

Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» муниципальной программы "Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики"

| № п/п | Мероприятия по реализации подпрограммы | Срок исполнения мероприятия (годы) | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.) | Всего, (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам, (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия подпрограммы |
|-------|--|------------------------------------|-------------------------------------|--|--------------------|--|--------|--------|--------|--------|--|---|
| | | | | | | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. | Основное мероприятие 1. "Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни" | 2020-2024 | ИТОГО | 93500 | 366 842 | 66 538 | 73 342 | 75 654 | 75 654 | 75 654 | | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 93500 | 366 842 | 66 538 | 73 342 | 75 654 | 75 654 | 75 654 | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 1.1. | Мероприятие 1. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2020-2024 | ИТОГО | 18965 | 82 750 | 12 313 | 17 097 | 17 780 | 17 780 | 17 780 | МКУ "Управление информационной политики" | Размещение информационных материалов в 2020-2024 в годах объемом: 2020-1024 полос ф.А3 2021-1034 полос ф.А3 2022-1044 полос ф.А3 2023-1054 полос ф.А3 2024-1064 полос ф.А3 |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 18965 | 82 750 | 12313 | 17097 | 17780 | 17780 | 17780 | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 1.2. | Мероприятие 2. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы | 2020-2024 | ИТОГО | 5588 | 30 943 | 5 233 | 6 240 | 6 490 | 6 490 | 6 490 | МКУ "Управление информационной политики" | Распространение информационных материалов в 2020-2024 в годах объемом: 2020-321145 мин. 2021-331150 мин. 2022-341160 мин. 2023-351170 мин. 2024-361180 мин. |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 5588 | 30 943 | 5233 | 6240 | 6490 | 6490 | 6490 | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 1.3. | Мероприятие 3. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | 2020-2024 | ИТОГО | 45 158 | 156 814 | 28 270 | 31 200 | 32 448 | 32 448 | 32 448 | МКУ "Управление информационной политики" | Распространение информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления в 2020-2024 в годах объемом: 2020-313000 мин. 2021-313000 мин. 2022-313000 мин. 2023-313050 мин. 2024-313100 мин. |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 45 158 | 156 814 | 28 270 | 31 200 | 32 448 | 32 448 | 32 448 | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 1.4. | Мероприятие 4. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования | 2020-2024 | ИТОГО | 8 624 | 16 897 | 4 042 | 3 120 | 3 245 | 3 245 | 3 245 | МКУ "Управление информационной политики" | Размещение информационных материалов в 2020-2024 в годах объемом: 2020-5800 инф. мат. 2021-5920 инф. мат. 2022-5990 инф. мат. 2023-6060 инф. мат. 2024-6130 инф. мат. |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 8 624 | 16 897 | 4 042 | 3 120 | 3 245 | 3 245 | 3 245 | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|------|---|-----------|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---|---|
| 1.5. | Мероприятие 5. Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2020-2024 | ИТОГО | 0 | 1 456 | 0 | 364 | 364 | 364 | 364 | МКУ "Управление информационной политики" | Изготовление полиграфической продукции к 8 социально значимым мероприятиям в 2020-2024 годах |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 0 | 1 456 | 0 | 364 | 364 | 364 | 364 | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 1.6. | Мероприятие 6. Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий | 2020-2024 | ИТОГО | 0 | 642 | 0 | 156 | 162 | 162 | 162 | МКУ "Управление информационной политики" | Осуществление подписки на газеты: "Химкинские новости", "Ежедневные новости Подмосковья" |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 0 | 642 | 0 | 156 | 162 | 162 | 162 | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 1.7. | Мероприятие 7. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики | 2020-2024 | ИТОГО | 15 165 | 77 340 | 16 680 | 15 165 | 15 165 | 15 165 | 15 165 | МКУ "Управление информационной политики" | Отсутствие задолженности по выплате заработной платы сотрудникам МКУ "Управление информационной политики" |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 15 165 | 77 340 | 16 680 | 15 165 | 15 165 | 15 165 | 15 165 | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 2. | Основное мероприятие 2. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере | 2020-2024 | ИТОГО | 0 | 8 777 | 208 | 2 080 | 2 163 | 2 163 | 2 163 | | |
| | | | Средства бюджета Московской области | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 0 | 8 777 | 208 | 2 080 | 2 163 | 2 163 | 2 163 | | |
| | | | Внебюджетные источники | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 2.1. | Мероприятие 1. Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. | 2020-2024 | ИТОГО | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | МКУ "Управление информационной политики" | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 2.2. | Мероприятие 2. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования | 2020-2024 | ИТОГО | 0 | 8 777 | 208 | 2 080 | 2 163 | 2 163 | 2 163 | МКУ "Управление информационной политики" | Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории городского округа Химки |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 0 | 8 777 | 208 | 2 080 | 2 163 | 2 163 | 2 163 | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |

