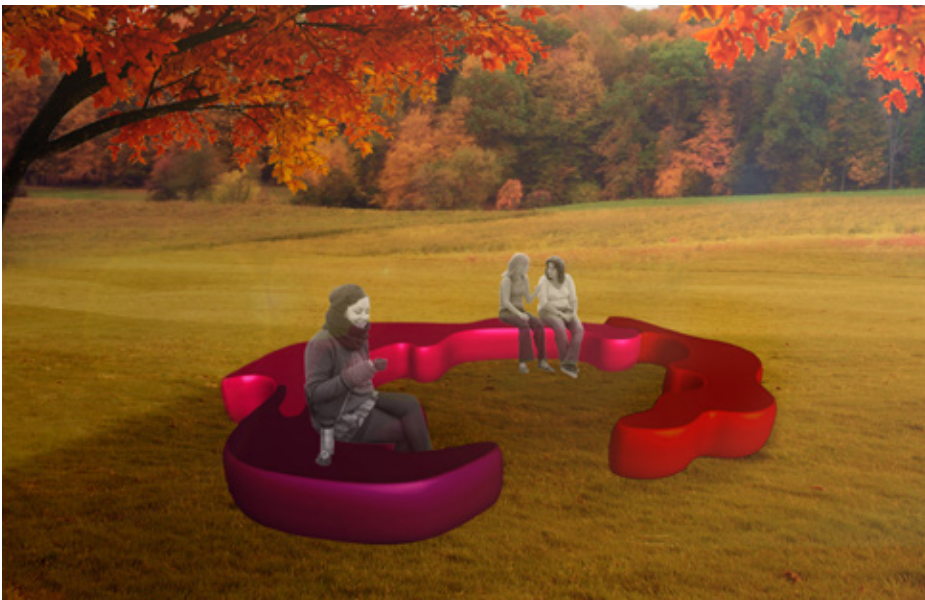


2. ИСКУССТВО МОЖЕТ БЫТЬ УДОБНЫМ

Обычные лавочки и скамейки – это скучно, теперь можно наслаждаться и комфортным отдыхом и необычным видом, ведь современное искусство может приносить практическую пользу городу, креативные зоны отдыха привлекают внимание горожан своим необычным видом. Такие объекты сразу станут излюбленным местом отдыха, а также необычной достопримечательностью города







3. В ТИШИНЕ И ПОКОЕ

Когда на улице прекрасная погода количество гуляющих в парках родителей с колясками увеличивается многократно, всем мамам грудных деток знакома ситуация, когда надо срочно покормить ребенка, переодеть, да и мало ли еще что, бежать домой с плачущим ребенком перспектива не из лучших, именно для таких случаев придуманы лавочки с ограждением от посторонних глаз, чтобы и мама и ребенок чувствовали себя максимально комфортно даже на прогулке далеко от дома.



