

УТВЕРЖДАЮ  
Первый заместитель Главы  
Администрации городского округа

Д.А. Кайгородов

«31» января 2020 г.

**Информационный Доклад  
о внедрении стандарта развития конкуренции  
на территории городского округа Химки  
Московской области  
за 2019 год**

## Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Химки Московской области	
Раздел 2. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования	
Раздел 3. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования	
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	
Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	
Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды	

## **Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Химки Московской области**

### **1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Химки Московской области.**

Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Химки осуществляется в соответствии с постановлением Администрации городского округа Химки Московской области от 05.09.2016 № 955 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Химки Московской области» (далее – постановление), (в ред. постановлений Администрации от 08.12.2016 № 1242, от 12.12.2017 № 1303).

В соответствии с постановлением, уполномоченным органом по развитию конкуренции на территории городского округа является управление экономики Администрации городского округа.

Развитие конкуренции на территории городского округа осуществляется управлением предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации, МКУ городского округа Химки «Малый бизнес Химки», Химкинской торгово-промышленной палатой и другими организациями поддержки малого и среднего предпринимательства.

В целях повышения информированности субъектов малого и среднего предпринимательства о деятельности по развитию конкуренции, на официальном портале Администрации городского округа [www.admhimki.ru](http://www.admhimki.ru) разработаны и функционируют следующие разделы:

раздел «Малое и среднее предпринимательство» ([www.admhimki.ru/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo](http://www.admhimki.ru/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo)), где размещена вся информация, необходимая для субъектов МСП городского округа: программы поддержки МСП, формы финансовой и имущественной поддержки МСП, организации инфраструктуры поддержки МСП, проводимые опросы субъектов МСП и другая информация;

раздел «Инвестиции» (<http://www.admhimki.ru/investicii/>);

раздел «Стратегия развития городского округа» ([www.admhimki.ru/strategiya/strategiya-go-himki/](http://www.admhimki.ru/strategiya/strategiya-go-himki/));

подраздел «Развитие конкуренции» ([www.admhimki.ru/dokumenty/razvitiie-konkurencii/](http://www.admhimki.ru/dokumenty/razvitiie-konkurencii/));

подраздел «Оценка регулирующего воздействия» (<http://www.admhimki.ru/dokumenty/ocenka-reguliruyushego-vozdjeystviya-moskovskoj-o/>),

а также Деловой портал городского округа Химки (<https://www.htpp.ru/>).

В целях улучшения предпринимательского климата и развития бизнес-проектов, на территории городского округа созданы и функционируют муниципальный коворкинг-центр «СТАРТ», «Коворкин-14» и «Коворкинг PORT».

В 2019 году проведены 3 заседания Совета предпринимателей городского округа Химки.

### **1.2 Показатели социально экономического развития в городском округе Химки (Постановление Правительства Московской области от 08 мая 2009 г. № 260/14).**

Ключевые показатели социально экономического развития в городском округе Химки:

Показатели	Единицы измерения	Отчет		Оценка
		2017 год	2018 год	2019 год
Численность постоянного населения (на конец года)	человек	250 688	254 748	258 832
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн. рублей	22 734,9	21 565,8	23 855,7
Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения	километр	255,00	255,00	255,00
Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	5 824	6 996	7 240
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет	млн. рублей	69 766,72	54 026,57	57 996,42
Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» (Раздел F)	млн. рублей	8 027,35	5 621,30	11 722,20
Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования	тыс. кв. м общей площади	523,70	182,55	319,9
Количество созданных рабочих мест	единица	1 535	1 450	1 600
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. метров на 1000 чел.	2 414,8	2 378,1	2 375,9
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	598,1	601,0	610,1
Оборот розничной торговли в ценах соответствующих лет	млрд. рублей	207,5	216,9	236,9
Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования	единица	57	58	51
Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях	единица	13 976	14 922	15 266
Количество общеобразовательных муниципальных организаций	единица	33	33	33
Уровень обеспеченности населения:				
театрами	единиц на 100 тыс. населения	0,40	0,39	0,39
общедоступными библиотеками	единиц на 100 тыс. населения	5,98	6,28	5,80

учреждениями культурно-досугового типа	единиц на 100 тыс. населения	1,20	1,18	1,16
музеями	единиц на 100 тыс. населения	0,40	0,39	0,39

**Численность населения** городского округа Химки в 2017 году составила 250 688 человек. В течение трех лет численность населения увеличилась на 8 144 человека и составит в 2019 году 258 832 человека (оценка).

**Объём отгруженных товаров** собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг **по промышленным видам деятельности** за 2017 год достиг 22,73 млрд. рублей. Прогнозируется, что по итогам 2019 года темп роста объема отгрузки сохранит положительную динамику с ростом 4,9% к уровню 2017 года и превысит 23,85 млрд. рублей.

**Оборот розничной торговли** в 2019 году составил 236,9 млрд. рублей (по полному кругу организаций).

**Объем инвестиций в основной капитал** по итогам 2019 года превысит 57 млрд. рублей (оценка).

### 1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования.

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2019 год, %	
		2017 год	2018 год	2019 год	к 2017 году	к 2018 году
1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	24 583	25 058	29 171	+18,6	+16,4
	Юридических лиц в том числе:	11 135	10 091	11 388	+2,2	+12,8
	вновь созданных	х	3 926	4 293	х	+9,3
	прекративших деятельность	х	х	х	х	х
	Индивидуальных предпринимателей	7 382	9 375	11 559	+56,5	+23,3
	Обособленные подразделения	4 387	3 915	4 550	+3,7	+16,2
	Личных подсобных хозяйств	1 679	1 677	1 674	-0,29	-0,17
2.	Количество и отраслевая принадлежность крупных и средних предприятий, единиц	144	158	168	+16,6	+6,3
2.1	Раздел С «Обрабатывающие производства»	16	17	15	-6,2	-11,7
2.2	Раздел D «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха»	3	3	3	0,0	0,0

2.3	Раздел Е «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений»	3	3	3	0,0	0,0
2.4	Раздел F «Строительство»	12	x	11	-8,3	x
2.5	Раздел G «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов»	44	51	58	+31,8	+13,7
2.6	Раздел H «Транспортировка и хранение»	18	23	30	+66,6	+30,4
2.7	Раздел I «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания»	7	7	7	0,0	0,0
2.8	Раздел J «Деятельность в области информации и связи»	4	5	3	-25	-40
2.9	Раздел K «Деятельность финансовая и страховая»	2	3	3	+50	0,0
2.10	Раздел L «Деятельность по операциям с недвижимым имуществом»	15	14	13	-13,3	-7,1
2.11	Раздел M «Деятельность профессиональная, научная и техническая»	13	12	13	0,0	+8,3
2.12	Раздел N «Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги»	5	5	5	0,0	0,0

На территории городского округа сложилась следующая количественная структура малого, среднего и крупного бизнеса за 2019 год:

- индивидуальных предпринимателей – 11 559 единиц;
- юридические лица – 11 388 единиц;
- обособленные подразделения – 4 550 единиц;
- крупные и средние предприятия – 168 предприятий;

#### 1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования:

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2019 год к, %	
		2017 год	2018 год	2019 год	2017 год	2018 год
1.	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, (по данным Единого реестра субъектов МСП) по отраслям	8 673	11 159	15 197	+75,2	+36,2

1.1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	54	66	77	+42,6	+16,6
1.2	Добыча полезных ископаемых	6	7	11	+83,3	+57,1
1.3	Обрабатывающие производства	570	698	777	+36,3	+11,3
1.4	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	12	12	15	+25	+25
1.5	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	34	47	55	+61,7	+17,0
1.6	Строительство	694	917	1 392	+100,5	+51,8
1.7	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	2 841	3 564	4 789	+46,6	+51,8
1.8	Транспортировка и хранение	699	937	1 510	+116,0	+61,1
1.9	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	221	299	432	+95,4	+44,4
1.10	Деятельность в области информации и связи	461	633	820	+77,8	+29,5
1.11	Деятельность финансовая и страховая	112	139	170	+51,7	+22,3
1.12	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	713	866	1 026	+43,9	+18,5
1.13	Деятельность профессиональная, научная и техническая	860	1 154	1 562	+81,6	+35,3
1.14	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	413	542	770	+86,4	+42,0
1.15	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	2	3	4	+100	+33,3
1.16	Образование	119	180	251	+110,9	+39,4
1.17	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	134	161	193	+44,0	+19,8
1.18	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	190	272	383	+101,5	+40,8
1.19	Предоставление прочих видов услуг	538	662	960	+78,9	+37,9

1.20	Деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность	0	0	0	0,0	0,0
1.21	Деятельность экстерриториальных организаций и органов	0	0	0	0,0	0,0

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 31.12.2019 на территории городского округа Химки функционируют 15 197 субъектов малого и среднего предпринимательства (из них 68 средних организаций).

Наибольшее число хозяйствующих субъектов (4 789 единиц или 31,5%) осуществляют свою деятельность в оптовой и розничной торговле, что характеризует высокий уровень конкуренции на рынке оптовой и розничной торговле.

На втором месте по количеству хозяйствующих субъектов находятся предприятия, осуществляющие профессиональную научную и техническую деятельность: 1 562 организаций или 10,3 % от общего числа субъектов предпринимательской деятельности. Данные предприятия имеют наибольшую долю высококвалифицированного персонала, требующего длительного обучения и специализированных знаний и навыков.

### 1.5 Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям:

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2019 год к, %	
		2017 год	2018 год	2019 год	2017 год	2018 год
1.	Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов, в тыс. руб.	6 341 318	6 751 856,9	6 764 276,0	+6,6	+0,1

### 1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:

№ п/п	Наименование показателя	2017 год	2018 год	2019 год (оценка)	Динамика 2019 год к, %	
					2017 год	2018 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	176 440,3	222 746,1	319 766,6	+81,2	+43,5
2.	Площадь торговых объектов предприятий	598,1	601,0	610,1	+2,0	+1,5



	розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м					
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	109 480,3	122 440,2	136 967,7	+25,1	+11,6
4.	Оборот общественного питания, млн. руб.	23 290,1	25 861,3	33 048,7	+41,9	+27,8
5.	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.	-	-	-	-	-
6.	Индекс потребительских цен, %	102,5	104,3	103,0	+0,4	-1,2

## **Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования**

### **2.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования.**

Перечень приоритетных рынков:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.

