

Методика расчета значений показателей реализации
муниципальной программы городского округа Химки «Предпринимательство» по подпрограммам

№ пп	Наименование показателя реализации мероприятий подпрограммы	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Периодичность предоставления
1	2	3	4	5	6
Подпрограмма I "Инвестиции"					
1	Показатель 1 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб.	Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения Коломенского городского округа на 01 января отчетного года До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно
2	Показатель 2 Процент заповняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	%	$PЗ = \text{Пинд.р} * 100 / (\text{Пинд.о} - \text{Пинд.и})$ где Пинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами; Пинд.о. – общая площадь индустриального парка; Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры (нарастающим итогом)	Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП	Ежеквартально
3	Показатель 3 Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	единиц	Учитывается общее количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципального образования (нарастающим итогом).	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru)	Ежегодно
4	Показатель 4 Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	единиц	Учитывается количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области нарастающим итогом с 1 января отчетного года	По отчетам управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», а также по сведениям ЕАС ПИП	Ежеквартально
5	Показатель 5 Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	га	Показатель рассчитывается как сумма заполненных площадей многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований на которые привлечены резиденты в текущем году.	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru)	Ежеквартально

6	Показатель 6 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	<p>Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассматриваемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек</p>	<p>Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства</p>	Ежеквартально
7	Показатель 7 Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики	%	<p>1. Настоящая методика определяет расчет показателя "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" за отчетный период (прошедший год). 2. Под базовыми несырьевыми отраслями экономики Московской области согласно настоящей методике понимаются следующие разделы в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, утвержденным Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст (ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2) понимаются: • сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (раздел А); • обрабатывающие производства (раздел С); • строительство (раздел F); • торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (раздел G); • транспортировка и хранение (раздел H); • деятельность в области информации и связи (раздел J).</p> <p>3. Индекс производительности труда ($I_{ПТ}_n$), отражающий динамику производительности труда отчетного года (n-го года) к базовому году (n-1 года, предшествующего отчетному году), рассчитывается по муниципальному образованию как отношение производительности труда отчетного года ($I_{ПТ}_n$) к производительности труда базового года ($I_{ПТ}_{(n-1)}$), выражается в процентах: $I_{ПТ}_n = \frac{I_{ПТ}_n}{I_{ПТ}_{(n-1)}} \times 100\%$.</p> <p>4. Производительность труда ($I_{ПТ}_n$, $I_{ПТ}_{(n-1)}$) определяется как отношение суммы отгруженной продукции i-й базовой несырьевой отрасли (OP_i) с учетом индекса дефлятора i-й базовой несырьевой отрасли (L_i) к сумме среднесписочной численности работников i-й базовой несырьевой отрасли ($ЧР_{cp}_i$) за соответствующие периоды: $ПТ = \frac{\sum(OP_i \cdot L_i)}{\sum(ЧР_{cp}_i)}$, где:</p> <p>$OP_i$ – стоимость отгруженных или отпущенных в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены) товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами в фактических отпускных ценах (без налога на добавленную стоимость, акцизов и других аналогичных обязательных платежей), в том числе: инновационных товаров, работ, услуг - произведенных в отчетном году, L_i – индекс цен, рассчитанный для каждой базовой несырьевой отрасли в отдельности и применяемый для пересчета какого-либо из стоимостных показателей, выраженных в текущих (действующих) ценах, в базисные цены, то есть цены года, принятого в качестве базисного (рассчитывается и публикуется Росстатом); $ЧР_i$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, за год, исчисляется путем суммирования списочной численности работников за каждый календарный месяц и деления полученной суммы на число календарных месяцев в году и умножается на среднее количество отработанного времени в год (по Форме № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», утвержденной Приказом Росстата от 15.07.2019 № 404 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников, потребностью организаций в работниках по профессиональным группам, составом кадров государственной гражданской и муниципальной службы»).</p>	<p>Расчет осуществляется на основе данных форм федерального статистического наблюдения: ОПi – Форма № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг (по всем видам экономической деятельности)», утвержденная утверждено Приказом Федеральной службы государственной статистики (далее – Росстат) от 30.08.2017 № 563 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью в сфере образования, науки, инноваций и информационных технологий» ЧРi – Форма № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», утвержденной Приказом Росстата от 15.07.2019 № 404 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников, потребностью организаций в работниках по профессиональным группам, составом кадров государственной гражданской и муниципальной службы».</p>	Ежеквартально
8	Показатель 8 Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий	тыс. рублей	<p>Показатель включает объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле: $ИЧП = И_о - И_{фн} - И_{фб}$ где:</p>	<p>Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Гозаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства». Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований.</p>	Ежеквартально

