

2. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы «Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки Московской области».

Потребительский спрос на товары и услуги определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в городском округе Химки Московской области ведет к увеличению покупательской способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров. Однако существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов. Для реализации задачи по их поддержке в городском округе Химки с 2005 года реализуется муниципальная социальная программа «Ветеран», и широко развита социальная направленность бизнеса. Многие предприниматели города являются участниками социальной программы, в рамках которой не только занимаются благотворительностью, но более того, ведут свой бизнес совместно с ежедневной заботой о ветеранах, инвалидах, многодетных семьях.

Программа «Ветеран» обслуживает около 50 тысяч человек. 21 категория льготников имеет право приобретать наиболее значимые продукты питания потребительской корзины и медицинские препараты первой необходимости по сниженным ценам в 24 магазинах и 15 аптеках города.

В социальных отделах «Ветеран» льготные категории граждан имеют возможность ежедневно с 10:00 до 20:00 часов покупать практически по себестоимости (торговая наценка не превышает 5%) наиболее важные продукты питания (60 наименований: хлебобулочная, молочная, бакалейная, овощная, консервная, масложировая, колбасная продукция и мясные деликатесы). Также с 15% скидкой от розничной цены расширенный ассортимент (126 наименований) наиболее востребованных лекарственных препаратов. Перечень лекарств согласован с Управлением здравоохранения городского округа Химки, а также учтены пожелания самих льготников.

Социальная программа «Ветеран» значима и востребована среди Химчан. Прямым доказательством чего являются официальные данные, получаемые по автоматизированной системе учета. Существенная экономия денежных средств жителей возможна за счет покупки товаров и лекарственных препаратов по низким ценам. По итогам 2014 года общий товарооборот по социальной сети составил свыше 45 млн. рублей, сумма экономии по социальной сети составила свыше 10 млн. рублей, что, в свою очередь, способствует снижению социальной напряженности в округе.

Обеспеченность торговыми площадями в 2014 году составила 2149,9 кв.м. на 1 тысячу жителей.

Обеспеченность услугами общественного питания в 2014 году составила 140 рабочих мест на 1000 жителей, бытовыми услугами - 8 рабочих мест на 1000 жителей. На территории многих микрорайонов городского округа Химки

Московской области высокие общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств». Социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды и др.), развиты недостаточно.

На территории городского округа Химки Московской области с разрешениями работают 6 рынков, в том числе 2 универсальных.

За период с 2009 г. количество рынков в городском округе Химки Московской области сократилось почти на 80 процентов. Процесс реорганизации рыночной торговли осуществляется в рамках исполнения Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации».

С 1 января 2013 года для организации деятельности по продаже товаров на рынках, за исключением сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков независимо от мест их нахождения, управляющие рынками компании вправе использовать исключительно капитальные здания, строения, сооружения. Использование в этих целях временных сооружений запрещается. В отношении сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков данные требования применяются с 1 января 2015 года.

Рынки реконструируются в современные торговые центры, что соответствует требованиям цивилизованной торговли европейского уровня и современным технологиям розничной торговли. Преобразование рынков способствует повышению уровня контролируемости качества и безопасности реализуемых товаров, а также наведению порядка в трудоустройстве мигрантов.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах, торговое обслуживание жителей городского округа Химки Московской области осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

В городском округе Химки Московской области функционирует порядка 320 объектов нестационарной торговли, это павильоны, палатки и киоски. По сравнению с 2010 г. количество нестационарных объектов розничной торговли выросло на 11 процентов.

На сегодняшний день необходимость в увеличении числа объектов нестационарной торговли в городском округе Химки Московской области отсутствует.

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.12.2012 № 32-Р «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов», размещение нестационарных объектов розничной торговли в муниципальных образованиях Московской

области должно быть регламентировано схемой размещения нестационарных торговых объектов. К концу 2012 г. такая схема была утверждена Постановлением Администрации городского округа Химки от 13.12.2012 № 1787.

29.08.2014 г. постановлением Администрации городского округа Химки № 1225 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Химки» утверждена обновленная схема, запланировано проведение аукционов на право размещения объектов.

В настоящее время постановлением Администрации городского округа Химки Московской области от 30.10.2015 №1284 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Химки Московской области на период 2016-2020 годов» утверждена схема размещения нестационарных торговых объектов на период 2016-2020 годов на территории городского округа Химки.

