

**ДИЗАЙН-ПРОЕКТ
СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ
(типовой)**

ОГЛАВЛЕНИЕ

Пояснительная записка*	3
Сведения о территориальном размещении, внешнем виде и соответствии средства размещения информации	4
Схема территориального размещения (Ситуационный план)	5
Фотофиксация места установки	6
Чертеж средства размещения информации	7
Документы на регистрацию товарного знака	8
Техническая документация	9

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Адрес здания (строения, сооружения): Российская Федерация, Московская область, городской округ Химки, ул. Совхозная, д. 19, корп.1.

Основные особенности и характеристики: помещение расположено на первом этаже двухэтажного здания, назначение – нежилое, общая площадь – 100 кв.м.

Характеристика (описание) средства размещения информации: информационная конструкция представляет собой настенную конструкцию – объемные и отдельно стоящие буквы и знаки без подложки.

Объемные световые буквы представляют собой декоративные световые короба, изготовленные методом склейки из сочетания полимерных материалов (подложка – ПВХ 5мм, боковая стенка – ПВХ 3мм, лицевая поверхность – акриловое стекло 3 мм). Глубина объемных букв 60 мм. Внутренняя подсветка – светодиодные модули.

Буквы крепятся на каркас при помощи самонарезающихся винтов из профилированных сварных труб 25x25x2 мм.

Общие габаритные размеры: 5300x350x60мм.

Сведения о территориальном размещении, внешнем виде и соответствии средства размещения информации

Выдан

Наименование муниципального образования
Московской области

№

Указывается предыдущий
номер согласования, если
имеется

Владелец Средства
размещения информации

Наименование юридического лица, индивидуального
предпринимателя, ФИО физического лица,

На установку

Тип информации:

Указывается Тип и Вид
конструкции

Количество сторон:

Количество
элементов:

Технологическая
характеристика:

Размер:

Указываются габариты
конструкции

Текст:

Указывается
размещаемый текст

По адресу

Указывается адрес объекта недвижимости, где планируется
размещение информационной конструкции

Прикладывается графический материал – фотоврисовка
или чертеж фасада.