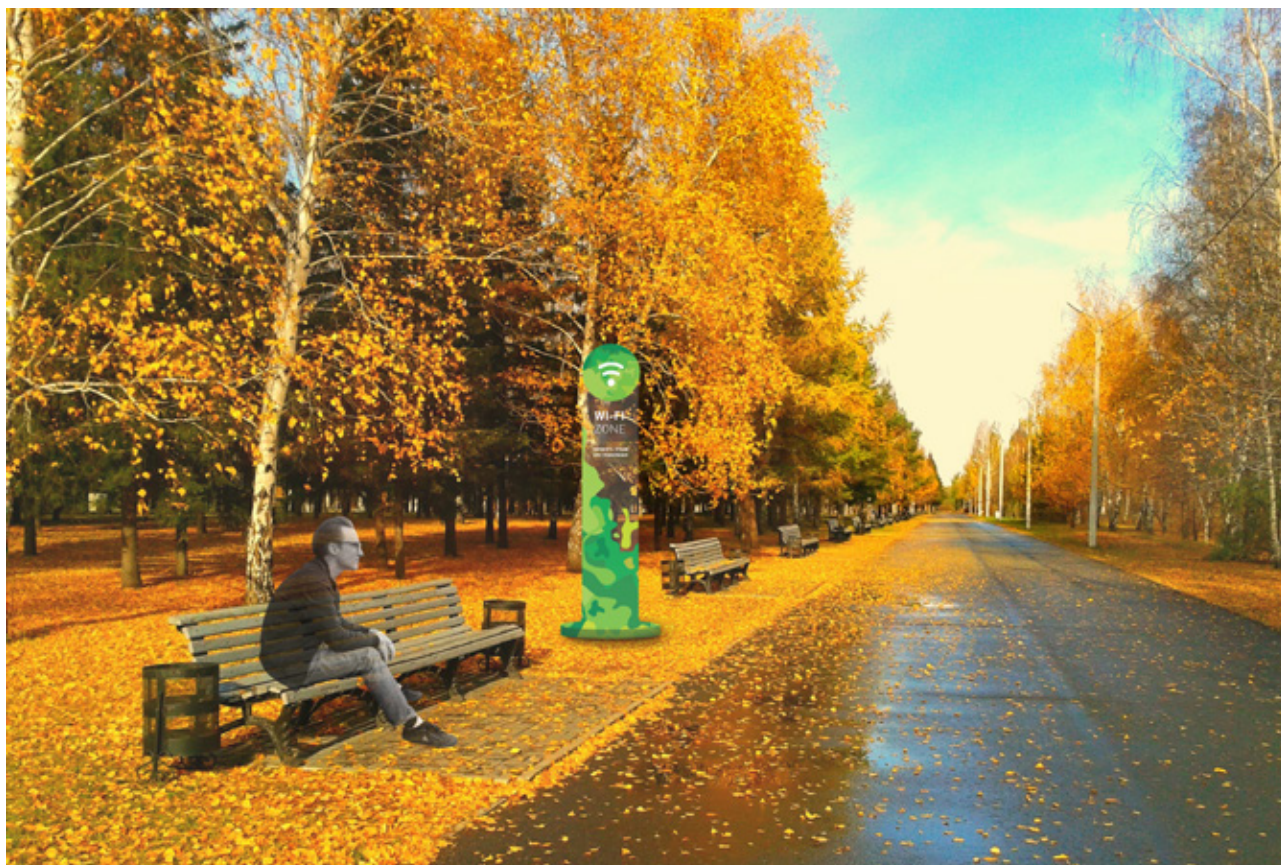
4. ПОГОДНАЯ СКАМЕЙКА

Прогулка после дождя теперь доставит намного больше удовольствия, больше не будет проблемы с мокрыми лавочками, современные и практичные скамейки в Химках сделаны таким образом, что достаточно просто прокрутить рычаг, который прокрутит мокрую часть сиденья и Вы получите совершенно сухую скамейку, на которой можно удобно расположиться



5. НА ВЫСОКИХ СКОРОСТЯХ

Наличие бесплатных wifi-зон становится совершенно обычным делом для современного человека, как приятно выбраться из душного офиса и поработать на свежем воздухе, тем более когда для этого созданы идеальные условия, все wifi-зоны в Химках предоставят не только высокоскоростной интернет, но и удобное место для работы, оборудованное также и розетками, чтобы работа приносила вам только удовольствие.



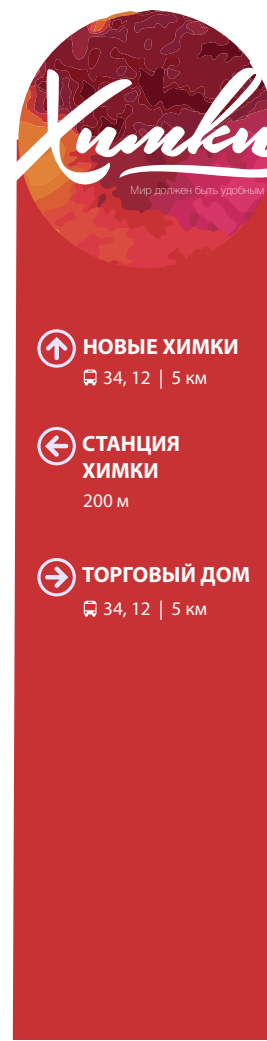
6. Я ЛЮБЛЮ ХИМКИ. ПОЧТА

Город развивается, становясь удобнее и комфортнее с каждым днем, все это для создания идеальных условий жизни горожан, теперь каждый житель города сможет вносить предложения по улучшению любимого города. Не хватает лавочек в парке? Негде припарковать велосипед? Просто опишите все свои рекомендации или пожелания и опустите Ваше письмо в специальный ящик и Химки будут меняться. Для Вас.