В 2014 г. на территории городского округа Химки Московской области функционировало 45 мест проведения ярмарок. Ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией местных производителей и производителей из других регионов Российской Федерации, а последним, в свою очередь, дает возможность реализовать свой товар.

Постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них» определены общие требования к единообразию в стилистическом оформлении ярмарочных мероприятий.

С 16.04.2014 г. введены требования о ежемесячном размещении на официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информацию о свободных местах проведения ярмарок на территории муниципального образования, включенных в сводный перечень мест проведения ярмарок.

На основании утвержденных муниципальными правовыми актами предложений органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области сформирован сводный перечень мест проведения ярмарок.

Система товароснабжения городского округа характеризуется явным недостатком объектов, выполняющих дистрибьюторские функции и непосредственно обслуживающих товаропоток.

До настоящего времени значительное количество объектов торговли и бытовых услуг имеют конструктивные неустранимые недостатки, мешающие внедрению на них современных технологий, требуют реконструкции и обновления технологического оборудования.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа Химки Московской области, сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами, к ним относятся:

- недостаточное количество социально-ориентированных объектов общественного питания и бытовых услуг;

- недостаток объектов оптового звена, выполняющих дистрибьюторские функции и непосредственно обслуживающих товаропоток;

- недостаточное развитие фирменных торговых объектов, реализующих продукцию предприятий пищевой, перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителей Московской области.

В результате реализации программы, в городском округе Химки Московской области должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей городского округа Химки Московской области будет достигнуто также за счет частичного сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов.

Повышение ценовой доступности услуг для социально незащищённых категорий граждан будет достигнуто за счет прироста количества социально ориентированных предприятий общественного питания, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе, торговли на сельскохозяйственных рынках, расширения ярмарочной торговли. На территории городского округа Химки Московской области планируется организовать специализированную тематическую ярмарочную торговлю, приуроченную к определенным временам года и праздникам.

**Паспорт подпрограммы
"Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки Московской области"
муниципальной программы "Предпринимательство городского округа Химки"**

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки Московской области											
Задача I подпрограммы	Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки											
	Отчетный (базовый) период			2014	2015	2016	2017	2018				
				314030	414375	190575	208312	152212				
Задача II подпрограммы	Развитие похоронного дела											
	Отчетный (базовый) период			2014	2015	2016	2017	2018				
				0	14 144	31 595	14 386	57 977				
Задача III подпрограммы	Реализация социальных проектов в сфере потребительского рынка и услуг											
	Отчетный (базовый) период			2014	2015	2016	2017	2018				
				0	0	0	0	0				
Источник финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)								
				2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	Итого			
				Всего: в том числе	314 030	428 519	222 170	222 698	210 189	1 397 606		
				Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
				Средства бюджета Московской области*	0	0	0	0	30 223	30 223		
				Внебюджетные источники	299 830	414 375	190 575	208 312	152 212	1 265 304		
			Средства бюджета городского округа Химки	14 200	14 144	31 595	14 386	27 754	102 079			
Планируемые результаты реализации подпрограммы:			Единица измерения	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год				
Объем инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и сферы услуг			тыс. руб.	299830	414375	190575	208312	152212				
Прирост торговых площадей с использованием внебюджетных инвестиций			тыс. кв.м.	6,1	3,2	4,9	3,9	3,5				
Обеспеченность населения площадью торговых объектов			тыс. кв.м.	2149,9	2108,5	2077,7	2055,8	2033,8				
Обеспеченность населения бытовыми услугами			раб.мест на 1000 жителей	8	7,8	8,5	8,9	9,6				
Обеспеченность населения услугами общественного питания			посад.мест на 1000 жителей	140	76	79	82	85				
Количество введенных объектов по продаже отечественной сельскохозяйственной продукции "Подмосковный Фермер"			единиц	0	3	2	2	0				