### **Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации городского округа Химки Московской области.

#### **1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

В городском округе Химки Московской области по состоянию на конец 2019 года всего 1 288 многоквартирных дома (далее – МКД), из них находились в управлении управляющих компаний (далее – УК) – 783 дома, в управлении частными УК – 423 дома, 54 дома – в управлении собственников (ТСЖ, ТСН, ЖСК), 28 домов - в управлении собственников.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

- без участия государства – 505 домов;
- доля участия государства менее 100% – 0 домов;
- доля участия государства 100% – 783 дома.

На конец 2019 года в городском округе Химки насчитывалось 46 УК, 24 ТСЖ, 4 ТСН и 4 ЖСК.

#### **1.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 97,3%.

По данным Федеральной налоговой службы, в городском округе Химки Московской области насчитывается 36 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

Обеспеченность жилыми помещениями на 1 жителя по оценке 2019 года составит 36,4 кв.м., при среднеобластном значении в 33,3 кв.м. на человека.

На территории городского округа Химки ведут застройки, ЗАО «ПИК-Регион», АО «Аксон» и другие.

За 11 месяцев 2019 года введены в эксплуатацию жилые дома общей площадью 319,9 тыс. кв. метров, что в 3 раза больше, чем за аналогичный период 2018 года.

Строятся новые жилищные комплексы: ЖК «Маяк»; ЖК «Солнечная система»; ЖК «Две столицы»; ЖК «Гвардейский»; ЖК «Аврора». Особое внимание уделяется вопросам обеспечения зон жилищной застройки новыми объектами социальной инфраструктуры.

### **1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 37% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 35% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Об отсутствии конкуренции говорят 21% респондентов, еще 7% считают достигнутый уровень развития конкурентной среды низким.

### **1.4 Характерные особенности рынка**

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

### **1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;

отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

## **1.6 Меры по развитию рынка**

В Московской области, в том числе и в городском округе Химки Московской области реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта – вывод 50% УО к концу 2019 года из низшей категории 1 звезда.

Показатели проекта для достижения:

число УО, участвующих в рейтинге – 36;

уменьшение количества административных дел в отношении УК на 10%.

сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы городского округа Химки Московской области по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15%.

Хочется отметить, что на территории городского округа Химки отсутствуют УО с рейтингом 1 и 2 звезды:

количество УО с рейтингом 3 звезды – 29 УО;

с рейтингом 4 звезды – 7 УО.

Также реализовывался проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

По итогам 2019 года городской округ стал лидером среди муниципалитетов по исполнению программы ремонта подъездов на 2019 г. В 2019 г. в рамках реализации программы губернатора А.Ю. Воробьева «Мой подъезд» отремонтировано 709 подъездов. Реализация программы «Мой подъезд» происходит при постоянном участии жителей на всех этапах: от планирования – до приемки выполненных работ и контроля. Спектр работ, включенных в программу при выполнении ремонта подъездов – широкий: ремонт входных групп, ремонт полов с восстановлением плиточного покрытия, ремонт стен и потолков, замена почтовых ящиков и осветительных приборов, монтаж проводов в короба, ремонт или замена клапанов мусоропровода, замена оконных блоков.

Благоустройство дворов обеспечено на 100%, в рамках реализации программы «Мой подъезд» в округе отремонтировано 709 подъездов.

## **1.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

## 1.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	88	97	97	97	97	Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации городского округа Химки
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	25	36	36	36	36	Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации городского округа Химки

## 1.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

### 1.10

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в городском округе Химки Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных УК в управлении МКД в городском округе Химки Московской области	2019–2022	Достижение 97% доли участия частных УК в управлении МКД в городском округе Химки Московской области	Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации городского округа Химки
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности в городском округе Химки Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ в городском округе Химки Московской области	2019–2022	Увеличение количества вновь созданных организаций с частной формой собственности	Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации городского округа Химки
3	Усиление общественного контроля за деятельностью УК, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг УК	2019–2022	Повышение уровня качества оказываемых услуг населению в городском округе Химки Московской области путем работы Ассоциации председателей советов МКД Московской области	Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации городского округа Химки
4	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных/муниципальных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности	2019–2022	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации городского округа Химки

		участников рынка			
5	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Определение эффективности работы УК по мнению жителей	2019–2022	Присвоение УК показателя, оценивающего результат их деятельности по управлению МКД	Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации городского округа Химки
6	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УК	2019–2022	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации городского округа Химки
7	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75.	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2019-2022	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение многоквартирных домов, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов	Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации городского округа Химки
8	Ремонт подъездов многоквартирных домов по программе софинансирования	Запущенное состояние мест общего пользования общедомового имущества многоквартирных домов по причинам невыполнения часто сменяющихся	2019-2022	Создание комфортной среды проживания в многоквартирных домах в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов	Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации городского округа Химки



		<p>управляющих организаций обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации один раз в 3-5 лет, а также недостатка средств управляющих старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества</p>		<p>управления многоквартирными домами Московской области (УО, ТСЖ, ЖСК, непосредственное управление МКД)</p>	
9	<p>Участие в работе Хартии о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области и управляющих организаций и взаимодействие с органами исполнительной власти Московской области</p>	<p>Отсутствие единых стандартов управления многоквартирными домами с учетом мнения общественности</p>	2019-2022	<p>Обеспечение реализации и защиты прав и законных интересов собственников помещений многоквартирных домов, учета общественного мнения, предложений и рекомендаций граждан, общественных объединений советов МКД домов и иных негосударственных некоммерческих организаций при принятии решений органами государственной власти, ОМСУ, государственными и муниципальными организациями, иными органами и организациями в сфере управления МКД</p>	<p>Управление Жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации</p>

## **Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление Жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации городского округа Химки Московской области.

### **2.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

За последние несколько лет городском округе Химки Московской области благоустроено 292 дворовых территории, что составляет более 55% всех дворов.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38, в городском округе Химки в 2017 году завершено комплексное благоустройство 76 дворовых территорий, установлены 76 детских игровых площадок. В 2018 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды благоустроено 53 дворовых территории, установлено 53 детские площадки.

В 2019 году в г.о. Химки благоустроено 57 дворовых территорий. Муниципалитет стал одним из лидеров в Подмосковье по этому направлению. Во дворах установлена 71 детская площадка и 52 спортивные площадки.

Работы по благоустройству двора состоят из нескольких этапов: сначала формируется адресный перечень благоустройства дворов, о нём информируют жителей. Затем происходит согласование мероприятий по благоустройству дворов и подготовка конкурсной документации, а также проведение процедур по закупке услуг. И наконец проведение работ по комплексному благоустройству дворов.

В г.о. Химки на 2019 г. было запланировано благоустройство 56 дворов. Однако, был улучшен еще один двор. Таким образом, план перевыполнен. Адресный перечень дворов для благоустройства формировался по двум пунктам: в него включены 28 дворовых территорий, набравших наибольшее количество голосов на интернет-портале «Добродел» и 28 дворовых территорий по итогам мониторинга территории, на основании обращений граждан.

Благоустроено 4 500 квадратных метров в 2019 году в рамках проекта «Именные скверы». Новые современные беседки с высокими потолками, зоны патио, зоны WI-FI, зелёные клумбы и удобные скамьи: все это появилось в Химках в благоустроенных скверах. В скверах было установлено 16 лавочек, высажено 424 кустарника и 4 дерева, уложено 1 543 кв. м плитки и 2 837 кв. м газона. Всего за время существования проекта с 2017 года благоустроено 17 «Именных скверов» общей площадью свыше 44 600 кв. м. На 2020 год запланировано благоустройство еще трёх скверов.

Доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в городском округе Химки в общей площади жилищного фонда, составила 92%.

На территории городского округа Химки Московской области работы по благоустройству осуществляет муниципальное бюджетное учреждение «Комбинат по благоустройству и озеленению» и МАУК «Объединенная дирекция парков». МБУ «КБиО» было создано в целях выполнения работ по организации уборки и санитарному содержанию, обеспечению чистоты и порядка, благоустройству и

озеленению на городских территориях, в основном это: парки, скверы, бульвары и зоны отдыха городского округа Химки.

## **2.2 Характерные особенности рынка**

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

## **2.3 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

## **2.4 Меры по развитию рынка**

В соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» с 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципальных образований Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;

субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;

возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых

площадок;

реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

## **2.5 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;

выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

## 2.6 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	0	0	0	100	100	Управление ЖКХ и Б
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	0	0	0	1	1	Управление ЖКХ и Б

## 2.7 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Подготовка статистической базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Химки Московской области	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Химки Московской области	2019–2022	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Химки Московской области	Управление ЖКХ и Б
1.1	Сбор информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды	городского округа Химки Московской области	2019–2022	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды	Управление ЖКХ и Б

				городского округа Химки Московской области	
1.2	Мониторинг результатов определения победителей конкурентных процедур на благоустройство городской среды	Наличие однотипных требований, мешающих хозяйствующим субъектам осуществлять свою деятельность	2019–2022	Вывод заключения о необходимости корректировки типовой конкурсной документации (техническое задание проекта контракта)	Управление ЖКХ и Б
1.3	Сбор статистической информации и деятельности хозяйствующих субъектов, находящихся на рынке благоустройства городской среды, посредством Единой информационной системы жилищно-коммунального хозяйства Московской области	Отсутствие открытых источников, позволяющих жителям и предпринимателям выражать свое мнение	2019–2022	Удобная система отчетности для органов местного самоуправления и предпринимателей о результатах работы хозяйствующих субъектов в сфере благоустройства городской среды	Управление ЖКХ и Б
2	Создание условий для появления организаций частной формы собственности в городском округе Химки Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Различные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сфере благоустройства городской среды	2019–2022	Увеличение количества организаций частной формы собственности в городском округе Химки Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Управление ЖКХ и Б
3	Сокращение количества унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Отсутствие прозрачной формы отчетности и ведения хозяйственной деятельности унитарных предприятий, оказывающих услуги на рынке городской среды	2019–2022	Выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Управление ЖКХ и Б

4	Участие в работе Центра компетенций по формированию комфортной городской среды	Общий низкий уровень профессионализма государственных и муниципальных служащих в сфере формирования комфортной городской среды, вовлечение общественности	2019–2022	Появление специалистов в сфере формирования комфортной городской среды	Управление ЖКХ и Б
5	Принятие мер по заблаговременному информированию бизнес-сообществ о запланированных мероприятиях	Низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды	2019–2022	Информирование бизнес-сообщества о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества при планировании мероприятий)	Управление ЖКХ и Б

## **Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление Жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации городского округа Химки Московской области.