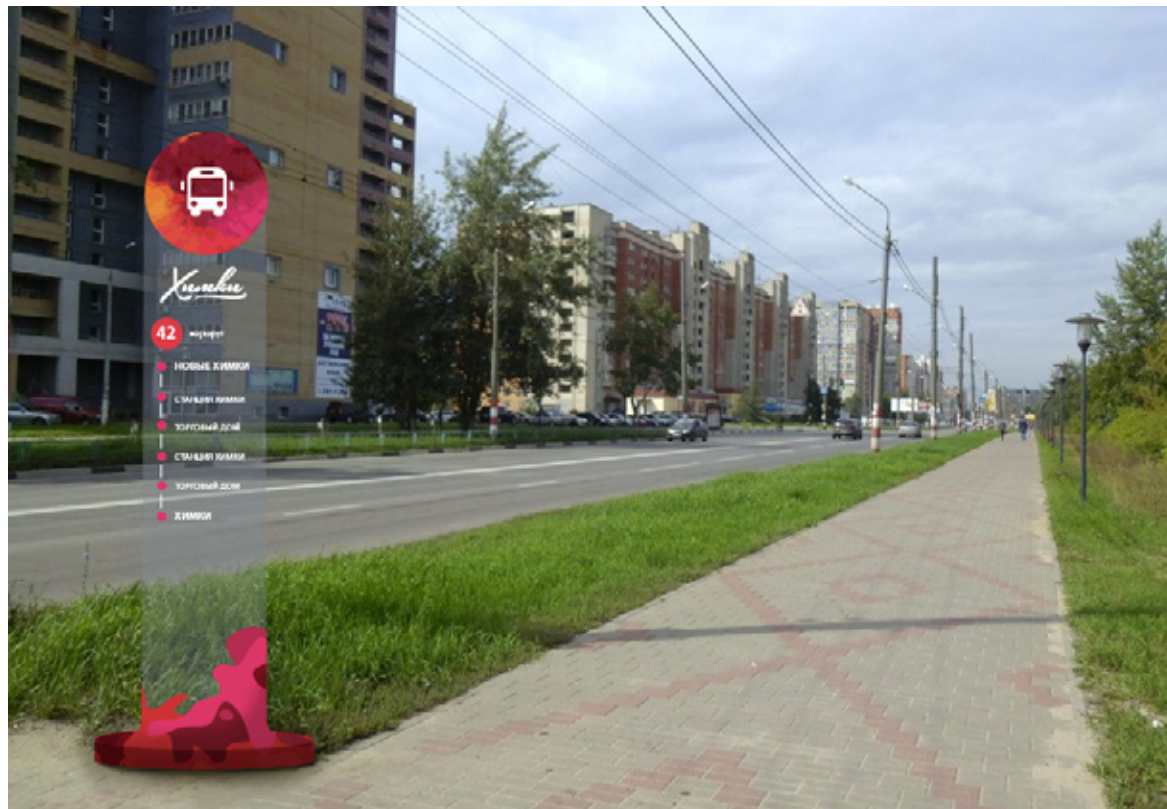
7. УДОБНАЯ НАВИГАЦИЯ

Иногда можно заблудиться и уехать в другую сторону даже если точно знаешь дорогу, замешкаться, сесть не в тот автобус, пропустить нужный поворот, избежать подобных ситуаций поможет удобная и заметная навигация-таблички с указанием маршрутов автобусов, указатели, помогающие следовать в нужном направлении, памятки у ближайших станций метро, содержащие всю нужную информацию.