Количество введённых объектов сети социально-бытовых комплексов "Дом быта"	единиц	0	0	1	1	1
Доля розничных рынков и ярмарок в обороте розничной торговли	процент	4	3,8	3,6	3,4	3,2
Количество организованных мест мобильной торговли "Корзинка"	единиц	0	15	3	0	0
Количество введенных банных объектов по программе "Сто бань Подмосковья"	единиц	0	0	0	1	0
Доля ликвидированных розничных рынков, не соответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных	процент	0	25	50	75	100
Доля ликвидированных нестационарных объектов, не соответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных	процент	0	80	90	100	100
Количество проведенных ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест для проведения ярмарок	единиц	0	48	48	48	48
Отклонение от норматива расходов содержания мест захоронений	процент	0	0	0	0	0
Доля кладбищ, соответствующих требованиям порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области	процент	0	100	100	100	100
Увеличение количества социальных предприятий	единиц	74	77	78	78	80
Расширение перечня реализуемых товаров (предоставляемых услуг) в социальных предприятиях	процент	55	67	79	90	100

* Средства бюджета Московской области и Федерального бюджета будут внесены в бюджет городского округа Химки после распределения бюджетных ассигнований между муниципальными образованиями и их утверждения Законом Московской области.

**Планируемые результаты реализации подпрограммы
"Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки Московской области"
муниципальной программы "Предпринимательство городского округа Химки"**

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)				Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Средства федерального бюджета	Средства бюджета Московской области	Средства бюджета городского округа Химки	Внебюджетные источники				2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Задача 1. Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки	0	0	14200	1265304	Объём инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и сферы услуг	тыс. руб.	119536	299830	414375	190575	208312	152212
						Прирост торговых площадей с использованием внебюджетных инвестиций	тыс. кв.м.	6,2	6,1	3,2	4,9	3,9	3,5
						Обеспеченность населения площадью торговых объектов	тыс. кв.м.	2175,2	2149,9	2108,5	2077,7	2055,8	2033,8
						Обеспеченность населения бытовыми услугами	раб.мест на 1000 жителей	7,3	8	7,8	8,5	8,9	9,6
						Обеспеченность населения услугами общественного питания	посад.мест на 1000 жителей	68,7	140	76	79	82	85
						Количество введённых объектов по продаже отечественной сельскохозяйственной продукции "Подмосковный Фермер"	единиц	0	0	3	2	2	0
						Количество введённых объектов сети социально-бытовых комплексов "Дом быта"	единиц	0	0	0	1	1	1
						Доля розничных рынков и ярмарок в обороте розничной торговли	процент	4,5	4	3,8	3,6	3,4	3,2
						Количество организованных мест мобильной торговли "Корзинка"	единиц	0	0	15	3	0	0
						Количество введённых банных объектов по программе "Сто бань Подмосковья"	единиц	0	0	0	0	1	0

						Доля ликвидированных розничных рынков, не соответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных	процент	0	0	25	50	75	100
						Доля ликвидированных нестационарных объектов, не соответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных	процент	0	0	80	90	100	100
						Количество проведенных ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест для проведения ярмарок	единиц	0	0	48	48	48	48
2	Задача 2. Развитие похоронного дела	0	30223	87879	0	Отклонение от норматива расходов содержания мест захоронений	процент	0	0	0	0	0	0
						Доля кладбищ, соответствующих требованиям порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области	процент	0	0	100	100	100	100

3	Задача 3. Реализация социальных проектов в сфере потребительского рынка и услуг.	0	0	0	0	Увеличение количества социальных предприятий	единиц	71	74	77	78	78	80
						Расширение перечня реализуемых товаров (предоставляемых услуг) в социальных предприятиях	процент	43	55	67	79	90	100

**Обоснование финансовых ресурсов,
необходимых для реализации мероприятий подпрограммы
"Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки Московской области"
муниципальной программы "Предпринимательство городского округа Химки"**

Наименование мероприятия подпрограммы	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Источник финансирования	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам тыс. руб.	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
1	2	3		10
Основное мероприятие. Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки.		Итого	Всего: 1366011 2014г - 314030 2015г - 428519 2016г - 190575 2017г - 222698 2018г -210189	Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.
		Средства бюджета Московской области	Всего: 30223 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 30223	
		Средства федерального бюджета	Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	
		Внебюджетные источники	Всего: 1265304 2014г - 299830 2015г - 414375 2016г - 190575 2017г - 208312 2018г - 152212	

		Средства бюджета городского округа Химки	Всего: 70484 2014г - 14200 2015г - 14144 2016г - 0 2017г - 14386 2018г - 27754	
--	--	---	---	--

