

ПАСПОРТ Подпрограммы IV
«Улучшение инвестиционного климата субъектов малого и среднего предпринимательства
в городском округе Химки Московской области»
Муниципальной программы «Предпринимательство городского округа Химки»

Наименование подпрограммы	Улучшение инвестиционного климата субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области					
Цель подпрограммы	Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций субъектами малого и среднего предпринимательства в городской округ Химки Московской области					
Заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Химки Московской области					
Задачи подпрограммы	Задача 1: Обеспечение развития инвестиционного потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства					
Сроки реализации подпрограммы государственной программы	2014-2018 г.г.					
Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
Всего, в том числе	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	Итого
Всего:	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета городского округа Химки	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета Московской	0	0	0	0	0	0
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0
Планируемые результаты подпрограммы муниципальной программы и мероприятий (количественные показатели эффективности реализации подпрограммы муниципальной программы)	Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек, руб. в 2014 году составила 57 262,9 рублей, к 2018 году прогнозируется увеличение до 60 299,1 рублей;					

Инвестиции в основной капитал за счёт всех источников финансирования в ценах соответствующих лет, млн. рублей, в 2014 году составили 25 278,1 млн. рублей, к 2018 году планируется увеличение до 25 685,0 млн. рублей, в том числе:

Инвестиции в основной капитал (за исключением бюджетных средств), без инвестиций, направленных на строительство жилья, млн. рублей: 2014 год – 14 101,8 млн. рублей, к 2018 году планируется увеличение до 14 328,8 млн. рублей;

Инвестиции в основной капитал за счёт бюджетных средств, млн. рублей: 2014 год – 4 690,15 млн. рублей, к 2018 году планируется увеличение до 4 765,6 млн. рублей;

Инвестиции в основной капитал, направленные на строительство жилья, млн. рублей: 2014 год – 6 486,15 млн. рублей, к 2018 году планируется увеличение до 6 590,6 млн. рублей;

Количество рабочих мест с размером среднемесячной заработной платы выше пятикратной величины прожиточного минимума для трудоспособного населения в Московской области, единиц: 2014 год – 33 906 единиц, к 2018 году планируется увеличение до 36 251 единицы;

Количество созданных рабочих мест, всего: 2014 год – 811 единиц, к 2018 году планируется увеличение до 1 051 единицы;

Количество созданных рабочих мест с размером среднемесячной заработной платы выше пятикратной величины прожиточного минимума для трудоспособного населения в Московской области, единиц: 2014 год – 811 единица, к 2018 году планируется увеличение до 1 051 единицы;

Темп роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, в % к предыдущему периоду: 2014 год – 108,6%, к 2018 году планируется 102,8%;

Объём отгруженной продукции высокотехнологичных и наукоёмких видов экономической деятельности по крупным и средним организациям, млн. рублей: в 2014 году – 27 442,04 млн. рублей, к 2018 году планируется увеличение до 30 498,3 млн. рублей.

2. Общая характеристика реализации Подпрограммы IV

Основная цель Подпрограммы - обеспечение развития инвестиционного потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основная задача Подпрограммы - обеспечение развития инвестиционного потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства.

В то время как экономический рост Российской Федерации замедляется, роль малого и среднего предпринимательства в улучшении экономического потенциала как Российской Федерации в целом, так и муниципальных образований, увеличивается. Поэтому улучшение инвестиционного потенциала малого и среднего предпринимательства продолжает играть одну из наиболее важных ролей в развитии и функционировании субъектов малого предпринимательства.

Наибольшее количество субъектов малого предпринимательства в городском округе Химки осуществляют свою деятельность в сфере торговли и общественного питания:



Прогнозируется, что при благоприятной экономической конъюнктуре рынка число субъектов малого предпринимательства в городском округе Химки к 2017 превысит 6500 единиц. Основными причинами, влияющими на изменение количества субъектов малого предпринимательства, являются: переход субъектов малого предпринимательства из статуса малых предприятий в статус средние предприятия, а также появление новых организаций на рынке.

Увеличивается число субъектов малого предпринимательства в расчёте на 1000 жителей городского округа Химки, что положительно сказывается как на увеличение ассортимента предлагаемых товаров, разнообразия оказываемых услуг, так и на повышение конкурентоспособности среди малых предприятий:



В тоже время происходит изменение приоритетных направлений поддержки субъектов малого предпринимательства в сторону предоставления помощи предприятиям, развивающим инновационные виды деятельности:



Увеличивается количество работников субъектов малого предпринимательства:



В 2014 году приоритетными направлениями развития субъектов малого и среднего предпринимательства были:

- модернизация производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта, связи и предоставления социальных услуг;
- поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний;
- поддержка социального предпринимательства.

Для расширения видов услуг, предоставляемых населению в шаговой доступности, первые этажи жилых домов городского округа предоставлены под инфраструктуру для малого предпринимательства, что соответствует решению Градостроительного совета Московской области.

Сегодня на одной площадке представлены и объединены по принципу единого центра все структуры поддержки малого и среднего бизнеса. Предприниматель будет получать все виды консультаций и помощи в одном месте.

