

Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» муниципальной программы "Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики"

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия (годы)	Источники финансирования	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам, (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
					2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Основное мероприятие 01. "Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни"	2020-2024	ИТОГО	333 929	80 745	63 296	63 296	63 296	63 296		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	333 929	80 745	63 296	63 296	63 296	63 296		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0		
1.1.	Мероприятие 01.01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2020-2024	ИТОГО	109 056	14 800	23 564	23 564	23 564	23 564	МКУ "Управление информационной политики"	Размещение информационных материалов в 2020-2024 в годах объемом: 2020-1024 полос ф.А3 2021-1034 полос ф.А3 2022-1044 полос ф.А3 2023-1054 полос ф.А3 2024-1064 полос ф.А3
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	109 056	14 800	23564	23564	23564	23564		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0		
1.2.	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2020-2024	ИТОГО	15 849	3 849	3 000	3 000	3 000	3 000	МКУ "Управление информационной политики"	Распространение информационных материалов в 2020-2024 в годах объемом: 2020-321145 мин. 2021-331150 мин. 2022-341160 мин. 2023-351170 мин. 2024-361180 мин.
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	15 849	3 849	3 000	3 000	3 000	3000		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0		
1.3.	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2020-2024	ИТОГО	116 919	36 711	20 052	20 052	20 052	20 052	МКУ "Управление информационной политики"	Распространение информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления в 2020-2024 в годах объемом: 2020-313000 мин. 2021-313000 мин. 2022-313000 мин. 2023-313050 мин. 2024-313100 мин.
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	116 919	36 711	20 052	20 052	20 052	20 052		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0		
1.4.	Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	2020-2024	ИТОГО	8 572	8 572	0	0	0	0	МКУ "Управление информационной политики"	Размещение информационных материалов в 2020-2024 в годах объемом: 2020-5800 инф. мат. 2021-5920 инф. мат. 2022-5990 инф. мат. 2023-6060 инф. мат. 2024-6130 инф. мат.
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	8 572	8 572	0	0	0	0		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0		

1.5.	Мероприятие 01.05 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2020-2024	ИТОГО	0	0	0	0	0	0	МКУ "Управление информационной политики"	Изготовление полиграфической продукции к 8 социально значимым мероприятиям в 2020-2024 годах
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0		
1.6.	Мероприятие 01.06 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2020-2024	ИТОГО	0	0	0	0	0	0	МКУ "Управление информационной политики"	Осуществление подписки на газеты: "Химкинские новости", "Ежедневные новости Подмоскovie"
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0		
1.7.	Мероприятие 01.07 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	2020-2024	ИТОГО	83 534	16 814	16 680	16 680	16 680	16 680	МКУ "Управление информационной политики"	Отсутствие задолженности по выплате заработной платы сотрудникам МКУ "Управление информационной политики"
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	83 534	16 814	16 680	16 680	16 680	16 680		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0		
2.	Основное мероприятие 02. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере	2020-2024	ИТОГО	1 100	1 100	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	1 100	1 100	0	0	0	0		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0		
2.1.	Мероприятие 02.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.	2020-2024	ИТОГО	1 100	1 100	0	0	0	0	МКУ "Управление информационной политики"	Распространение информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в официальных аккаунтах Администрации городского округа Химки в социальных сетях
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	1 100	1 100	0	0	0	0		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0		
2.2.	Мероприятие 02.02 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2020-2024	ИТОГО	0	0	0	0	0	0	МКУ "Управление информационной политики"	Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории городского округа Химки
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0		
2.3.	Мероприятие 02.03. Информирование население о деятельности, о положении дел на территории муниципального образования, опубликование муниципальных правовых актов, обсуждение проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, доведение до сведения жителей муниципального образования официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации (Организация и проведение социологических исследований)	2020-2024	ИТОГО	0	0	0	0	0	0	МКУ "Управление информационной политики"	Проведение социологических исследований и подготовка информации для разработки и принятия управленческих решений руководством г.о. Химки
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		

7.	Основное мероприятие 07. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2020-2024	ИТОГО	22 337	4 337	4 500	4 500	4 500	4 500		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	22 337	4 337	4 500	4 500	4 500	4 500		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0		
7.1.	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2020-2024	ИТОГО	0	0	0	0	0	0	Администрация го Химки	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0		
7.2.	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2020-2024	ИТОГО	0	0	0	0	0	0	Администрация го Химки	Оформление территории городского округа Химки к основным праздничным государственным датам
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0		
7.3.	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2020-2024	ИТОГО	22 337	4 337	4 500	3 245	3 245	4 500	Администрация го Химки	Оформление социально-значимых мероприятий и проведение информационных компаний по средствам наружной рекламы
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	22 337	4 337	4 500	4 500	4 500	4 500		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0		
7.4.	Мероприятие 07.04 Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	2020-2024	ИТОГО	0	0	0	0	0	0	Администрация го Химки	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0		
Итого по подпрограмме "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды"			ИТОГО	357 366	86 182	67 796	67 796	67 796	67 796		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	357 366	86 182	67 796	67 796	67 796	67 796		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0		