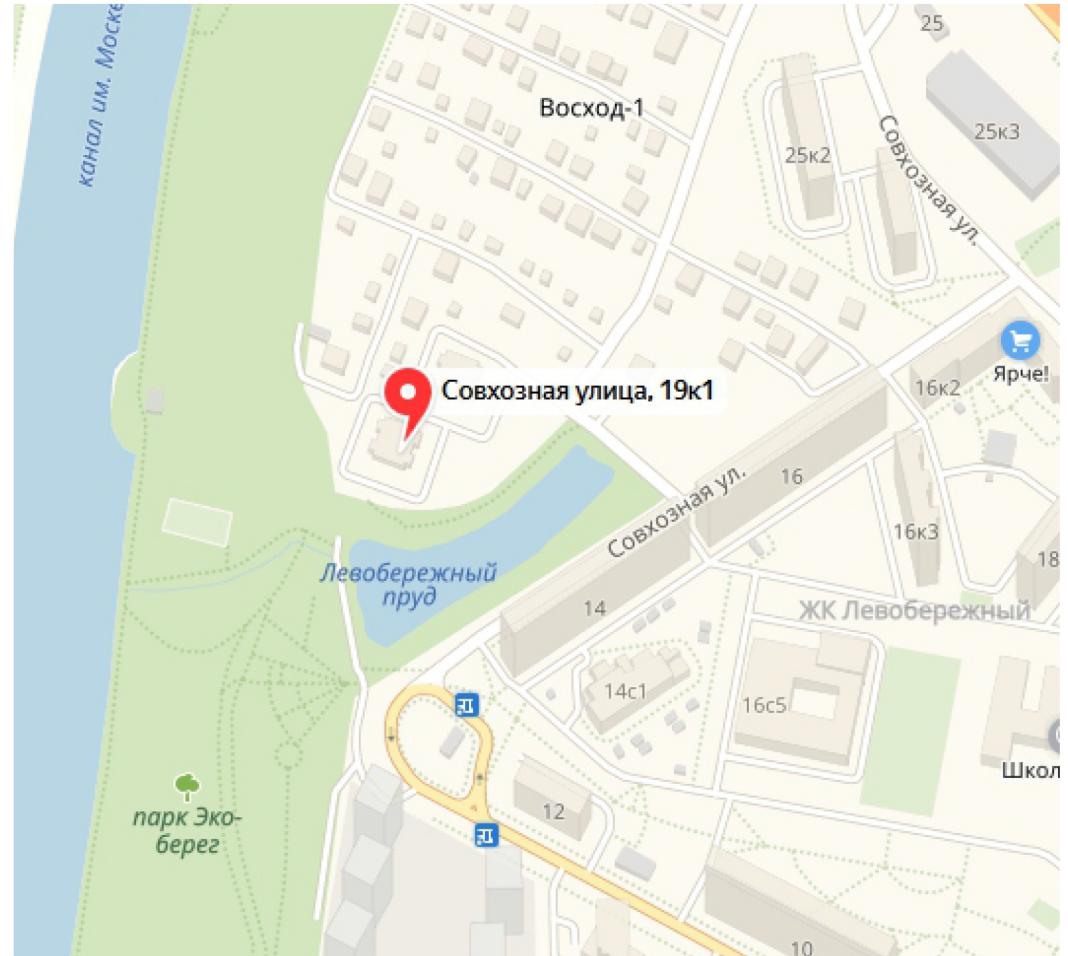
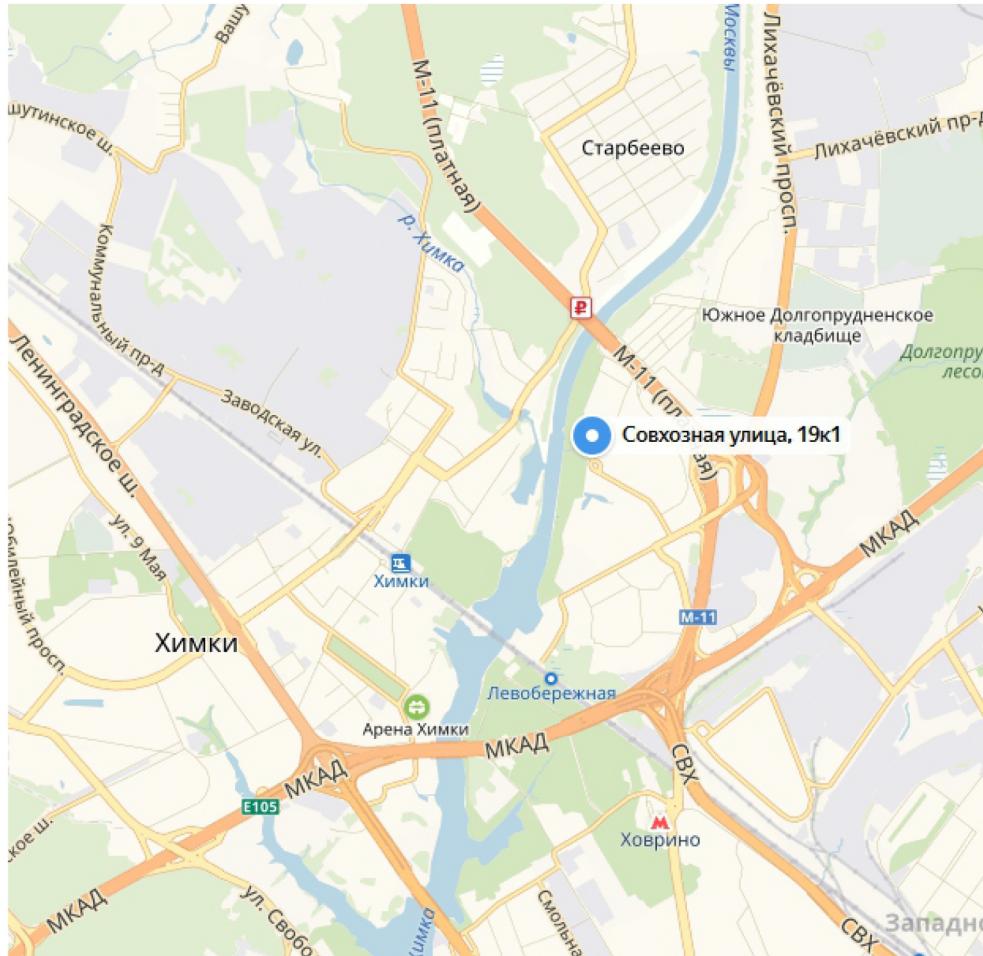
Чертеж фасада (фрагмента фасада) объекта содержит
сведения о точном месте расположения, точных габаритах
(в увязке с ранее установленными информационными
конструкциями) и цветовом решении (в соответствии
с международной цветовой системой RAL) информационной
конструкции в месте ее предполагаемого размещения
в фотографии существующей ситуации.

Фотомонтаж выполняется в виде компьютерной
врисовки средств размещения информации с точным
соблюдением пропорций и указанием размеров.



фотоматериалы

СХЕМА ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ (СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН)



*Представляет собой выкопировку общедоступных карт или картографических сервисов
(Google Maps, Яндекс.Карты и др.) с указанием места размещения.

ФОТОФИКСАЦИЯ МЕСТА УСТАНОВКИ



Фотофиксация выполняется на момент подачи заявки на получение разрешения на установку средства размещения информации и должна отчётливо демонстрировать (максимально фронтально/ортогонально) фрагмент фасада здания, строения, сооружения с входной группой, в пределах которой предполагается установка информационной конструкции.

ЧЕРТЕЖ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ

5300 мм

350

Документы на регистрацию товарного знака



Представляется скан-образ документа о государственной регистрации товарного знака (Свидетельство о государственной регистрации товарного знака), либо разрешение правообладателя товарного знака на использование товарного знака, либо документы, обязывающие к использованию указанного товарного знака.

Форма свидетельства на товарный знак утверждена приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 г. № 482.

ТЕХНИЧЕСКАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Техническая документация включает в себя:

- чертежи узлов крепления;
- чертежи металлокаркаса конструкций;
- расчет ветровой нагрузки для конструкции;
- заключение по электроснабжению конструкции;
- расчетно-пояснительная записка.