<p>Мероприятие. Ввод (строительство) новых современных мощностей инфраструктуры потребительского рынка и сферы услуг.</p>		Итого	<p>Всего: 1008504 2014г - 299830 2015г - 157575 2016г - 190575 2017г - 208312 2018г - 152212</p>	<p>Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.</p>
		Средства бюджета Московской области	<p>Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0</p>	
		Средства федерального бюджета	<p>Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0</p>	
		Внебюджетные источники	<p>Всего: 1008504 2014г - 299830 2015г - 157575 2016г - 190575 2017г - 208312 2018г - 152212</p>	
		Средства бюджета городского округа Химки	<p>Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0</p>	

Мероприятие. Реализация мер, направленных на упорядочивание размещения нестационарных торговых объектов.		Итого	Всего: 256800 2014г - 0 2015г - 256800 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.
		Средства бюджета Московской области	Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	
		Средства федерального бюджета	Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	
		Внебюджетные источники	Всего: 256800 2014г - 0 2015г - 256800 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	

		Средства бюджета городского округа Химки	Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	
Мероприятие. Разработка и реализация единой политики в сфере развития потребительского рынка, общественного питания и бытового обслуживания.		Итого	Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.
		Средства бюджета Московской области	Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	
		Средства федерального бюджета	Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	
		Внебюджетные источники	Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	
		Средства бюджета городского округа Химки	Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	

Мероприятие. Организация ярмарочной деятельности.		Итого	Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.
		Средства бюджета Московской области	Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	
		Средства федерального бюджета	Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	
		Внебюджетные источники	Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	
		Средства бюджета городского округа Химки	Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	

<p>Мероприятие. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) МБУ «ЦЗПП» (с 08.08.14 г. переименовано в Муниципальное бюджетное учреждение городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки»).</p>		Итого	<p>Всего: 14200 2014г - 14200 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0</p>	<p>Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.</p>
		Средства бюджета Московской области	<p>Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0</p>	
		Средства федерального бюджета	<p>Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0</p>	
		Внебюджетные источники	<p>Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0</p>	
		Средства бюджета городского округа Химки	<p>Всего: 14200 2014г - 14200 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0</p>	
<p>Мероприятие. Реализация мероприятий, направленных на популяризацию и повышение престижа профессий работников общественного питания и бытового обслуживания в целях привлечения постоянного населения.</p>		Итого	<p>Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0</p>	<p>Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.</p>
		Средства бюджета Московской области	<p>Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0</p>	

		Средства федерального бюджета	Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	
		Внебюджетные источники	Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	
		Средства бюджета городского округа Химки	Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	
Мероприятие. Проведение работ по содержанию мест захоронений.	Расходы на содержание мест захоронений рассчитаны по нормативу стоимости предоставления муниципальных услуг на 1 га площади кладбищ (всего 40,918 га).	Итого	Всего: 35797 2014г - 0 2015г - 10009 2016г - 0 2017г - 12722 2018г - 13066	Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.
		Средства бюджета Московской области	Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	
		Средства федерального бюджета	Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	
		Внебюджетные источники	Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	

		Средства бюджета городского округа Химки	Всего: 35797 2014г - 0 2015г - 10009 2016г - 0 2017г - 12722 2018г - 13066	
Мероприятие. Проведение работ по ограждению/обваловке кладбищ.	Средства бюджета Московской области и Федерального бюджета будут внесены в бюджет городского округа Химки после распределения бюджетных ассигнований между муниципальными образованиями и их утверждения Законом Московской области. Финансирование из бюджета городского округа Химки будет необходимо в случае открытия нового кладбища.	Итого	Всего: 43218 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 43218	Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.
		Средства бюджета Московской области**	Всего: 30223 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 30223	
		Средства федерального бюджета	Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	
		Внебюджетные источники	Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	
		Средства бюджета городского округа Химки***	Всего: 12995 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 12995	
Мероприятие. Содержание воинских захоронений и мемориала «Вечный огонь».	Расходы на содержание мест захоронений рассчитаны по сметному расчету Московской области.	Итого	Всего: 1337 2014г - 0 2015г - 415 2016г - 0 2017г - 461 2018г - 461	Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.

