

УТВЕРЖДАЮ
Первый заместитель
Главы городского округа
Р.С. Лёвочка

«31» января 2024 г.

**Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития
конкуренции
на территории городского округа
Химки Московской области
за 2023 год**

Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Химки Московской области	3
Раздел 2. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Химки Московской области	12
Раздел 3. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	98
Раздел 4. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	104
Раздел 5. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды	109

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Химки Московской области

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Химки Московской области.

Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Химки осуществляется в соответствии с постановлением Администрации городского округа Химки Московской области от 05.09.2016 № 955 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Химки Московской области» (далее – постановление), (в ред. постановлений Администрации от 08.12.2016 № 1242, от 12.12.2017 № 1303).

В соответствии с постановлением, уполномоченным органом по развитию конкуренции на территории городского округа является управление экономики и планирования Администрации.

Развитие конкуренции на территории городского округа осуществляется посредством Управления потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации, МКУ городского округа Химки «Малый бизнес Химки», филиала Торгово-промышленной палаты Московской области и другими организациями поддержки малого и среднего предпринимательства.

В целях повышения информированности субъектов малого и среднего предпринимательства о деятельности по развитию конкуренции, на официальном портале Администрации городского округа www.admhimki.ru разработаны и функционируют следующие разделы:

раздел «Малое и среднее предпринимательство» (www.admhimki.ru/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo), где размещена вся информация, необходимая для субъектов МСП городского округа: программы поддержки МСП, формы финансовой и имущественной поддержки МСП, организации инфраструктуры поддержки МСП, проводимые опросы субъектов МСП и другая информация;

раздел «Инвестиции» (<http://www.admhimki.ru/investicii/>);

подраздел «Программа комплексного социально-экономического развития городского округа Химки Московской области до 2030 года» (<https://www.admhimki.ru/okrug/municipalnye-programmy/kompleksnaya-programma/>);

подраздел «Развитие конкуренции» (www.admhimki.ru/dokumenty/razvitie-konkurencii/);

подраздел «Оценка регулирующего воздействия» <http://www.admhimki.ru/dokumenty/ocenka-reguliruyushego-vozdeystviya-v-moskovskoj-o/>;

раздел «Социальная программа «Вместе» <https://www.admhimki.ru/okrug/socialnye-programmy/socialnaya-programma-vmeste/>;

сайт «Бизнес-портал» городского округа Химки <http://mb.admhimki.ru/>

;

горячая линия поддержки предпринимателей 0150 ЦУР «Бизнес»;
Центр оказания услуг «Мой бизнес».

Регулярно обновляется информация в аккаунтах социальных сетей ВКонтакте, Одноклассники, Мой Мир и др.

В целях улучшения предпринимательского климата и развития бизнес-проектов, на территории городского округа созданы и функционируют муниципальный коворкинг-центр «СТАРТ», индустриальный парк «Шереметьево», 3 технопарка (ООО «Сходня-Инжиниринг», ООО «Сходня-Гранд» и технопарк «Аврора»), 12 бизнес-центров.

В целях повышения информированности субъектов МСП приняты следующие меры:

19 мая, 27 июля и 28 сентября 2023 года проведены круглые столы для социальных предпринимателей на тему: «Меры поддержки социального предпринимательства». Охват представителей бизнес-сообществ составил более 60 компаний.

Организованы 9 круглых столов на тему: «Меры поддержки предприятий и организаций в городском округе Химки Московской области», в том числе с участием представителей МРИ ФНС № 13 по Московской области, Совета депутатов г.о. Химки, а также общественных организаций, работающих с бизнес-сообществом: Химкинской торгово-промышленной палаты.

Всего организовано более 25 встреч с бизнес-сообществом по вопросам развития, получения мер поддержки.

- Действует «Горячая линия» поддержки предпринимателей городского округа Химки Московской области (рассмотрены обращения и оказана поддержка свыше 800 представителям бизнес-сообщества).

- Размещены информационные материалы о мерах поддержки на Деловом портале городского округа Химки, в телеграмм-канале «Химки. Малый и средний бизнес. Поддержка», аккаунтах в социальных сетях МКУ «Малый бизнес Химки», сайте Администрации г.о. Химки, печатной газете «Химкинские новости». Общий охват – более 20 тысяч представителей бизнес-сообществ малого и среднего предпринимательства.

- Оказано содействие при обращении предпринимателей в кредитно-финансовые организации городского округа Химки по вопросу оказания персонального содействия в решении вопросов кредитования и получения субсидий субъектами МСП.

На протяжении последних лет **научно-производственный комплекс** вносит наибольший вклад в экономический рост.

Основными локомотивами в части промышленного роста остается четверка градообразующих предприятий: АО «НПО «Энергомаш им. академика В.П. Глушко», АО «НПО им. С.А. Лавочкина», АО «МКБ «Факел им. академика П.Д. Грушина», АО «МКБ «Искра им. И. И. Каргукова».

По данным Росстата за 11 месяцев 2023 года 69 предприятиями городского округа по виду деятельности «Промышленность» отгружено товаров собственного производства на сумму более 158 миллиардов рублей, что составляет +58,1 % к соответствующему периоду 2022 год, в секторе информационно-коммуникационных технологий рост составил почти в 2 раза, производство пищевых продуктов почти в 4 раза. Положительную динамику развития производства и стабильную работу сохраняют ведущие предприятия городского округа - ФГУП НПЦ «Фармзащита ФМБА России», ООО «ФК Пульс», ООО «ИИХР», ООО «АФС-Технологии», ЗАО «Декарт», ООО «Стальтехно» и ряд других предприятий с присоединенных территорий, например, ООО «МПЗ Лунёво», занимающееся переработкой и консервированием мяса и мясной пищевой продукции, АО «Лонмади» производящие машины и оборудование для добычи полезных ископаемых и строительства.

АО «НПО им. С.А. Лавочкина» в 2023 году провели пусковые компании разгонного блока космических аппаратов и запуски космических аппаратов. Продолжают работу по созданию второго метеорологического зонда, для исследования Арктического региона Земли.

В 2023 году НПО «Энергомаш» получило лицензию Министерства промышленности и торговли Российской Федерации для производства деталей для двигателей импортозамещенных лайнеров SuperJet. На международном военно-техническом форуме «Армия-2023» представлены макеты жидкостного ракетного двигателя на едином стенде структуры ракетного двигателестроения в составе Госкорпорации «Роскосмос».

В 2023 году химкинская команда АО «МКБ «Факел», заняла 4 место на Всероссийском конкурсе «Кадры для цифровой промышленности» в режиме соревнований «Кибердром».

Подписано соглашение о сотрудничестве между АО «МКБ «Искра» и Химкинскими школами. Такое сотрудничество предусматривает экскурсии, обучающие лекции, ознакомление с предприятием для учащихся 5-11 классов и оказание благотворительной помощи.

На территории городского округа Химки с 1994 года располагается Индустриальный парк Шереметьево, один из первых в России индустриальных парков, который является членом Ассоциации Индустриальных Парков России и с 2017 года состоит в реестре индустриальных парков МинПромТорга России. На площади в 15 гектаров расположены 24 резидента.

В городском округе также активно развивается медицинский кластер. предприятие ФГУП НПЦ «ФАРМЗАЩИТА» ФМБА РОССИИ, производящее фармацевтические субстанции, продолжает вести работу по созданию и производству медицинских препаратов. Продукция предприятия высоко востребована сотрудниками МЧС России как в повседневной деятельности, так и при ликвидации чрезвычайных ситуаций техногенного и природного характера.

Предприятие АО «Кронт-М» производит аппараты, применяемые в медицинских целях, основаны на использовании рентгеновского, альфа-, бета- и гамма-излучения.

Группа компаний «Химрар» является участником проекта импортозамещения: субстанции - для производства лекарственных препаратов, срок реализации – 2026 год. В группу компаний «Химрар» входит компания ООО «Авинеиро», которая в 2023 году получила регистрационное удостоверение Минздрава России на лекарственный препарат АВИАНДР для лечения тревожных расстройств.

В ряду с предприятиями, ведущими давно деятельность на территории городского округа Химки, с 2021 года располагается Институт Ядерной Медицины, являющийся структурным подразделением АО «Медицина». Институт стал крупнейшим в России и одним из самых крупных в Европе онкологических центров.

Перемены, направленные на **развитие малого и среднего предпринимательства**, всегда являются одними из важнейших как для экономики городского округа Химки, так и Московской области, основой для развития конкурентной среды, повышения инвестиционной и инновационной активности хозяйствующих субъектов. Малый бизнес существенно влияет на показатели объемов производства, занятости и доходов населения, насыщая экономическую сферу товарами и услугами.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, а также численность созданных рабочих мест - один из показателей эффективности.

За 2023 на территории округа зарегистрировано 4 245 субъектов МСП с созданием более 5 900 новых рабочих мест. В производственной сфере созданы такие предприятия как ООО «Гранит» (производство мебели), ООО «Высшая лига» (производство чая и кофе), ООО «Владком» (производство пластмассовых изделий для упаковывания товаров), ООО «Завод КосмеХимПром» (производство парфюмерных и косметических средств).

Ведущую роль в производстве и экономике занимают предприятия и организации производственной сферы, фармацевтики, пищевой промышленности, а также сектор торговли и услуг.

Целью стратегии социально-экономического развития городского округа является создание условий и совершенствование финансово-экономического регулирования в целях развития малого и среднего предпринимательства. Создание инфраструктуры для развития малого и среднего бизнеса. Совершенствование регулирования в отношении индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан.

За счет развития малого и среднего предпринимательства обеспечивается занятость и повышение качества жизни населения. Мониторинг оперативных данных указывает на высокую предпринимательскую активность во всех сегментах бизнеса.

Поступления от новых налогоплательщиков по итогам 2023 года составили в консолидированный бюджет Московской области 776,9 млн. рублей, в бюджет городского округа Химки 97,9 млн. рублей.

В городском округе Химки успешно реализуется муниципальная программа «Предпринимательство», целью которой является создание условий для устойчивого развития малого предпринимательства на основе формирования эффективных механизмов его поддержки. В 2022 году 43 организации получили субсидии из регионального бюджета на сумму 34,2 млн. рублей, в 2023 году субсидии Московской области получили 34 организаций на общую сумму более 21 млн. рублей. В 2024 году планируется дальнейшая реализация данной практики: предусмотрена муниципальная поддержка 6 млн. рублей и региональная поддержка более 23 млн. рублей.

Особое внимание уделяется компаниям в сфере IT. За счет регионального бюджета они могут получить гранты в рамках расширения или создания бизнеса. Размер выплаты и ее продолжительность зависят от количества созданных рабочих мест и уровня заработной платы. Так, компании, создавшие от 5 до 20 мест, получают выплату в течение одного года, от 20 до 100 мест - два года, от 100 до 500 мест - три года, а от 500 - пять лет. При этом, если заработная плата сотрудников от 120 до 150 тысяч рублей, размер гранта составит 8 тысяч рублей в месяц за каждого сотрудника, с зарплатой от 150 до 230 тысяч рублей - 10 тысяч на сотрудника, от 230 до 300 - 15 тысяч рублей, свыше 300 - 20 тысяч рублей.

В течение года отраслевыми подразделениями Администрации совместно с МКУ «Малый бизнес Химки» и налоговой инспекцией проводились мероприятия по мониторингу и выявлению на территории округа предприятий незарегистрированных налогоплательщиков в рамках проекта «Химкинский резидент».

Успешно реализуется национальный проект «Мой Бизнес», в котором бизнесмены и лица, планирующие осуществление предпринимательской деятельности, имеют возможность получить все необходимые услуги для начала и развития предпринимательской деятельности, подать заявки на получение мер поддержки как регионального, так и федерального уровней, а также обратиться за решением проблемных вопросов и урегулированием административных барьеров, возникающих в предпринимательской деятельности. По итогам 2023 года в рамках проекта «Мой Бизнес» получили помощь более 2 400 предпринимателей.

Открытый диалог органов местного самоуправления с предпринимательским сообществом и общественными организациями способствует успехам в сфере бизнеса. Для полной проработки проблем МСП и возникающих предложений по инвестированию финансовых средств в социально-экономические проекты на территории округа функционирует Совет предпринимателей городского округа Химки, а также Химкинская торгово-промышленная палата и МКУ «Малый бизнес

Химки», оказывающие всестороннюю поддержку предпринимателям округа.

С января 2023 года работает горячая линия «ЦУР Бизнес», в зависимости от типа обращения предприниматели получают необходимую консультационную поддержку, а также содействие в решении возникающих вопросов.

В 2023 году Правительство Московской области запустило новые сервисы для бизнеса: «Открой свой бизнес на 1-2 этажах МКД». Нажав на одну кнопку, предприниматель может подать заявку, чтобы получить в аренду или купить помещение на 1 и 2 этаже жилого дома. Так же в проекте предусмотрены сервисы «Помещение за 1 рубль», по которому предприниматель может посмотреть в режиме онлайн локацию помещения, получить необходимую информацию о его состоянии, в том числе фото и технические сведения, а также подать заявку на «Открытие бизнеса в парках», что позволяет подобрать локацию для размещения бизнеса в парках и общественных пространствах, получить меры поддержки. Партнерами сервиса являются крупные застройщики: («ПИК», «Самолет», «Инград», «Сити 21 век» и другие). Объекты нанесены на Инвестиционную карту Московской области.

Химки вошли в число лучших городов Подмоскovie для ведения бизнеса - 2-е место в рейтинге. Список составлен по версии Forbes. Всего оценивались 90 городов России по шести параметрам. По показателю «Малый и средний бизнес» городской округ получил наивысший результат – 82,2 балла. Это указывает на то, что в городе создана комфортная среда для предпринимательской деятельности.

В соответствии с поручением Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева в Московской области проводится Рейтинг предпринимательского климата в муниципальных образованиях. Рейтинг проводится ежеквартально в отношении условий для ведения предпринимательской деятельности. По итогам 3 квартала 2023 года городской округ Химки занял 7 место в Московской области по рейтингу предпринимательского климата, набрав 53 балла.

Продолжается проведение встреч Главы городского округа с предпринимательским сообществом в виде бизнес-завтраков, получивший одобрение со стороны предпринимателей.

В округе с 2017 года успешно функционирует муниципальный коворкинг-центр «Старт», на территории которого проводятся совещания, семинары, пресс-конференции и другие форматы событий.

В городском округе Химки 27-28 мая 2023 года прошёл Международный форум предпринимателей. Более 70 бизнесменов из России, Белоруссии, Армении, Киргизии и Сенегала встретились, чтобы обменяться опытом и выстроить отношения для будущего сотрудничества. Спикерами стали представители банковской сферы, профессиональные PR-специалисты и бизнес-юристы. Они объяснили механизмы взаимодействия компаний из разных стран с точки зрения закона. В ходе встречи депутат Госдумы РФ Александр Спиридонов и депутат Национальной ассамблеи

Республики Сенегал Серин Абдоу Мбаке подписали ряд соглашений по поддержке двустороннего сотрудничества в предпринимательской сфере.

Проведён третий форум предпринимателей «Бизнес-ReStart 2023». Почти 40 бизнесменов представили свою уникальную продукцию. Для гостей мероприятия подготовлены выставки-презентации компаний и панельные дискуссии. В форуме также приняли участие представители Колледжа Подмосковья.

Городской округ Химки традиционно является одним из лидеров по показателям социально экономического развития среди муниципальных образований Московской области. За истекший период 2023 года сложилась следующая динамика показателей социально-экономического развития:

- Объём отгруженных товаров, выполненных работ и оказанных услуг по крупным и средним организациям превысил 433 млрд. рублей. Рост по сравнению с аналогичным периодом 2022 года составил 31,5%.

- Прибыль крупных и средних организаций достигла 138 млрд. рублей. Рост по сравнению с 2022 годом составил 13,3%. По данному показателю городской округ лидирует в Московской области.

- Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) крупных и средних организаций составил 111,4 млрд. рублей. Рост по сравнению с 2022 годом составил 25,8%. По данному показателю городской округ также лидирует в Московской области.

- Среднемесячная заработная плата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, составила 107 052,2 рублей. Рост по сравнению с 2022 годом составил 11,2%. По данному показателю городской округ Химки занимает 7 место среди муниципальных образований Московской области.

- Объём инвестиций в основной капитал по крупным и средним организациям превысил 25 млрд. рублей. Убыль по сравнению с 2022 годом составила 40%.

