

**Планируемые результаты реализации подпрограммы  
"Развитие потребительского рынка и сферы услуг в городском округе Химки "**  
**муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки"**

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)				Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Средства федерального бюджета	Средства бюджета Московской области	Средства бюджета городского округа Химки	Внебюджетные источники				2017	2018	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12	13	14	15
1	Задача 1. Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки	0	0	0	871 127	Объём инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и сферы услуг	тыс. руб.	190575	216612	154512	153420	152280	155530
						Прирост площадей торговых объектов	тыс. кв.м.	4,9	3,9	3,5	3,2	3,5	3,1
						Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м./тыс.жителей	2077,7	2483,3	2486,1	2489,4	2492,3	2496,6
						Обеспеченность предприятиями бытового обслуживания	раб.мест/тыс.жителей	7,4	8,5	8,7	8,8	8,9	9
						Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	рабочих мест	23	23	23	23	23	23
						Обеспеченность населения услугами общественного питания	пос.мест/тыс.жителей	56,5	80	80,3	80,6	81	81,5
						Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	единиц	70	70	70	93	116	117
						Количество введённых объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период	единиц	16	16	18	20	22	24
						Количество введённых объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта	единиц	12	19	19	22	22	25
						Количество введённых нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис)	единиц	0	1	0	0	0	0
						Количество введённых объектов по продаже отечественной сельхозпродукции "Подмосковный Фермер"	единиц	3	2	0	0	0	0
						Количество введенных банных объектов по программе "100 бань Подмосковья"	единиц	0	1	0	0	0	0
						Объём инвестиций в основной капитал в услуги бань по программе "100 бань Подмосковья"	тыс.руб.	0	100	0	0	0	0
Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) от общего оборота розничной торговли	процент	22	24	24	24	24	24						

						Доля ликвидированных розничных рынков, не соответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных	процент	50	100	100	100	100	100
						Доля ликвидированных нестационарных объектов, не соответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных	процент	90	100	100	100	100	100
						Количество проведенных ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест для проведения ярмарок	единиц	48	30	30	30	30	30
2	Задача 2. Развитие похоронного дела	0	0	214 187	0	Обеспечение 100% содержания мест захоронений (кладбищ) по нормативу, установленному Законом Московской области	процент	100	100	100	100	100	100
						Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории муниципального образования Московской области	процент	100	100	100	100	100	100
						Доля хозяйствующих субъектов форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории муниципального образования Московской области	процент	83	90	90	90	90	90
3	Задача 3. Развитие социально - ориентированного предпринимательства на территории городского округа Химки	0	0	0	3600	Увеличение количества социальных предприятий	единиц	78	80	83	87	90	92