**3. Планируемые результаты реализации подпрограммы IV
«Улучшение инвестиционного климата субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе
Химки Московской области»
Муниципальной программы городского округа Химки «Предпринимательство городского округа Химки»**

№ п п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)				Показатели, характеризующие достижение цели	Единица измерения	Базовое значение показател я (на начало реализац ии подпрогр аммы)	Планируемое значение показателя				
		Средства федераль ного бюджета	Средства бюджета Московс кой области	Средства бюджета городско го округа	Другие источни ки				2014	2015	2016	2017	2018
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Подпрограмма "Улучшение инвестиционного климата субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области"													
1.	Задача 1. Обеспечение развития инвестиционн ого потенциала субъектов малого и сред него предприни мательства	0	0	0	0	Среднемесячная начисленная зарботная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательс тва, средняя численность работников	рублей	51 998	57 263	58 007	58 761	59 525	60 299

					которых превышает 15 человек, руб.							
					Инвестиции в основной капитал за счёт всех источников финансирования в ценах соответствующих лет, млн. рублей	млн. рублей	21 604	25 278	25 379	25 481	25 583	25 685
					в том числе:							
					Инвестиции в основной капитал (за исключением бюджетных средств), без инвестиций, направленных на строительство жилья, млн. рублей	млн. рублей	16 623	14 102	14 158	14 215	14 272	14 329
					Инвестиции в основной капитал за счёт бюджетных средств, млн. рублей	млн. рублей	2 612	4 690	4 709	4 728	4 747	4 766
					Инвестиции в основной капитал, направленные на строительство жилья, млн. рублей	млн. рублей	2 370	6 486	6 512	6 538	6 564	6 591

					Количество рабочих мест с размером среднемесячной заработной платы выше пятикратной величины прожиточного минимума для трудоспособного населения в Московской области, единиц	единиц	33 425	33 906	34 425	35 002	35 613	36 251
					Количество созданных рабочих мест, всего	единиц	457	811	900	946	1 000	1 051
					Количество созданных рабочих мест с размером среднемесячной заработной платы выше пятикратной величины прожиточного минимума для трудоспособного населения в Московской области, единиц	единиц	457	811	900	946	1 000	1 051
					Темп роста отгруженных товаров собственного производства,	в процентах к предыдущему	93	109	103	103	103	103

						выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	периоду						
						Объем отгруженной продукции высокотехнологичных и наукоёмких видов экономической деятельности по крупным и средним организациям	млн. рублей	23 014	27 442	28 156	28 888	29 668	30 498

Приложение № 2
к подпрограмме IV «Улучшение инвестиционного климата
субъектом малого и среднего предпринимательства»
муниципальной программе
"Предпринимательство"

4. Перечень мероприятий Подпрограммы IV
«Улучшение инвестиционного климата субъектов малого и среднего предпринимательства
в городском округе Химки Московской области»
Муниципальной программы «Предпринимательство городского округа Химки»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия с указанием предельных сроков их исполнения	Источники финансирования	Срок исполнения мероприятия	Объём финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам, (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
							2014	2015	2016	2017	2018	
1	2	3	4	5	6	7	9	10	11	12	13	14
1.	Задача 1: Обеспечение развития инвестиционного потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства											
1.1.	Модернизация и инновационное развитие экономики городского округа Химки, улучшение ведения предпринимательской деятельности на территории городского округа.	Увеличение объёма инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, увеличение среднемесячной заработной платы, развитие высокотехнологичных и наукоёмких отраслей, создание благоприятного инвестиционного климата, проведение выставок и ярмарок.	Итого	2014-2018 гг.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг; Управление развития промышленности, транспорта и связи
Средства бюджета городского округа Химки			0,0		0,0	0,0	0,0	0,0				
Средства бюджета Московской области			0,0		0,0	0,0	0,0	0,0				
Средства федерального бюджета			0,0		0,0	0,0	0,0	0,0				

**5. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий
Подпрограммы IV «Улучшение инвестиционного климата субъектов малого и среднего предпринимательства
в городском округе Химки Московской области»
Муниципальной программы «Предпринимательство городского округа Химки»**

Мероприятия по реализации подпрограммы*	Источник финансирования**	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия ***	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам, (тыс. руб.) ****						Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия *****
			Всего, (тыс. руб.)	2014	2015	2016	2017	2018	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Подпрограмма IV. Улучшение инвестиционного климата субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области.	Итого		0	0	0	0	0	0	Не предусмотрены
	Средства бюджета городского округа Химки		0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	

Мероприятие 1.1. Модернизация и инновационное развитие экономики городского округа Химки, улучшение ведения предпринимательской деятельности на территории городского округа.	Итого		0	0	0	0	0	0	Не предусмотрены
	Средства бюджета городского округа Химки		0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	

*- наименование мероприятия в соответствии с Перечнем мероприятий подпрограммы;

** - федеральный бюджет, бюджет Московской области, бюджет городского округа Химки, другие источники; для средств, привлекаемых из федерального бюджета, указывается, в рамках участия в какой федеральной программе эти средства привлечены (с реквизитами), для других источников - указываются реквизиты соглашений и договоров; для средств из бюджета городского округа Химки – номера соглашений о намерениях.

***- указывается формула, по которой произведен расчет объема финансовых ресурсов на реализацию мероприятия, с указанием источников данных, используемых в расчете или метод обоснования объема финансовых ресурсов, необходимых на реализацию мероприятия (метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), нормативный метод, тарифный метод, проектно-сметный метод, затратный метод, метод индексации, плановый метод).

****- указывается общий объем финансирования мероприятий с разбивкой по годам, а также пояснение принципа распределения финансирования по годам реализации подпрограммы.

*****- заполняется в случае возникновения текущих расходов будущих периодов, возникающих в результате выполнения мероприятия (указываются формулы и источники расчетов)