	инфраструктурных монополии (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета		ИЧП – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства. Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты); Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета	До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей.	
9	Показатель 9 Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».	Данные формы статистического наблюдения № П-4 (НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников» Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Ежеквартально
10	Показатель 10 Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	%	Расчет показателя осуществляется по следующей формуле: $ИЧ = ИЧ / ИЧ (n-1) * 100\%$ где: ИЧ – Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. ИЧ – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. ИЧ (n-1) – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле: $ИЧ = Ио - Ифп - Ифб$ где: ИЧ – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства. Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты); Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета. Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле: $ИЧ (n-1) = Ио (n-1) - Ифп (n-1) - Ифб (n-1)$ где: ИЧ (n-1) – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. Ио (n-1) – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за предыдущий год. Ифп (n-1) – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) за предыдущий год. Ифб (n-1) – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.	Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы», № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства». Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований	Ежеквартально
Подпрограмма II "Развитие конкуренции"					
1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества объявленные торгов)	процент	$Д_{ож} = L / K * 100\%$, где: Д _{ож} – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России), процент; L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица; K – общее количество опубликованных торгов, единица.	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	процент	$Д_{нт} = N / K * 100\%$, где: Д _{нт} – доля несостоявшихся торгов, процент; N – количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица; K – общее количество объявленных торгов, единица.	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
3	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов	процент	$Э_{одс} = Э_{дс} / (\sum \text{обт}) * 100\%$, где: Э _{одс} – доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов; Э _{дс} – общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей; $\sum \text{обт}$ – общая сумма объявленных торгов, рублей.	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально

4	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	процент	$Д_{змп} = (\sum_{смп} + \sum_{суб}) / СГО \times 100\%$, где: $Д_{змп}$ – доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП) социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %; $\sum_{смп}$ – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.; $\sum_{суб}$ – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Закона № 44-ФЗ, руб.; СГО - совокупный годовой объем с учетом п.1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области.	Ежеквартально
5	Среднее количество участников на состоявшихся торгах	единица	$Y = (Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i) / K$, где: Y – среднее количество участников, единица; Y_k^i – количество участников размещения заказов в i-ой процедуре, где k – количество проведенных процедур, единица; K – общее количество завершенных процедур, единица.	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области.	Ежеквартально
6	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании в Московской области	единица	$K = T1 + T2 + \dots + Tn$, где: K - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; Ti - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции. Стандарт развития конкуренции содержит 5 требований для внедрения на территории муниципального образования Московской области, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию. Требование (T1 - T7): 1. Определение уполномоченного органа. 2. Утверждение перечня рынков. 3. Разработка и актуализация "дорожной карты". 4. Проведение мониторинга рынков. 5. Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

Подпрограмма III "Развитие малого и среднего предпринимательства"

1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$A_{\text{мп} + \text{ср}} = \frac{C_{\text{мп}} + C_{\text{ср}}}{C_{\text{ср}} + C_{\text{мп}}} \times 100$ $A_{\text{мп} + \text{ср}} = \frac{C_{\text{мп}}}{C_{\text{ср}} + C_{\text{мп}}} \times 100$ <p>– доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>$C_{\text{мп}}(C_{\text{мп}} + C_{\text{ср}})$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>$C_{\text{ср}}(C_{\text{ср}} + C_{\text{мп}})$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>$C_{\text{мп}}(C_{\text{ср}} + C_{\text{мп}})$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	годовая
2	Показатель 2: Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	$Ч_{\text{мсп}}(C_{\text{мп}}@10000) = C_{\text{мп}} / C_{\text{нас}} \times 10000$ <p>$Ч_{\text{мсп}}(C_{\text{мп}}@10000)$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>$C_{\text{мп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>$C_{\text{нас}}$ - численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	годовая
3	Показатель 3: Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	единиц	$[Pr]_k = (K_t - K_{(t-1)}) / (C_{\text{н}}) \times 10\,000$ <p>Pr – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;</p> <p>K_t – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее – субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;</p> <p>K_{t-1} – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;</p> <p>$C_{\text{н}}$ – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
4	Показатель 4: Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	единиц	Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
5	Показатель 5: Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	тыс. единиц	Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства»	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
6	Показатель 6: Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и samozанятых за отчетный период (прошедший год)	человек	$Ч = C_{\text{СЧРюл}} + C_{\text{СЧРин}} + Ю_{\text{Лвс}} + И_{\text{Пмп}} + П_{\text{инд}}$ <p>$Ч$ - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год)</p> <p>$C_{\text{СЧРюл}}$ - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц;</p> <p>$C_{\text{СЧРин}}$ - сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей;</p> <p>$Ю_{\text{Лвс}}$ - вновь созданные юридические лица;</p> <p>$И_{\text{Пмп}}$ - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>$П_{\text{инд}}$ - количество плательщиков налога на профессиональный доход.</p> <p>Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее:</p> <p>"субъекты малого и среднего предпринимательства" - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными статьей 4 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>"вновь созданные юридические лица" - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 августа;</p> <p>"индивидуальные предприниматели" - субъекты малого и среднего предпринимательства - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;</p> <p>"сумма среднесписочной численности работников юридических лиц" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>"сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;</p> <p>"плательщики налога на профессиональный доход" - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)", за исключением индивидуальных предпринимателей - плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа</p>	Данные, публикуемые ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайте www.nalog.ru в разделе "Электронные сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика" 10 августа текущего года, а также в разделе "Налог на профессиональный доход/Информационные материалы"	ежеквартальная

7	Показатель 7: Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	человек	Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом	Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену	ежеквартальная
8	Показатель 8: Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единиц	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
Подпрограмма IV "Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области"					
1	Показатель 1: Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м/1000 человек	$O_{торг} = S_{торг} / Ч_{сред} * 1000$ где: $O_{торг}$ – обеспеченность населения площадью торговых объектов; $S_{торг}$ – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м; $Ч_{сред}$ – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	Ежеквартально
2	Показатель 2: Прирост площадей торговых объектов	тыс.кв.м	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
3	Показатель 3: Стандарт потребительского рынка и услуг	баллы	$Ст = 900 - Т - А - О + J$, где: $Ст$ – количество баллов по показателю «Стандарт потребительского рынка и услуг» в квартал (далее – Показатель); $Т$ – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности». Значение $Т$ в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов. В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления отчетной информации, а также предоставления недостоверной отчетной информации, значение $Т$ приравнивается к 0 баллов.* $А$ – количество баллов в части составляющей показателя «Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания». При расчете учитывается количество объектов, по которым срок внесения данных в РГИС превысил 5 рабочих дней. Значение $А$ в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов. При внесении всех объектов в установленные сроки $А$ равно 0; $О$ – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса». Значение $О$ в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов; J – количество баллов в части составляющей показателя «Проведение тематических ярмарочных мероприятий». За каждое ярмарочное мероприятие, проведенное с учетом установленных критериев, присваивается 10 баллов. Городские округа, являющиеся ЗАТО, в оценке несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса не участвуют.		
			Максимальное значение по показателю составляет: 300 баллов в месяц, 900 баллов в квартал, 3600 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов. Первое место присваивается муниципальному образованию, получившему наибольшее значение $Ст$. Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности. Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле: $Т = Н + Р + Я$, где $Н$ – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также незаконно размещенных объектов сезонной торговли, не ликвидированных органами местного самоуправления в течение 24 часов с момента выявления. За каждый объект - 5 баллов. $Р = К + Q$, где $Р$ – оценка организации деятельности органов местного самоуправления при размещении розничных рынков, складывается из следующих значений: $К$ – количество незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации на территории муниципального образования, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект; Q – уровень качества размещаемых розничных рынков, их соответствие требованиям законодательства (выявленные нарушения требований при организации деятельности розничных рынков), а именно: – отсутствие на территории рынка бетонного, асфальтового, замощенного или иного твердого покрытия, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие ограждения по периметру рынка, въездов-выездов и пешеходных дорожек, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие пандусов и иных приспособлений, обеспечивающих доступность здания рынка для инвалидов и других маломобильных групп населения, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие подключения зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений к сетям централизованного энергоснабжения. Оборудование зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений тепло-, водоснабжением, канализацией и пожарной сигнализацией, 0,5 балла за каждый факт; – наличие у капитального здания, строения, сооружения на рынке более двух этажей, 0,5 балла за каждый факт;		

