

Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам, (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы	
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год			2026 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Основное мероприятие 01: Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области	2020-2026	Итого	1 301 915	168 845	176 845	184 845	192 845	192 845	192 845	192 845	1. Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации. 2. МКУ «Управление строительства». 3. Управление архитектуры и градостроительства . 4. Комитет имущественных и земельных отношений Администрации. 5. Территориальные управления Администрации.	Обеспечение населения объектами торговли, сферы общественного питания и бытовых услуг, согласно утвержденным нормативам минимальной обеспеченности населения.
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные средства	1 301 915	168 845	176 845	184 845	192 845	192 845	192 845	192 845		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.	Мероприятие 01.01: Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг	2020-2026	Итого	1 301 915	168 845	176 845	184 845	192 845	192 845	192 845	192 845		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные средства	1 301 915	168 845	176 845	184 845	192 845	192 845	192 845	192 845		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0		
1.2.	Мероприятие 01.02: Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2020-2026	Итого										Обеспечение населения сезонными продовольственными товарами по сниженным ценам.
			Средства бюджета Московской области										
			Средства федерального бюджета										
			Внебюджетные средства										
			Средства бюджета городского округа										
1.3.	Мероприятие 01.03: Организация и проведение "социальных" акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов,	2020-2026	Итого										Обеспечение льготных категорий граждан продовольственными товарами и услугами по сниженным ценам.
			Средства бюджета Московской области										
			Средства федерального бюджета										

В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа

	осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг		Внебюджетные средства Средства бюджета городского округа															
1.4.	Мероприятие 01.05: Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2020-2026	Итого Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Внебюджетные средства Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа										Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации	Приведение нестационарной торговой деятельности в правовое русло.			
1.5.	Мероприятие 01.06: Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2020-2026	Итого Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Внебюджетные средства Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.6.	Мероприятие 01.07: Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	2020-2026	Итого Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Внебюджетные средства Средства бюджета городского округа											Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации	Обеспечение населения объектами торговли, сферы общественного питания и бытовых услуг, согласно утвержденным нормативам минимальной обеспеченности населения.			
1.7.	Мероприятие 01.08: Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	2020-2026	Итого Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Внебюджетные средства Средства бюджета городского округа											Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации	Обеспечение населения объектами торговли, сферы общественного питания и бытовых услуг, согласно утвержденным нормативам минимальной обеспеченности населения.			
	Основное мероприятие 02: Возвращение сферы общественного		Итого															

2.	Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2020-2026	Средства бюджета Московской области	
			Средства федерального бюджета	
			Внебюджетные средства	
			Средства бюджета городского округа	
2.1.	Мероприятие 02.01: Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2020-2026	Итого	
			Средства бюджета Московской области	
			Средства федерального бюджета	
			Внебюджетные средства	
3.	Основное мероприятие 03: Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2020-2026	Итого	
			Средства бюджета Московской области	
			Средства федерального бюджета	
			Внебюджетные средства	
3.1.	Мероприятие 03.01: Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	2020-2026	Средства бюджета городского округа	
			Средства бюджета Московской области	
			Средства федерального бюджета	
			Внебюджетные средства	
3.2.	Мероприятие 03.02 Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) (далее – ОДС) на территории муниципального образования Московской области	2020-2026	Средства бюджета городского округа	
			Средства бюджета Московской области	
			Средства федерального бюджета	
			Внебюджетные средства	
	Основное мероприятие 04: Участие в организации		Итого	

В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа

Обеспечение населения объектами торговли, сферы общественного питания и бытовых услуг, согласно утвержденным нормативам минимальной обеспеченности населения.

Обеспечение населения объектами торговли, сферы общественного питания и бытовых услуг, согласно утвержденным нормативам минимальной обеспеченности населения.

Обеспечение населения объектами торговли, сферы общественного питания и бытовых услуг, согласно утвержденным нормативам минимальной обеспеченности населения.

Обеспечение населения объектами торговли, сферы общественного питания и бытовых услуг, согласно утвержденным нормативам минимальной обеспеченности населения.

Приведение всех ОДС, расположенных на территории городского округа, в соответствие с требованиями, нормами и стандартами действующего законодательства

