

**Планируемые результаты реализации подпрограммы
"Развитие потребительского рынка и сферы услуг в городском округе Химки "
муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки"**

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)				Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Средства федерального бюджета	Средства бюджета Московской области	Средства бюджета городского округа Химки	Внебюджетные источники				2017	2018	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12	13	14	15
	Задача 1. Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки.	0	0	0	871127	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м./тыс.жителей	2077,7	2483,3	2486,1	2489,4	2492,3	2496,6
						Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	рабочих мест	23	23	25	24	24	24
						Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадочных мест	70	70	210	215	215	215
						Количество введенных банных объектов по программе "100 бань Подмосковья"	единиц	0	1	0	0	0	0
2	Задача 2. Развитие похоронного дела	0	0	214187	0	Наличие на территории муниципального района/городского округа муниципального казенного учреждения всферер погребения и похоронного дела по принципу: 1 муниципальный район/городской округ - 1 МКУ	единиц	1	1	1	1	1	1
						Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории муниципального образования Московской области	процент	100	100	70	90	100	100