

Перечень мероприятий Подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)								Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы		
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13			
1.	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2029 г.г.	Итого:	1 349 915	192 845	192 845	192 845	192 845	192 845	192 845	192 845	192 845			
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
			Внебюджетные средства	1 349 915	192 845	192 845	192 845	192 845	192 845	192 845	192 845	192 845			
1.1.	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности	2023-2029 г.г.	Итого:	1 349 915	192 845	192 845	192 845	192 845	192 845	192 845	192 845	192 845	1. Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации. 2. МКУ «Управление строительством». 3. Управление архитектуры и градостроительства . 4. Комитет имущественных и земельных отношений Администрации. 5. Территориальные управления Администрации.		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
			Внебюджетные средства	1 349 915	192 845	192 845	192 845	192 845	192 845	192 845	192 845	192 845			
	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м	X	X	Всего	В том числе по кварталам:					2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год
					Итого 2023 год	I	II	III	IV						
					1 414,87	1 414,52	1 414,11	1 414,32	1 414,42						
1.2.	Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2023-2029 г.г.	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа											
			Средства бюджета Московской области												
			Средства федерального бюджета												
			Средства бюджета городского округа												
			Внебюджетные средства												
	Количество проведенных ярмарок (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	В том числе по кварталам:					2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год
					Итого 2023 год	I	II	III	IV						
					0	0	0	0	0						
1.3.	Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2029 г.г.	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа											
			Средства бюджета Московской области												
			Средства федерального бюджета												
			Средства бюджета городского округа												
			Внебюджетные средства												
	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	В том числе по кварталам:					2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год
					Итого 2023 год	I	II	III	IV						
					26	7	2	3	5						
1.4.	Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2023-2029 г.г.	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа											
			Средства бюджета Московской области												
			Средства федерального бюджета												
			Средства бюджета городского округа												
			Внебюджетные средства												

	Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	В том числе по кварталам:					2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год
					Итого 2023 год	I	II	III	IV						
					0	0	0	0	0						
1.5.	Мероприятие 01.06 Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2023-2029 г.г.	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета Московской области			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Средства федерального бюджета			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета городского округа			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Внебюджетные средства			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	В том числе по кварталам:					2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год
Итого 2023 год					I	II	III	IV							
0					0	0	0	0							
1.6.	Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	2023-2029 г.г.	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа											
Средства бюджета Московской области															
Средства федерального бюджета															
Средства бюджета городского округа															
Внебюджетные средства															
	Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	В том числе по кварталам:					2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год
Итого 2023 год					I	II	III	IV							
49					14	0	14	14	14						
1.7.	Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	2023-2029 г.г.	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа											
Средства бюджета Московской области															
Средства федерального бюджета															
Средства бюджета городского округа															
Внебюджетные средства															
	Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	В том числе по кварталам:					2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год
Итого 2023 год					I	II	III	IV							
54					24	9	21	22	24						
2.	Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2023-2029 г.г.	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа											
Средства бюджета Московской области															
Средства федерального бюджета															
Средства бюджета городского округа															
Внебюджетные средства															
2.1.	Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2023-2029 г.г.	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа											
Средства бюджета Московской области															
Средства федерального бюджета															
Средства бюджета городского округа															
Внебюджетные средства															
				Всего	В том числе по кварталам:										

Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации

	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест	X	X						2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год
				Итого 2023 год	I	II	III	IV	58	68	78	88	98	108
3.	Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2023-2029 г.г.	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа										
Средства бюджета Московской области														
Средства федерального бюджета														
Средства бюджета городского округа														
Внебюджетные средства														
3.1.	Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	2023-2029 г.г.	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа										
Средства бюджета Московской области														
Средства федерального бюджета														
Средства бюджета городского округа														
Внебюджетные средства														
Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест	X	X	Всего	В том числе по кварталам:					2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год
			Итого 2023 год	I	II	III	IV	57	61	65	69	73	78	
3.2.	Мероприятие 52.02 Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области	2023-2029 г.г.	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа										
Средства бюджета Московской области														
Средства федерального бюджета														
Средства бюджета городского округа														
Внебюджетные средства														
Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	В том числе по кварталам:					2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год
			Итого 2023 год	I	II	III	IV	11	13	16	18	21	23	
4.	Основное мероприятие 53 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2023-2029 г.г.	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа										
Средства бюджета Московской области														
Средства федерального бюджета														
Средства бюджета городского округа														
Внебюджетные средства														
4.1.	Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2023-2029 г.г.	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа										
Средства бюджета Московской области														
Средства федерального бюджета														
Средства бюджета городского округа														
Внебюджетные средства														
Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	В том числе по кварталам:					2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год
			Итого 2023 год	I	II	III	IV	25	31	36	42	48	54	
4.2.		2023-2029 г.г.	Итого:											