### **3.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

На территории городского округа Химки Московской области образуется ежегодно 1,2 тыс. тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 80% подлежит захоронению на полигонах и только 20% образуемых отходов подвергаются утилизации.

В городском округе Химки Московской области отсутствуют действующие полигоны твердых бытовых отходов (далее – ТБО) (в период с 2013 года по 2017 год в связи с многочисленными нарушениями и исчерпанием ёмкостей закрыт 1 полигон ТКО).

В связи с чем, Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

ООО «Сергиево-Посадский региональным оператором» на территории городского округа Химки к концу 2019 года установлено 2 495 контейнеров для раздельного сбора мусора. Ежедневно в округе работает от 14 до 20 единиц новой современной техники регионального оператора. Из них два синих мусоровоза, которые вывозят сухие отходы из синих контейнеров, предназначенных для раздельного сбора мусора, девять серых мусоровозов – «смешанные отходы», три-шесть бункеровозов – «КГМ».

Всего на территории городского округа установлено 605 синих контейнеров для стекла, бумаги, пластика и металла, 265 сетчатых контейнеров – для сбора пластика, а также 1 890 серых контейнеров для ТБО.

В рамках поручений губернатора Подмосковья Андрея Воробьева проведена реализация программы по раздельному сбору мусора в Химках. В ходе рабочей поездки глава городского округа Дмитрий Волошин, представители профильных министерств, Госадмтехнадзора и Госжилинспекции посетили новые контейнерные площадки и предприятие по сортировке отходов «Эко-Пром Сервис».

### **3.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

На основании статьи 24.6 Федерального закона от 24.06.1998 №89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» сбор, транспортирование, обработка,



утилизация, обезвреживание, захоронение твердых коммунальных отходов на территории городского округа Химки Московской области обеспечиваются одним региональным оператором в соответствии с региональной программой в области обращения с отходами и территориальной схемой обращения с отходами.

В связи с этим доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

### **3.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

В соответствии с Федеральным законом от 24.06.1998 №89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» сбор, транспортирование, обработка, утилизация, обезвреживание, захоронение твердых коммунальных отходов обеспечиваются региональным оператором.

В соответствии с территориальной схемой вывоз мусорных контейнеров на территории городского округа Химки будет осуществлять компания ООО «Сергиево-Посадский региональный оператор».

В соответствии со ст. 24.7 Федерального закона от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления», ст. ст.30, 161 Жилищного кодекса РФ заключить договоры на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами с региональным оператором обязаны:

- собственники частных жилых домов и частей жилых домов;
- собственники нежилых помещений в многоквартирных домах;
- управляющие компании / ТСЖ / жилищные кооперативы;
- собственники помещений и квартир в МКД, если в доме непосредственное управление;
- индивидуальные предприниматели;
- любые коммерческие организации, которые являются отходообразователями ТКО.

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно напряженное – 100% предпринимателей считает, что они живут в условиях отсутствия конкуренции.

### **3.4 Характерные особенности рынка**

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс,

работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

### **3.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

### **3.6 Меры по развитию рынка**

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области от 00.00.0000 № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения

с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и со-финансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;

организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков,

возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы отдельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

- реализация проектов по отдельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

- создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

- создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:

  - создание производственных мощностей по обработке ТКО;

  - создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

  - создание производственных мощностей по размещению ТКО;

  - создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг [uslugi.mosreg.ru](http://uslugi.mosreg.ru).

Реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы».

### 3.7 Перспективы развития рынка

В следующем 2020 году в городском округе будет реализован проект «МЕГАБАК». Это площадка для приема у населения раздельного сбора отходов производства и потребления (Recycle Depot) предназначена для самостоятельной сдачи жителями чистых отходов, пригодных для вторичной переработки. На площадке должны быть предусмотрены отдельные емкости для бумаги, картона, пленки, пластиковых бутылок (по цветам), алюминиевых банок, стекла, жестяных предметов, батареек, люминесцентных ламп и ламп накаливания, бытовой техники, мебели, спиля растений и других отходов.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

В настоящее время в городском округе Химки осуществляется реализация проекта по раздельному сбору отходов.

В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления», постановлением Правительства Российской Федерации от 31.08.2018 № 1039 «Об утверждении Правил обустройства мест (площадок) накопления твердых коммунальных отходов и ведения их реестра», постановлением Администрации городского округа Химки от 28.07.2019 № 479 «Об утверждении реестра мест (площадок) накопления твердых коммунальных отходов городского округа Химки Московской области» в городском округе системой раздельного сбора мусора оборудовано более 400 контейнерных площадок. Данное направление основано на качественном развитии рынка.

### 3.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	90%	100%	100%	100%	100%	ООО «Сергиево-Посадский региональный оператор»
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	90%	100%	100%	100%	100%	ООО «Сергиево-Посадский региональный оператор»
3	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	50%	64%	70%	75%	80%	Управление Жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации
4	Работа с населением городского округа Химки по повышению качества фракций собранного мусора, годного для переработки	процентов	15	18	23	28	35	Управление Жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации

### 3.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории городского округа Химки Московской области	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО, в	2019–2022	Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций в городском округе Химки Московской области, оказывающих услуги по	Управление Жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации городского округа Химки

		городского округа Химки Московской области		транспортированию ТКО	
2	Усиление общественного контроля за деятельностью организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг по транспортированию ТКО	2019–2022	Повышения уровня качества оказываемых услуг населению на территории городского округа Химки Московской области, путем работы Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области	Управление Жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации городского округа Химки
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2019–2022	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление Жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации городского округа Химки
4	Проведение мониторинга и анализа рынка услуг и состояния конкуренции на нем в сфере ЖКХ	Узкий круг производителей, на прямую участвующих в закупках в сфере ЖКХ	2019–2022	Мониторинг деятельности организаций в сфере обращения с ТКО	Управление Жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации городского округа Химки
5	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Определение эффективности работы по транспортированию ТКО по мнению жителей	2019–2022	Присвоение организациям, оказывающим услуги по транспортированию ТКО, показателя, оценивающего результат их деятельности	Управление Жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации городского округа Химки
6	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	2019–2022	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление Жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации городского округа Химки

## **Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг Московской области**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки Московской области.

### **4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг**

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Химки размещено 7 муниципальных кладбищ общей площадью более 40,8 гектаров, в том числе 6 открытых для захоронения, 0 закрытых, 1 закрытых для свободного захоронения.

Пять кладбищ расположены на территории городского округа Химки: Новолужинское, Клязьминское, Старосходненское, Ивановское, Трахонеевское, общей площадью 13,43 га.

Два кладбища расположены не на территории городского округа Химки:

Машкинское - г. Москва, Машкинское шоссе;

Новосходненское, Московская область, городской округ Солнечногорск, вблизи деревни Саврасово.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,14 гектаров. Ресурсы кладбищ практически исчерпаны и составляют 0,5 гектаров.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию составляет 100 % от общего количества кладбищ.

В соответствии с нормативами дефицит площади земельных участков для создания новых кладбищ в городском округе Химки составляет 61,1 гектаров.

В настоящее время, вследствие отсутствия резерва мест захоронения на территории городского округа, захоронение ведется на территории Перепечинского кладбища г. Москвы. На первую очередь и расчетный срок захоронение также будет осуществляться на Перепечинском кладбище г. Москвы, а также ведется работа по подбору участка на территориях соседних муниципальных образований Московской области.

### **4.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг**

В 2018 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Химки Московской области, составило 87,5 % от общего числа, а за первое полугодие 2019 достигло 88,9 %.

### **4.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается больше, чем половиной респондентов-предпринимателей (46% опрошенных) как напряженное. Увеличение числа конкурентов отметили 60% опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг,



большинство потребителей ( 74% опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 62% опрошенных клиентов.

#### **4.4 Характерные особенности рынка**

В настоящее время в муниципальном образовании осуществлены мероприятия по передаче функций уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела муниципальным казенным учреждениям, которые не вправе осуществлять в этой связи предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ на территории городского округа Химки осуществляются частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

#### **4.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг**

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

#### **4.6 Меры по развитию рынка**

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг. При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

Исполнение гарантированного перечня, содержание мест захоронений на территории городского округа Химки осуществляется частными коммерческими организациями, заключившими договоры на оказание данных услуг с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Переход на безналичную форму оплаты гражданами ритуальных услуг. Взаимодействие с правоохранительными органами и органами прокуратуры по обращениям граждан, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, общественных организации по вопросам криминальной составляющей на рынке ритуальных услуг.

#### **4.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела); обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

#### 4.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	87,5	89,4	95	95,6	96,1	Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	14	18	19	19	20	Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации
3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	100	100	100	100	100	Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации

#### 4.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Включение в муниципальные программы мероприятий по реорганизации муниципальных унитарных предприятий и муниципальных бюджетных учреждений в муниципальные казенные учреждения с установлением показателя Рейтинг-50 «Создание и наличие МКУ на территории городского округа»	Доминирование на рынке ритуальных услуг муниципальных предприятий	2019–2022	Оказание муниципальными казенными учреждениями услуг только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронения	Главное управление региональной безопасности Московской области

2	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немunicipальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории г.о. Химки Московской области (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	Размещение сведений на официальном сайте Главного управления региональной безопасности Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	2019–2022	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации
---	--	--	-----------	---	--

## **Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел транспорта и связи управления инвестиций и инноваций Администрации городского округа Химки.