		Средства бюджета Московской области	Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	
		Средства федерального бюджета	Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	
		Внебюджетные источники	Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	
		Средства бюджета городского округа Химки	Всего: 1337 2014г - 0 2015г - 415 2016г - 0 2017г - 461 2018г - 461	
Мероприятие. Содержание могил и надгробий Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации или полных кавалеров ордена Славы в случае отсутствия у погибшего (умершего) близких родственников.	Расходы на содержание мест захоронений рассчитаны по сметному расчету Московской области.	Итого	Всего: 436 2014г - 0 2015г - 134 2016г - 0 2017г - 151 2018г - 151	Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.
		Средства бюджета Московской области	Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	
		Средства федерального бюджета	Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	

		Внебюджетные источники	Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	
		Средства бюджета городского округа Химки	Всего: 436 2014г - 0 2015г - 134 2016г - 0 2017г - 151 2018г - 151	
Мероприятие. Проведение работ по инвентаризации кладбищ на территории городского округа Химки	Проведён анализ существующей предложений на рынке от организаций, предоставляющих услуги по инвентаризации захоронений, произведённых на кладбищах. По результатам анализа определено, что в среднем стоимость инвентаризации 1 га земли составляет порядка 50 тыс.руб., в городском округе кладбища занимают 40,918 га, что составляет 2045,9 тыс.руб. Необходимо произвести установку программного обеспечения на компьютеры, расположенные на 7 кладбищах, а также 1 экземпляр устанавливается на компьютер специалиста уполномоченного органа в сфере погребения и похоронного дела - 1193,7 тыс.руб. Информационное сопровождение в течении 12 месяцев составит 360,4 тыс.руб. Далее ежегодно порядка 370 тыс.руб. - информационное сопровождение (техническая поддержка).	Итого	Всего: 2632 2014г - 0 2015г - 2632 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.
		Средства бюджета Московской области	Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	
		Средства федерального бюджета	Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	
		Внебюджетные источники	Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	
		Средства бюджета городского округа Химки	Всего: 2632 2014г - 0 2015г - 2632 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	

<p>Мероприятие. Расходы на транспортировку в морг с мест обнаружения или происшествия умерших для производства судебно-медицинской экспертизы и патологоанатомического вскрытия.</p>	<p>Расчёт выполнен с учётом норматива расходов на транспортировку в морг с мест обнаружения или происшествия умерших для производства судебно-медицинской экспертизы и патолого-анатомического вскрытия (на одну транспортировку) * численность умерших в городском округе Химки, определенная Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Московской области * коэффициент, отражающий соотношение умерших, доставленных в морги для производства судебно-медицинской экспертизы в 2013 году, к общей численности умерших в целом по Московской области.</p>	<p>Итого</p>	<p>Всего: 3087 2014г - 0 2015г - 954 2016г - 0 2017г - 1052 2018г - 1081</p>	<p>Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.</p>
<p>Основное мероприятие. Обеспечение деятельности муниципальных казенных учреждений.</p>		<p>Средства бюджета Московской области</p>	<p>Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0</p>	<p>Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.</p>
		<p>Средства федерального бюджета</p>	<p>Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0</p>	
		<p>Внебюджетные источники</p>	<p>Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0</p>	
		<p>Средства бюджета городского округа Химки</p>	<p>Всего: 3087 2014г - 0 2015г - 954 2016г - 0 2017г - 1052 2018г - 1081</p>	
		<p>Итого</p>	<p>Всего: 31595 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 31595 2017г - 0 2018г - 0</p>	
		<p>Средства бюджета Московской области</p>	<p>Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0</p>	

Средства федерального бюджета	Всего: 0
	2014г - 0
	2015г - 0
	2016г - 0
	2017г - 0
2018г - 0	
Внебюджетные источники	Всего: 0
	2014г - 0
	2015г - 0
	2016г - 0
	2017г - 0
2018г - 0	

		Средства бюджета городского округа Химки	Всего: 31595 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 31595 2017г - 0 2018г - 0	
Мероприятие. Обеспечение деятельности МКУ "Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела"		Итого	Всего: 31595 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 31595 2017г - 0 2018г - 0	Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.
		Средства бюджета Московской области	Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	
		Средства федерального бюджета	Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	
		Внебюджетные источники	Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	
		Средства бюджета городского округа Химки	Всего: 31595 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 31595 2017г - 0 2018г - 0	
Основное мероприятие. Реализация социальных проектов в сфере потребительского рынка и услуг на территории городского округа Химки		Итого	Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.