– отсутствие раздельных туалетов для персонала и посетителей, 0,5 балла за каждый факт;
– отсутствие расстояния между торговыми местами обеспечивающего безопасное передвижение персонала и посетителей, удобные и безопасные действия с товарами и тарой, а также техническое обслуживание, ремонт и уборку производственного оборудования, 0,5 балла за каждый факт;
– отсутствие раздельных складских помещений для продовольственных и непродовольственных товаров, 0,5 балла за каждый факт;
– отсутствие лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы в непосредственной близости от входа в тех же капитальных зданиях, строениях, сооружениях рынка, в которых определена торговая зона для торговли пищевыми продуктами, подлежащими экспертизе, 0,5 балла за каждый факт;
– несоответствие розничного рынка типу, установленному Планом организации розничных рынков на территории Московской области, 0,5 балла за каждый факт;
– несоответствие торговых мест на рынке схеме их размещения, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие обособленной от торговых мест стоянки для автотранспортных средств лиц, 0,5 балла за каждый факт;
– отсутствие оборудованного места для размещения средств пожаротушения и оповещения граждан о случаях возникновения аварийных или чрезвычайных ситуаций, 0,5 балла за каждый факт;
– отсутствие информационного стенда на рынке, 0,5 балла за каждый факт;
– отсутствие оформленной установленным образом вывески, 0,5 балла за каждый факт;
– отсутствие на рынке в доступном месте соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительных приборов, 0,5 балла за каждый факт;
– предоставление торговых мест не в соответствии со схемой размещения торговых мест, 0,5 балла за каждый факт;
– отсутствие охраны рынка и нет участия в поддержании общественного порядка на рынке, 0,5 балла за каждый факт.

Я – уровень качества организуемых ярмарочных мероприятий, их соответствие требованиям законодательства. При организации и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, в Реестр ярмарок, организуемых на территории Московской области, организованных с нарушением сроков, установленных законодательством, и не в соответствии с установленным архитектурным обликом за каждую ярмарку берется 10 баллов. При иных выявленных нарушениях требований к организации ярмарок за каждое нарушение берется 0,5 балла. Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по следующим нарушениям:
– организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, 10 баллов за каждую ярмарку; – организация и проведение ярмарки, не включенной в Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, 10 баллов за каждую ярмарку; – организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждую ярмарку; – организация и проведение ярмарки не в соответствии с установленным архитектурным обликом, 10 баллов за каждую ярмарку; – отсутствие вывески с указанием информации об организаторе ярмарки, его наименовании, месте его нахождения, режиме работы ярмарки, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие информационного стенда, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие на ярмарке точки подключения электроэнергии, 0,5 балла за каждый факт;
– наличие в месте проведения ярмарки заглубленных конструкций, размещение ярмарочных конструкций на газонах, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие у участников ярмарки специальной одежды единого образца, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие нумерации торговых мест согласно схеме размещения торговых мест на ярмарке, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие на месте проведения ярмарки контейнеров для сбора мусора и биологических отходов, биотуалетов, 0,5 балла за каждый факт; – не приведение в надлежащее санитарное состояние место проведения ярмарки по ее окончании, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие у участников ярмарки торгового оборудования, предназначенного для выкладки товаров и хранения запасов, а также холодильного оборудования при реализации скоропортящихся пищевых продуктов с обеспечением необходимой температуры их хранения (+4°С +/- 2°С), 0,5 балла за каждый факт; – торговля товарами, запрещенными к реализации на ярмарках, 0,5 балла за каждый факт.

Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.
Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле: $A=(K1-K2) \times K3$, где:
А - актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;
K1 - количество объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков, перечень которых направлен уполномоченным ЦИОГВ в ОМСУ и подлежащих внесению в РГИС (в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ
«О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»);
K2 - количество внесенных ОМСУ объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков в РГИС (в течение 5 рабочих дней со дня получения информации от уполномоченного ЦИОГВ);
K3 - количество дней просрочки внесения сведений в РГИС. Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса.
Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле: $O = 300 - Co$, где
O – оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса, где
Co – соответствие объектов дорожного и придорожного сервиса на территории муниципального образования МО. Считается ежемесячно, нарастающим итогом.
 ΣP – сумма положительных значений первого раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;

Формы сбора информации в подсистеме Конструктор форм ГАС «Управление» МО; мониторинг мест проведения ярмарок и мест размещения нестационарных торговых объектов;
мониторинг организации деятельности розничных рынков;
Слой «ОДС (открытые данные)» в РГИС;
мониторинг земельных участков под ОДС;
Слой «Зоны запрета розничной продажи алкогольной продукции» в РГИС.

Ежеквартально

		<p>K1 – коэффициент равен 3,75; Σр2 – сумма положительных значений второго раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования; K2 – коэффициент равен 30; Σр3 – сумма положительных значений третьего раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования; K3 – коэффициент равен 2; п – общая сумма оцениваемых ОДС в муниципальном образовании. Первый раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту K1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Подтверждающие регистрацию юридического лица/ИП документы; 2) Наличие прав на земельный участок; 3) Соответствует противопожарной безопасности; 4) Согласование присоединения ОДС к автомобильной дороге общего пользования; 5) Соответствие архитектурному облику; 6) Налог на имущество; 7) Земельный налог; 8) НДС/Л; 9) Налог на прибыль; 10) НДС; 11) Соответствие внешнего вида фасадов. Отделочные материалы, их колористика и текстура; эксплуатационного слоя кровли и иных визуально-воспринимаемых элементов крыши; 12) Соответствие внешнего вида кровли. Материалы-цветоносители 13) Соответствие внешнего вида входных групп и витрин зданий, строений, сооружений; 14) Соответствие внешнего вида средств размещения информации; 15) Соответствие внешнего вида стационарных рекламных конструкций; 		
		<ol style="list-style-type: none"> 16) Соответствие внешнего вида ограждений и заборов. <p>Второй раздел – параметр, относящийся к коэффициенту K2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 17) Соответствие вида разрешенного использования земельного участка для размещения ОДС. <p>Третий раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту K3:</p> <ol style="list-style-type: none"> 18) Наличие уголка потребителя; 19) Наличие пандуса для инвалидов; 20) Наличие договора на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами; 21) Наличие договоров на присоединение к сетям (электроснабжение, водоснабжение, водоотведение и т. д.); 22) Наличие согласования установки и эксплуатации рекламной конструкции. <p>Каждый параметр может иметь значение 0 – в случае несоответствия, отсутствия данных или некорректного заполнения, и 1 – в случае соответствия. Первые 16 параметров умножаются на коэффициент 3,75%, что при полном соответствии данного раздела будет составлять 60%. Параметр 17 (соответствие ВРИ) играет ключевую роль при оценке и его коэффициент составляет 30%. Последние 5 (18-22) параметров не играют существенной роли в оценке соответствия ОДС, поэтому их коэффициент равен 2% и при соответствии данного раздела сумма параметров будет составлять 10%. Соответственно, весь диапазон оценки отдельного ОДС будет состоять из суммы данных трех разделов и составлять от 0 до 100 % (60+30+10). При подсчете среднего значения данных оценок в пределах муниципального образования, диапазон оценки, также составит от 0 до 100 %.</p> <p>Вышеуказанные данные предоставляются ОМС в тематическом слое Региональной Геоинформационной системы, в том числе, в виде фотоматериалов, полученных по результатам выезда на объект. Проведение тематических ярмарочных мероприятий.</p> <p>10 баллов присваивается каждому ярмарочному мероприятию, отвечающему следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предоставление анонса и программы не менее чем за 10 дней до начала мероприятия; - наличие развлекательной программы; 		
		<p>не менее 60% торговых мест на ярмарке предусмотрены для реализации продовольственных товаров, из которых 50% торговых мест предназначены для реализации товаров подмосковных производителей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - соответствие мероприятия установленным законодательством требованиям, в том числе по благоустройству; - размещение информации о проведении мероприятия в федеральных и региональных СМИ, в социальных сетях, на официальном сайте муниципального образования в сети «Интернет»; - предоставление отчета о проведении мероприятия не позднее 3 дней после его завершения. <p>* в рамках расчета значений составляющей Т под отчетной информацией понимается:</p> <ul style="list-style-type: none"> ежемесячная информация о кооперирующихся субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным); ежеквартальная информация о схемах размещения нестационарных торговых объектов (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом); информация для ежеквартального отчета субъекта РФ о количестве объектов ярмарочной, нестационарной и мобильной торговли (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом); информация о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок (до 20 числа месяца, предшествующего отчетному); отчет о проведенных ярмарках на территории муниципального образования (до 5 числа месяца, следующего за отчетным). <p>Информация предоставляется в Минсельхозпрод МО установленным порядком по МСЭД и посредством ГАС «Управление» МО.</p>		
4	Показатель 4: Цивилизованная торговля (Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов)	<p>баллы</p> <p>$T = 300 - N - P - Y$, где: Т – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» в квартал (далее – Показатель), баллы; *N – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также незаконно размещенных объектов сезонной торговли, не ликвидированных органами местного самоуправления в течение 24 часов с момента выявления, 5 баллов за каждый объект; P – количество незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации на территории муниципального образования, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект; Y – количество ярмарочных мероприятий, организованных и проведенных в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а также ярмарок, организованных и проведенных с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждый объект. Органам местного самоуправления присваиваются дополнительные 10 баллов за каждое организованное и проведенное тематическое ярмарочное мероприятие, отвечающее следующим критериям:- предоставление анонса и программы не менее чем за 10 дней до начала мероприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> - наличие развлекательной программы; - 60% торговых мест на ярмарке предусмотрены для реализации продовольственных товаров, из которых 50% торговых мест предназначены для реализации товаров подмосковных производителей; - соответствие мероприятия установленным законодательством требованиям; - размещение информации о проведении мероприятия в федеральных и региональных СМИ, в социальных сетях, на официальном сайте муниципального образования в сети «Интернет»; - предоставление отчета о проведении мероприятия не позднее 3 дней после его завершения. <p>В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления отчетной информации, а также предоставления недостоверной отчетной информации, значение показателя (Т) приравнивается к 0 баллов.**</p> <p>* в рамках расчета значений Показателя под нестационарным торговым объектом понимается торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным</p>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