### **5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Маршрутная сеть городского округа Химки на 2019 год насчитывает 104 маршрута регулярных перевозок, из которых 17 – муниципальных маршрутов регулярных перевозок, 15 – межмуниципальных маршрутов, а также 72 смежных межмуниципальных маршрута.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2019 году составила 34,43 рубля.

По данным отдела транспорта и связи Администрации городского округа Химки средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 40 рублей.

Число автобусов муниципальных маршрутов общего пользования на 100 000 человек в городском округе Химки на 2019 год составило 32 автобуса.

Обновление подвижного состава на муниципальных маршрутах не требуется, так как все автобусы соответствуют требованиям, и они эксплуатируются не более семи лет.

Перевозчикам ООО «СтарТранс» и ООО «Домтрансавто», осуществляющим перевозки по областным маршрутам, выделено порядка 100 новых автобусов.

100 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет.

Муниципальное троллейбусное предприятие городского округа Химки Московской области зарегистрировано 27 декабря 1996 года. МП «Химкиэлектротранс» на линии ежедневно 9 единиц транспорта на одном маршруте. АО «МОСТРАНСАВТО» была создана в 1926 году, филиал «АВТОКОЛОННА 1786» зарегистрирована 2 июня 1994. Ежедневно на линии муниципальных маршрутов работает 52 автобуса по 11 направлениям.

ООО «Регион Авто 1» была зарегистрирована 22.10.2009 году, на линии ежедневно 20 автобусов по 4 направлениям.

### **5.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На территории городского округа Химки действуют 13 перевозчиков, из которых 12 негосударственных (немуниципальных) перевозчиков (92,3%):

- 1 муниципальная транспортная компания - МП «Химкиэлектротранс»;
- 12 других пассажирских транспортных компаний:
  - АО «МОСТРАНСАВТО»;
  - ГУП «МОСГОРТРАНС»;
  - ООО «РЕГИОН АВТО 1»;

- ООО «РЕГИОН АВТО»;
- ООО «СТАРТРАНС»;
- ООО «ДОМТРАНСАВТО»;
- ООО «Северный тракт»;
- ООО «Альфа Мобил-М»;
- ООО «Элекс-Полюс Л»;
- ООО «МегаТрансАвто»;
- ООО «Автороуд»;
- ООО «Красногорск-Авто».

В 2019 году в городском округе Химки субъектами малого предпринимательства пассажиры по муниципальным маршрутам не перевозились.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 0 %.

### **5.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается меньше, чем половиной опрошенных пассажиров (30%) как напряженное. Увеличение числа конкурентов отметили 97 % опрошенных представителей бизнеса.

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (80%) вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов (32%), стоимость услуги (27%), состояние транспортного средства (14%) и качество работы водителей (7%).

### **5.4 Характерные особенности рынка**

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Химки является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (2 из 3). При этом число перевезенных пассажиров частными компаниями составляет – 829 800 человек из 912 442 человек в месяц согласно количеству муниципальных маршрутов и проводимых транзакций. Таким образом, основную долю рынка занимают несколько крупных перевозчиков частной формы собственности.

### **5.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Химки, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

## **5.6 Меры по развитию рынка**

В настоящее время в городском округе Химки Московской области реализуется программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса городского округа Химки», утвержденная Постановлением Администрацией городского округа Химки Московской области от 30 декабря 2016 года № 1400, в рамках исполнения которой в сфере транспортных услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по маршрутам регулярных перевозок. Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

## **5.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);

- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

- установление единых стандартов для транспортных средств;

- сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Химки.

В 2019 году на территории городского округа Химки проведены следующие мероприятия по оптимизации маршрутной сети:

- изменены (продлены) схемы движения муниципальных маршрутов регулярных перевозок: № 3 «ст. Химки – стадион «Арена Химики», № 30 «ст. Химки – Химки (Подрезково)», № 981 «Москва (метро Планерная) – до больницы № 119», оптимизирована схема движения на маршруте № 5 «ст. Химки

– пл. Левобережная»;

- организован 1 смежный межрегиональный маршрут общественного транспорта № 1195;

- на маршруте станция Химки – улица Заводская – Вашутино – Ивакино запустили один автобус среднего класса и восемь автобусов большого класса.

Одной из наиболее важных задач является Создание равных условий лицам с ограниченными возможностями при пользовании общественным транспортом:

- увеличение количества низкопольных транспортных средств на муниципальных маршрутах регулярных перевозок и транспортных средств, приспособленных для перевозки маломобильных групп населения;

- оснащение транспортных средств, работающих на маршрутах регулярных перевозок, системами информирования пассажиров о названиях остановочных пунктов.

- обеспечение интервалов движения в часы «пик» не более 15 минут

Электробус – один из самых современных и экологичных транспортов в мире — позволяет избавить город не только от выбросов, но и снизить уровень шума. Он тише обычных автобусов на 30%, а также требует на 10% меньше затрат на эксплуатацию, чем троллейбус.

В настоящее время в городском округе Химки на маршрутах работают 2 электробуса компании «Тролза» - 5265 с автономным ходом, приобретенные в 2018 году Муниципальным предприятием «Химкиэлектротранс».

Электробусы с динамической подзарядкой (троллейбусы автономным ходом) обеспечивают пробег в диапазоне от 10-40 км. Зарядка батарей осуществляется без потерь времени при движении по участку действующей контактной сети троллейбусов. Подключение к проводам происходит автоматически при помощи специальных раструбов, которые установлены на троллейбусных проводах.

Другой путь к экологической безопасности - гибридный автотранспорт. Гибридный транспорт снижает выбросы оксида азота примерно в 3, а твердых частиц – в 6 раз. Это же позволит снизить расход топлива до 25% и повысить скорость на маршруте.

В целях популяризации и увеличения доступности гибридного транспорта, на территории городского округа Химки размещены 32 зарядные станции для автомобиля. Одними из первых установили специальные розетки для гибридов в Международном аэропорту Шереметьево.

### 5.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	91,6	91,6	91,6	91,6	91,6	Отдел транспорта управления инвестиций и инноваций Администрации

### 5.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение аукционов в электронной форме (конкурсов) на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры МО
2	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры МО



		перевозчиками негосударственных форм собственности			
3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в городском округе Химки, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Развитие конкурентной среды в муниципальном образовании Московской области	2019–2022	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности	Отдел транспорта управления инвестиций и инноваций Администрации
4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Увеличение количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2019–2022	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства, по муниципальным маршрутам	Отдел транспорта управления инвестиций и инноваций Администрации
5	Предусмотреть в муниципальных контрактах на выполнение работ по перевозке пассажиров, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, возможность привлечения к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Отдел транспорта управления инвестиций и инноваций Администрации
6	Мониторинг пассажиропотока и потребностей муниципальных образований в корректировке существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам	2019–2022	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Отдел транспорта и связи управления инвестиций и инноваций Администрации
7	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по	Взаимодействие Администрации городского	2019–2022	Удовлетворение в полном объеме потребностей	Отдел транспорта управления инвестиций и

	муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков негосударственной формы собственности по установлению новых маршрутов	округа Химки и перевозчиков негосударственных форм собственности в вопросах транспортного обслуживания населения		населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	инноваций Администрации
8	Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков негосударственных форм собственности	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок	2019–2022	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок городского округа Химки	Отдел транспорта управления инвестиций и инноваций Администрации
9	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области	2019–2022	Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков	Отдел транспорта управления инвестиций и инноваций Администрации

## **Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел транспорта и связи Администрации городского округа Химки.

### **6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

По итогам 2019 года доля домохозяйств в городском округе Химки Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 92%.

Одновременно порядка 92% многоквартирных домов городского округа Химки Московской области имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

Все домохозяйства в городском округе Химки имеют возможность выбора оператора связи.

### **6.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Химки Московской области насчитывается 1 субъект хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 1 единица, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 1 единица.

На территории городского округа Химки зарегистрирована и осуществляет свою деятельность АО «Химки-СМИ». Организация оказывает услуги для жителей городского округа Химки по разработке, внедрению и обслуживанию систем кабельного телевидения, а также высокоскоростного доступа в сеть Интернет.

### **6.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По состоянию на 2019 год более половины опрошенных предпринимателей (57%) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

84% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора Интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (86% респондентов), вне зависимости от места проживания.

#### **6.4 Характерные особенности рынка**

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересуется операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

#### **6.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

#### **6.6 Меры по развитию рынка**

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2018–2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение

доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;

наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

## **6.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

снижение времени прохождения административных процедур.

## 6.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	50	100	100	100	100	Отдел транспорта и связи управления инвестиций и инноваций Администрации
2.	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	процентов	50	100	100	100	100	Комитет по управлению имуществом Администрации
3	Разработка и актуализация реестра организаций, оказывающих услуги широкополосного доступа в сеть Интернет на территории городского округа Химки	единиц	0	2	2	2	2	Отдел транспорта и связи управления инвестиций и инноваций Администрации

## 6.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Запуск государственной услуги в электронном виде «Выдача обязательных требований к проектной документации на подключение к системе технологического обеспечения региональной общественной безопасности и оперативного управления «Безопасный регион»	Снижение административных барьеров, облегчение доступа к инженерной инфраструктуре	2019-2022	Проведение онлайн-тестирования сотрудников многофункциональных центров по оказанию услуги в электронном виде	Администрация городского округа Химки, МФЦ городского округа Химки
2	Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозной инфраструктуры связи	Развитие инфраструктуры связи, устранение «серых схем» владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет	2019-2022	Подписание соглашения с операторами связи	Комитет по управлению имуществом Администрации, Отдел транспорта и связи управления инвестиций и инноваций Администрации
3	Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с	Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет	2019-2022	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации

	целью создания конкуренции на рынке услуг связи				
4	Поддержка частной инициативы на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет. Привлечение волонтеров к работе по переходу на цифровое телевидение	Развитие волонтерства на рынке услуг связи	2019-2022	Отработка заявок по настройке цифровых приставок жителям муниципального образования Московской области	АО «Химки-СМИ»
5	Участие в проведении эксперимента по организации открытых торгов правами на размещение антенно-мачтовых сооружений связи для инфраструктурных операторов связи	Увеличение прозрачности механизма распределения мест для размещения антенно-мачтовых сооружений связи, недопущение коррупции и демпинга	2021	Содействие в формировании конкурсной документации и проведение торгов в установленном законом порядке	Комитет по управлению имуществом Администрации, Управление земельных отношений Администрации



## **Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – МКУ «Управление строительства».

### **7.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Согласование всей застройки в городском округе Химки осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того, принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры в период с 2016 года построены 3 школы, введены в эксплуатацию 2 детских сада, в целях ликвидации второй смены обучения до 2020 года запланированы к вводу 2 детских сада и 2 пристройки к школам, осуществляется строительство дорожной инфраструктуры, в том числе с привлечением средств федерального бюджета.

Объем вводимой жилой недвижимости в городском округе Химки за 2019 год составил 32 358 квадратных метров индивидуальных жилых домов. В 2018 году введено 182 550 квадратных метров жилья, в 2019 году введено 420 295 квадратных метров жилья, а в 2020 году планируется ввести более 139 тысяч квадратных метров жилья.

В связи с ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья и возросшими затратами застройщиков, увеличивается риск невозможности завершения строительства начатых застроек, и, как следствие, возможное увеличение количества проблемных объектов и обманутых дольщиков.

### **7.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

В 2018 году выдано 13 разрешений на строительство многоквартирных жилых домов. Средняя стоимость строительства 1 квадратного метра общей площади жилых домов (без построенных населением) в 2018 году превысила 51,6 тыс. рублей.

Объем ввода многоквартирного жилья на территории городского округа Химки в 2018 году застройщиками – юридическими лицами составил 160 517 квадратных метров или 87,9% от общего объема ввода жилья.

Населением городского округа Химки за счет собственных и заемных средств в 2018 году построено 22 033 квадратных метров индивидуального жилья, что соответственно составляет 12,1 % от общего объема ввода жилья.

В 2018 году в городском округе Химки построено 2 958 квартир застройщиками – юридическими лицами, в том числе 84 дома – индивидуального жилья.

### **7.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Согласно данным проведенному опросу, факторами, ограничивающими

строительную деятельность организаций (% от общего количества респондентов), явились:

- высокий уровень налогов – 16%;
- конкуренция со стороны других строительных фирм – 6%;
- недостаток финансирования – 14%;
- высокая стоимость материалов, конструкций, изделий – 17%;
- недостаток заказов на работы – 3%;
- неплатежеспособность заказчиков – 5%;
- недостаток квалифицированных рабочих – 19%;
- высокий процент коммерческого кредита – 14%;
- нехватка и изношенность строительных машин и механизмов – 4%;
- погодные условия – 2%.

#### **7.4 Характерные особенности рынка**

Высокие объемы строительства и ввода, преимущественно многоквартирного жилья, позволили городскому округу Химки решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека. В настоящее время на одного жителя городского округа Химки приходится 35,79 квадратного метра жилой площади.

Учитывая пожелания жителей, которые предпочитают видеть вокруг комфортную среду, а также в связи с отсутствием свободных земельных участков, в городском округе Химки последовательно сокращается ввод многоквартирных домов, за 2018 год – более, чем на 66 %, и стимулируется, поощряется индивидуальное и малоэтажное жилищное строительство.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

Во исполнение инвесторами-застройщиками обязательств, принятых на заседаниях Градостроительного совета городского округа Химки, а также в соответствии с заключёнными договорами и соглашениями, за счёт внебюджетных источников финансирования в 2018 году введены в эксплуатацию:

- 2 общеобразовательных учреждения на 2 200 мест;
- 1 дошкольное образовательное учреждение на 80 мест (встроенно-пристроенное);

В 2019 году введены 2 поликлиники на 1 000 посещений в смену в мкр. Левобережный и в мкр. Новокуркино, физкультурно-оздоровительный комплекс в мкр. Подрезково и ледовая арена «Триумф» в мкр. Левобережный.

#### **7.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Для подготовки строительной отрасли городского округа Химки к изменениям Федерального закона от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о

внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» в части перехода с 01.07.2019 застройщиков на обязательное привлечение средств дольщиков на счета эскроу с 24.01.2019 создан *Штаб по контролю реализации проектов комплексной жилой застройки* (далее – Штаб).

Основной задачей Штаба являлась проведение мониторинга реализации проектов жилой застройки и финансового состояния застройщиков в преддверии 01.07.2019.

## **7.6 Меры по развитию рынка**

В 2018 году г.о. Химки приступил к формированию муниципальной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Утверждена муниципальная программа городского округа Химки Московской области «Архитектура и градостроительство» на срок 2020-2024 гг., содержащий показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в г.о. Химки до 2024 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

Реализация мероприятий муниципальной программы позволит:

### **1. Определить:**

- приоритеты пространственного развития городского округа;
- структуру и перечень мероприятий, обеспечивающих реализацию политики пространственного развития по определению зон планируемого размещения объектов (линейных, нелинейных) федерального, регионального, местного значения;
- основополагающие принципы согласованного пространственного развития городского округа Химки и Московской области;

### **2. Сформировать:**

- систему принципов и параметров пространственного развития городского округа Химки;
- перечень первоочередных работ, требующих согласованных планировочных решений на территории городского округа.

### **3. Обеспечить:**

- контроль над соответствием планируемых параметров объектов местного значения политике пространственного развития городского округа;
- создание информационной базы проектных решений, используемых при реализации строительных проектов на территории городского округа Химки.

По итогам реализации мероприятий муниципальной программы планируется повышение качества государственного управления, эффективности принимаемых обоснованных управленческих решений в области архитектуры и градостроительства на основе актуальных документов территориального планирования и эффективного контроля за соблюдением законодательства о градостроительной деятельности, что окажет существенное положительное влияние на экономическое развитие городского округа, улучшение условий жизнедеятельности и качества жизни населения, обеспечит формирование современного облика комплексной застройки городского округа.

## **7.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и Администрации городского округа Химки, устранение административных барьеров;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

### 7.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100	100	100	МКУ «Управление строительства»
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	75	79	82	85	89	МКУ «Управление строительства»

### 7.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства	Комплексное развитие территории по инициативе правообладателей земельных участков и (или) расположенных на них объектов недвижимого имущества, а также по инициативе Администрации городского округа Химки	2019–2022	Заключение посредством проведения аукциона договоров о комплексном развитии территории, заключенных в зонах комплексного устойчивого развития территорий	МКУ «Управление строительства»

## **Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел рекламы МКУ «Управление делами Администрации».

### **8.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы**

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Все изменения в «Схему размещения рекламно-информационных конструкций на территории городского округа Химки Московской области» вносятся по согласованию с Главным управлением по информационной политике Московской области в соответствии с Постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 № 462/25 «О внесении изменения в Положение о Главном управлении по информационной политике Московской области и утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций».

Ежедневно администрация городского округа проводит работу по мониторингу территории и пресечению нарушений действующего законодательства и свободной конкуренции в сфере наружной рекламы. По итогам мониторинга нарушителям выдают предписания о демонтаже. в 2019 году демонтировано 6 025 незаконных рекламных и информационных конструкций, удалено более 4 200 кв. метров несанкционированной рекламы.

### **8.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы**

На территории городского округа Химки Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 42 рекламодателя, в том числе:

- 31 – юридическое лицо,
- 3 – индивидуальных предпринимателя,
- 8 – физических лиц.

### **8.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке за 2019 год, назвали «высоким» и «очень высоким» 88% опрошенных предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах, по оценкам 80% предпринимателей, варьируется в пределах 4 – 10 единиц.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (83%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

#### **8.4 Характерные особенности рынка**

За период с 2013 по 2019 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосковья.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

В период с 2013 по 2019 года на территории городского округа Химки установлено 480 статистических конструкций (щиты) и 35 экранов.

В 2019 году все рекламные конструкции переходят в полноценный современный формат.

По итогам аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Химки Московской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, планируется разместить на территории городского округа Химки Московской области рекламные конструкции:

сити-формат - 110,  
экраны - 49.

Также, за период с 2013 по 2019 год разработаны архитектурно-художественные концепции размещения рекламно-информационных конструкций на фасадах зданий и сооружений на территории городского округа Химки Московской области:

по главным улицам – 11;  
по второстепенным улицам – 8.

В соответствии с концепциями на фасадах зданий и сооружений размещаются информационные конструкции в виде объёмных световых букв. Внешний облик которых, гармонирует с архитектурным обликом окружающей застройки.

Основными принципами выбора художественно-композиционного решения для рекламно-информационных конструкций на зданиях и сооружениях являются:

- сохранение архитектурного своеобразия, декоративного убранства, а также цельного и свободного восприятия фасадов;
- создание комфортного визуального пространства.

#### **8.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы**

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;

переход на электронную рекламу в сети Интернет.

#### **8.6 Меры по развитию рынка**

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в

электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;  
проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;  
актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;  
борьба с незаконными рекламными конструкциями.

В соответствие с постановлением Администрации городского округа Химки Московской области от 16.08.2019 №744 «Об организации открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Химки Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Химки Московской области», проведены электронные аукционы, по результатам которых заключены договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в количестве 119 единиц.

Из них:

105 (сити-формат) заключены на срок 8 лет, до 2027 года,  
14 (экраны) заключены сроком на 10 лет, до 2029 года.

### **8.7 Перспективы развития рынка**

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:  
проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;  
оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;  
актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.  
утверждение архитектурно-художественных концепций размещения рекламно-информационных конструкций на фасадах зданий и сооружений, для приведения к единому архитектурному стилю внешнего облика улиц городского округа Химки Московской области.