Средства бюджета Московской области	Всего: 0
	2014г - 0
	2015г - 0
	2016г - 0
	2017г - 0
	2018г - 0

		Средства федерального бюджета	Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	
		Внебюджетные источники	Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	
		Средства бюджета городского округа Химки	Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	
Мероприятие. Развитие социального проекта «Ветеран».		Итого	Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.
		Средства бюджета Московской области	Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	
		Средства федерального бюджета	Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	
		Внебюджетные источники	Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	

		Средства бюджета городского округа Химки	Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	
Мероприятие. Разработка и реализация социального проекта «Забота».		Итого	Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.
		Средства бюджета Московской области	Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	
		Средства федерального бюджета	Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	
		Внебюджетные источники	Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	
		Средства бюджета городского округа Химки	Всего: 0 2014г - 0 2015г - 0 2016г - 0 2017г - 0 2018г - 0	

* - Объем финансирования аналогичных мероприятий в году, предшествующем году начала реализации муниципальной программы, в том числе в рамках реализации долгосрочных целевых

** - Средства бюджета Московской области и Федерального бюджета будут внесены в бюджет городского округа Химки после распределения бюджетных ассигнований между муниципальными

*** - Финансирование из бюджета городского округа Химки будет необходимо в случае открытия нового кладбища.

1.1.3.	Мероприятие. Разработка и реализация единой политики в сфере развития потребительского рынка, общественного питания и бытового обслуживания.	2014-2018	Итого	0	0	0	0	0	0	1. Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки Московской области. 2. МКУ "Управление капитального строительства и архитектуры". 3. Отдел архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Химки Московской области. 4. Управление земельных отношений Администрации городского округа Химки Московской области. 5. Территориальные управления Администрации городского округа Химки Московской области.	Увеличение обеспеченности населения бытовыми услугами и услугами общественного питания	
		2014-2018	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			0
		2014-2018	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0			0
		2014-2018	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			0
		2014-2018	Средства бюджета городского округа Химки	0	0	0	0	0	0			0
1.1.4.	Мероприятие. Организация ярмарочной деятельности.	2014-2018	Итого	0	0	0	0	0	0	1. Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки Московской области. 2. Территориальные управления Администрации городского округа Химки Московской области.	Размещение объектов потребительского рынка и услуг на территории городского округа Химки Московской области с учетом потребности в данных объектах и их доступности	
		2014-2018	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			0
		2014-2018	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0			0
		2014-2018	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			0
		2014-2018	Средства бюджета городского округа Химки	0	0	0	0	0	0			0
1.1.5.	Мероприятие. Расходы на обеспечение деятельности (оказания услуг) МБУ «ЦЗПП» (с 08.08.14 г. переименовано в Муниципальное бюджетное учреждение городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки»).	2014-2018	Итого	14200	14200	14200	0	0	0	1. Администрация городского округа Химки Московской области. 2. Комитет по управлению имуществом Администрации городского округа Химки Московской области. 3. Муниципальное бюджетное учреждение городского округа Химки Московской области "Малый бизнес Химки".	Улучшение привлекательности городского округа Химки для ведения бизнеса, увеличение доходов компаний МСП, рост налоговых поступлений от субъектов МСП, а также повышение количества создаваемых рабочих мест. Повышение эффективности и прозрачности мер поддержки. Внедрение высоких стандартов качества обслуживания предпринимателей.	
		2014-2018	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			0
		2014-2018	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0			0
		2014-2018	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			0
		2014-2018	Средства бюджета городского округа Химки	14200	14200	14200	0	0	0			0
1.1.6.	Мероприятие. Реализация мероприятий, направленных на популяризацию и повышение престижа профессий работников общественного питания и бытового обслуживания в целях привлечения постоянного населения.	2014-2018	Итого	0	0	0	0	0	0	1. Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки Московской области.	Повышение престижа профессий работников общественного питания и бытового обслуживания, увеличение работников в данной сфере.	
		2014-2018	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			0
		2014-2018	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0			0
		2014-2018	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			0
		2014-2018	Средства бюджета городского округа Химки	0	0	0	0	0	0			0
2	Задача 2. Развитие похоронного дела.	2014-2018	Итого	0	118102	0	14144	31595	14386	57977	1. Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации городского округа Химки Московской области. 2. Комитет по управлению имуществом Администрации городского округа Химки Московской области. 3. Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки Московской области.	
		2014-2018	Средства бюджета Московской области**	0	30223	0	0	0	0	30223		
		2014-2018	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
		2014-2018	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
		2014-2018	Средства бюджета городского округа Химки	0	87879	0	14144	31595	14386	27754		