- Оборот розничной торговли по организациям, не относящимся к субъектам МСП (включая средние предприятия), достиг 155 млрд. рублей. Рост по сравнению с 2022 годом составил 30,8%. По данному показателю городской округ Химки занимает 2 место среди муниципальных образований Московской области.

Объём платных услуг населению составил 21,5 млрд. рублей. Рост по сравнению с 2022 годом составил 21,8%.

Ввод жилья превысил 195,5 тысяч м². Рост по сравнению с аналогичным периодом 2022 года составил 16,1%. По данному показателю городской округ Химки занимает 19 место среди муниципальных образований Московской области.

Среднесписочная численность работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, превысила 103 тысячи человек. Убыль по сравнению с 2022 годом составила 3,5%. По данному показателю городской округ лидирует в Московской области.

Численность безработных граждан с января по декабрь 2023 года уменьшилась с 663 до 245 человек.

Уровень безработицы на конец 2023 года составил 0,91%.

Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования (по данным Единого реестра субъектов МСП на 10.01.2024):

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2023 года к, %	
		2021	2022	2023	2021 году	2022 году
1.	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц (по данным Единого реестра субъектов МСП), по отраслям	17 139	18 119	21 070	+22,9	+16,3
1.1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	76	77	102	+34,2	+32,5
1.2	Добыча полезных ископаемых	11	14	14	+27,9	0,0
1.3	Обрабатывающие производства	988	1 066	1 314	+33	+23,2
1.4	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	18	19	29	+61,1	+52,6
1.5	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	58	58	57	-1,7	-1,7
1.6	Строительство	1 467	1 523	1 834	+25	+20,4
1.7	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	5 641	6 196	7 286	+29,2	+17,6
1.8	Транспортировка и хранение	1 845	1 917	2 215	+20	+15,5
1.9	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	522	540	652	+25	+20,7
1.10	Деятельность в области информации и связи	1 005	916	1 162	+15,6	+26,8
1.11	Деятельность финансовая и страховая	188	188	182	-3,2	-3,2

1.12	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1 142	1 217	1 360	+19,1	+11,7
1.13	Деятельность профессиональная, научная и техническая	1 711	2 184	1 961	+14,6	-10,2
1.14	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	802	878	951	+18,6	+8,3
1.15	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	6	5	5	-16,6	0
1.16	Образование	297	321	397	+33,6	+23,7
1.17	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	237	241	198	-16,4	-17,8
1.18	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	434	427	485	+11,7	+13,6
1.19	Предоставление прочих видов услуг	676	906	791	+17	-12,7
1.20	Деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность	1	2	1	0	-50
1.21	Деятельность экстерриториальных организаций и органов	0	0	0	-	-

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10.01.2024 на территории городского округа Химки зарегистрировано 21 070 действующих субъектов малого и среднего предпринимательства (из них 72 средние организации), без учёта обособленных подразделений и субъектов малого и среднего предпринимательства, поставленных на учёт до 2016 года.

Наибольшее число хозяйствующих субъектов (7 286 единиц или 34,6 % от общего числа субъектов МСП) по-прежнему осуществляют свою деятельность в оптовой и розничной торговле, что характеризует высокий уровень конкуренции на данном рынке. По сравнению с 2022 годом количество данных субъектов МСП увеличилось на 17,6%. Произошла заметная стабилизация на данном рынке, это говорит о приспособлении

организаций к работе в режиме санкционного давления и налаживания новых рынков продукции.

На втором месте по количеству хозяйствующих субъектов находятся предприятия, осуществляющие деятельность по разделу ОКВЭД «Транспортировка и хранение»: 2 215 организаций или 10,5 % от общего числа субъектов предпринимательской деятельности. Несмотря на условия работы в период разрыва логистических цепочек, количество данных организаций в 2023 году увеличилось на 15,5%.

Снижение на 10,2% наблюдается в третьем по количеству субъектов МСП (1 961 единица) в секторе профессиональной и научной деятельности.

Всего на территории городского округа Химки по состоянию на конец 2023 года осуществляли свою деятельность 25 397 организаций, из них:

- 12 448 индивидуальных предпринимателей;
- 9 617 юридических лиц;
- 72 средних организаций;
- 140 крупных организаций;
- 3 120 обособленных подразделений.

Открыто 3 989 организаций, на которых создано 5 382 рабочих места. Снялись с учёта 3 083 организации.

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования

2.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования.

Перечень приоритетных рынков:

1. Рынок услуг дополнительного образования детей
2. Рынок ритуальных услуг
3. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
4. Рынок розничной торговли
5. Рынок услуг общественного питания
6. Рынок услуг бытового обслуживания
7. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности)
на розничном рынке электрической энергии (мощности)
8. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
9. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
10. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
11. Рынок наружной рекламы
12. Рынок услуг туризма и отдыха

1. Развитие конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление по образованию, Управление культуры Администрации городского округа Химки.

1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики в сфере дополнительного образования детей

В соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», в Московской области реализуются мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции в сфере дополнительного образования детей.

Обеспечение жителей городского округа Химки Московской области свободой выбора получения услуг по дополнительным общеобразовательным программам, осуществляется, в том числе, посредством внедрения официальной единой информационной системы на рынке услуг дополнительного образования детей (Единая информационная система «Навигатор дополнительного образования Московской области» <https://booking.dop.mosreg.ru>).

Навигатор дополнительного образования - это единая информационная система федерального значения (далее – ЕИС ДО). Ее цель - помочь родителям выбрать направления развития детей: секции, кружки, объединения.

На муниципальном уровне создана развитая сеть учреждений, предоставляющих разнообразные услуги по дополнительному образованию детей (школы искусств, детские дома творчества, спортивные школы), включающая 1 учреждение в сфере образования, 3 – в сфере культуры.

В ведомстве Управления по образованию один дом детского творчества, 27 общеобразовательных учреждения и 6 дошкольных образовательных учреждений, реализующих дополнительные общеразвивающие общеобразовательные программы.

По данным ЕИС ДО в организациях дополнительного образования в 2023 году занимались 31 290 детей по программам художественной, социально-гуманитарной, физкультурно-спортивной, технической и туристско-краеведческой направленностей.

Управление по образованию Администрации городского округа Химки Московской области наполняет сведения по унифицированным формам Навигатора дополнительного образования, что позволяет жителям городского округа оперативно получать информацию о программах дополнительного образования, реализующихся не только на базе учреждений дополнительного образования детей, но также в учреждениях

дошкольного, среднего и общего образования. На базе МБУ ДПО «Центр профессионального развития» создан муниципальный опорный центр дополнительного образования детей (далее–МОЦ). МОЦ осуществляет организационное, методическое, аналитическое, экспертное сопровождение и мониторинг реализации основных направлений целевой модели развития дополнительного образования детей; обеспечивает создания и функционирования модели персонифицированного финансирования дополнительного образования детей городского округа Химки.

В соответствии с паспортом регионального проекта «Успех каждого ребенка» внедрена и функционирует Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей. Доля детей, которые обеспечены сертификатами персонифицированного финансирования дополнительного образования составляет – 30 %. За 2023 год выдано 13 270 сертификатов дополнительного образования с установленной категорией. Номинал сертификата на 2023 год для всех детей 5-18 лет – 10 760 руб., для детей 5-18 лет с ОВЗ – 18 300 руб.

1.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В городском округе Химки по состоянию на 10.01.2024 по виду деятельности «85.41. Образование дополнительное детей и взрослых» осуществляли деятельность 162 организации, из них 148 индивидуальные предприниматели и 14 юридические лица. Всего 13 организаций частной формы собственности имеют лицензию на дополнительное образование детей, из них только 1 является поставщиком услуг через ЕИС ДО.

В опросе бизнеса посредством анкетирования через Google форму, проведённого в 2023 году, приняли участие 4 частные организации дополнительного образования, которые отметили следующие направления:

- значительный рост конкуренции на данном рынке по сравнению с 2022 годом (6,2%);
- партнёрский характер взаимодействия с органами власти (6,6%);
- высокие процентные ставки по кредитам (33,3%);
- отсутствие предсказуемости ведения бизнеса (66,6%);
- часто принимали участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти (66%);

1.3 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

- высокая стоимость услуг дополнительного образования в частных организациях, которая существенно превышает установленный номинал сертификата;

- отсутствие лицензии на дополнительное образование детей у организаций частного сектора;

- фактически, государственный (муниципальный) и негосударственный секторы не конкурируют между собой: на региональных порталах-агрегаторах представлены в основном государственные (муниципальные) организации, а частные предложения рекламируются в социальных сетях;

- низкий уровень информированности о возможностях дополнительного образования.

1.4 Меры по развитию рынка

В настоящее время реализуется муниципальная программа городского округа Химки Московской области «Образование» на 2020-2027 годы, целью которой является совершенствование воспитательного потенциала образовательных организаций, обеспечение доступности дополнительного образования детей, совершенствование условий для выявления, развития и поддержки одарённых детей и талантливой молодёжи.

Постановлением Администрации от 07.08.2020 № 608 «Об утверждении порядка предоставления грантов в рамках системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в городском округе Химки Московской области» утвержден Порядок предоставления грантов в форме субсидии частным образовательным организациям, организациям, осуществляющим обучение, индивидуальным предпринимателям, государственным образовательным организациям, муниципальным образовательным организациям, в отношении которых органами местного самоуправления городского округа Химки Московской области не осуществляются функции и полномочия учредителя, включенными в реестр поставщиков образовательных услуг в рамках системы персонифицированного финансирования, в связи с оказанием услуг по реализации дополнительных общеобразовательных программ в рамках системы персонифицированного финансирования.

Целесообразно проработать вопрос по включению информации об услугах частных организаций дополнительного образования на портал дополнительного образования Московской области.

1.5 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса в рамках сетевого взаимодействия учреждений дополнительного образования.

1.6. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя			Ответственные исполнители
			2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	9
1	Доля детей от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием	процентов	83,6	83,8	83,9	Управление по образованию Администрации г.о. Химки, Управление культуры Администрации г.о. Химки
2	Доля негосударственного сектора, включенного в систему персонифицированного финансирования дополнительного образования детей из общего числа организаций, включенных в данную систему	процентов	0	1,8	1,79	Управление по образованию Администрации г.о. Химки

1.7. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организационное содействие по подготовке и проведению семинаров, стажировок и иных форм повышения профессионального мастерства педагогических работников, осуществляющих деятельность в сфере дополнительного образования детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, в том числе из специалистов организаций частной формы собственности	Повышение уровня профессиональной компетентности педагогических кадров	2022-2025	Профессиональный рост педагогических кадров организаций всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	Управление по образованию Администрации г.о. Химки
2	Распространение системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей	Обеспечение равных условий доступа к финансированию за счет бюджетных ассигнований образовательных организаций всех форм собственности, осуществляющих деятельность по реализации дополнительных	2022-2025	Распространение модели государственной поддержки частного бизнеса в сфере дополнительного образования детей	Управление по образованию Администрации г.о. Химки

		общеобразовательных программ			
3	<p>Проведение мониторинга индивидуальных, частных предпринимателей и организаций (кроме государственных и муниципальных), оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования по дополнительным общеобразовательным программам для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Химки Московской области</p>	<p>Направленность реализуемых программ, уровень программ (ознакомительный, базовый, углубленный), сроки реализации программ</p>	2022-2025	<p>Выявление соответствия деятельности частных организаций, оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования при реализации образовательных программ. Формирование рекомендаций по организации работы в соответствии с требованиями таких программ</p>	<p>Управление по образованию Администрации г.о. Химки</p>

2. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий являются МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела» и Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Химки.

2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Химки размещено 7 муниципальных кладбищ общей площадью более 40,83 гектаров, в том числе 6 открытых для захоронения, 0 закрытых, 1 закрытое для свободного захоронения.

Шесть кладбищ расположены на территории городского округа Химки: Новолужинское, Клязьминское, Старосходненское, Ивановское, Трахонеевское, Новосходненское общей площадью 28,23 га.

Одно кладбище расположено не на территории городского округа Химки:

- Машкинское - г. Москва, Машкинское шоссе, площадью 12,6 га.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,15 гектаров. Ресурсы кладбищ исчерпаны на 99,7 % и составляют 0,11 гектара.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 31.12.2023 года составляет 100 % от общего количества кладбищ.

2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2022 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Химки, составляло 14 субъектов МСП, а в 2023 году их количество увеличилось до 33 субъектов МСП, осуществляющих деятельность по коду ОКВЭД 96.03 «Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг», а также муниципальное казённое учреждение «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела». Таким образом, на рынке ритуальных услуг городского округа Химки 97 % организаций имеют частную форму собственности.

По данным Мособлстата общий ежегодный объем ритуальных услуг населению достигает более 7,8 млн. рублей.

2.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной предпринимателей (79 % опрошенных) как положительная. Увеличение числа конкурентов отметили 66 % опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (76 % опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 70 % опрошенных клиентов.

Качеством ритуальных услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 80 % опрошенных потребителей.

2.4. Характерные особенности рынка

В городском округе Химки Московской области функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела» (далее – специализированная служба).

К основным функциям специализированной службы относятся:

1) оказание гарантированного перечня услуг по погребению на безвозмездной основе;

2) оказание на безвозмездной основе перечня услуг по погребению умерших, личность которых не установлена органами внутренних дел в определенные законодательством Российской Федерации сроки, а также умерших, не имеющих супруга, близких родственников, иных родственников либо законного представителя умершего, или при невозможности осуществить ими погребение, а также при отсутствии иных лиц, взявших на себя обязанность осуществить погребение;

3) осуществление учета кладбищ городского округа Химки Московской области посредством ведения реестра кладбищ, с использованием государственной информационной системы «Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления»;

4) определение зон захоронения на кладбищах городского округа Химки Московской области и контроль за предоставлением мест захоронений в соответствующих зонах;

5) разработка и реализация мероприятий по созданию новых кладбищ, расширению, переносу, закрытию существующих кладбищ;

6) проведение инвентаризации мест захоронений не реже одного раза в три года с соблюдением требований, установленных законодательством Российской Федерации и Законом Московской области от 17.07.2007 № 115/2007-ОЗ «О погребении и похоронном деле в Московской области»;

7) приведение кладбищ городского округа Химки Московской области в соответствие требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 30.12.2014 № 1178/52;

8) выполнение работ по содержанию кладбищ городского округа Химки Московской области (в том числе уборка газонов, тротуаров, обочин, дорог, зоны захоронения от мусора, листвы, снега; косьба травы; обработка противогололедными материалами; организация вывоза мусора с территории кладбищ, вырубка сухостойных и аварийных деревьев, уборка общественных туалетов, установленных на территории кладбищ);

9) учет в электронном виде всех захоронений, произведенных на территории кладбищ, находящихся в ведении городского округа Химки Московской области, посредством ведения реестра мест захоронений на кладбищах, находящихся в ведении городского округа Химки Московской области, с использованием государственной информационной системы «Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления»;

10) организация предоставления муниципальных услуг «Утрата близкого человека» в соответствии с утвержденными административными регламентами;

11) оказание услуг по транспортировке в морг, включая погрузо-разгрузочные работы, с мест обнаружения или происшествия умерших, в том числе не имеющих супруга, близких родственников, иных родственников либо законного представителя умершего, а также иных умерших для производства судебно-медицинской экспертизы (за исключением умерших в медицинских учреждениях).

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно коммерческими организациями, заключившими контракты на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

2.6. Меры по развитию рынка

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг.

При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

2.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание прозрачного рынка ритуальных услуг;
- снижение коррупционности сферы погребения;
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения;
- присоединение территорий с/п Луневское и Кутузовского г.о. Солнечногорск к городскому округу Химки Московской области, в части касающейся похоронного дела.

2.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	90,9	93,3	97	93,8	94,1	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации г.о. Химки
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	кол-во	10	14	33	33	33	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации г.о. Химки
3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	100	100	100	100	100	МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела»
4	Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр	процентов	100	100	100	100	100	МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела»
5	«Доля заявлений, поданных в электронном виде»	процентов	0	100	100	100	100	МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела»
6	«Доля кладбищ, соответствующих требованиям Регионального стандарта»	процентов	100	100	100	100	100	МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела»
7	«Доля кладбищ, на которых предоставляются места под семейные (родовые) захоронения»	процентов	100	100	100	100	100	МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела»

2.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немунципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг	2022-2025	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации г.о. Химки
2	Инвентаризация мест захоронений на кладбища	Ведение реестров кладбищ и мест захоронений	2023-2025	Проведение инвентаризации мест захоронений на кладбищах, находящихся в ведении г.о. Химки МО	МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела»
3	Размещение реестра кладбищ и реестра мест захоронений на электронном информационном портале (РГИС)	Ведение реестра кладбищ и мест захоронений	2023-2025	Размещен реестр кладбищ и реестр мест захоронений на электронном информационном портале	Главное управление региональной безопасности Московской области

4	Создание перечня муниципальных казенных учреждений (МКУ), осуществляющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного дела	Доступность безвозмездно оказываемых услуг для удобства граждан	01.01.2023	Создан и размещен на электронном информационном портале перечень МКУ, осуществляющих, выполняющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного дела	Главное управление региональной безопасности Московской области
5	Организация межведомственного взаимодействия в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	Прозрачность процесса оформления документов и оказания услуг по погребению. Доступность и качество оказываемых услуг. Сокращение временных затрат с момента получения документов до организации погребения	01.01.2024	Организовано межведомственное взаимодействие в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	Главное управление региональной безопасности Московской области МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела»
6	Организация предоставления муниципальной услуги «Утрата близкого человека» в соответствии с утвержденными административными регламентами	Прозрачность процесса оформления документов и оказания муниципальной услуги по погребению. Доступность и качество оказываемых услуг. Сокращение временных затрат с момента получения	постоянно	Организовано межведомственное взаимодействие в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела»

		документов до организации погребения			
7	Соответствие кладбищ Региональному стандарту	Соответствие кладбищ	постоянно	Выполнение показателя Рейтинг-45	МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела»
8	Места для создания семейно-(родовых) захоронений	Предоставление мест для создания семейно- (родовых) захоронений	постоянно	Выполнение показателя Рейтинг-45	МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела»

3. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Химки.

3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Объём выполненных услуг по виду экономической деятельности 45.2 «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» городского округа за истекший период 2023 года превысил 3,1 млрд. рублей, что составляет более 57 % от всего объёма выполненных услуг по виду экономической деятельности 45 «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов»

Доля объектов в сфере ремонта автотранспортных средств, приведенных в соответствие требованиям законодательства, от общего количества объектов в сфере ремонта автотранспортных средств, по итогам 2023 года составила 82,8%.

3.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) Федеральной налоговой службы в городском округе Химки по виду деятельности «45.20 - техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» на 10.01.2024 зарегистрировано 304 действующих субъекта МСП, в том числе 207 индивидуальных предпринимателей и 97 юридических лиц. Стоит отметить уменьшение количества юридических лиц на 7 единиц по сравнению с 2022 годом.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности среди них составляет 100%.

В настоящий момент продолжается инвентаризация объектов дорожного и придорожного сервиса, актуализация статистических данных, разработка и применение методов, позволяющих увеличить эффективность выявления несоответствий фактического использования и имеющейся разрешительной документации на организацию и осуществление деятельности.

В рамках заседаний рабочей группы администрации городского округа Химки Московской области по вопросам потребительского рынка рассмотрено соответствие 82,8% организаций, осуществляющих деятельность по техобслуживанию и ремонту автотранспортных средств, машин и оборудования, требованиям законодательства Российской Федерации. Из них доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности также составила 100%.

3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 68% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

70% опрошенных удовлетворены количеством поставщиков товаров (работ или услуг) для бизнеса. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (36%), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (7%), сложность получения доступа к земельным участкам (22%).

Количество организаций, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств, в целом удовлетворяет потребности населения (92% опрошенных потребителей считают количество данных организаций достаточным).

Доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг коммерческих организаций, занимающихся ремонтом автотранспортных средств, составила 76%.

3.4. Характерные особенности рынка

Рынок ремонта автотранспортных средств характеризуется высокой дифференциацией по уровню обеспеченности услугами предприятий по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств городского населения.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере технического обслуживания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы услуг, а также увеличение числа частных мастерских и уменьшение авторизированных сервисных центров в связи с уходом с рынка крупных западноевропейских дилеров.

3.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются: неравномерное распределение организаций обслуживания по территории; высокая арендная плата; рост потребительских цен, снижение покупательской способности, а также сложности с поставками оригинальных автозапчастей. Кроме того, проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг является недостаток финансовых средств.

Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов,

необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита.

3.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Химки Московской области реализуется муниципальная программа «Предпринимательство» в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию увеличению уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания, в том числе предприятиями по ремонту автотранспортных средств. Вместе с тем в рамках заседаний рабочей группы администрации рассматривается соответствие требованиям законодательства организаций, осуществляющих деятельность по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств и оборудования, выявляются проблемные вопросы бизнеса и обсуждаются пути их решения.

Наряду с этим получает развитие сфера услуг по ремонту автотранспортных средств для нужд хозяйствующих субъектов, открываются дилерские и сервисные центры по техническому обслуживанию и ремонту грузовых автомобилей.

3.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: содействие вводу (строительству) новых современных объектов рынка ремонта автотранспортных средств; оказание информационно-методической поддержки по вводу (строительству) современных объектов частной формы собственности на рынке ремонта автотранспортных средств.

3.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля объектов в сфере ремонта автотранспортных средств, приведенных в соответствие требованиям законодательства, от общего количества объектов в сфере ремонта автотранспортных средств	процентов	64,5	75,5	82,8	84,5	89	управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации

3.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение рейдовых осмотров, контроля и мониторинга организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств	Фактическое количество действующих организаций не совпадает с данными Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, который ведет Федеральная налоговая служба по Московской области по виду деятельности «45.20 - техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств»	2022-2025	Проведен мониторинг организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств. Данные внесены в государственную автоматизированную систему «Управление»	управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации
2	Оказание информационно-методической поддержки ввода (строительства) современных	Излишние требования к организациям, осуществляющим	2022-2025	Предпринимателям оказана методическая и консультационная поддержка	управление потребительского рынка, услуг и

	объектов частной формы собственности на рынке ремонта автотранспортных средств	хозяйственную деятельность на рынке ремонта автотранспортных средств			рекламы Администрации
3	Проведение работы по приведению объектов по ремонту автотранспортных средств в соответствие требованиям законодательства Российской Федерации	Часть объектов на рынке ремонта автотранспортных средств не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации	2022-2025	Проведена работа по устранению нарушений законодательства Российской Федерации. Объекты, осуществляющие свою деятельность соответствуют использованию под цели дорожного и придорожного сервиса	управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации

4. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Химки.

4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2023 году показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2022 годом показала положительную динамику.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли в городском округе Химки в 2023 году превысил 155 млрд. рублей, что на 31% больше соответствующего периода прошлого года. По данному показателю городской округ Химки занимает 2 место среди муниципальных образований Московской области.

В 2023 году оборот розничной торговли на 100% формируется торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 68%, непродовольственных товаров – 32%.

На территории городского округа Химки действуют 5 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 3 социально ориентированных предприятий торговли.

Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты городского округа Химки.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка.

На территории городского округа функционируют 12 розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, из них все имеют разрешение на право организации розничного рынка, в том числе 6 специализированных сельскохозяйственных рынков.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам 2023 года достигла значения 2 533,7 квадратных метров на 1 000 человек населения.

4.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На рынке розничной торговли городского округа доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%.

4.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 72,9% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 30,3% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. О слабом развитии конкурентной среды или об отсутствии конкуренции говорят 1,3% респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (68,9%) и нестабильность российского законодательства (13,1%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют более 24% опрошенных юридических лиц. 0,8% компаний, опрошенных на данном рынке, получали в течение 5 прошедших лет государственную/муниципальную поддержку своего бизнеса.

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка розничной торговли являются двухлетние налоговые каникулы (3,6%), снижение налоговой нагрузки (2,9%), льготное кредитование (6,8%).

Потребители преимущественно считают количество организаций розничной торговли достаточным (57%), из них 12% склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много.

32% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля. 60% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 68,9% респондентов.

В меньшей степени население удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 8% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 92% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

4.4. Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований Московской области и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских округах, в особенности находящихся в непосредственной близости от г. Москвы, характеризуется высокой степенью развития современных

крупных форматов торговли - торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли - сельские магазины, НТО, в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

Вместе с тем организация ярмарочной и нестационарной торговли также является достаточно развитым форматом торговли.

По сравнению с 2022 годом в 2023 году доля объектов нестационарной торговли на территории городского округа Химки Московской области увеличилась на 4% и составило 399 нестационарных торговых объекта

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация НТО.

4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

4.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время городском округе Химки действует муниципальная программа «Предпринимательство», в состав которой входит подпрограмма «Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории муниципального образования Московской области». Мероприятия подпрограммы, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;
- развитие нестационарной торговли;
- развитие ярмарочной деятельности;
- развитие инфраструктуры оптовой торговли.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых Администрацией городского округа Химки Московской области.

С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах, организована их регулярная доставка в течение года по графикам. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий местным бюджетам городских округов Московской области из бюджета Московской области.

4.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

4.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратных метров на тысячу жителей	2453,1	2509,5	2533,7	2550,3	2571,4	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации

4.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области по вопросам привлечения потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в том числе в сельских населенных пунктах	Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости	2022-2025	Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации

2	<p>Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области в части рассмотрения проектов схем размещения нестационарных торговых объектов и внесение изменений в них</p>	<p>Обеспечение устойчивого развития территорий и достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов</p>	2022-2025	<p>Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них</p>	<p>Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации</p>
---	---	--	-----------	---	---

5. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Химки.

5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Рынок является полностью негосударственным.

Помимо низких цен на услуги данных предприятий льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты.

Характерной особенностью данного рынка в Московской области является выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

Оборот общественного питания городского округа в 2023 году превысил 21 млрд. рублей, увеличившись по сравнению с 2022 годом на 34,6%.

5.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Обеспеченность населения предприятиями общественного питания по итогам 2023 года составила 72,5 посадочных мест на 1000 жителей.

Прирост посадочных мест на предприятиях общественного питания по итогам 2023 года составил 215 единиц.

5.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины (51,1%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 37,5% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорят 5,6% респондентов, о низком уровне ее развития – 2,8%.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (15,7%), нестабильность российского законодательства (1,12%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (3,6%), коррупция (1%) и сложность получения доступа

к земельным участкам (1%). 1% респондентов отметили отсутствие каких-либо ограничений.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 59,2% опрошенных юридических лиц. 1% респондентов не удовлетворены работой госорганов. 3,4% компаний, опрошенных на данном рынке, получали в течение 5 прошедших лет государственную (муниципальную) поддержку своего бизнеса в форме льготного кредитования (2,2%), снижения налоговой нагрузки (1,2%).

3,4% компаний отметили, что процесс был достаточно трудоемким и потребовал значительных временных затрат.

Доля активных участников рынка услуг организаций общественного питания на территории Московской области составила 87,5%.

Количество коммерческих учреждений общественного питания, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения. (88,3% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много).

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита, составила 88,3%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг, составила 88,3%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 11,7%.

99,9% респондентов удовлетворены возможностью выбора среди услуг организаций общепита.

5.4 Характерные особенности рынка

По итогам 2023 года обеспеченность населения предприятиями общественного питания уменьшилась и составила 61,1 посадочных мест на 1000 жителей при нормативе 40 посадочных мест на 1000 жителей.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере общественного питания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы общественного питания.

5.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита.

5.6 Меры по развитию рынка

В городском округе Химки действует муниципальная программа «Предпринимательство».

Одно из основных мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» (далее - Подпрограмма IV) направлено на достижение показателей стандарта развития конкуренции - развитие сферы общественного питания на территории Московской области.

В рамках реализации Подпрограммы IV на постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Химки Московской области предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

5.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;
- восстановление прежнего объема рынка общественного питания;
- развитие инфраструктуры общественного питания;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг.

5.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей	53,52	69,11	72,9	69,58	69,74	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации

5.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	<p>Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями общественного питания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки</p>	<p>Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды</p>	2022-2025	<p>Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды</p>	<p>Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации</p>

6. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Химки.

6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг бытового обслуживания

Потребительский рынок и бытовые услуги формируют порядка 20,5% валового регионального продукта Московской области (в среднем по России - 14,2%).

По итогам 2023 года общий объём платных услуг населению городского округа Химки превысил 24 млрд. рублей. Темп роста к аналогичному периоду 2022 года составил 121,5%.

Доля бытовых услуг в общем объеме платных услуг населению за 2023 год снизилась и составила 13,6% (в 2022 году - 18,2%) и превысила 2,9 млрд. рублей, что на 17,3% ниже уровня 2022 года.

Общее количество организаций и индивидуальных предпринимателей, работающих на рынке бытового обслуживания в городском округе в 2023 году, составило 698 единиц.

Рынок является полностью негосударственным.

Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания по итогам 2023 года составила 13,12 единиц на 1000 жителей. За 2022 год прирост рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания составил 47 единиц.

Высокие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», "Услуги парикмахерских».

Вместе с тем социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды), развиты достаточно., но расположены неравномерно

6.1 Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства

Рынок бытового обслуживания является 100% частным. По итогам 2023 года объём платных бытовых услуг населению городского округа превысил 3 млрд. рублей, снизившись по сравнению с 2022 годом на 17%.

Наибольшую долю услуг в общем обороте бытового обслуживания занимают услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования с общей суммой 2,7 млрд. рублей или 90% всего рынка бытового обслуживания населения.

6.2 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителям

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины (57,7%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 2,5% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорит 3,5% респондентов, о низком уровне развития конкурентной среды – 2,5%.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (31,1%), нестабильность российского законодательства (1,3%), коррупция (1,1%), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок (1%), а также сложность/затянутость процедуры получения лицензий (1,8%). 1,3% предпринимателей отметили отсутствие каких-либо ограничений для ведения бизнеса в данном секторе экономики.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 67,9% опрошенных юридических лиц. 1% респондентов не удовлетворены работой госорганов. 1,01% компаний, опрошенных на рынке бытового обслуживания, получали в течение 5 прошедших лет государственную/муниципальную поддержку своего бизнеса.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения (89,9% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много).

Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения организаций, составила 91,2%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 1%.

Среди возрастных групп больше всего удобством расположения организаций бытового обслуживания удовлетворены респонденты в возрасте от 65 лет и старше (62%).

6.3 Характерные особенности рынка

По результатам проведенного мониторинга выявлена дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения.

По итогам 2023 года обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания составляет 13,12 рабочих мест на 1000 жителей.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере бытового обслуживания, ухудшение финансового положения предприятий

и организаций сферы услуг.

6.4 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:
-недостаток финансовых средств, высокие процентные ставки;

- отсутствие выгодных для начинающих предпринимателей кредитных продуктов;

- высокие процентные ставки по предлагаемым банкам кредитам для малого и среднего бизнеса, большое количество документов, необходимых для получения займа, короткие сроки возврата кредита.

6.6 Меры по развитию рынка

На территории городского округа Химки Московской области действует муниципальная программа «Предпринимательство».

В рамках реализации программы на постоянной основе осуществляется взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания, в том числе услугами бань.

6.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: восстановление прежнего объема оказания услуг, повышение доступности бытовых услуг для сельского населения, развитие новых видов услуг, в том числе оказываемых дистанционно.

6.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	2,95	3,14	13,12	13,37	13,54	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации

6.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации

	потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки				
--	---	--	--	--	--

7. Развитие конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Химки.

7.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Правовые основы функционирования розничных рынков электрической энергии установлены Основными положениями функционирования розничных рынков электрической энергии, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442 «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии» (далее - Основные положения, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442).

В рамках розничных рынков электрической энергии реализуется электроэнергия, приобретенная на оптовом рынке электрической энергии и мощности, а также электроэнергия генерирующих компаний, не являющихся участниками оптового рынка.

Субъектами розничных рынков являются:

потребители;

исполнители коммунальной услуги;

гарантирующие поставщики;

энергосбытовые, энергоснабжающие организации;

производители электрической энергии (мощности) на розничных рынках;

сетевые организации;

субъекты оперативно-диспетчерского управления в электроэнергетике, осуществляющие оперативно-диспетчерское управление на розничных рынках (системный оператор и субъекты оперативно-диспетчерского управления в технологически изолированных территориальных электроэнергетических системах).

