

Показатели реализации муниципальной программы городского округа Химки «Предпринимательство»

№ п/п	Показатели реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации							Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Подпрограмма 1 «Инвестиции»											
1.1	Показатель 1 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Приоритетный	тыс. руб.	95	110,5	144	144	144	144	144	144	Основное мероприятие 02 Основное мероприятие 07 Основное мероприятие 08
1.6	Показатель 6 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Приоритетный	%	106,7	111,3	111,3	111,3	111,3	111,3	111,3	111,3	
1.9	Показатель 9 Количество созданных рабочих мест	Приоритетный	единиц	1780	1870	2010	2020	2030	2040	2050	2060	
1.10	Показатель 10 Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	Приоритетный	%	102,1	103,2	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	
2	Подпрограмма «Развитие конкуренции»											
2.1	Показатель 1 Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	%	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	
2.4.	Показатель 4 Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	%	35	40	40	39	38	38	38	38	
2.6.	Показатель 6 Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	%	8	7	7	8	9	9	9	9	

2.8.	Показатель 8 закупки среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	Доля	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	%	40	40	40	40	40	40	40	Основное мероприятие 50 Основное мероприятие 52
2.9.	Показатель 9 стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	Доля	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	%	41	41	41	41	41	41	41	
2.10.	Показатель 10 общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок	Доля	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	%	7	8	9	10	11	11	11	
2.12.	Показатель 12 количество участников состоявшихся закупок	Среднее	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	Единица	4,3	4,4	4,5	4,6	4,7	4,7	4,7	
2.13.	Показатель 13 Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области		Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	Единица	5	5	5	5	5	5	5	
3	Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»											
3.1	Показатель 1: Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций		Приоритетный	процент	29,62	31,3	31,6	31,6	31,6	31,6	31,6	Основное мероприятие 02
3.2	Показатель 2: Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения		Приоритетный	единиц	626,23	568,2	570	570,5	571	571	571	
3.3	Показатель 3: Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения		Приоритетный	единиц	121,2	122,6	124	125	126	126	126	
4	Подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»											
4.1	Показатель 1: Обеспеченность населения площадью торговых объектов		Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы	кв.м/1000 человек	2499,0	2420,0	2430,5	2431,0	2431,0	2431,0	2431,0	
4.2	Показатель 2: Прирост площадей торговых объектов		Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы	тыс. кв.м	9,5	11,0	11,5	12,0	12,5	12,5	12,5	

4.5	Показатель 5: Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы	Посадочные места	215	245	250	255	260	260	260	260	Основное мероприятие 01 Основное мероприятие 51 Основное мероприятие 52 Основное мероприятие 53
4.6	Показатель 6: Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы	Рабочие места	42	55	60	61	62	62	62	62	
4.7	Показатель 7: Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС.	Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы	процент	75	75	75	75	75	75	75	75	
4.8	Показатель 8: Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы	процент	20	25	25	25	25	25	25	25	