

**ПЕРЕЧЕНЬ**

муниципальной подпрограммы "Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городском округе Химки"

Паспортизация объектов торговли  
(наименование приоритетного проекта)

Наличие паспортов объектов торговли  
(цель проекта)

01.01.2016-01.06.2018

(срок реализации проекта (месяц и год начала и окончания))

№ п/п	Планируемые результаты реализации проекта*	Единица измерения	Базовое значение (год, предшествующий)	Планируемое значение	
				2018	2019
1	2	3	4	5	6
1.	Наличие паспортов объектов торговли и сферы услуг на территории г.о. Химки				
2.	Наличие реестра объектов торговли и сферы услуг на территории г.о. Химки				
...					
	Подпрограмма	Основное мероприятие***	Источник финансирования	Расходы (тыс. руб.)	
				2018	2019
	Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки	Основное мероприятие Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки	Всего,	215032	140250
			в том числе:		
			Средства федерального бюджета	0	0
			Средства бюджета Московской области	0	0
			Средства городского округа	0	0
		Внебюджетные средства	215032	140250	

\* Показатели из числа включенных в раздел "Планируемые результаты реализации муниципальной программы" муниципальной программы городского округа (при наличии).

\*\* Для проектов со сроком реализации больше года.

\*\*\* Основные мероприятия из числа включенных в раздел "Перечень мероприятий подпрограммы" муниципальной программы городского округа (при наличии).

\*\*\*\* Для проектов со сроком реализации больше года.

Примечание. Форма заполняется по каждому приоритетному проекту отдельно