## 8.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100	отдел рекламы МКУ «Управление делами Администрации
2	Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории городского округа Химки Московской области	процентов	0	0	0	0	0	отдел рекламы МКУ «Управление делами Администрации
3	Проведение Межведомственной рабочей группы городского округа Химки по координации работ в части упорядочения и приведения в соответствие утвержденным концепциям фасадных и отдельно стоящих рекламно-информационных конструкций	единиц	48	48	49	49	49	Администрация городского округа Химки Московской области отдел рекламы МКУ «Управление делами Администрации
4	Проведение встреч с предпринимателями о необходимости узаконить информационные вывески и рекламные конструкции путем получения разрешительной документации в Администрации городского округа Химки Московской области	единиц	80	82	85	86	87	Администрация городского округа Химки Московской области отдел рекламы МКУ «Управление делами Администрации

### 8.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2019–2022	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	отдел рекламы МКУ «Управление делами Администрации
2	Организация и проведение встреч со специализированными профильными общественными организациями и объединениями по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Химки Московской области на рынке наружной рекламы	Получение и обсуждение обращений по вопросам содействия развитию конкуренции	2019–2022	Расширение участия специализированных профильных общественных организаций и объединений в вопросах содействия развитию конкуренции в городском округе Химки Московской области на рынке наружной рекламы	отдел рекламы МКУ «Управление делами Администрации
3	Обобщение и анализ обращений и предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Химки Московской области на рынке наружной рекламы	Обобщение и анализ обращений и предложений	2019–2022	Оценка информации, поступившей от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Химки Московской области на рынке наружной рекламы	отдел рекламы МКУ «Управление делами Администрации

4	Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Привлечение максимального количества участников на торги, обеспечение прозрачности процедуры торгов	2019-2022	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности на единой площадке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	отдел рекламы МКУ «Управление делами Администрации
5	Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы	2019-2022	Реализованы конкурентные процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	отдел рекламы МКУ «Управление делами Администрации
6	Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Химки Московской области	Внедрение современных и инновационных рекламоносителей	2019-2022	Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Химки Московской области, актуализирование с учетом задачи по внедрению современных инновационных	отдел рекламы МКУ «Управление делами Администрации

				рекламных конструкций	
7	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций в городском округе Химки Московской области	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2019-2022	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	отдел рекламы МКУ «Управление делами Администрации
8	Размещение на официальном сайте Администрации городского округа Химки перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2019-2022	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы городского округа Химки Московской области	отдел рекламы МКУ «Управление делами Администрации

## **Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – управление физической культуры, спорта и молодежной политики Администрации городского округа Химки.

### **9.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг туризма и отдыха**

Городской округ Химки Московской области обладает средним туристским потенциалом. Зона отдыха и туризма, площадь которой составляет более 800 000 кв. м. и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства в городского округа Химки с населением более 254 тыс. человек туристский поток в 2018 году составил 400 тыс. человек (в 2017 году – 350 тыс. человек), что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

Удобное транспортное расположение городского округа Химки относительно города Москвы позволяет наиболее эффективно развивать гостиничный бизнес и спортивно-оздоровительный туризм.

По данным маркетингового исследования туристско-экскурсионный поток в 2018 году превысил 22 000 человек (в 2016 году – 18 000 человек, в 2017 году – 19 000 человек), что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

В городском округе Химки насчитывается более 4 объектов культурного наследия, из которых 3 объекта церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 1 усадьба и 10 памятников воинской славы и монументов.

В городском округе находится 1 пляж, 5 благоустроенных парков, 27 объектов культурно-познавательного характера (театры, киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культурного наследия).

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории городского округа Химки, достигло 10 единиц.

По данным статистики (форма 1-МО) туристский комплекс городского округа Химки в 2018 году составляли 31 коллективное средство размещения (далее – КСР). По итогам 2017 года на территории региона располагалось 30 КСР. Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, в 2018 году превысило 450 000 человек.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории городского округа Химки, активно проходят процедуру классификации. На территории городского округа Химки по итогам 2019 года классифицировано 31 КСР. Номерной фонд классифицированных КСР составляет 2 500 номеров на 5 600 койко-мест.

В городском округе Химки создана система туристских информационных центров (далее – ТИЦ). В настоящее время функционируют 2 ТИЦ.

## **9.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На территории городского округа Химки в период 2017-2019 гг. проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Из функционирующих 31 коллективных средств размещения на территории городского округа Химки, имеют классификацию – 31(категории «5\*» – 1, «4\*» – 2, «3\*» – 15, «2\*» – 5, «без звезд» - 8). Номерной фонд классифицированных КСР составляет 1 690 номеров, 3 430 койко-мест: отель NOVOTEL, Park Inn by Radisson Sheremetyevo, парк-отель Олимпиец и другие.

В городского округа Химки Московской области работают 30 туристических фирм, из них 5 туроператоров, такие как ООО «Инсайт-96», ООО «Летиция», ООО «Дарина-Тур» и другие.

## **9.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается более половиной респондентов (57%) как напряженное. 24% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции или низком уровне ее развития говорят 7% респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (10%), нестабильность российской экономики (18%), давление со стороны власти (1%), а также сложность и затянутость процедуры получения лицензий (1%). 58% участников данного рынка услуг считают, что какие-либо ограничения предпринимательской деятельности отсутствуют.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 40% опрошенных юридических лиц. 19% респондентов не удовлетворены работой государственных органов. 20% компаний, опрошенных на рынке услуг туризма и отдыха, получали в течение 5 прошедших лет государственную/муниципальную поддержку своего бизнеса в формате субсидий и грантов для начинающих предпринимателей (15%), льготного кредитования (18%), субсидирования лизинга машин и оборудования (25%), снижения налоговой нагрузки (19%) и расширения доступа к государственному заказу. 4% компании отметили, что процесс был достаточно трудоемким и потребовал значительных временных затрат.

Активными участниками рынка туризма и отдыха являлись 54% жителей городского округа Химки. 37 % опрошенных пользуются услугами туризма несколько раз в год. Конкурентная среда на рынке туристических услуг остается достаточно высокой: 69% пользователей охарактеризовало количество организаций в этой сфере как достаточное или даже избыточное.

Возможность выбора организаций в сфере туристических услуг удовлетворяет подавляющее большинство (62%) пользователей.

Удобство расположения организаций в сфере туризма и отдыха положительно оценивают 60% пользователей.

## **9.4 Характерные особенности рынка**

Недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество

гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках.

### **9.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг туризма и отдыха**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках (недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны, что связано с ограниченным бюджетным финансированием);
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;

### **9.6 Меры по развитию рынка**

Администрацией городского округа Химки осуществляется поддержка инвестиционных туристских проектов:

- 1) создания гостиничных комплексов, выраженная в возмещении затрат на создание объектов инженерной (электрификация, газификация, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, локальные очистные сооружения) и дорожной инфраструктуры для гостиничных комплексов.
- 2) предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях возмещения и (или) финансового обеспечения затрат в связи с оказанием услуг (выполнением работ), связанных с развитием объектов туристской индустрии.

### **9.7 Перспективы развития рынка**

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в городском округе Химки позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес городского округа Химки, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг городского округа Химки;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к

инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;

- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;

- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;

- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.



## 9.1 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Увеличение туристского и экскурсионного потока в городском округе Химки	тыс. чел.	400 000	450 000	470 000	500 000	520 000	Отдел туризма управления физической культуры, спорта и молодёжной политики

## 9.2 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Общее количество коллективных средств размещения на территории городского округа Химки (по данным мониторинга систем бронирования)	Развитие коллективных средств размещения на территории городского округа Химки (разного ценового сегмента)	2019-2022	Размещение большего количества российских и иностранных туристов различных сегментов, посещающих городского округа Химки. Возможность выбора для заселения различных категорий гостиниц.	Отдел туризма управления физической культуры, спорта и молодёжной политики
2	Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения на территории городского округа Химки	Исполнение Федерального закона от 05.02.2018 № 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в	2019-2022	Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, а также использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной	Отдел туризма управления физической культуры, спорта и молодёжной политики

		<p>целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии».</p> <p>За несоблюдение сроков прохождения процедуры классификации предполагается административная ответственность:</p> <p>1) с 1 июля 2019 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 50 гостиничных номеров;</p> <p>2) с 1 января 2020 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 15 гостиничных номеров;</p> <p>3) с 1 января 2021 года в отношении предоставления гостиничных услуг во всех гостиницах.</p>		<p>с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.</p>	
3	Участие в ежегодных профильных конкурсах в сфере туризма Московской области	<p>Конкурс профессионального мастерства на звание «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» проводится в целях повышения престижа квалифицированного труда специалистов индустрии туризма, пропаганда их достижений и передового опыта и способствует повышению квалификации и профессионального мастерства специалистов индустрии туризма,</p>	ежегодно	<p>По итогам конкурса определяются высококвалифицированные представители индустрии туризма в следующих номинациях:</p> <p>«Лучший работник службы приема и размещения гостей»;</p> <p>«Лучший менеджер по въездному и внутреннему туризму»;</p> <p>«Лучший официант гостинично-ресторанного сервиса»;</p> <p>«Лучший повар гостинично-ресторанного сервиса»;</p>	Отдел туризма управления физической культуры, спорта и молодежной политики

		<p>предприятий гостиничной индустрии и ресторанного сервиса, формированию позитивного общественного мнения о профессиях линейного персонала предприятий сферы гостеприимства и ресторанного сервиса, а также обмену профессиональным опытом в технологиях обслуживания.</p> <p>Конкурс «Лучшая организация туристской индустрии в Московской области» на приз Губернатора Московской области проводится в целях повышения качества обслуживания туристов, продвижения регионального туристского продукта и формирования благоприятного имиджа организаций туристской индустрии Московской области.</p>	<p>«Лучший специалист службы эксплуатации номеров (горничная)»; «Лучший экскурсовод (гид)».</p> <p>Конкурс проводится ежегодно среди организаций туристской индустрии Московской области по следующим номинациям:  «Загородная гостиница года»; «Городская гостиница года»; «Мини-отель года»; «Эко-отель года»; «SPA-отель года»; «Горнолыжный отель года»; «Бизнес-отель года»; «Пансионат (дом отдыха) года»; «Туроператор года»; «Турагент года».</p>	
--	--	--	---	--

## **Развитие конкуренции на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии)**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации г.о. Химки.

### **10.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем установлены Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

В докладе Федеральной антимонопольной службы о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2018 год в части рынка теплоснабжения отмечено, что на рынке действуют хозяйствующие субъекты с использованием централизованной системы потребителям, составляющим 80-90% от общего числа потребителей. Остальные участники рынка услуг по теплоснабжению являются, как правило, промышленными предприятиями и основную часть произведенной на собственных котельных тепловой энергии используют на производственные нужды.

По данным официального статистического наблюдения по форме № 1-ТЕП за 2018 год по г.о. Химки Московской области можно сделать следующие выводы:

населению и бюджетным потребителям оказывают услуги 15 теплоснабжающих предприятий, отчитавшиеся по форме № 1-ТЕП;

населению отпущено 79% всей поставленной потребителям тепловой энергии, бюджетным потребителям - 5%, предприятиям на производственные нужды — 5%, прочим организациям - 10%;

удельный вес потерь тепловой энергии в общем количестве поданного в сеть тепла составляет порядка 15%;

из общего числа источников теплоснабжения, работающие на газообразном топливе, составляют 100%;

удельный вес тепловых сетей, нуждающихся в замене, составляет 70-80% от общей протяженности.

Отсутствие заметных положительных результатов в улучшении технического состояния основных фондов и повышении эффективности функционирования системы коммунальной инфраструктуры связано с острой нехваткой инвестиций. Это является следствием отставания принятия системных и комплексных мер по формированию механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность данной сферы. Инвестиционные расходы организаций коммунального комплекса по обновлению фондов не превышают 30 % от общих производственных затрат.

Финансовое обеспечение процессов модернизации и реформирования жилищно-коммунального хозяйства г.о. Химки Московской области за счет только лишь средств бюджетов Московской области и г.о. Химки Московской области является недостаточно эффективным и способствует вытеснению частных инвестиций с рынка жилищно-коммунальных услуг. Кроме того, возможные

объемы бюджетных инвестиций ограничены.

Преодоление дефицита инвестиционных ресурсов, привлекаемых в коммунальный сектор и жилищное хозяйство, и существенное повышение эффективности инвестиционных отраслевых проектов могут быть достигнуты только на основе формирования инструментов и практики долгосрочного финансового обеспечения мероприятий по модернизации и развитию системы коммунальной инфраструктуры, объектов жилищного хозяйства кредитно-финансовыми организациями и частными инвесторами с учетом целевых показателей надежности и качества предоставляемых коммунальных услуг и, в частности, коммунальных ресурсов.

Одним из ожидаемых результатов развития конкуренции на рынке теплоснабжения является сокращение доли реализации тепловой энергии, реализуемой предприятиями с государственным и муниципальным участием.

По итогам 2018 года доля полезного отпуска тепловой энергии на территории г.о. Химки Московской области предприятий с государственным и муниципальным участием составляет 0%.

В целях снижения вышеуказанного показателя на территории г.о. Химки Московской области разрабатываются мероприятия для привлечения инвесторов с целью заключения концессионных соглашений.

Системно вопросы модернизации источников теплоснабжения и теплосетевого комплекса г.о. Химки Московской области принято решить путем реализации мероприятий в рамках Государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2024 годы (далее — Программа), разработанной в соответствии с приоритетами социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, установленными распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», федеральными и региональными нормативными правовыми актами, регулирующими сферу жилищно-коммунального хозяйства.

## **10.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Общее количество предприятий на рынке теплоснабжения г.о. Химки составляет 15 организаций, в том числе теплоснабжающие, теплосетевые и предприятия, вырабатывающие тепловую энергию в режиме комбинированной выработки тепловой и электрической энергии. Предприятия частной формы собственности составляют 100% от общего числа организаций

## **10.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По данным экспертного опроса, проведенного в 2019 году среди предпринимателей, уровень конкуренции на своем рынке эксперты признали высоким.

## **10.4 Характерные особенности рынка**

Основная особенность – технологический и технический аспекты.

На территории г.о. Химки Московской области единые тарифы на услуги теплоснабжения для потребителей.

Постановлением Администрации г.о. Химки от 21.04.2015 № 454 «Об определении единой теплоснабжающей организации на территории городского округа Химки Московской области» определена единая теплоснабжающая организация на территории г.о. Химки - ООО ТСК «Мосэнерго» Химкинский филиал.

### **10.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Среди основных проблем можно отметить отсутствие инвестиций в технологическую модернизацию, задолженность теплоснабжающих организаций перед поставщиками тепловой энергии, а также неплатежи исполнителей коммунальных услуг и потребителей.

Доля организаций коммунального комплекса в общей суммарной задолженности перед поставщиками топливно-энергетических ресурсов составляет порядка 15%.

Причины носят как объективный, так и субъективный характер.

Задолженность ресурсоснабжающих организаций перед поставщиками топливно-энергетических ресурсов дополнительно формируется в связи с неоплатами управляющих организаций и населения ресурсоснабжающим организациям за предоставленные услуги по теплоснабжению.

### **10.6 Меры по развитию рынка**

Одним из основных направлений развития рынка теплоснабжения является внедрение института муниципально-частного партнерства по модернизации централизованных систем теплоснабжения.

Кроме того, в 2019 году будет продолжена работа по внедрению в г.о. Химки Московской области целевой модели «Подключение к системам теплоснабжения, подключение (технологическое присоединение) к централизованным системам водоснабжения и водоотведения», утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 № 147-р «О целевых моделях упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации».

### **10.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:  
реконструкция тепловых мощностей;  
повышение энергоэффективности в сфере теплоснабжения;  
повышение качества и доступности услуг теплоснабжения.

### 10.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии)	процентов	100	100	100	100	100	ООО ТСК «Мосэнерго» Химкинский филиал
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии)	процентов	100	100	100	100	100	ООО ТСК «Мосэнерго» Химкинский филиал
3	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в городском округе Химки Московской области в сфере теплоснабжения	процентов	100	100	100	100	100	ООО ТСК «Мосэнерго» Химкинский филиал

### 10.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для заключения концессионных соглашений в сфере теплоснабжения	Повышение эффективности системы теплоснабжения	2019–2022	Принятие распоряжения Правительства Московской области «Об утверждении заключения концессионного соглашения в отношении объектов теплоснабжения, расположенных в границах муниципального образования Московской области»	ООО ТСК «Мосэнерго» Химкинский филиал
2	Проведение анализа эффективности управления муниципальных предприятий	Неэффективное управление муниципальных предприятий жилищно-коммунального хозяйства	2019–2022	Определение предприятий, осуществляющих неэффективное управление	ООО ТСК «Мосэнерго» Химкинский филиал
3	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Снижение количества закупки у единственного поставщика; Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства	2019–2022	Снижение доли закупок у единственного поставщика; Увеличение доли договоров, заключенных по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства	ООО ТСК «Мосэнерго» Химкинский филиал



## 2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки		Сведения о предоставленной поддержке				Информация о нарушении порядка и условий предоставления поддержки (если имеется), в том числе о нецелевом использовании средств поддержки
наименование юридического лица или фамилия, имя и отчество (если имеется) индивидуального предпринимателя	идентификационный номер налогоплательщика	вид поддержки	форма поддержки	размер поддержки	срок оказания поддержки	
1	2	3	4	5	6	7
ООО «Чистофф»	5047112012	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	412 375		отсутствуют
ООО «Премиум клиник-2»	7743878207	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	783 845		отсутствуют
ИП Шевченко Михаил Олегович	701702419530	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	75 538		отсутствуют
ООО «Лекарь-1»	5047043520	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	324 067		отсутствуют
ООО «Фабрика резиновых покрытий «Мастерфайбр»	5047045415	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	520 000		отсутствуют
<b>Итого: 2 115 825 рублей</b>						

### **Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования**

Основой для получения данных для проведения мониторинга являются опросы предпринимателей и потребителей товаров и услуг:

- способы проведения мониторинга (**анкетирование**, опросы в сети «Интернет» и т.д.);

- количество респондентов, принявших участие при проведении мониторинга – 100 человек.

#### **3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.**

##### **3.1.1 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках:**

№	Рынок	Оценка потребителями качества предоставляемых услуг
1	Рынок услуг дошкольного образования	100%
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	93%
3	Рынок услуг дополнительного образования детей	90%
4	Рынок медицинских услуг	79%
5	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	67%
6	Рынок услуг в сфере культуры	94%
7	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	61%
8	Рынок розничной торговли	88%
9	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	80%
10	Рынок услуг связи	87%
11	Рынок услуг социального обслуживания населения	67%
12	Рынок наружной рекламы	95%
13	Рынок услуг туризма и отдыха	88%
14	Рынок сельского хозяйства	65%
15	Рынок ритуальных услуг	71%
16	Рынок услуг общественного питания	81%
17	Рынок рекреационных услуг	85%
18	Рынок услуг МКД	60%
19	Рынок услуг физкультуры и спорта	74%
20	Рынок услуг бытового обслуживания	74%
21	Рынок услуг ТКО	67%
22	Охрана труда	77%
23	Реализация продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	74%

##### **3.1.2 Количество потребителей, принявших участие в опросе:**

№	Категория граждан	Количество опрошенных
1	Работаю	65
2	Временно не работаю, безработный	5
3	Не работаю	6

4	Учащийся, студент	8
5	Домохозяйка	3
6	Неработающий пенсионер	13
7	Другое	0
	ИТОГО	100

### 3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках:

№	Рынок	Оценка предпринимателями степени конкуренции на рынке	Оценка предпринимателями деятельности органов власти
1	Дошкольное образование детей	12 %	47 %
2	Дополнительное образование детей		
3	Медицинские услуги		
4	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ		
5	Розничная торговля (рынки, ярмарки, магазины, аптеки)		
6	Перевозка пассажиров наземным транспортом		
7	Общественное питание		
8	Бытовое обслуживание		
9	Физическая культура и спорт		
10	Производство в различных сферах		

#### 3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:

№	Вид деятельности	Количество опрошенных всего	Размер бизнеса			
			Количество опрошенных микро-предприятий	Количество опрошенных малых предприятий	Количество опрошенных средних предприятий	Количество опрошенных крупных предприятий
1	Дошкольное образование детей	15	15	0	0	0
2	Дополнительное образование детей	8	8	0	0	0
3	Медицинские услуги	5	0	5	0	0
4	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ	2	2	0	0	0

5	Розничная торговля (рынки, ярмарки, магазины, аптеки)	27	21	6	0	0
6	Перевозка пассажиров наземным транспортом	2	0	2	0	0
7	Общественное питание	16	14	2	0	0
8	Бытовое обслуживание	4	4	0	0	0
9	Физическая культура и спорт	6	6	0	0	0
10	Производство в различных сферах	17	14	3	0	0
	ИТОГО	102	84	18	0	0

## **Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей**

### **4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.**

Актуализация связей Администрации с общественностью городского округа Химки на сегодняшний день является неоспоримой, что позволяет населению и предпринимателям привлекать, доносить, формировать и обращать внимание Администрации городского округа к своим просьбам и проблемам.