8. НАРОДНЫЕ МАРШРУТЫ

В каждом городе есть такие популярные места остановки маршруток не обозначенные никакими знаками, но далеко не каждый житель знает о их существовании. Не будет больше «остановите на повороте» или «у того дома», больше не придется проезжать удобную остановку если в городе появятся такие опознавательные знаки. Представляют собой заметный яркий знак, на котором есть вся необходимая информация о маршруте и времени работы



9. УДОБНЫЕ ПРОГУЛКИ

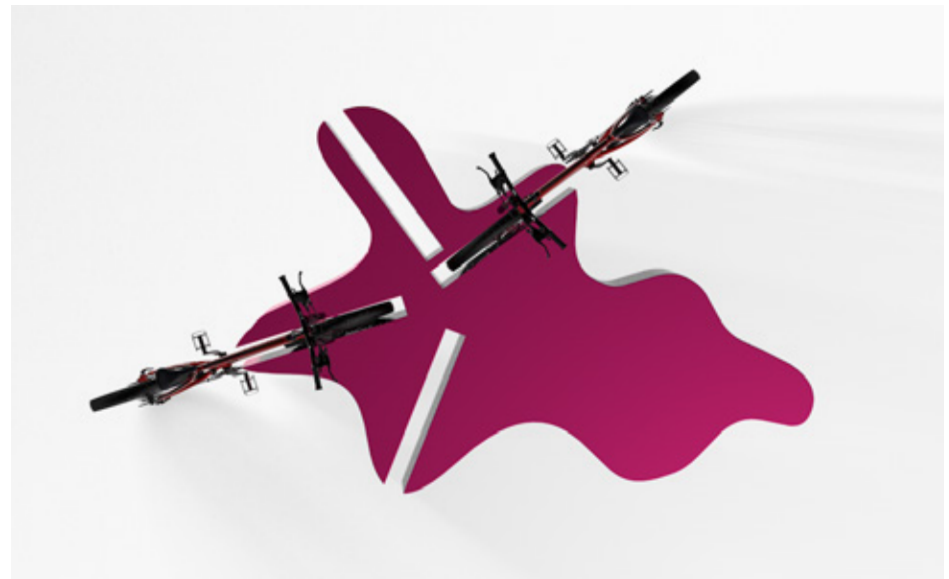
Большое количество горожан предпочитают передвигаться по городу на велосипеде, это быстро и удобно, но иногда слишком крутые склоны и лестницы затрудняют движение велосипедистов, нужно оборудовать все эти места удобными современными пандусами-спусками, которые значительно упростят жизнь велосипедистов



10. ВЕЛОПАРКОВКИ

Не нужно больше бояться за сохранность своего велосипеда, велопарковки, установленные по городу избавят велосипедистов от лишних переживаний и неудобств. Нужно зайти в магазин? Не проблема, просто припаркуй велосипед на ближайшей велопарковке и смело отправляйся по делам.





11. ВСЕГДА ЗАРЯЖЕН

Как важно всегда оставаться на связи, и как часто заряд телефона заканчивается в самый неподходящий момент. Со стойками для зарядки мобильных телефонов таких проблем удастся избежать.



12. ЗА ЧИСТОТУ

Как приятно в хорошую погоду пройтись по парку, отдохнуть сидя на газоне, и как прекрасно не беспокоиться о чистоте газонов, в каждом парке установлены специальные собачьи урны, абсолютно бесплатно предоставляющие владельцам собак пакеты для фекалий и удобные одноразовые совки, они призваны поощрять ответственное собаководство и бороться с невежеством, чтобы любимый город становился чище и красивее. Больше никакого чувства неловкости за своего питомца, чистый город-повод для гордости!



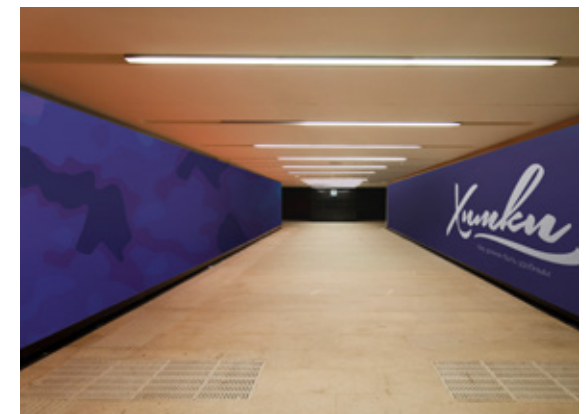
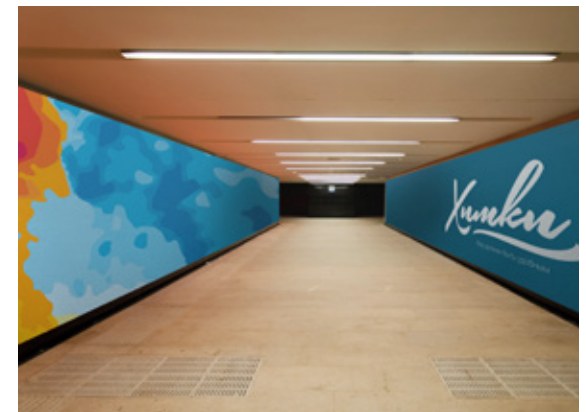
13. ГАРАНТИРОВАННАЯ СОХРАННОСТЬ ПОКУПОК

Самый страшный кошмар похода в магазин- неудобные и быстро рвущиеся пакеты, которые не выдерживают большое количество продуктов и рискуют порваться по дороге до дома, жители Химок могут забыть об этой проблеме, ведь все пакеты здесь не только супер прочные, но и очень удобные, теперь поход в магазин не будет доставлять неудобств.



14. ЛУЧ СВЕТА

Подземные переходы не редко ассоциируются у людей с какой-то ненадежностью, небезопасностью, такие ассоциации возникают чаще всего из-за недостатка освещения в переходе, особенно в темное время суток, появляется реальный страх за свою жизнь, ведь неизвестно какие опасности могут таиться там- в темноте, обеспечить комфорт горожан и избавить их от тревог возможно с помощью нового, улучшенного, яркого освещения перехода.



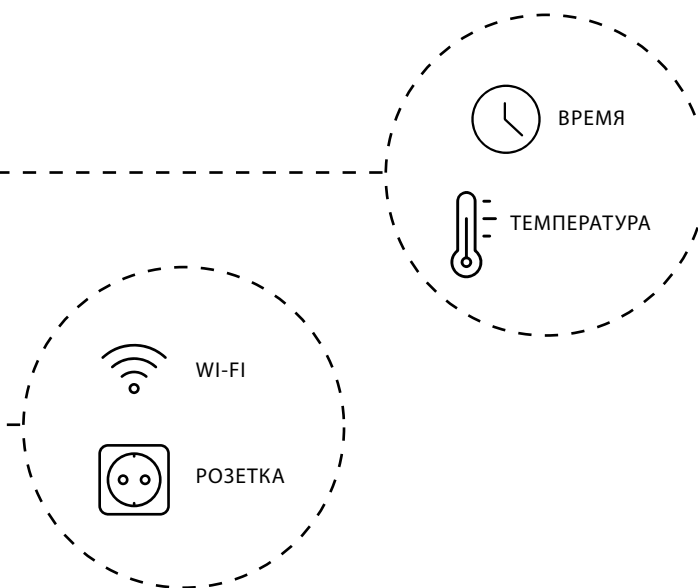
15. ГОРОД РАСТЁТ ДЛЯ ВАС

С каждым годом город все больше растет и развивается, стремиться обеспечить горожан всем необходимым для комфортной жизни, поэтому стройка его неотъемлемый спутник, но пейзажи строящихся домов часто раздражают жителей, и временно портят облик города, но эта проблема легко решается, если стройки оградить живописными конструкциями, которые будут радовать жителей не доставляя неудобств.



16. ОСТАНОВКА

Современная остановка оснащена всеми современными технологиями для доступа к информационным ресурсам, в том числе и программами для подбора лучшего маршрута к пункту назначения.



17. ЛЕДОВЫЙ КАТОК

Всем известно, что активный отдых на свежем воздухе дарит отличное настроение и укрепляет здоровье. Любимое всеми зимнее развлечение - катание на коньках, это прекрасный досуг для всех без исключения. Открытый ледовый каток – место, где не умолкают шутки и смех, куда приходят целыми семьями и компаниями, где назначают свидания.



18. СВЕТОВАЯ ИНСТАЛЛЯЦИЯ

Логотип находит отражение в формах уличных светильников. Теперь в парке ещё приятнее бывать вечерами. Окунитесь в атмосферу сказочного леса!