Продажу электрической энергии конечным потребителям осуществляют:

гарантирующие поставщики;

энергосбытовые (энергоснабжающие) организации;

производители электрической энергии (мощности) на розничных рынках.

Гарантирующий поставщик действует в рамках определенной зоны деятельности, за пределами которой он может выступать как

энергосбытовая организация.

Поставка электрической энергии (мощности) населению и приравненным к нему категориям потребителей осуществляется по регулируемым ценам (тарифам), установленным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов.

Электрическая энергия (мощность) иным группам потребителей продается по нерегулируемым ценам в рамках предельных уровней нерегулируемых цен, определяемых и применяемых в соответствии с Основными положениями, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442, что приводит к перекрестному субсидированию и дискриминации промышленных потребителей.

Уровни нерегулируемых цен для прочих потребителей зависят от типа договора (договор энергоснабжения или купли-продажи), ценовой категории, по которой осуществляются расчеты за потребленную электрическую энергию, мощности энергопринимающих устройств потребителя, уровня напряжения, к которому присоединен потребитель.

Стандарты раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 21.01.2004 № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии».

Основная доля потребителей среди физических лиц находится в зоне обслуживания Акционерного общества «Мосэнергосбыт» (160315 потребителей, что составляет порядка 100 %) (далее - АО «Мосэнергосбыт»).

Компании отраслей ТЭК оперативно наладили работу онлайн-сервисов для клиентов. Энергосбытовые компании в режиме онлайн принимают показания приборов учета электроэнергии, оплату, отвечают на вопросы потребителей. Создание личных кабинетов возможно как для физических, так и для юридических лиц.

7.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По состоянию на 01.01.2024 доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) составляет 100 %.

Основная доля потребителей находится в зоне обслуживания АО «Мосэнергосбыт» - 100 %.

На вновь переданных территориях основная доля потребителей среди физических лиц находится:

- ТУ «Кутузовское» в зоне обслуживания ПАО «Россети Московский

регион» (18 831 потребителей, что составляет порядка 100 %);

- ТУ «Луневское» в зоне обслуживания Акционерного общества «Мосэнергосбыт» (12 501 потребителей, что составляет порядка 100 %).

Компании отраслей ТЭК оперативно наладили работу онлайн-сервисов для клиентов. Энергосбытовые компании в режиме онлайн принимают показания приборов учета электроэнергии, оплату, отвечают на вопросы потребителей. Создание личных кабинетов возможно, как для физических, так и для юридических лиц.

7.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Вопрос повышения клиентоориентированности в современных условиях становится приоритетным для компаний. В режиме перехода Российской Федерации на цифровую экономику, среди энергосбытовых компаний - гарантирующих поставщиков ведется работа по цифровизации энергосбытового бизнеса – создание личных кабинетов потребителей на сайтах энергосбытовых компаний, оптимизация работы колл-центров, внедрение сервисов оплаты услуг.

Одной из основных задач, стоящих перед гарантирующими поставщиками, осуществляющими деятельность в городском округе Химки, является предоставление абонентам возможности получать весь комплекс обслуживания дистанционно.

В рамках взаимодействия с Правительством Московской области в городском округе Химки АО «Мосэнергосбыт» реализует и развивает проект единого расчетного центра ООО «МосОблЕИРЦ» (далее – ООО «МосОблЕИРЦ»).

Очное обслуживание физических лиц по вопросам, связанным с расчетами за электроэнергию, осуществляются менеджерами территориальных управлений ООО «МосОблЕИРЦ», являющегося агентом АО «Мосэнергосбыт».

Единым стандартом обслуживания клиентов ООО «МосОблЕИРЦ» определены и регламентированы направления удовлетворенности клиента:

- упрощение процедуры взаимодействия клиента и Общества;
- экономия времени и усилий клиента, необходимых для решения его вопросов;
- оптимизация затрат клиента и Общества;
- создание комфортных условий для клиента и доброжелательного отношения к нему.

7.4 Характерные особенности рынка

Согласно требованиям Основных положений, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442, гарантирующий поставщик обязан поддерживать показатели финансового состояния, состав которых утвержден указанным

постановлением:

- оборачиваемость кредиторской задолженности;
- доля просроченной кредиторской задолженности в общей величине кредиторской задолженности;
- лимит долгового покрытия.

На территории городского округа Химки функционируют более 300 электроподстанций. Оснащены общедомовыми приборами учета электроэнергии более 900 многоквартирных домов. Общая протяжённость электросетей составила 89 км.

Удельная величина потребления электроэнергии в многоквартирных домах городского округа превысила 852 кВт. ч на 1 проживающего. Общий объём потребления электрической энергии в многоквартирных домах городского округа превысил 237 млн. кВт/ч, в том числе по приборам учёта более 157 млн. кВт/ч.

7.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынке

Правила деятельности гарантирующих поставщиков установлены Основными положениями, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442. Гарантирующий поставщик действует в рамках определенной зоны деятельности, за пределами которой он может выступать только как энергосбытовая организация.

Одной из основных проблем ведения бизнеса на рынке реализации электрической энергии является несоблюдение договорных обязательств потребителями в части несвоевременной оплаты за потребленную электрическую энергию.

Также проблемой является наличие категорий потребителей, ограничение режима потребления электрической энергии которых может привести к экономическим, экологическим или социальным последствиям (государственные органы, медицинские учреждения, воинские части, предприятия водоснабжения и водоотведения, иные), финансирование которых осуществляется в том числе за счет средств бюджетов Российской Федерации, Московской области, муниципальных образований Московской области, а также отсутствие сформированной культуры потребления жилищно-коммунальных услуг.

Административные и экономические барьеры входа на рынок для гарантирующего поставщика более значительны, чем для сбытовых компаний:

- сложная и длительная процедура получения статуса субъекта оптового рынка в НП «Совет рынка» и АТС;
- для участия в конкурсе на присвоение статуса гарантирующего поставщика необходима большая сумма денежных средств для погашения кредиторской задолженности заменяемого гарантирующего поставщика;

- высокая стоимость затрат на установление автоматизированной системы коммерческого учета электроэнергии, необходимой для выхода на оптовый рынок электроэнергии.

Статус гарантирующего поставщика дает значительное преимущество перед сбытовыми компаниями при работе на розничном рынке.

7.6. Меры по развитию рынка

Дальнейшее совершенствование сбытовой деятельности компаний, обеспечивающее клиентоориентированный подход к обслуживанию потребителей.

Обеспечение надежного энергоснабжения потребителей Московской области.

В соответствии с пунктом 30 Основных положений функционирования розничных рынков электрической энергии, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442 «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии», гарантирующий поставщик несет ответственность перед потребителем за надежность снабжения его электрической энергией и ее качество в пределах границ балансовой принадлежности объектов электросетевого хозяйства сетевой организации.

В целях повышения качества энергоснабжения жителей Подмосковья сетевыми компаниями реализуются мероприятия:

- по капитальному ремонту оборудования, в первую очередь, в проблемных муниципальных образованиях Московской области;
- принятие в эксплуатацию бесхозного электросетевого имущества;
- консолидация электрических сетей садоводческое некоммерческое товарищество, дачное некоммерческое партнерство;
- внедрение технологии производства работ без снятия напряжения в сетях 0,4 кВ и 6-10 кВ (отключение от 15 до 40 минут).

Для удобства потребителей информация о плановых отключениях электроснабжения публикуется в социальных сетях, а также производится СМС-информирование потребителей.

7.7. Перспективы развития рынка

Вектор развития рынка купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) определен Энергетической Стратегией Российской Федерации на период до 2035 года.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- исключение возможностей для тарифной дискриминации;
- прозрачность и долгосрочность тарифного регулирования;

внедрение механизма управления спросом на электроэнергию.

По оценке экспертов Ассоциации гарантирующих поставщиков и энергосбытовых компаний, уровень развития конкурентных отношений в регионе соответствует действующим моделям оптового и розничного рынков.

В условиях наличия различных видов перекрестного субсидирования и невозможности достижения большой экономии в стоимости электроэнергии при смене поставщика многие потребители электроэнергии, особенно те, доля электроэнергии в себестоимости продукции которых составляет менее 5%, считают транзакционные издержки (в первую очередь потерю времени) по смене поставщика неоправданными. Поскольку действующие гарантирующие поставщики стараются постоянно повышать качество своей работы, а уровень цен на розничном и оптовом рынке не различается кардинально, то потребители не имеют особого стимула к выбору иного поставщика. До момента, пока двусторонние договоры с покупателями не станут интересны крупным производителям электроэнергии (для чего требуется изменить модель оптового рынка), рывка в конкурентной среде получить не удастся.

Одной из основных целей Стратегии развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года является формирование высокотехнологичных, конкурентоспособных отраслей жилищно-коммунального хозяйства.

7.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	процентов	100	100	100	100	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации г.о. Химки

7.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Реализация прав собственника муниципальных унитарных предприятий, регламентированных Федеральным законом от 14.11.2002 № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях»	Повышение эффективности использования имущества, находящегося в муниципальной собственности	2022-2025	Реорганизация неэффективных предприятий	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации г.о. Химки

8. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Химки

8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В городском округе Химки по состоянию на конец 2023 года расположены 1438 многоквартирных дома (далее - МКД), из них 1417 МКД имели какую-либо управляющую компанию, 21 МКД находились без управляющей компании. Распределение жилищного фонда по управляющим организациям сложилось следующим образом:

- 781 МКД (54,3%) находятся в управлении МУП «Жилищник»;
- 512 МКД (35,6%) – в управлении 49 частных УК;
- 77 МКД (5,3%) – в 50 жилищных объединениях (ТСЖ, ТСН, ЖСК и ПК);
- 47 МКД (3,3%) – в непосредственном управлении собственников;
- 21 МКД (1,4%) – без управляющей компании.

10 наиболее крупных управляющих компаний, в управлении которых находятся 1069 МКД (более 8 млн. кв.м), что составляет 61% всего жилого фонда городского округа:

Наименование УК	Количество домов, единиц
МУП "ЖИЛИЩНИК Г.О. ХИМКИ"	785
АО "ВЫСОКИЕ СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА-СЕРВИС"	82
ООО "УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ "ВАШ ДОМ"	33
АО "ЖИЛИЩНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ"	32
ООО "ТЕРРИТОРИЯ КОМФОРТА - ИВАКИНО"	29
ООО "ДЭЗИС"	26
ООО "УК РОДНОЙ ГОРОДОК"	23
ООО "ДОСТОЙНАЯ ЖИЗНЬ"	21
ООО "МУЛЬТИСЕРВИС ПЛЮС"	21
ООО "ШАЛЯПИНСКАЯ УСАДЬБА"	21

За прошедший период 2023 год введено в эксплуатацию более 196 тысяч квадратных метров общей площади жилья, что на 16 % больше аналогичного периода 2022 года (18 место среди муниципальных образований Московской области).

8.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Всего на территории городского округа на конец 2023 года осуществляли деятельность 100 организаций управления МКД, из них 1 организация имеет муниципальную унитарную форму собственности. Таким образом доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке по состоянию на 29.12.2023 составила 99 %.

Общая площадь МКД, обслуживаемых частными организациями, составила 65 % от общей площади МКД.

В целях недопущения недобросовестных организаций, предоставляющих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства Московской области, и в целях повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций на территории Московской области разработаны, утверждены и применяются на практике Стандарты по управлению МКД в Московской области.

В настоящее время внедряется стандарт управляющих организаций «Наш дом», осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами на территории Московской области.

8.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как напряженное – 8 % опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 54 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

8 % респондентов постоянно или время от времени испытывают сложности ведения деятельности в связи с наличием монополиста на локальном рынке.

О том, что барьеров стало больше, заявило 11 % опрошенных участников данного рынка. 72 % респондентов уверены в преодолении данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

13 % респондентов - потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

76 % опрошенных потребителей удовлетворены качеством услуг, осуществляющих управление в МКД.

8.4 Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД.

Особенностью рынка является несоблюдение в регионе единого стандарта управления имуществом МКД, что снижает качество

поставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УО. Вследствие этого в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

8.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;

несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

8.6 Меры по развитию рынка

Структурным подразделением городского округа Химки Московской области проводится в рамках полномочий государственная политика и координация по вопросам управления МКД.

В результате проводимых мероприятий повысилось качество работы УО в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Внедряются новые инструменты контроля управляющих организаций за выполнением работ по содержанию общего имущества многоквартирных домов, например, мобильное приложение «Проверки Подмосковья».

8.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УО для МКД;
создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;
сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

8.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	71,24	71,29	71,32	71,35	71,4	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации г.о. Химки

8.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных управляющих организаций в управлении МКД	2022-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации г.о. Химки
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ	2022-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации г.о. Химки
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2022-2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации г.о. Химки
4	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УО	2022-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации г.о. Химки

5	<p>Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 06.02.2006 № 75 «О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом»</p>	<p>Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур</p>	2022-2025	<p>Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке. Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение МКД, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов</p>	<p>Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации г.о. Химки</p>
6	<p>Ремонт подъездов в многоквартирных домах</p>	<p>Неудовлетворительное состояние мест общего пользования общедомового имущества (далее - ОДИ) МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися управляющими организациями обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации, утвержденному Законом Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ, а также недостатка средств управляющих организаций,</p>	2022-2025	<p>Создание комфортной среды проживания в МКД в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления МКД Московской области (УО, ТСЖ, жилищно-строительный кооператив, непосредственное управление МКД)</p>	<p>Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации г.о. Химки</p>

		осуществляющих управление старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта ОДИ			
--	--	--	--	--	--

9 Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Химки.

9.2 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

За последние несколько лет в городском округе Химки Московской области благоустроено более 320 дворовых территорий, новые дворы получили около 125 000 жителей.

В рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды», в 2023 году выполнено:

- комплексное благоустройство 27 дворовых территорий;
- построены 3 детские игровые площадки по программе Губернатора Московской области по адресам: Планерная д. 19, 21 (450 м2), ул. Совхозная д. 8 (450 м2), ул. Совхозная д. 16 (450 м2);
- модернизированы 14 детских игровых площадки;
- по 12 адресам выполнен ремонт асфальтового покрытия,
- отремонтированы 9 участков автомобильных дорог общего пользования;
- выполнен ямочный ремонт асфальтового покрытия дворовых территорий – площадь ремонта 41 830,82 кв.м;
- обустроены пешеходные коммуникации по 3 адресам;
- завершен 1-й этап благоустройства парка им. Л.Н. Толстого;
- в рамках государственной программы «Формирование современной комфортной городской среды» выполнена реконструкция лесопарковой территории «Химкинский лес», расположенной по адресу: Московская область, г.о. Химки, мкр-н Клязьма - Старбеево, трасса М-11;
- благоустроены территории, прилегающие к станциям МЦД-3 городского округа Химки.

В 2023 году количество организаций, осуществляющих работы по благоустройству, составило 23 организации, из них 22 организации частной формы собственности. Таким образом, доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды составляет 95% от общего количества.

9.3 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды на 01.01.2024 составила 95%.

9.4 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как напряженное - 95 % опрошенных предпринимателей считает, что они работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. Большинство опрошенных предпринимателей удовлетворены количеством поставщиков товаров (работ или услуг) для бизнеса.

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (95%). Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (98%) и близость к дому (42%).

Более половины опрошенных (96%) удовлетворены возможностью выбора организаций, оказывающих услуги по благоустройству городской среды, не удовлетворены 4% респондентов. Более позитивно возможность выбора организаций, оказывающих услуги по благоустройству городской среды, оценивают опрошенные, работающие в Московской области, в сравнении с теми, кто ездит на работу в столицу (70% против 30% соответственно).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг коммерческих организаций по благоустройству городской среды составляет 95%. Доля неудовлетворенных потребителей качеством услуг составляет 5%.

9.5 Характерные особенности рынка

Недостаточная оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий, специализированной техникой.

9.6 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства, и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

- низкий уровень качества работ по благоустройству в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию и, как следствие, отсутствие проектирования.

9.7 Меры по развитию рынка

В городском округе Химки реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории городского округа. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области» определяет дополнительные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области, исходя из природно-климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей отдельных муниципальных образований Московской области с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

9.8 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий;
- поддержка частных организаций в сфере благоустройства городской среды посредством выделения средств бюджета на возмещение расходов юридических лиц, в том числе за установку детских игровых площадок;
- выполнение планов капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

9.9 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	100	100	100	100	100	Управление дорожного хозяйства и благоустройства Администрации г.о. Химки

9.10 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Подготовка информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области	2022-2025	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области	Управление дорожного хозяйства и благоустройства Администрации г.о. Химки

10 Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел транспорта и связи управления по промышленности, инвестициям и транспорту Администрации городского округа Химки.

10.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть на 01.01.2024 насчитывает 16 маршрутов. На конец 2022 года количество муниципальных маршрутов составляло 16.

С 01.11.2023 стоимость проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок определяется в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 11.10.2022 № 1109/36 «Об утверждении регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области, и о признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере регулирования тарифов» по тарифам на перевозку пассажиров в городском сообщении независимо от ее протяженности и составляет: при оплате с использованием единой транспортной карты (далее - ЕТК), иной транспортной карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, банковской карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, мобильного электронного билета: с 1 по 10 поездку – 49,47 рублей; с 11 по 20 поездку – 46,01 рублей; с 21 по 30 поездку – 42,54 рубля; с 31 по 40 поездку – 39,08 рублей; с 41 по 50 поездку – 35,62 рублей; с 51 поездки и далее – 32,16 рубля.

С 18 июня в Химках, как и во всем Подмосковье, действуют новые правила проезда в общественном транспорте. Оплатить поездку теперь можно только банковской картой, социальной картой, единой транспортной картой.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2023 году составила 50 рублей.

По данным отдела транспорта и связи Администрации городского округа Химки средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 55 рублей.

Число автобусов муниципальных маршрутов общего пользования на 100 000 человек в городском округе Химки на 2023 год составило 29 автобусов.

Обновление подвижного состава на муниципальных автобусных маршрутах не требуется, так как все автобусы соответствуют требованиям к транспортным средствам, установленным законодательством Московской области в сфере транспортного обслуживания населения: автобусы малого класса – не старше 5 лет, автобусы среднего и большого класса – не старше семи лет.

В рамках мероприятий по обновлению троллейбусного парка МП «Химкиэлектротранс» в 2022 году заменены 12 троллейбусов на троллейбусы 2012 года выпуска, полученные от ГУП «Мосгортранс».

МП «Химкиэлектротранс» обеспечивает на 1 маршруте ежедневно 8 единиц транспорта.

АО «МОСТРАНСАВТО» была создана в 1926 году, филиал «АВТОКОЛОННА 1786» зарегистрирована 2 июня 1994 (в настоящее время переименовано в МАП № 8 г. Химки - филиал АО «МОСТРАНСАВТО»).

Ежедневно на линии муниципальных маршрутов работает 52 автобуса по 11 направлениям.

ООО «Регион Авто 1» была зарегистрирована 22.10.2009 году, на линии ежедневно работает 17 автобусов по 2 направлениям.

100 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет.

10.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На начало 2024 года на территории городского округа Химки Московской области осуществляли свою деятельность 14 перевозчиков, из которых 12 - негосударственные (немуниципальные), доля негосударственного сектора составила 85,71%.

1 муниципальная транспортная компания - МП «Химкиэлектротранс»;

1 государственная транспортная компания - ГУП «МОСГОРТРАНС»;

11 других пассажирских транспортных компаний:

АО «МОСТРАНСАВТО»;

ООО «РЕГИОН АВТО 1»;

ООО «РЕГИОН АВТО»;

ООО «АВТОМИГ»;

ООО «АВТОЭКСПРЕСС»;

ООО «Северный тракт»;

ООО «Альфа Мобил-М»;

ООО «Аэроэкспресс»;

ООО «Элекс-Полюс Л»;

ООО «Автороуд»;

ООО «Красногорск-Авто»;

ООО «Гудвиль».

На конец 2023 года общее количество перевозчиков на муниципальных маршрутах общественного транспорта составляло 4, из которых 3 - перевозчики негосударственных форм собственности (75%).

Значение ключевого показателя «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» в первом квартале 2023 года составило 91% (по итогам 2023 года – 100%).

На конец 2023 года количество перевезённых пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок составило 11 523 167 человек, из них услугами негосударственных перевозчиков воспользовались 10 352 759 человек, при этом тот же показатель в первом полугодии 2023 года составил 5 941 376 человек, а из них услугами негосударственных перевозчиков воспользовались 5 212 431 человек.

В 2023 году в городском округе Химки субъектами малого предпринимательства пассажиры по муниципальным маршрутам не перевозились.

10.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается больше, чем половиной опрошенных предпринимателей (30%) как напряженное. Увеличение числа конкурентов на местных рынках отметили 97% опрошенных представителей бизнеса.

Количество организаций, оказывающих услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам на территории Московской области, по мнению большинства опрошенных потребителей, в целом удовлетворяет потребности населения данных муниципальных образований (82% респондентов считают, что количество данных учреждений достаточно или даже много).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг организациями по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам составляет 82%.

Большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта при выборе организаций по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам ориентируются на частоту рейсов (35%). Также наиболее важными критериями выбора являются цены на услуги (30%) и состояние транспортного средства (17%).

10.4 Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам является преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов

частной формы собственности (3 из 4).

При этом причиной, тормозящей развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

Таким образом, основную долю рынка занимает 1 крупный перевозчик частной формы собственности.

10.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

- рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

10.6 Меры по развитию рынка

В городском округе Химки Московской области действует муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная Постановлением Администрацией городского округа Химки Московской области от 10.01.2023 года № 8 (далее - муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса»).

Муниципальной программой «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

10.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

- установление единых стандартов для транспортных средств;

сокращение доли услуг, реализуемых муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

В 2023 году на территории городского округа Химки проведены следующие мероприятия по оптимизации маршрутной сети:

- внесены изменения в Реестр муниципальных маршрутов городского округа Химки в части изменения схемы движения муниципального маршрута регулярных перевозок № 20к «ТЦ МЕГА - Индустриальный парк Шереметьево»;

- увеличение количества транспортных выпускаемых на линию на муниципальных маршрутах № 20к «ТЦ МЕГА – Индустриальный парк Шереметьево», № 19к «ст. Химки – ТЦ Мега (Ашан)».

Одной из наиболее важных задач является создание равных условий лицам с ограниченными возможностями при пользовании общественным транспортом:

- увеличение количества низкопольных транспортных средств на муниципальных маршрутах регулярных перевозок и транспортных средств, приспособленных для перевозки маломобильных групп населения;

- оснащение транспортных средств, работающих на маршрутах регулярных перевозок, системами информирования пассажиров о названиях остановочных пунктов;

- обеспечение интервалов движения в часы «пик» не более 15 минут.

10.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	92,3	93,3	93,75	95	95	Отдел транспорта и связи Администрации г.о. Химки

10.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение электронных аукционов на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Отдел транспорта и связи Администрации г.о. Химки
2	Организация проведения открытого конкурса на право осуществления перевозок по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам и выдача по результатам свидетельства об осуществлении перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и карты соответствующего маршрута	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Отдел транспорта и связи Администрации г.о. Химки
3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих	Повышение качества и эффективности транспортного	2022-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности	Отдел транспорта и связи Администрации г.о. Химки

	услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	обслуживания населения			
4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Необходимость увеличения количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2022-2025	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам	Отдел транспорта и связи Администрации г.о. Химки
5	Привлечение к выполнению работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, субъектов малого предпринимательства	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Отдел транспорта и связи Администрации г.о. Химки
6	Мониторинг пассажиропотока и потребностей для корректировки существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам	2022-2025	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Отдел транспорта и связи Администрации г.о. Химки
7	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков частной формы собственности по	Совершенствование взаимодействия с перевозчиками частной формы собственности в вопросах транспортного	2022-2025	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	Отдел транспорта и связи Администрации г.о. Химки

	установлению новых маршрутов	обслуживания населения			
8	Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков частной формы собственности	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок	2022-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок Московской области	Отдел транспорта и связи Администрации г.о. Химки
9	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области	2022-2025	Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков	Отдел транспорта и связи Администрации г.о. Химки

11. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел рекламы Управления потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Химки.

11.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Все изменения в «Схему размещения рекламно-информационных конструкций на территории городского округа Химки Московской области» вносятся по согласованию с Главным управлением по информационной политике Московской области в соответствии с Постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 № 462/25 «О внесении изменения в Положение о Главном управлении по информационной политике Московской области и утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций».

Ежедневно Администрация городского округа проводит работу по мониторингу территории и пресечению нарушений действующего законодательства и свободной конкуренции в сфере наружной рекламы. По итогам мониторинга нарушителям выдают предписания о демонтаже. В 2023 году демонтировано 4344 незаконных рекламных и информационных конструкций (4191 в 2022 году).

11.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы

На территории городского округа Химки Московской области по коду ОКВЭД 73.1 «Деятельность рекламная» зарегистрированы и действуют 299 субъектов МСП:

87 – юридическое лицо,

212 – индивидуальных предпринимателя.

По сравнению с 2022 годом, количество данных субъектов МСП увеличилось на 0,6%, уменьшилось количество юридических лиц, но увеличилось число индивидуальных предпринимателей. Незначительное сокращение числа организаций по сравнению с 2022 годом связано с высокой арендной платой офисных помещений и увеличение доли организаций, осуществляющих обслуживание онлайн (увеличение цифровой составляющей – digital реклама), которая обладает рядом преимуществ, такими как, например, анимированный контент с большими

возможностями для креатива, отсутствие дополнительных расходов на изготовление и монтаж изображений и прочие.

11.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции, сложившийся на данном рынке за 2023 год, назвали «высоким» и «очень высоким» 87% опрошенных предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах, по оценкам 72% предпринимателей, варьируется в пределах 6 – 10 единиц.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (83%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Практически все предприниматели (99%) считают, что условия конкуренции на данном рынке благоприятные.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

11.4. Характерные особенности рынка

За период с 2013 по 2022 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосковья.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренней подсветкой, а также динамичные рекламные конструкции.

В период с 2019 по 2023 год все рекламные конструкции городского округа перешли в полноценный современный формат. Установлено 158 конструкций современного формата с внутренним подсветом и 62 экрана.

Также, за период с 2013 по 2023 год разработаны архитектурно-художественные концепции размещения рекламно-информационных конструкций на фасадах зданий и сооружений на территории городского округа Химки Московской области:

- по главным улицам – 11;
- по второстепенным улицам – 18.

В соответствии с концепциями на фасадах зданий и сооружений размещаются информационные конструкции в виде объёмных световых букв. Внешний облик которых, гармонирует с архитектурным обликом окружающей застройки.

Основными принципами выбора художественно-композиционного решения для рекламно-информационных конструкций на зданиях и сооружениях являются:

- сохранение архитектурного своеобразия, декоративного убранства, а также цельного и свободного восприятия фасадов;
- создание комфортного визуального пространства.

11.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;
- переход на электронную рекламу в сети Интернет;
- отсутствие доступа к современному высокотехнологичному оборудованию вследствие санкционного давления.

11.5. Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. Все победители аукционов – малый и средний бизнес;
- проведение Министерством информационных и социальных коммуникаций Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- борьба с незаконными рекламными конструкциями.

В соответствии с постановлением Администрации городского округа Химки Московской области от 16.08.2019 №744 «Об организации открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Химки Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Химки Московской области», проведены электронные аукционы, по результатам которых заключены договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в количестве 161 единицы.

Из них:

- 105 (сити-формат) заключены на срок 8 лет, до 2027 года,
- 14 (экраны) заключены сроком на 10 лет, до 2029 года,
- 42 (современный формат с внутренним подсветом) заключены на срок 7 лет, до 2027 года.

В соответствии с постановлением Администрации городского округа Химки Московской области от 23.06.2023 №1010 «Об организации открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке,

здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Химки Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Химки Московской области», проведены электронные аукционы, по результатам которых заключены договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в количестве 2 единиц, формата электронный экран, заключены сроком на 10 лет, до 2033 года.

В 2024 году планируется проведение открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Химки Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Химки Московской области.

11.6. Перспективы развития рынка

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

- утверждение архитектурно-художественных концепций размещения рекламно-информационных конструкций на фасадах зданий и сооружений, для приведения к единому архитектурному стилю внешнего облика улиц городского округа Химки Московской области.

11.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации г.о. Химки
2	Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории городского округа Химки Московской области	процентов	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации г.о. Химки
3	Проведение Межведомственной рабочей группы городского округа Химки по координации работ в части упорядочения и приведения в соответствие утвержденным концепциям фасадных и отдельно стоящих рекламно-информационных конструкций	единиц	48	48	49	49	49	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации г.о. Химки
4	Проведение встреч с предпринимателями о необходимости узаконить информационные вывески и рекламные конструкции путем получения разрешительной документации в Администрации городского округа Химки Московской области	единиц	80	82	85	100	99	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации г.о. Химки

11.8. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2022–2025	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации г.о Химки
2	Организация и проведение встреч со специализированными профильными общественными организациями и объединениями по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Химки Московской области на рынке наружной рекламы	Получение и обсуждение обращений по вопросам содействия развитию конкуренции	2022–2025	Расширение участия специализированных профильных общественных организаций и объединений в вопросах содействия развитию конкуренции в городском округе Химки Московской области на рынке наружной рекламы	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации г.о Химки
3	Обобщение и анализ обращений и предложений, поступивших от специализированных профильных общественных	Обобщение и анализ обращений и предложений	2022–2025	Оценка информации, поступившей от специализированных профильных	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы

	<p>организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Химки Московской области на рынке наружной рекламы</p>			<p>общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Химки Московской области на рынке наружной рекламы</p>	<p>Администрации г.о Химки</p>
4	<p>Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности</p>	<p>Привлечение максимального количества участников на торги, обеспечение прозрачности процедуры торгов</p>	2022-2025	<p>Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности на единой площадке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>	<p>Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации г.о Химки</p>
5	<p>Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином</p>	<p>Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы</p>	2022-2025	<p>Реализованы конкурентные процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных</p>	<p>Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации г.о Химки</p>

	недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности			конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	
6	Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Химки Московской области	Внедрение современных и инновационных рекламносителей	2022-2025	Наличие согласованной и утвержденной схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Химки Московской области, актуализирование с учетом задачи по внедрению современных инновационных рекламных конструкций	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации г.о Химки
7	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций в городском округе Химки Московской области	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2022-2025	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации г.о Химки
8	Размещение на официальном сайте Администрации городского округа Химки перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей	2022-2025	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы городского округа	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации

	сферы наружной рекламы	и предпринимателей		Химки Московской области	г.о Химки
--	------------------------	--------------------	--	-----------------------------	-----------

12. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – управление физической культуры и спорта Администрации городского округа Химки, управление культуры Администрации городского округа Химки.

12.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики рынке

Территория городского округа Химки Московской области обладает большим туристским потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 500 000 квадратных метров, и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства с населением более 278 тысяч человек, туристский поток по итогам 2023 года превысил 356 тысяч человек, что характеризует положительную динамику туристского потока с начала СВО и введением санкционного давления. По сравнению с периодом пандемии COVID-2019 показатели изменялись волнообразно: в 2019 году туристский поток составил 450 000 человек, в 2020 году - 470 000 человек, в 2021 году – 470 200 человек, в 2022 году – спад до 250 000 человек, по итогам 2023 года – рост до 356 000 человек. Это связано как с развитием и ростом популярности внутреннего туризма в Московской области, так и с посещением городского округа с рабочими и деловыми целями. Еще одним немаловажным фактором послужило возобновление работы расположенного на территории городского округа одного из крупнейших логистических хабов – аэропорта «Шереметьево».

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический. По экспертным оценкам, туристический потенциал городского округа Химки Московской области составляет не менее 30 % туристских ресурсов Московской области.

В городском округе Химки Московской области насчитывается более 57 объектов культурного наследия, из которых более 10 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 2 усадьбы и более 50 памятников воинской славы и монументов.

В регионе находится 1 горнолыжная база «Родина» в микрорайоне Сходня, 2 лыжные трассы: в ОУСЦ «Планерная» и на стадионе им. Анфисы Резцовой «Снежинка», 5 пляжей, более 30 муниципальных зон отдыха, 5 парков культуры и отдыха, более 8 природных объектов (национальных парков, природных заказников, объектов рыболовства,) около 100 объектов культурно-познавательного характера (театры, киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культурного наследия).

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории городского округа Химки, достигло свыше 500 единиц.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории городского округа Химки, активно проходят процедуру классификации. На территории городского округа Химки по итогам 2023 года классифицировано 90 % всего гостиничного фонда, что составляет 75 коллективных средств размещения туристов. По данным статистической отчетности (форма № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования»), туристский комплекс городского округа в 2023 состоит из 85 коллективных средств размещения (далее - КСР). Номерной фонд классифицированных КСР составляет порядка 6 000 номеров, более 25 000 койко-мест.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях городского округа показывает, что спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в деловой туризм (участники конференций, фестивалей, бизнес-встреч, прочих деловых мероприятий, проходящих как в городском округе), так и в Москве, что составляет более 70% от общего потока. Это связано в первую очередь с наличием международного аэропорта «Шереметьево» на территории городского округа, чей пассажиропоток в 2023 году составил 36,6 млн. человек, что на 28,7% выше показателей 2022 года.

12.1 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный. На территории городского округа Химки Московской области в период 2017-2022 годов проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Количество КСР по состоянию на 29.12.2023 составляет 87 единиц (+14,5% по сравнению с 2022 годом), из них доля классифицированных увеличилась на 25% и составила 75 КСР.

На конец 2023 года в городском округе Химки насчитывалось более 50 туристических организаций, что соответствует уровню 2022 года.

12.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается более половиной респондентов (53 %) как напряженное. 45 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению

полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, является нестабильность российской экономики, связанной с экономическими санкциями (30%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 30% опрошенных юридических лиц. 15 % компаний, опрошенных на рынке услуг туризма и отдыха, получали в течение 5 прошедших лет государственную/муниципальную поддержку своего бизнеса, при обращении за помощью.

Наиболее активными участниками рынка туризма и отдыха в 2023 году являлись более 80% жителей Подмосковья. Подавляющее большинство опрошенных (60%) пользуются услугами туризма несколько раз в год. Конкурентная среда на рынке туристических услуг остается достаточно высокой: 55% пользователей охарактеризовало количество организаций в этой сфере как достаточное (30%) или даже избыточное (2%).

Возможность выбора организаций в сфере туристических услуг удовлетворяет подавляющее большинство (75%) пользователей.

Удобство расположения организаций в сфере туризма и отдыха положительно оценивают 60 % пользователей.

Большинство пользователей туристических услуг, как и в предыдущие годы исследования, удовлетворены качеством их оказания: 50% оценили его достаточно высоко.

Однако уровень цен на рынке туристических услуг в 2023 году стремительно вырос по сравнению с 2022 годом и многие (50%) находят его не приемлемым. Из-за высоких цен на туристические услуги многие потребители отказались в 2023 году от люксового сегмента отдыха (отелей 5 и 4*, перелеты бизнес и эконом классом). Вместо этого активно бронировались экономичные отели уровня 2 * и 3*, частные апартаменты, переезд до места отдыха в 2023 году чаще всего был на поездах или на личном автомобиле.

12.3. Характерные особенности рынка

Туристская инфраструктура развита достаточно хорошо: более 50 % КСР имеют размещение с современным уровнем комфорта, уровень гостеприимства соответствует общепринятым стандартам, безопасность и доступность всех услуг - высокая. Из отрицательных особенностей - проблема в отсутствие узнаваемости региона как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках.

Основные проблемы КСР в период режима повышенной готовности, связанного с введением ограничительных мер, направленных на недопущение распространения коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории Московской области:

ограничения в получении кредитных средств на заработную плату сотрудникам средних и крупных предприятий;

изменение курса рубля для импортных закупок;

повышение цен поставщиками на продукты/услуги/товарно-материальные ценности;

увеличение доли закупок дезинфицирующих средств и проведение специализированных работ для предотвращения распространения коронавирусной инфекции, закупка дополнительного оборудования;

отсутствие групповых броней в связи с отменой крупных региональных мероприятий;

снижение выручки более чем на 30%.

12.4. Меры по развитию рынка

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в муниципальном образовании должны осуществляться в сферах гостеприимства и гостиничного бизнеса.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

В целях поддержки гостиничного бизнеса, в муниципальном образовании, с 2017 года функционирует Центр содействия строительству.

12.5. Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в городском округе Химки Московской области позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

– развить современный гостиничный бизнес, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;

– повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;

– реализовать потенциал экспорта туристических услуг;

– создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;

– развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;

– усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;

– содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный,

экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, выставочный, религиозный туризм.

12.6. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Увеличение туристского и экскурсионного потока	тыс. чел.	470,2	270	300	470,5	471	Управление физической культуры и спорта Администрации г.о. округа Химки Управление культуры Администрации г.о. Химки

12.7. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Общее количество коллективных средств размещения	Недостаточное количество коллективных средств размещения (разного ценового сегмента)	2022	Размещение большего количества российских и иностранных туристов различных сегментов, посещающих городской округ Химки. Возможность выбора для заселения различных категорий гостиниц.	Управление физической культуры и спорта Администрации г.о. округа Химки Управление культуры Администрации

					г.о. Химки
--	--	--	--	--	------------

2	<p>Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения</p>	<p>Исполнение Федерального закона от 05.02.2018 № 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии». За несоблюдение сроков прохождения процедуры классификации предполагается административная ответственность:</p> <p>1) с 1 июля 2019 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 50 гостиничных номеров;</p> <p>2) с 1 января 2020 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 15 гостиничных номеров;</p> <p>3) с 1 января 2021 года в отношении предоставления</p>	2022	<p>Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, а также использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.</p>	<p>Управление физической культуры и спорта Администрации г.о. округа Химки</p> <p>Управление культуры Администрации г.о. Химки</p>
---	---	--	------	---	--

		гостиничных услуг во всех гостиницах.			
	Реализация проектов «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье»	Проекты «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье» направлены на популяризацию летнего и зимнего отдыха в Подмосковье, улучшение туристской привлекательности и узнаваемости региона как туристской дестинации,	2022	Увеличение туристско-экскурсионного потока, повышение узнаваемости и туристской привлекательности	Управление физической культуры и спорта Администрации г.о. округа Химки Управление культуры

		освещение туристского потенциала региона и главных летних и зимних событийных мероприятий			Администрации г.о. Химки
3	Участие в ежегодных профильных конкурсах в сфере туризма Московской области	Недостаточный уровень профессиональной подготовки работников турбизнеса и недостаточный уровень качества обслуживания в субъектах туристической индустрии (коллективные средства размещения, туроператоры, турагенты).	ежегодно	Повышение уровня профессиональной подготовки сотрудников субъектов турбизнеса и повышение качества обслуживания туристов	Управление физической культуры и спорта Администрации г.о. округа Химки Управление культуры Администрации г.о. Химки

2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

В 2022 году 34 субъекта малого и среднего предпринимательства городского округа Химки приняли участие в программах поддержки предпринимателей на предоставление субсидий из бюджета Московской области на общую сумму более 21 млн. руб.:

Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки		Сведения о предоставленной поддержке				Информация о нарушении порядка и условий предоставления поддержки (если имеется), в том числе о нецелевом использовании средств поддержки
наименование юридического лица или фамилия, имя и отчество (если имеется) индивидуального предпринимателя	идентификационный номер налогоплательщика	вид поддержки	форма поддержки	размер поддержки	срок оказания поддержки	
1	2	3	4	5	6	7
ООО «МЕДИКУС»	5047156884	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	500 000	2023	отсутствуют
ИП Кротова Наталья Геннадьевна	771205581866	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	460 000	2023	отсутствуют
ООО «НАРУС»	5047237251	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	500 000	2023	отсутствуют
ООО «МАЯК»	9731049336	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	500 000	2023	отсутствуют
ИП Пайдютова Ирина Евгеньевна	504793833584	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	500 000	2023	отсутствуют
ИП Кошкина Полина Николаевна	504709789072	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	500 000	2023	отсутствуют
ИП Кузина Елена Юрьевна	504701694703	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	500 000	2023	отсутствуют
ИП Глухий Дмитрий Игоревич	701719773120	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	500 000	2023	отсутствуют
ИП Журавлев Евгений Александрович	505500511849	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	500 000	2023	отсутствуют
ИП Батыршина Дарья Ильдаровна	301514286862	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	500 000	2023	отсутствуют
ИП Макаров Всеволод Сергеевич	504719598408	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	500 000	2023	отсутствуют
ИП Матылев Савелий Денисович	504724924216	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	500 000	2023	отсутствуют
ИП Бушуев Евгений Олегович	773390156240	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	455 836,52	2023	отсутствуют
ООО «Фэйм Брэндс»	5047236875	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	303 230,00	2023	отсутствуют
ИП Коровина Валерия Евгеньевна	132611566395	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	559 879,72	2023	отсутствуют
ИП Алимуратов Алим Гереевич	263516539807	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	35 711,26	2023	отсутствуют

ООО Центр Детского Развития «Кнопка»	5047183990	Предоставлен ие субсидий	Финансовая поддержка	1 946 500	2023	отсутствуют
ООО «Семейная медицинская клиника»	5047125501	Предоставлен ие субсидий	Финансовая поддержка	500 000	2023	отсутствуют
ООО «Центр глазного здоровья»	5047255902	Предоставлен ие субсидий	Финансовая поддержка	500 000	2023	отсутствуют
ООО «ДВ-Химки»	5047198517	Предоставлен ие субсидий	Финансовая поддержка	500 000	2023	отсутствуют
ООО «ГИППОКРАТ»	5047136983	Предоставлен ие субсидий	Финансовая поддержка	500 000	2023	отсутствуют
ИП Арутюнян Смбат Исаакович	312823858868	Предоставлен ие субсидий	Финансовая поддержка	500 000	2023	отсутствуют
ООО «БИГМЕД»	5047228673	Предоставлен ие субсидий	Финансовая поддержка	500 000	2023	отсутствуют
ООО «ХЭППИ МЕД»	5047256293	Предоставлен ие субсидий	Финансовая поддержка	500 000	2023	отсутствуют
ООО «КИНДЕР-МЕД»	5047121680	Предоставлен ие субсидий	Финансовая поддержка	500 000	2023	отсутствуют
ИП Савина Анастасия Александровна	500112139269	Предоставлен ие субсидий	Финансовая поддержка	500 000	2023	отсутствуют
ООО «Артстоун»	5047228225	Предоставлен ие субсидий	Финансовая поддержка	1 686 500	2023	отсутствуют
ООО «Бизнесфор Север»	5044108040	Предоставлен ие субсидий	Финансовая поддержка	1 125 289	2023	отсутствуют
ООО «Томер»	5044077360	Предоставлен ие субсидий	Финансовая поддержка	3 177 922	2023	отсутствуют
ООО «МИЛАНИКА»	5047186247	Предоставлен ие субсидий	Финансовая поддержка	369 359,65	2023	отсутствуют
ООО «Фэйм Брэндс»	5047236875	Предоставлен ие субсидий	Финансовая поддержка	303 230,93	2023	отсутствуют
ООО ПК «Имперал»	5020078220	Предоставлен ие субсидий	Финансовая поддержка	300 355,15	2023	отсутствуют
Ефимушкина Анастасия Александровна	744407537697	Предоставлен ие субсидий	Финансовая поддержка	150 877,07	2023	отсутствуют
Чикноверов Павел Андреевич	504725184155	Предоставлен ие субсидий	Финансовая поддержка	279 524,76	2023	отсутствуют
Итого: 21 154 216,06 рублей						

В соответствии с муниципальной программой «Предпринимательство», утверждённой постановлением Администрации городского округа Химки от 28.11.2022 № 1342 за счёт бюджета городского округа на 2024 год запланировано предоставление субсидий на сумму 6 млн. рублей.

Раздел 3. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

3.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

Актуализация связей Администрации с общественностью городского округа Химки на сегодняшний день является неоспоримой, что позволяет населению и предпринимателям привлекать, доносить, формировать и обращать внимание Администрации городского округа к своим просьбам и проблемам.

Администрация городского округа Химки тесно взаимодействуют со следующими организациями:

1. Союз Химкинская торгово-промышленная палата.
2. Опора России.
3. МКУ «Малый бизнес «Химки».
4. МРИ ФНС № 13 по Московской области.
5. Химкинский районный совет ветеранов войны, труда, вооруженных сил и правоохранительных органов.
6. Химкинская городская общественная организация «Союз инвалидов «Чернобыля».
7. Химкинское районное отделение Московской областной общественной благотворительной организации «Союз пенсионеров Подмосковья».
8. Химкинская районная организация Московской областной организации Общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов».
9. Химкинская местная организация Всероссийского общества слепых.
10. Деловые женщины Химок.
11. Союз Профессионалов Индустрии Красоты г. Химки (СПИК).

3.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

Ежедневно проводятся разъяснительные беседы и консультации с предпринимателями городского округа Химки Московской области.

По итогам 2023 года на базе МКУ «Малый бизнес Химки» проведено более 25 семинаров и круглых столов для субъектов малого предпринимательства, такие как:

- «Финансовая поддержка МСП в 2023 году»;
- «Как получить статус социально ориентированного предприятия»;
- «Виды микрозайма. Перечень необходимых документов для получения антикризисного микрозайма»;
- «Банковские инструменты: практический выбор»;
- «Кадровая политика как основа развития предприятия» и другие.

Деятельность МКУ «Малый бизнес Химки» в 2023 году способствовала повышению престижа и усилению деловой репутации городского округа Химки.

Достижения и успехи в 2023 году

- по итогам Рейтинга качества работы органов местного самоуправления, направленного на достижение целевых показателей развития региона в 2023 году (Рейтинг-11), городской округ Химки занял 3 место среди муниципальных образований Московской области;

- завершён первый этап разработки «Мастер плана» городского округа Химки;

- 5 место по показателю «Инвестиции» среди муниципальных образований Московской области за 2023 год;

- с 01.01.2023 года в состав городского округа Химки переданы территории городского округа Солнечногорск – ТУ Лунёвское и Кутузовское;

- в рамках программы «Химкинский резидент» поставлено на учет 87 организаций и 4 индивидуальных предпринимателя, поступления составили 157,79 млн. рублей в консолидированный бюджет МО и 25,21 млн. рублей в бюджет городского округа;

- 2-е место в рейтинге лучших городов Подмосковья для ведения бизнеса по версии Forbes;

- 1 место XVI Всероссийского конкурса «Лучшее муниципальное образование России в сфере управления общественными финансами» в специальной номинации НПО Криста «За высокие позиции в управлении муниципальными финансами»;

- 3 место среди муниципальных образований Московской области в Индексе цифровизации IQ-городов по итогам 2022 года;

- 11 место в РФ по уровню среднемесячной заработной платы на крупных и средних предприятиях и организациях;

- заключено Концессионное соглашение от 31.03.2023 № 322 в отношении объектов наружного освещения с компанией ООО «Светогор-Химки»;

- проведён форум «БИЗНЕС-ReStart 2023», в котором приняли участие более 300 предпринимателей;

- в связи с присоединением ТУ Лунёвское и Кутузовское переведены в муниципальный Реестр и проведены конкурсы по 5-ти маршрутам (маршруты №№ 7, 12, 35, 36, 40);

- объединены маршруты № 36 с № 35, № 7 с № 12;

- запущен очередной сезон Водного маршрута «Северный Речной вокзал - Химки»;

- открыто отделения почтовой связи в ТЦ «МЕГА Химки»;

- по программе «Мой подъезд» отремонтировано более 150 подъездов;

- комплексно благоустроены 27 дворов на сумму более 264 млн. рублей;
- обновлено 70 детских и спортивных площадок, из них 14 детских игровых площадки;

- по программе Губернатора Московской области обустроены 3 детские площадки (Планерная д. 19, 21 (450 м²); ул. Совхозная д. 8 (450 м²); ул. Совхозная д. 16 (450 м²)) на общую сумму 35,565 млн. рублей;

- проведено 2 крупных субботника (общеобластной и муниципальный субботник «Начни с себя»), акция «Наш лес. Посади своё дерево» и «Лес Победы»;

- в рамках реализации мероприятий по благоустройству территорий общего пользования, связанных с функционированием Московских центральных диаметров, реконструированы 3 пристанционные территории железнодорожных станций (Сходня, Подрезково, Фирсановская);