Основное мероприятие Обеспечение деятельности муниципальных казенных учреждений.												
2.1.1.	Мероприятие. Обеспечение деятельности МКУ "Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела"	2014-2018	Итого	0	31595	0	0	31595	0	0	1. Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки Московской области. 2. МКУ "Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела"	Обеспечение деятельности МКУ "Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела"
		2014-2018	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
		2014-2018	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
		2014-2018	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
		2014-2018	Средства бюджета городского округа Химки	0	31595	0	0	31595	0	0		
Основное мероприятие Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки												
2.2.1.	Мероприятие. Проведение работ по содержанию мест захоронений.	2014-2018	Итого	0	35797	0	10009	0	12722	13066	1. Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации городского округа Химки Московской области. 2. Комитет по управлению имуществом Администрации городского округа Химки Московской области.	Содержание мест захоронений в надлежащем состоянии.
		2014-2018	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
		2014-2018	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
		2014-2018	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
		2014-2018	Средства бюджета городского округа Химки	0	35797	0	10009	0	12722	13066		
2.2.2.	Мероприятие. Проведение работ по ограждению/ обваловке кладбищ.	2014-2018	Итого	0	43218	0	0	0	0	43218	1. Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации городского округа Химки Московской области. 2. Комитет по управлению имуществом Администрации городского округа Химки Московской области.	Ограждение/обваловка междунационального кладбища.
		2014-2018	Средства бюджета Московской области**	0	30223	0	0	0	0	30223		
		2014-2018	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
		2014-2018	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
		2014-2018	Средства бюджета городского округа Химки***	0	12995	0	0	0	0	12995		
2.2.3.	Мероприятие. Содержание воинских захоронений и мемориала «Вечный огонь».	2014-2018	Итого	0	1337	0	415	0	461	461	1. Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации городского округа Химки Московской области.	Содержание воинских захоронений и мемориала «Вечный огонь» в надлежащем состоянии.
		2014-2018	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
		2014-2018	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
		2014-2018	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
		2014-2018	Средства бюджета городского округа Химки	0	1337	0	415	0	461	461		
2.2.4.	Мероприятие. Содержание могил и надгробий Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации или полных кавалеров ордена Славы в случае отсутствия у погибшего (умершего) близких родственников.	2014-2018	Итого	0	436	0	134	0	151	151	1. Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации городского округа Химки Московской области. 2. Комитет по управлению имуществом Администрации городского округа Химки Московской области.	Содержание в надлежащем состоянии могил и надгробий Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации или полных кавалеров ордена Славы.
		2014-2018	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
		2014-2018	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
		2014-2018	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
		2014-2018	Средства бюджета городского округа Химки	0	436	0	134	0	151	151		

2.2.5.	Мероприятие. Проведение работ по инвентаризации кладбищ на территории городского округа Химки	2014-2018	Итого	0	2632	0	2632	0	0	0	1.Комитет по управлению имуществом Администрации городского округа Химки Московской области. 2.Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки Московской области.	Ведение единого реестра захоронений на кладбищах по установленной программе.
		2014-2018	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
		2014-2018	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
		2014-2018	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
		2014-2018	Средства бюджета городского округа Химки	0	2632	0	2632	0	0	0		
2.2.6.	Мероприятие. Расходы на транспортировку в морт с мест обнаружения или происшествия умерших для производства судебно-медицинской экспертизы и патологоанатомического вскрытия.	2014-2018	Итого	0	3087	0	954	0	1052	1081	1.Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации городского округа Химки Московской области.	Транспортировка в морт с мест обнаружения или происшествия умерших, проведение судебно-медицинской экспертизы и патологоанатомического вскрытия.
		2014-2018	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
		2014-2018	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
		2014-2018	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
		2014-2018	Средства бюджета городского округа Химки	0	3087	0	954	0	1052	1081		
3.	Задача 3. Реализация социальных проектов в сфере потребительского рынка и услуг	2014-2018	Итого	0	0	0	0	0	0	0	1.Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки Московской области. 2.Территориальные управления Администрации городского округа Химки Московской области.	
		2014-2018	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
		2014-2018	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
		2014-2018	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
		2014-2018	Средства бюджета городского округа Химки	0	0	0	0	0	0	0		
Основное мероприятие Реализация социальных проектов в сфере потребительского рынка и услуг на территории городского округа Химки												
3.1.1.	Мероприятие. Развитие социального проекта «Ветеран».	2014-2018	Итого	0	0	0	0	0	0	0	1.Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки Московской области. 2.Территориальные управления Администрации городского округа Химки Московской области.	Возможность приобретения непродовольственных товаров и получения услуг по сниженным ценам льготными категориями граждан.
		2014-2018	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
		2014-2018	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
		2014-2018	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
		2014-2018	Средства бюджета городского округа Химки	0	0	0	0	0	0	0		
3.1.2.	Мероприятие. Разработка и реализация социального проекта «Забота».	2014-2018	Итого	0	0	0	0	0	0	0	1.Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки Московской области. 2.Территориальные управления Администрации городского округа Химки Московской области.	Возможность приобретения непродовольственных товаров и получения услуг по сниженным ценам льготными категориями граждан.
		2014-2018	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
		2014-2018	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
		2014-2018	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
		2014-2018	Средства бюджета городского округа Химки	0	0	0	0	0	0	0		