В городском округе реализуется проект «Химки-Интересно жить», в рамках которого в 2019 году проведено 3 912 тематических встреч с жителями городского округа, в которых приняли участие более 76 тысяч человек.

Городской округ Химки стал первым городским округом, в котором появились экскурсии для людей пожилого возраста. На комфортабельном брендированном автобусе, который рассчитан на 40 человек, пенсионеры посещают знаковые подмосковные музеи и усадьбы, узнают новое, знакомятся и общаются. Сервис запустили в сентябре 2019 года. За это время было совершено более 100 поездок по 8 маршрутам.

Одной из наиболее важных задач Администрации городского округа является диалог с жителями посредством социальных сетей. В 2019 году в аккаунтах Администрации городского округа размещено почти 7 тысяч публикаций, поступило более 58 тысяч обращений посредством социальных сетей.

Администрация городского округа Химки тесно взаимодействуют со следующими организациями:

1. Химкинский районный совет ветеранов войны, труда, вооруженных сил и правоохранительных органов.

2. Химкинская городская общественная организация «Союз инвалидов «Чернобыля».

3. Химкинское районное отделение Московской областной общественной благотворительной организации «Союз пенсионеров Подмосковья».

4. Химкинская районная организация Московской областной организации Общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов».

5. Химкинская местная организация Всероссийского общества слепых.

6. Союз Химкинская торгово-промышленная палата.

7. Опора России.

8. МКУ «Малый бизнес «Химки».

### **4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.**

Ежедневно проводятся разъяснительные беседы с предпринимателями городского округа Химки Московской области.

По итогам 2019 года на базе МКУ «Малый бизнес Химки» проведено более 70 образовательных семинаров для субъектов малого предпринимательства, такие как:

- «Факторы, влияющие на производительность труда»,

- «Налогообложение. Что расскажет Ваша отчетность налоговым инспекторам»,
- «3-я волна онлайн касс и маркировка товаров. Что ждет бизнес в 2019 году»,
- «Финансовая поддержка МСП в 2019 году»,
- «Современные методы ведения бизнеса: электронные торги»,
- «Бизнес план- стратегия и тактика будущего предприятия» и другие.

## **Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период**

Эффективная реализация государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2021 годы и муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Предпринимательство городского округа Химки» на 2017-2021 годы позволили городскому округу достичь таких результатов, как:

- 1 место в рейтинге Правительства Московской области по приросту количества МСП;
- 2 место в рейтинге Правительства Московской области по развитию предпринимательского климата;
- 4 место в рейтинге муниципальных образований Московской области по внедрению оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативно-правовых актов;
- победители премии «За динамичное развитие» показателей эффективности работы органов местного самоуправления Московской области Рейтинга 50;
- в рамках флористического фестиваля «Цвет лета», уникальное ландшафтное пространство «Русское поле», созданное в парке «Подрезково» городского округа Химки, признано лучшим в Московской области;
- городской округ Химки признан одним из лидеров рейтинга по качеству городской среды среди крупных муниципальных образований Московской области, составленных Минстроем РФ (Индекс качества городской среды городов Российской Федерации)

В соответствии с поручением президента РФ В.В. Путина в 4 квартале 2019 года началось строительство путепровода на пересечении ул. Репина и Ленинградского шоссе. В перспективе на территории округа планируется строительство нового путепровода, который напрямую соединит Машкинское шоссе с Новосходненским, Ленинградским и Международным шоссе, что значительно разгрузит транспортный поток на проблемной участке.

В аэропорту Шереметьево открыта третья взлетно-посадочная полоса. Длина ВПП-3 составляет 3200 м, а ширина — 60 м, что позволяет принимать все виды воздушных судов.

Завершается строительство бассейна в мкр. Левобережный, расположенного на ул. Библиотечной на территории Московского государственного института культуры. Объем бассейна 600 куб.м., длина плавательной дорожки – 25 м.

В текущем году компанией ООО «Ван Хеес Рус» открыт завод по производству приправ, смесей и маринадов. Площадь завода – более 2,5 тыс. кв. м, а инвестиции в проект составили более 30 миллионов рублей.

Одним из драйверов роста объема промышленной продукции, выступает новый завод по выпуску мало- и среднетоннажных автомобилей японской компании Хино, начало работы которого запланировано во втором квартале 2020 года. Мощность завода – 2 000 автомобилей в год.

В целях ликвидации второй смены, в мкр. Подрезково и в мкр. Сходня проектируются пристройка на 450 мест к СОШ № 20 и пристройка на 200 мест к Лицею № 21.

В рамках реализации «Дорожной карты» по созданию центров управления регионом в муниципалитетах Московской области, в городском округе начал работать МЦУР. Муниципальный ЦУР — это платформа, где происходит сбор и анализ данных во всех сферах жизнедеятельности города. Информация поступает из социальных сетей, личных обращений жителей, по электронной почте и через портал «Добродел».

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», а также по поручению губернатора Московской области А.Ю. Воробьева в 2020 году в городском округе Химки на базе МФЦ «Мои документы» создадут муниципальный центр «Мой бизнес», в котором предприниматели в режиме «одного окна» смогут получать все необходимые услуги для ведения своего дела.

Будет продолжена практика проведения образовательных программ и семинаров, направленных на развитие предпринимательских компетенций по разным направлениям деятельности.

В 2020 году будет благоустроен парк им. Л.Н. Толстого. Планируется, что в парке появятся вело парк, музейная площадь и смотровая площадка, эко тропа. В первую очередь модернизация объектов затронет такие функциональные зоны, как вход в парк, фудкорт и главная аллея. На смотровой площадке парка можно будет посетить уютное кафе. Недалеко от нее будет организован спуск к роднику. Потом можно будет пройти на эко тропу, которая позволит по-другому увидеть береговую архитектуру и среду у воды. Для подростков и детей городского округа в парке планируется построить памп трек.



## **Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды**

№ п/п	Мероприятия, результаты
1	<b>«Химкинский резидент»</b>
<b>ФИО, должность, номер телефона, e-mail ответственного за реализацию практики (программы)</b>	Андрусик Константин Геннадьевич Временно исполняющий обязанности руководителя муниципального казенного учреждения городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки». 8 (495) 255-39-06 <a href="mailto:info@mbh.htpp.ru">info@mbh.htpp.ru</a>
<b>Краткое описание успешной практики</b>	В рамках проекта «Химкинский резидент» в 2019 году проведена работа по массовой проверке организаций и предприятий, осуществляющих свою деятельность на территории городского округа Химки Московской области, на предмет выявления налоговых нерезидентов. В ходе реализации проекта выявленным нерезидентам вручались уведомления о необходимости их постановки на налоговый учёт в МРИ ФНС № 13 по Московской области. Для проведения сплошного обследования привлечены сотрудники 19 структурных подразделений Администрации городского округа, а также сотрудники МРИ ФНС № 13 по Московской области. За период реализации проекта выявлено 3 554 незарегистрированных в МРИ ФНС №13 налогоплательщиков, из них 3 018 нерезидентов поставлены на налоговый учёт, что позволило дополнительно привлечь в бюджет городского округа Химки более 48 млн. рублей
<b>Ресурсы, необходимые для реализации практики</b>	Сотрудники 19 подразделений Администрации городского округа, дополнительного финансирование не требовалось
<b>Описание результата (текущая ситуация)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выявлено 3 554 незарегистрированных в МРИ ФНС №13 налогоплательщиков;</li> <li>2. 3 018 нерезидентов поставлены на налоговый учёт;</li> <li>3. Привлечено в бюджет городского округа Химки более 48 млн. рублей</li> </ol>
<b>Значение количественного (качественного) показателя результата</b>	Поставлено на налоговый учёт 3 018 нерезидентов, из них: Юридические лица – 199 ед.; Индивидуальные предприниматели – 2 184 ед.; Обособленные подразделения – 635 ед.

№ п/п	Мероприятия, результаты
1	<b>Выпуск суперконденсаторов компании ООО «ТЭЭМП производство»</b>
<b>ФИО, должность, номер телефона, e-mail ответственного за реализацию практики (программы)</b>	Николаев Сергей Валерьевич, заместитель начальника управления по промышленности и инвестициям, 8-985-239-01-80, invest@admhimki.ru
<b>Краткое описание успешной практики</b>	Первое и единственное в России производство отечественных суперконденсаторов ёмкостью 3000Ф на органических электролитах собственной запатентованной конструкции. В основе выпускаемой продукции лежит единичный суперконденсатор, на базе которого собираются накопители энергии для различных сфер применений: системы гарантированного запуска двигателя автомобиля, системы «старт-стоп», системы рекуперации для рельсового транспорта, источники бесперебойного питания, питание электроприводов и применение в специальных проектах для министерств РФ. Продукция экспортируется в Италию и страны СНГ.
<b>Ресурсы, необходимые для реализации практики</b>	Не заявлены
<b>Описание результата (текущая ситуация)</b>	Суперконденсатор (ионистор) — перспективный накопитель энергии и источник тока. По своим техническим характеристикам он занимает промежуточное положение между аккумуляторными батареями и традиционными конденсаторами. У суперконденсатора заряд накапливается за счет образования двойного электрического слоя на поверхности электрода в результате адсорбции ионов из электролитов.
<b>Значение количественного (качественного) показателя результата</b>	Текущие производственные мощности рассчитаны на выпуск свыше 200 000 ячеек в год, что равноценно мощности 5,5 ГВт (мощность АЭС среднего размера)