- завершен 1 этап первой очереди благоустройства Парка им Л.Н. Толстого;

- в рамках государственной программы «Формирование современной комфортной городской среды» осуществлена реконструкция лесопарковой зоны «Химкинский лес», расположенной в мкр-н Клязьма – Старбеево, трасса М-11 на сумму более 421 млн. рублей;

- выполнен капитальный ремонт школы-интернат «Кадетский корпус» на 265 мест в мкр. Сходня;

- обеспечение жильём: 17 детей сирот, 9 молодых семей, 2 многодетные семьи;

- в рамках муниципальной программы «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда» переселены 18 человек из двух аварийных домов;

- ведётся строительство жилых комплексов:

ЖК «Новый Зеленоград» (ООО «СЗ Кутузовское-1»), в 2023 году введено в эксплуатацию два корпуса общей площадью 44,8 тыс. кв. м. До 2025 года планируется ввести в эксплуатацию еще один корпус общей площадью 23,7 тыс. кв. м;

ЖК «Пятницкие луга» (ООО «СЗ «Самолет-Юрлово»). До 2025 года планируется ввести в эксплуатацию четыре корпуса общей площадью 190,5 тыс. кв. м. и ДОУ на 350 мест

ЖК «1-ый Шереметьевский» (АО «СЗ «Голдфиш»). До 2025 года планируется ввести в эксплуатацию четыре корпуса общей площадью 139,3 тыс. кв. м., ДОУ на 400 мест и СОШ на 110 мест;

ЖК «Квартал Ивакино» (ООО «СЗ «Самолет-Олимп»). До 2025 года планируется ввести в эксплуатацию четыре корпуса общей площадью 151,9 тыс. кв. м. и ДОУ на 300 мест;

- состоялся очередной объединённый городской форум председателей советов домов и улиц «Управдом»;

- открыта частная школа «Форум» на 725 мест в ЖК «Маяк»;

- плюс 2 школы на 1300 мест за счёт ТУ Лунёвское и Кутузовское;

- в деревне Рузино поселения Кутузовское городского округа открыли новое дошкольное учреждение на 190 мест;
- завершён капитальный ремонт МБОУ «Школа искусств (мкр. Сходня, ул. Горная, д. 21 (учебный корпус);
- в парке им. Л.Н. Толстого запущено в эксплуатацию всесезонное колесо обозрения;
- в соответствии с рейтингом Министерства культуры Московской области театр «Наш дом» вошел в 10-ку лучших театров области;
- МБОУ ДО «ДШИ им. А.Н. Верстовского» получен грант на сумму 2 млн. руб. для обеспечения стимулирующих выплат работникам организации;
- реконструирован спорткомплекс «Родина» (обновлены чаши двух бассейнов (большого и малого), внутренние инженерные системы и оборудование, внутренние стены и фасад);
- после капитального ремонта открыт спортивный комплекс «Юность» по адресу: ул. Ленина, д. 54а площадью более 1200 квадратных метров;
- введен в эксплуатацию новый бассейн в мкр. Левобережный, ул. Библиотечная, д.7;

Раздел 4. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

В 2023 году реализованы 14 инвестиционных проектов. Объем инвестиций в основной капитал по проектам составил 1 565 млн. рублей. Создано 242 новых рабочих мест.

№	Проект	Инвестор	Объем инвестиций, руб.	Количество рабочих мест
1	Складское здание 6,3 тыс. кв. м	ИП Селиванова Е.А.	100 000 000	12
2	Складской комплекс «МГМ-Шереметьево»	ООО «МГМ Логистик»	500 000 000	100
3	Лабораторный корпус. 1 очередь строительства - Складской корпус № 8	ФГУП НПЦ «ФАРМЗАЩИТА» ФМБА	552 000 000	52
4	Производственно-складской комплекс	ЗАО фирма «Азимут»	140 000 000	15
5	Мастерская по ремонту и обслуживанию автомобилей	ИП Анкудинова Е.Н.	55 000 000	8
6	Склад металлоизделий	ООО «Финанс-СТ»	60 000 000	5
7	Универсам	ООО «ФУД МАРТ»	30 000 000	11
8	Магазин	ООО «СТРОЙИНВЕСТХ ИМКИ»	25 000 000	20
9	Магазин	ООО «МЕРКУРИЙ»	30 000 000	5
10	Здание придорожного автосервиса	ИП Юсубов С.И.	40 000 000	10
11	Магазин	ИП Йаманйылмаз З.Х.	33 000 000	4

В 2023 году по итогам Рейтинга муниципальных образований Московской области Химки заняли 23 место по объему инвестиций, привлеченных в основной капитал (2 место по значению) (52,623 млрд. рублей, на душу населения: 188,89 тыс. рублей).

Продолжается реализация 35 инвестиционных проектов с общим объемом инвестиций в 20 355 млн. рублей и созданием 4 187 новых рабочих мест.

№	Проект	Инвестор	Объем инвестиций, руб.	Кол-о рабочих мест
1	Строительство завода по выпуску фармацевтических препаратов	ООО «Клиникапак»	1 500 000 000	200
2	Строительство производственно-складского комплекса	ООО «ПОЛНЫЙ ДОМ»	100 000 000	30
3	Строительство складского здания	ООО «Теплострой»	50 000 000	10
4	Строительство спортивного клуба	ООО «Прогресс»	10 000 000	5
5	Строительство магазина	ИП Рысин К.В.	30 000 000	10
6	Строительство производственно-складского здания	ООО «ОСК проект»	130 000 000	20
7	Строительство складского комплекса	ООО «ПРИЗМА»	50 000 000	15
8	Строительство холодного склада	ООО «КОМПАНИЯ ВЕРТИКАЛЬ ЮГ»	110 000 000	10
9	Строительство административного здания с гаражом	ООО «ОБЛХИМФАРМ»	30 000 000	10
10	Строительство дома быта	ИП Иванова Е.А.	20 000 000	5
11	Строительство магазина	ИП Ванян М.В.	10 000 000	5
12	Строительство ресторана	ООО «СТРОЙАЛЪЯНС»	40 000 000	20
13	Реконструкция здания гостиничного обслуживания «Парадайс»	ООО «СТЕК И ТАКО»	20 000 000	4

14	Строительство центра реабилитации и диагностики	ИП Лябихова М.Р.	60 000 000	20
15	Строительство автосервиса с автомойкой	ООО «СТРОЙАЛЬЯНС»	40 000 000	10
16	Строительство магазина	ИП Сивак Е.А.	20 000 000	5
17	Строительство магазина	ООО «ПРИВИЛЕГИЯ»	20 000 000	10
18	Строительство складского здания	ООО «ТТП ТРИУМФ»	52 500 000	10
19	Строительство складского здания	ООО «БИБЛОС»	90 000 000	15
20	Строительство складского здания с АБК	ООО «РИТУАЛКОМПЛЕКТ»	60 000 000	10
21	Строительство магазина	ИП Захарчук А.А.	15 000 000	5
22	Строительство складского комплекса	ООО «Складской Комплекс Лихачевский»	120 000 000	20
23	Реконструкция центра продаж и технического обслуживания автомобилей	ООО «Автомаркет»	1 200 000 000	520
24	Торговый центр с предприятиями общественного питания	ЗАО «Мангала»	2 700 000 000	605
25	Центр косметического обслуживания автомобилей	ООО «Центр Строй»	510 000 000	336
26	Ресторанный центр	ООО «БОСТОН КОМПАНИ»	300 000 000	20
27	Офисно-деловой центр	ООО «ЛИБЕРТИ ТАУЭР»	7 000 000 000	1 000
28	Магазин спортивных товаров «Декатлон»	ООО «БЛУ ХАУС»	100 000 000	30
29	Многофункциональный комплекс со встроенно-пристроенными помещениями и автостоянкой	ООО «СТРОЙИНТЕЛ» «СЗ»	800 000 000	284
30	Строительство склада	ООО «НЕО-ТЕРМ»	600 000 000	15
31	Многофункциональный торговый комплекс	ИП ГРИГОРЯН М.К.	100 000 000	8

32	Строительство складского комплекса	АО «Образ жизни»	1 700 000 000	337
33	Многофункциональный торговый центр	ООО «Перспектива»	50 000 000	13
34	Торговый центр	ООО «НИК-Трейд»	200 000 000	40
35	Промышленное предприятие по производству железобетона	АО «Технопарк»	2 500 000 000	530

Запланирована реализация 2-х крупных инвестиционных проектов Корпорации АЕОН с объемом инвестиций 40 млрд рублей. Количество созданных рабочих мест составит не менее 5 000. Плановый срок реализации проекта 2027 год:

- Офисно-деловой комплекс с гостиницей
- Жилищный комплекс

Задачи и проекты на 2024 год:

- Разработка 2 и 3 этапа Мастер плана городского округа Химки;
- Благоустройство 2-й очереди парка Л.Н. Толстого;
- Строительство Машкинской развязки;
- выполнение проектных работ в рамках строительства локальных очистных сооружений нар. Грачевка/ ручей Встречный;
- Модернизация школ, создание флагманов;
- Капитальный ремонт 67 подъездов многоквартирных домов;
- Благоустройство дворовых территорий;
- установка 2 000 камер видеонаблюдения на спортивных и контейнерных площадках, улично-дорожной сети;
- Реализация программы «Светлый город» (установка энергосберегающих светильников и новых опор освещения Транспортный проезд, от Коммунального проезда до ЖК «Солнечная система»);
- Выход в тройку лидеров рейтинга муниципалитетов Подмосковья по эффективности работы;
- Модернизация ЖД станций и платформ г.о. Химки в рамках строительства МЦД-3 (Левобережье, Химки, Подрезково, Сходня, Фирсановская, Малино);
- инициирование благоустройства новых причалов в парках им. Л.Н. Толстого и Экоберег;
- завершение строительства Октябрьского путепровода;
- утверждение ППТ платформы «Химки-2»;
- расширение точек кикшеринга до 300;
- проведение заседаний Совета директоров крупнейших предприятий и организаций городского округа;

- реализация проекта «Выбирай своё»;
- проведение «круглого стола» с социальными предпринимателями городского округа;
- проведение форума предпринимательства;
- приватизация МП «АПУ Химки», МУП «Жилищник», МП «Развитие земельно-имущественного комплекса»;

Раздел 5. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-сред

№ п/п	Мероприятия, результаты	
1	Наименование лучшей муниципальной практики: первый в МО магазин изделий из кожи рыб	
ФИО, должность, номер телефона, e-mail ответственного за реализацию практики (программы)	Жданкина Ирина Васильевна, начальник управления по развитию территорий и инвестициям Администрации городского округа Химки Московской области. Телефон: 8(495) 573-54-65 E-mail: industry@admhimki.ru	
Краткое описание успешной практики	Уникальный магазин рыбы и морепродуктов. Помимо консервов, заморозок и свежей рыбы, в нем можно купить сумки, жилеты, головные уборы, аксессуары и сувениры, выполненные из кожи рыб Баренцева моря промышленного производства	
Ресурсы, необходимые для реализации практики	не требуется	
Описание результата (текущая ситуация)	Рыбу везут напрямую из Мурманска. Производитель уделяет внимание не только качеству продукта, но и экологии. Ни что не идёт в утиль: из отходов делают субпродукты для сельского хозяйства и шьют одежду. Кожа трески и зубатки становится материалом для производства сумок, жилетов, головных уборов, аксессуаров и сувениров. За неделю на предприятии обрабатывают примерно 50 кг кожи. Идея изготавливать сувениры и одежду из рыбьей кожи зародилась в Мурманске на рыбоперерабатывающем заводе «Норд-Вест».	
Значение количественного (качественного) показателя результата	Обработка 50 кг кожи рыб еженедельно	

№ п/п	Мероприятия, результаты
2	<p>Наименование лучшей муниципальной практики: ИП Кротова Наталья Геннадьевна. Социально-образовательный проект для старшеклассников «МотиваторТин».</p>
<p>ФИО, должность, номер телефона, e-mail ответственного за реализацию практики (программы)</p>	<p>Кротова Наталья Геннадьевна, индивидуальный предприниматель + 7 906 069 15 57 ng@natagnom.ru</p>
<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>В городском округе Химки при поддержке Администрации городского округа Химки, МКУ «Малый бизнес Химки», Химкинской централизованной библиотечной системы, Общественных и культурных деятелей и предпринимателей округа и области - запустили социально-образовательный проект для подростков «МОТИВАТОР-ТИН».</p> <p>Организатор проекта: Химкинское отделение Общероссийской общественно-государственной организации «Союз женщин России».</p> <p>Цель проекта: Создание познавательной, разноплановой и современной формы взаимодействий, а в перспективе информационной и коммуникационной площадки, для общения и ознакомления учащихся средних и старших классов с направлениями, знаниями и приемами, применимыми в дальнейшем для успешной самореализации.</p> <p>Целевая аудитория проекта: Учащиеся 6-11 классов г.о. Химки и Московской области</p> <p>Встречи проходят в виде профильных дискуссий, мастер-классов и тренингов с приглашением экспертов, успешно осуществляющих деятельность в городском округе Химки и Московской области.</p>
<p>Ресурсы, необходимые для реализации практики</p>	<p>Для реализации проекта «Мотиватор-Тин» необходимы социальные помещения (интересные локации, современное зонированное пространство, которое актуально и интересно детям для регулярного посещения).</p> <p>Современное пространство необходимо для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведения мастер-классов; - проведения занятий в мини-группах (4 – 6 человек) по профильным направлениям. <p>Также креативно-культурные локации необходимы для обмена опытом.</p>
<p>Описание результата (текущая ситуация)</p>	<p>Участники проекта получают знания и навыки, позволяющие им успешно реализовывать себя, профорентироваться и использовать инструменты для проектирования стартапов, реализовывать социально-значимые проекты, проявлять лидерские качества, быть вдохновителями и примером для школьников г.о. Химки.</p>

	Участникам проекта «Мотиватор – Тин» вручаются сертификаты по итогам каждого мастер-класса и благодарственные письма от партнеров за достижения.
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>В 2023г. «Мотиватор-Тин», было проведено 9 встреч. Количество школьников на каждой встрече от 15 до 25 человек.</p> <p>Более 100 тыс просмотров в социальных сетях и Интернете.</p> <p>9 профильных встреч запланировано на 2024 год</p> <p>Популяризация проекта по Московской области. с 2024 года проект планируется проводить также в других муниципальных округах Московской области.</p>

№ п/п	Мероприятия, результаты
3	Наименование лучшей муниципальной практики: «Оказание содействия в расширении промышленного производства импортозамещающей продукции абразивоструйной отрасли»
ФИО, должность, номер телефона, e-mail ответственного за реализацию практики (программы)	<p>Жданкина Ирина Васильевна, начальник управления по развитию территорий и инвестициям Администрации городского округа Химки Московской области. Телефон: 8(495) 573-54-65 E-mail: industry@admhimki.ru</p>
Краткое описание успешной практики	<p>ООО «Комакс» работает в городском округе Химки с 2014 года. Выручка за 2021 год составила 629,8 млн. рублей. ООО «КОМАКС» производит, конструирует, поставляет и проводит сервисное обслуживание оборудования по подготовке поверхностей: химическая, дробеструйная, абразивоструйная подготовка поверхностей и нанесение покрытий, доставляет, монтирует и запускает оборудование по всей России и в странах СНГ.</p> <p>В настоящее время предприятием идет активный курс на импортозамещение продукции, ушедших из России компаний.</p> <p>ООО «Комакс» с 2021 года планировала развитие производства и его расширение на территории г.о. Химки. Компания обратилась в Администрацию городского округа Химки с просьбой помочь в подборе промышленной площадки для расширения.</p> <p>Благодаря взаимодействию Администрации городского округа Химки и руководства индустриального парка «Шереметьево» в ООО «КОМАКС» запустили новый комплекс по производству окрасочных камер и камер дробеструйной очистки, что позволило увеличить объемы производства компании в 3 раза и создать свыше 50 дополнительных рабочих мест на территории городского округа Химки.</p> <p>Регулярно в целях повышения инвестиционной привлекательности городского округа в Химках Администрацией проводится мониторинг индустриальных парков и промышленных площадок. На инвестиционном портале Московской области актуализируются данные о предлагаемых участках, объектах недвижимости и промышленных территориях.</p>

Ресурсы, необходимые для реализации практики	Финансирование на осуществление практики не требуется.
Описание результата (текущая ситуация)	Запуск нового комплекса по производству окрасочных камер и камер дробеструйной очистки. Увеличение объемов производства. Созданы новые рабочие места.
Значение количественного (качественного) показателя результата	50 дополнительных рабочих мест. Увеличение объема производства в 3 раза (с 1 изделия в месяц до 3 изделий). Площадь производства увеличилась с 450 кв.м до 3 300 кв.м

№ п/п	Мероприятия, результаты
4	Наименование лучшей муниципальной практики: Запуск новой конвейерной линии
ФИО, должность, номер телефона, e-mail ответственного за реализацию практики (программы)	Жданкина Ирина Васильевна, начальник управления по развитию территорий и инвестициям Администрации городского округа Химки Московской области. Телефон: 8(495) 573-54-65 E-mail: industry@admhimki.ru
Краткое описание успешной практики	Компания «ПК «Натуральные напитки» производит сокосодержащие безалкогольные напитки с различными видами функциональной активности с использованием концентрированных соков экстрактов настоев и натуральных высококачественных ингредиентов и их розлив в алюминиевые банки - уникальный продукт, разработанный и произведенный в России под брендом Chiko Choko. Учитывая активно развивающийся тренд на здоровый образ жизни и продукты питания для здоровья, предприятие обратилось в Администрацию городского округа Химки с просьбой помочь в подборе промышленной площадки для расширения производства для установки новой конвейерной линии. Для повышения инвестиционной привлекательности городского округа в Химках Администрацией проводится мониторинг индустриальных парков и промышленных площадок. На инвестиционном портале Московской области актуализируются данные о предлагаемых участках, объектах недвижимости и промышленных территориях. Администрация городского округа Химки помогла в подборе помещения.
Ресурсы, необходимые для реализации практики	Финансирование на осуществление практики не требуется.
Описание результата (текущая ситуация)	Запуск новой конвейерной линии. Увеличение объемов производства, расширение рынка сбыта. Увеличение объемов производства и ассортимента низкокалорийных газированных напитков без искусственных красителей и ароматизаторов.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Увеличение производственной мощности в 2 раза (с 300 тыс. банок до 600 тыс. банок в месяц).

