

Показатели реализации муниципальной программы городского округа Химки «Предпринимательство»

| № п/п | Показатели реализации муниципальной программы | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение показателя на начало реализации подпрограммы | Планируемое значение по годам реализации | | | | | | | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
|-------|---|---|-------------------|---|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---|
| | | | | | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1 | Подпрограмма 1 «Инвестиции» | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Показатель 1 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Приоритетный | тыс. руб. | 95 | 110,5 | 144 | 144 | 144 | 144 | 144 | 144 | Основное мероприятие 02 Основное мероприятие 07 Основное мероприятие 08 |
| 1.6 | Показатель 6 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Приоритетный | % | 106,7 | 111,3 | 111,3 | 111,3 | 111,3 | 111,3 | 111,3 | 111,3 | |
| 1.9 | Показатель 9 Количество созданных рабочих мест | Приоритетный | единиц | 1780 | 1870 | 2010 | 2020 | 2030 | 2040 | 2050 | 2060 | |
| 1.10 | Показатель 10 Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | Приоритетный | % | 102,1 | 103,2 | 103,3 | 103,3 | 103,3 | 103,3 | 103,3 | 103,3 | |
| 2 | Подпрограмма «Развитие конкуренции» | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Показатель 1 Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный | % | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | |
| 2.4. | Показатель 4 Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный | % | 35 | 40 | 40 | 39 | 38 | 38 | 38 | 38 | |
| 2.6. | Показатель 6 Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный | % | 8 | 7 | 7 | 8 | 9 | 9 | 9 | 9 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-------|--|---------|--|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--|
| 2.8. | Показатель 8 закупки среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | Доля | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный | % | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | Основное мероприятие 50 Основное мероприятие 52 |
| 2.9. | Показатель 9 стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам | Доля | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный | % | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | |
| 2.10. | Показатель 10 общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок | Доля | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный | % | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 11 | 11 | |
| 2.12. | Показатель 12 количество участников состоявшихся закупок | Среднее | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный | Единица | 4,3 | 4,4 | 4,5 | 4,6 | 4,7 | 4,7 | 4,7 | |
| 2.13. | Показатель 13 Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный | Единица | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 3 | Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Показатель 1: Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | | Приоритетный | процент | 29,62 | 31,3 | 31,6 | 31,6 | 31,6 | 31,6 | 31,6 | Основное мероприятие 02 |
| 3.2 | Показатель 2: Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | | Приоритетный | единиц | 626,23 | 568,2 | 570 | 570,5 | 571 | 571 | 571 | |
| 3.3 | Показатель 3: Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | | Приоритетный | единиц | 121,2 | 122,6 | 124 | 125 | 126 | 126 | 126 | |
| 4 | Подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Показатель 1: Обеспеченность населения площадью торговых объектов | | Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы | кв.м/1000 человек | 2499,0 | 2420,0 | 2430,5 | 2431,0 | 2431,0 | 2431,0 | 2431,0 | |
| 4.2 | Показатель 2: Прирост площадей торговых объектов | | Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы | тыс. кв.м | 9,5 | 11,0 | 11,5 | 12,0 | 12,5 | 12,5 | 12,5 | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|--|---|------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 4.5 | Показатель 5: Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы | Посадочные места | 215 | 245 | 250 | 255 | 260 | 260 | 260 | 260 |
| 4.6 | Показатель 6: Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания | Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы | Рабочие места | 42 | 55 | 60 | 61 | 62 | 62 | 62 | 62 |
| 4.7 | Показатель 7: Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС. | Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы | процент | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 |
| 4.8 | Показатель 8: Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы | процент | 20 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 |

Основное мероприятие 01
Основное мероприятие 51
Основное мероприятие 52
Основное мероприятие 53