

Приложение № 5
к муниципальной программе городского округа
Химки «Развитие системы информирования
населения о деятельности органов местного
самоуправления городского округа Химки»

Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления
городского округа Химки» муниципальной программы городского округа Химки
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки»

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в предшествующему году начала реализации и муниципальной программы (тыс. руб.)*	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2017	2018	2019	2020	2021		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 1. Информирование населения городского округа Химки об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки	2017-2021	Итого	18930	161390	43839	24553	24553	24553	43892	МКУ «Управление информационной политики»	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	18930	161390	43839	24553	24553	24553	43892		

			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			
1.1.	Мероприятие 1. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Химки	2017-2021	Итого	9 199	42193	9493	6800	8000	8000	9900	МКУ «Управление информационной политики»	Размещение информационных материалов в 2017-2021 годах объемом: 2017 -820 полос ф. А3 2018 -1000 полос ф. А3 2019 -1050 полос ф. А3 2020 -1100 полос ф. А3 2021 -1150 полос ф. А3
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	9199	42193	9493	6800	8000	8000	9900		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.2.	Мероприятие 2. Информирование жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки радиопрограммы	2017-2021	Итого	0	10842	2470	2500	2000	2000	1872	МКУ «Управление информационной политики»	Распространение информационных материалов в 2017-2021 годах объемом: 2017-1125 мин. 2018- 1130мин. 2019- 1135мин. 2020- 1140 мин. 2021-1145 мин.
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	10842	2470	2500	2000	2000	1872		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.3.	Мероприятие 3. Информирование жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки телепередач	2017-2021	Итого	9000	80191	27120	9395	11053	11053	21570	МКУ «Управление информационной политики»	Размещение информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления в 2017- 2021 годах объемом: 2017- 307500мин. 2018- 73350 мин.
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета	9000	80191	27120	9395	11053	11053	21570		

			городского округа									2019- 73500 мин. 2020- 73700 мин. 2021- 73950мин.
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.4.	Мероприятие 4. Информирование населения городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных городского округа Химки	2017-2021	Итого	0	11360	2760	2000	2000	2000	2600	МКУ «Управление информационно й политики»	Размещение информационных материалов в 2017-2021 годах объемом: 2017-5650 инф. мат. 2018-11000 инф. мат. 2019-11150 инф. мат. 2020-11300 инф. мат. 2021-11450 инф. мат. Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных: в 2017 - 2021 годах -2 информационных ресурсов (интернет-сайта ОМСУ)
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Химки	0	11360	2760	2000	2000	2000	2600		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.5.	Мероприятие 5. Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки, формирование положительного образа городского округа Химки как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2017-2021	Итого	731	8696	1996	700	1500	1500	3000	МКУ «Управление информационно й политики»	Изготовление полиграфической продукции к 8 социально значимым мероприятиям в 2017-2021 годах объемом: 2017- 53240 экз. 2018- 53500 экз. 2019- 53550экз. 2020- 53600 экз. 2021- 53650 экз.
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Химки	731	8696	1996	700	1500	1500	3000		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.6.	Мероприятие 6. Информирование населения городского округа Химки о	2017-2021	Итого	0	1200	0	0	0	0	1200	МКУ «Управление	Подготовка ежемесячных
			Средства бюджета	0	0	0	0	0	0	0		

	<p>деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки посредством социальных сетей.</p> <p>Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории городского округа Химки</p>		<p>Московской области</p> <p>Средства федерального бюджета</p> <p>Средства бюджета городского округа</p> <p>Внебюджетные источники</p>	0	0	0	0	0	0	0	1200	0	0	0	0	0	информационной политики»	<p>аналитических материалов об уровне информированности населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки (12 аналитических отчетов в год).</p> <p>Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории городского округа Химки</p>
1.7.	<p>Мероприятие 7. Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий</p>	2017-2021	<p>Итого</p> <p>Средства бюджета Московской области</p> <p>Средства федерального бюджета</p> <p>Средства бюджета городского округа</p> <p>Внебюджетные источники</p>	0	3750	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3750	МКУ «Управление информационной политики»	<p>Осуществление подписки на газеты: «Химкинские новости» - 10 000 экз./год, «Ежедневные новости Подмосковья» — 2250 экз./год</p>
1.8.	<p>Мероприятие 8. КЗ Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных СМИ, выходящих</p>	2017 – 2021	<p>Итого</p> <p>Средства бюджета Московской области</p> <p>Средства федерального бюджета</p> <p>Средства бюджета</p>	0	1200	0	1200	0	0	0	0	0	0	0	0	0	МКУ «Управление информационной политики»	<p>Оплата кредиторской задолженности</p>

	на территории городского округа Химки		городского округа									
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.9.	Мероприятие 9. КЗ Информирование жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки радиопрограммы	2017-2021	Итого	0	300	0	300	0	0	0	МКУ «Управление информационной политики»	Оплата кредиторской задолженности
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	300	0	300	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.10.	Мероприятие 10. КЗ Информирование жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки телепередач	2017-2021	Итого	0	1658	0	1658	0	0	0	МКУ «Управление информационной политики»	Оплата кредиторской задолженности
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	1658	0	1658	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2	Основное мероприятие 2. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Химки концепции в	2017-2021	Итого	0	12165	4803	1203	2 053	2 053	2053	МКУ «Управление делами Администрации»	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		

	соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного светового оформления на территории Московской области»		Средства бюджета городского округа	0	12165	4803	1203	2 053	2 053	2053		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2.1.	Мероприятие 1. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Химки концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16	2017-2021	Итого	0	11857	4803	895	2 053	2 053	2053	МКУ «Управление делами Администрации»	Закупка виниловой пленки для переоформления ОДК к 10 государственным праздникам РФ
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	11857	4803	895	2 053	2 053	2053		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2.2.	Мероприятие 2. КЗ Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Химки концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16	2017-2021	Итого	0	308	0	308	0	0	0	МКУ «Управление делами Администрации»	Оплата кредиторской задолженности
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета	0	308	0	308	0	0	0		

			городского округа									
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0	
3.	Основное мероприятие 3. Информирование населения об основных социально-экономических событиях городского округа Химки, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2017-2021	Итого	0	5250	0	1850	1000	1000	1400	МКУ «Управление делами Администрации»	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	5250	0	1850	1000	1000	1400		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
3.1	Мероприятие 1. Информирование населения об основных социально-экономических событиях городского округа Химки, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2017-2021	Итого	0	5250	0	1850	1000	1000	1400	МКУ «Управление делами Администрации»	Закупка виниловых баннеров для оформления социально-значимых мероприятий социальной рекламой (20 мероприятий в год)
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	5250	0	1850	1000	1000	1400		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
4.	Основное мероприятие 4. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций	2017-2021	Итого	0	6950	6950	0	0	0	0	МКУ «Управление рекламой»	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		