№ п/п	Мероприятия, результаты
5	Наименование лучшей муниципальной практики: «ХИМКИНСКИЙ РЕЗИДЕНТ»
ФИО, должность, номер телефона, e-mail ответственного за реализацию практики (программы)	Жданкина Ирина Васильевна - начальник Управления по развитию территорий и инвестициям Администрации городского округа Химки 8(495)573-54-65 E-mail: industry@admhimki.ru
Краткое описание успешной практики	<p>Проект «Химкинский резидент» реализуется на территории городского округа с 2019 года.</p> <p>Основная цель проекта — выявление организаций, осуществляющих деятельность на территории городского округа без постановки на налоговый учет в г.о. Химки.</p> <p>Формат работы проекта «Химкинский резидент» состоит из нескольких основных этапов.</p> <p>Это – определение «очага», индивидуальная разъяснительная работа с предпринимателями (по темам: постановки на налоговый учет, требования к обязательному заключению трудового договора, заработная плата, отчеты, консультации по мерам поддержки). Сотрудники администрации еженедельной выезжают на улицы городского округа, где общаются с предпринимателями. Выясняют состоит ли организация или ИП на учете в налоговой. Проводится работа с организациями, привлекающими подрядные организации, которые не зарегистрированы на территории городского округа. Всем предпринимателям разъясняется, что в соответствии с действующим законодательством, при осуществлении деятельности на территории округа свыше 30 дней все обязаны встать на налоговый учет как структурное подразделение и производить отчисления налогов в бюджет городского округа. Также ведется работа с арендодателями земельных участков и помещений. Ведется активная работа по привлечению налоговых резидентов из других субъектов Российской Федерации.</p> <p>Благодаря реализации проекта пополняется налоговыми отчислениями бюджет Московской области, а также бюджет городского округа Химки. Все средства от уплаты налогов физических и юридических лиц направляются на благоустройство округа, развитие социальной сферы и другие отрасли.</p>
Ресурсы, необходимые для реализации практики	Финансирование из средств бюджета городского округа Химки не привлекалось
Описание результата (текущая ситуация)	<ul style="list-style-type: none"> - постановка на налоговый учет - снижение неформальной занятости, - повышение заработной платы - своевременная сдача отчетности

	- получение мер поддержки
Значение количественного (качественного) показателя результата	Поступление в бюджет МО – 3 863,7 млн. рублей (в т.ч. в 2023 году - 513,6 млн. рублей) Поступление в бюджет г.о. Химки – 469,8 млн. рублей (в т.ч. в 2023 году- 38,6 млн. рублей) Выявлено нерезидентов – 7532 субъекта (в т.ч. в 2023 году – 562 субъекта) Встали на учет – 5480 субъектов (в т.ч. в 2023 году 115 субъекта)

№ п/п	Мероприятия, результаты
6	Наименование лучшей муниципальной практики: «Социальный Проект «Шоколад для избирателей»
ФИО, должность, номер телефона, e-mail ответственного за реализацию практики (программы)	Жданкина Ирина Васильевна, начальник управления по развитию территорий и инвестициям Администрации городского округа Химки Московской области. Телефон: 8(495) 573-54-65 E-mail: industry@admhimki.ru
Краткое описание успешной практики	Фабрика «Торговый Дом Шоколада» является уникальным производителем шоколада и шоколадных изделий. Химкинская фабрика каждый год участвует в выставке «Продэкспо-2023», также поставляет продукцию в Белоруссию, Узбекистан, Казахстан, Таджикистан, Монголию и Китай. В ходе взаимодействия представителей Администрации городского округа Химки и ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ШОКОЛАДА», предприятие получило заказ на изготовление тематических шоколадных плиток для вручения молодым избирателям Московской области: «Родное Подмосковье. Выборы губернатора — 2023». Шоколад получали молодые избиратели, достигшие 18 летнего возраста, голосовавшие впервые на участках Московской области
Ресурсы, необходимые для реализации практики	Финансирование из бюджета городского округа Химки на осуществление практики не требуется.
Описание результата (текущая ситуация)	Привлечение избирателей для участия в выборах. Повышение узнаваемости Бренда
Значение количественного (качественного) результата	Продукция распространялась на 3938 участках Московской области

№ п/п	Мероприятия, результаты
7	Наименование лучшей муниципальной практики: ООО «Комбинат Пищевых Продуктов «Витамин». Торговая марка «Деликатес Дичь».
ФИО, должность, номер телефона, e-mail ответственного за реализацию практики (программы)	Качмазова Ирина Феликсовна, коммерческий директор + 7 (926) 921-24-24 development@delikatess-dich.ru
Краткое описание успешной практики	ООО «Комбинат Пищевых Продуктов «Витамин» - производство мясной продукции высшего качества, настоящие экологически чистые деликатесы из конины, баранины, лося, оленины, бобра, кабана, медведя, глухаря, дикого гуся и утки, куропатки, косули, марала, перепелки, рябчика, фазана, кролика, зайца и страуса, основанная в 2003 году. Уникальная на Российском рынке торговая марка «Деликатес Дичь». Мясо диких животных экологически чистое, не содержит ГМО. Его преимуществом является естественное питание животных. Продукты «Деликатес Дичь» - это мясо с неповторимым вкусом и низкой калорийностью, оно содержит мало жира и холестерина, много полноценного белка, витаминов и минеральных веществ.
Ресурсы, необходимые для реализации практики	В связи с возросшим спросом на продукцию, компания ощущает нехватку специализированных помещений под камеры созревания продуктов длительного приготовления (хамон, прошуто, копша) увеличение производственных мощностей и складских помещений. Для этих целей компания приобрела земельный участок более 2 гектар, который позволит застроить 11 200 метров квадратных необходимых нам площадей. Участок находится в районе аэропорта Шереметьево (городской округ Химки), что важно нам для логистики в силу большой географии продаж. На данный момент компания параллельно развивает сельскохозяйственную отрасль в плане выращивания КРС, для сырьевых потребностей производства. Покупка сельхоз техники, развивания инфраструктуры и приобретения самого участка возложила определённую финансовую нагрузку, которая не позволяет компании в моменте приступить к строительству, которое при достаточном финансировании могли бы реализовать в срок не более чем полтора года. У компании готова проектная документация и они на стадии получения разрешения на строительство. Просят рассмотреть возможность льготного финансирования проекта для развития как региона, так и отрасли в целом в размере 700 млн. руб.
Описание результата (текущая ситуация)	На сегодняшний день комбинат работает на 100% своей мощности, а спрос на продукцию растёт. В планах комбината увеличить мощности как минимум в 3 раза, при этом создать более 200 рабочих мест

	(200 это минимальная величина). Увеличить оборот кампании и как следствие отчисление в бюджет в виде налоговых сборов.
Значение количественного (качественного) показателя результата	ООО «Комбинат Пищевых Продуктов «Витами» произвела с января по н.в.: Консервы: 22 651 шт Колбасы: 5 260 кг Цельномышечные продукты: 5 531 кг

№ п/п	Мероприятия, результаты
8	Наименование лучшей муниципальной практики: Форум предпринимателей г.о. Химки Московской области «Бизнес-ReStart 2023»
ФИО, должность, номер телефона, e-mail ответственного за реализацию практики (программы)	Арзуманова Алла Витальевна, Врио руководителя МКУ «Малый бизнес Химки» 8 (495) 573-31-62 доб. 729 Arzumanova_av@admhimki.ru
Краткое описание успешной практики	<p>25 октября 2023 года состоялся третий Форум предпринимательства городского округа Химки «Бизнес-ReStart 2023». Первый форум проведен 15 декабря 2021 года и зарекомендовал себя как эффективную площадку для диалога органов государственной власти с предпринимательским сообществом. Второй форум предпринимательства прошел 26 октября 2022 года, гостями стали свыше 200 участников, в выставке-экспозиции приняли участие 46 предприятия.</p> <p>Форум «Бизнес-ReStart 2023» проведен при поддержке Правительства Московской области и Администрации городского округа Химки Московской области.</p> <p>Цели Форума «Бизнес-ReStart 2023»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • расширение диалога между бизнесом и органами власти с целью снижения административных барьеров; • развитие предпринимательского потенциала в Московской области в современных условиях; • повышение эффективности инфраструктурной, финансовой и институциональной поддержки бизнеса. <p>В мероприятии приняли участие предприниматели Московской области, представители федеральных и региональных органов законодательной и исполнительной власти, руководители государственных и общественных организаций, оказывающих поддержку предпринимательству, представителей банковского сектора.</p> <p>В рамках Форума прошла выставка-презентация предприятий городского округа Химки. Свою продукцию и услуги представили представители разных отраслей экономики: АО «Аэромар», ООО «Евро Фудс», ООО «ЮМИР», ООО «МГМ Логистик», ООО «Смартика», ООО «Аргус-М», ООО «ТД Шоколада», ООО «Бонгусто», ООО «Деликатес-Дичь», а также компании и организации промышленного и пищевого производства, транспортировки и хранения, связи и информационных технологий, полиграфии, образования и бухгалтерских услуг. Общее число предприятий, представивших свою продукцию – 46.</p>

Кроме того, свою коллекцию уникальных костюмов под названием «Fashion.Restart», разработанную специально для открытия форума, представила руководитель школы творчества «Эпохи.Ремесла» Камаева Любовь Геннадьевна. Также для участников и гостей мероприятия выступил исполнитель Макс Лидов.

В рамках проведения форума разработан и напечатан каталог «Химки Бизнес», содержащий информацию о ключевых предприятиях городского округа Химки в разных сферах деятельности. Мероприятие посетили СМИ и журналисты различных изданий (Приложение 1).

В рамках форума проведено четырех панельных дискуссий по следующим темам:

Панельная дискуссия I на тему: «ХИМКИ. Бизнес-ReStart 2023»

Спикеры дискуссии:

- **Французов Денис Евгеньевич**, президент Торгово-промышленной палаты Московской области;
- **Галушкин Александр Иванович**, директор департамента развития промышленного, научного и инновационного потенциала автономной некоммерческой организации «Агентство инвестиционного развития Московской области»;
- **Центеров Андрей Николаевич**, руководитель общественной приемной уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области в г.о. Химки, Лобня, Долгопрудный;
- **Калякин Алексей Федорович**, заместитель генерального директора АО «Аэромар»;
- **Иващенко Ирина Вячеславовна**, заместитель генерального директора ООО «Торговый дом Шоколада».

Панельная дискуссия II на тему: «Инструменты для повышения экономического потенциала»

Спикеры дискуссии:

- **Петрова Валентина Юрьевна**, исполнительный директор микрокредитной компании «Московский областной фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства»;
- **Масленников Владимир Владимирович**, старший руководитель проекта АНО «Федеральный центр компетенций»;
- **Беляев Денис Евгеньевич**, генеральный директор ООО «МГМ Логистик»;
- **Акопян Лиана Робинзоновна**, начальник отдела обеспечения инфраструктуры для инвесторов департамента развития инфраструктуры АНО «Агентство инвестиционного развития Московской области».

Панельная дискуссия III на тему: «Бизнес и общество»

Спикеры дискуссии:

- **Бахмутова Ольга Владимировна**, председатель химкинского отделения общероссийской общественно-государственной организации «Союз женщин России»;
- **Струженцова Олеся Владимировна**, генеральный директор ООО «Киндер-Мед»;

	<p>- Шабанова Юлия Владимировна, руководитель отдела продаж ГК ЛОД «Учебный Центр «ПРОФИ»;</p> <p>- Борисова Екатерина Альфредовна, арт-директор ООО «Альт-Х».</p> <p><u>Панельная дискуссия III на тему: «Молодежное предпринимательство»</u></p> <p>Спикеры дискуссии:</p> <p>- Кротова Наталья Геннадьевна, индивидуальный предприниматель;</p> <p>- Алилуйко Елена Аркадьевна, проректор-декан факультета менеджмента туризма ОЧУ ВО «Российская Международная Академия Туризма»;</p> <p>- Шестаков Даниил Андреевич, студент ГБПОУ МО «Колледж «Подмосковье»;</p> <p>- Бахмутова Ольга Владимировна, председатель химкинского отделения общероссийской общественно-государственной организации «Союз женщин России».</p> <p>Общее количество участников Форума «Бизнес-ReStart 2023» - 250 человек.</p> <p>Форум «Бизнес-ReStart 2023» прошел с 11 до 18 часов 26 октября 2023 года по адресу: г. Химки, ул. Кирова, вл. 24, АУ «Арена Химки» (пресс-центр, холл).</p>
<p>Ресурсы, необходимые для реализации практики</p>	<p>Финансирование из средств бюджета городского округа Химки не привлекалось.</p>
<p>Описание результата (текущая ситуация)</p>	<p>Форум является эффективной нетворкинговой площадкой. Предприниматели, представители федеральных и региональных органов законодательной и исполнительной власти, руководители государственных и общественных организаций, представители банковского сектора, юридических компаний отметили важность очного общения и возможность быстрых коммуникаций.</p> <p>Впервые в рамках форума проведены 4 экспертные сессии: по вопросам земельных, имущественных отношений, поддержки малого и среднего бизнеса, банковского сектора. В ходе сессий предприниматели смогли получить консультации профильных специалистов.</p> <p>На форуме подписано решение о создании «Клуба деловых женщин» при химкинском отделении Общероссийской общественно-государственной организации «Союз женщин России».</p> <p>На форуме также обсудили вопросы развития социального предпринимательства, регистрации товарных знаков и патентов.</p> <p>Обсудили как начать свое дело молодым предпринимателям и получить соответствующие меры поддержки.</p> <p>Ежегодно в рамках Форума Администрация городского округа выпускает специальный каталог «Бизнес.Химки», в котором представлены предприниматели городского округа.</p> <p>Самозанятым предложено принять участие в создании аналогичного каталога, сейчас идет сбор информации для каталога.</p>

Значение количественного (качественного) показателя результата	Гостями Форума «Бизнес-ReStart 2023» стали свыше 250 участников. В выставке-экспозиции приняли участие 46 предприятий. Было подписано решение о создании «Клуба деловых женщин» при химкинском отделении Общероссийской общественно-государственной организации «Союз женщин России».
---	--