* - Объем финансирования аналогичных мероприятий в году, предшествующем году начала реализации муниципальной программы, в том числе в рамках реализации долгосрочных целевых программ городского округа Химки.

** - Средства бюджета Московской области и Федерального бюджета будут внесены в бюджет городского округа Химки после распределения бюджетных ассигнований между муниципальными образованиями и их утверждения Законом Московской области.

*** - Финансирование из бюджета городского округа Химки будет необходимо в случае открытия нового кладбища.

"Дорожная карта"
по выполнению основного мероприятия "Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки"
подпрограммы "Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки Московской области"
муниципальной программы "Предпринимательство городского округа Химки"

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (управление, отдел, должность, ФИО)	2016_ год (контрольный срок)				Результат исполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Определение потребностей в городском округе Химки в количестве и специализации объектов потребительского рынка и услуг	Начальник Управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки Московской области Д.С. Левитин	+	+	+	+	Обеспеченность населения площадью торговых объектов
2	Привлечение инвесторов с целью строительства (реконструкции) объектов потребительского рынка и услуг, информационная поддержка хозяйствующих субъектов, реализующих инвестиционные проекты в сфере развития инфраструктуры потребительского рынка и услуг	Начальник Управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки Московской области Д.С. Левитин	+	+	+	+	Прирост торговых площадей с использованием внебюджетных инвестиций
3	Проведение учета существующих торговых объектов, разработка и утверждение схемы размещения нестационарных торговых объектов, разработка конкурсной документации, проведение конкурса, мониторинг нестационарных торговых объектов с целью выявления незаконно размещенных объектов и принятия мер по их демонтажу	Начальник Управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки Московской области Д.С. Левитин	+	+	+	+	Ликвидация нестационарных торговых объектов, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных

Заместитель Главы Администрации

_____ И.П. Панчук

"Дорожная карта"
по выполнению основного мероприятия "Обеспечение деятельности муниципальных казенных учреждений"
подпрограммы "Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки Московской области"
муниципальной программы "Предпринимательство городского округа Химки"

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (управление, отдел, должность, ФИО)	2016 год (контрольный срок)				Результат исполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Проведение летних и зимних работ по содержанию мест захоронений, работ по ограждению/обвалке кладбищ	Начальник Управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки Московской области Д.С. Левитин Директор МКУ "Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела" А.А. Андронов	+	+	+	+	Соответствие кладбищ требованиям порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области
2	Разработка и утверждение соответствующей документации для проведения работ по инвентаризации, проведение конкурса, инвентаризации, утверждение тарифов на расходы по транспортировке в морг с места обнаружения или происшествия умерших для производства судебно-медицинской экспертизы и патологоанатомического вскрытия	Начальник Управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки Московской области Д.С. Левитин Директор МКУ "Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела" А.А. Андронов	+	+	+	+	Проведение инвентаризации, утверждение тарифов на расходы по транспортировке в морг с места обнаружения или происшествия умерших для производства судебно-медицинской экспертизы и патологоанатомического вскрытия.