			<p>участком, вне зависимости от наличия присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе, торговые объекты на розничных рынках, ярмарках, сезонные и мобильные торговые объекты.</p> <p>** в рамках расчета значений Показателя под отчетной информацией понимается: <input type="checkbox"/> ежемесечная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным); <input type="checkbox"/> ежеквартальная информация о схемах размещения нестационарных торговых объектов (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом); <input type="checkbox"/> информация для ежеквартального отчета субъекта РФ о количестве объектов ярмарочной, нестационарной и мобильной торговли (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом); <input type="checkbox"/> информация о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок (до 20 числа месяца, предшествующего отчетному); <input type="checkbox"/> отчет о проведенных ярмарках на территории муниципального образования (до 5 числа месяца, следующего за отчетным); <input type="checkbox"/> скан-копия информации о наличии свободных мест для проведения ярмарок, размещенной на сайте муниципального образования (ежемесячно до 1 числа).</p>		
5	Показатель 5: Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Пос. места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	Ежеквартально
6	Показатель 6: Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Рабочие места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Ежеквартально
7	Показатель 7: Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС (ОДС-объекты дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр)	процент	$Доля = \frac{Sодс}{Vодс} * 100\%$ где: $Sодс$ – ОДС, соответствующие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, сл.; $Vодс$ – общее количество ОДС на территории городского округа, шт; $Доля$ – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, %.	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
8	Показатель 8: Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$\frac{Эзпп - Озпп}{Общп} * 100\%$, где $Эзпп$ – доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; $Озпп$ – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей $Общп$ – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем темам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродель», МСЭД, ЕЦУР и тп.)	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально