

Утвержден  
постановлением Администрации  
городского округа Химки  
Московской области  
от 06.04.2023 № 530

**План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию  
конкуренции в городском округе Химки Московской области  
на 2023 – 2025 годы**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Химки Московской области на 2023 – 2025 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе рынков городского округа Химки Московской области.

Городской округ Химки Московской области расположен в северо-западной части Московской области и непосредственно граничит с городом Москва.

В настоящее время площадь территории городского округа Химки составляет 25,7 тыс. га. Численность постоянного населения городского округа Химки в соответствии с данными Всероссийской переписи населения 2020 года составляет 257 128 человек.

В соответствии с Законом Московской области от 22.02.2005 № 50/2005-ОЗ «О статусе и границе городского округа Химки» в границе муниципального образования - городской округ Химки расположен один населенный пункт: Химки - город Московской области.

Городской округ Химки традиционно занимает лидирующие позиции по показателям социально-экономического развития среди муниципальных образований Московской области. По состоянию за январь-август, сентябрь 2022 года сложилась следующая ситуация по показателям социально-экономического развития:

Объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по «чистым» видам экономической деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работников менее 15 чел.) за 9 месяцев 2022 года достиг 272,4 млрд. рублей, темп роста к соответствующему периоду 2021 года составил 100,9 %. По данному показателю городской округ Химки занимает 2 место в Московской области после городского округа Красногорск.

В общем объёме отгруженных товаров 24% приходится на обрабатывающую промышленность. В отраслях обрабатывающей промышленности по итогам 9 месяцев 2022 года ситуация складывается неравномерно. Выросло производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения более, чем в 2 раза.

Продолжился рост в производствах:

- компьютеров, электронных и оптических изделий – на 43%;
- ремонт машин и оборудования - на 17,9%;
- пищевых продуктов – на 13,8%.

Замедление темпов в январе-сентябре текущего года отмечается в следующих производствах:

- лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях (минус 2,1% к аналогичному периоду 2021 года);
- ремонт и монтаж машин и оборудования (минус 10,9% к аналогичному периоду 2021 года).

В промышленном производстве в силу последствий санкционных ограничений отмечается снижение темпов роста по сравнению с предыдущим годом. Тем не менее, городской округ, несмотря на сложившуюся ситуацию, удерживает общую положительную динамику.

Среднемесячная заработка работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, за 8 месяцев 2022 года превысила 96,7 тыс. рублей, темп роста к соответствующему периоду 2021 года составил 107,3 %. По данному показателю городской округ Химки занимает 3 место в Московской области после городских округов Лобня и Красногорск.

Объём инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, за 9 месяцев 2022 года достиг 35,1 млрд. рублей, темп роста к соответствующему периоду 2021 года составил 117,8 %. По данному показателю городской округ Химки занимает 3 место.

В общей структуре инвестиций в основной капитал 91% составляют собственные средства организаций.

Большая часть инвестиций направлена на приобретение машин и оборудования, что составляет 74% от общего объёма, а также на строительство зданий и сооружений - 20,7% от общего объёма.

За счет развития малого и среднего предпринимательства обеспечивается занятость и повышение качества жизни населения.

За истекший период в городском округе встало на учет

в Межрайонной ИФНС России №13 по Московской области 3 119 новых организаций.

Каждый инвестиционный проект предполагает создание новых рабочих мест. Создано 4191 рабочее место на предприятиях всех форм собственности.

По количеству субъектов МСП городской округ занимает 4 место среди муниципальных образований Московской области.

Вновь созданные организации принесли в консолидированный бюджет Московской области более 163 млн. рублей, а в бюджет городского округа Химки – 42,2 млн. рублей.

Прибыль крупных и средних организаций за 8 месяцев 2022 года превысила 107 млрд. рублей, темп роста к соответствующему периоду 2021 года составил 109,2 %. По данному показателю городской округ лидирует среди муниципальных образований Московской области.

Сальдированный финансовый результат по крупным и средним организациям за 8 месяцев 2022 года составил 81,3 млрд. рублей. Темп роста к соответствующему периоду 2021 года составил 90,4 %. По данному показателю городской округ лидирует среди муниципальных образований Московской области.

Оборот розничной торговли по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых более 15 человек, за 9 месяцев 2022 года превысил 99,2 млрд. рублей. Темп роста к соответствующему периоду 2021 года составил 80 %. По данному показателю городской округ Химки занимает 5 место среди муниципальных образований Московской области.

В общем объеме оборота розничной торговли:

- 80,2% приходится на крупные организации;
- 9,5% на малые предприятия, включая микропредприятия;
- 7,7% на индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка и ярмарок;
- 1,4% на субъекты среднего предпринимательства;
- 1,2% на розничные рынки и ярмарки.

По оценке 2022 года на территории городского округа Химки функционируют 2 034 объекта розничной торговли, бытовых услуг и общественного питания.

В 2022 году обеспеченность населения городского округа площадью торговых объектов составила 2 485 кв. метров на 1000 человек, что на 32,2% больше среднего уровня обеспеченности по Московской области (1 687 кв. метров на 1000 человек).

В товарной структуре оборота розничной торговли:

- 51,7 % занимают непродовольственные товары,
- 48,3% пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия.

Потребительский рынок является одним из наиболее привлекательных для инвестирования в городском округе. Этому способствует строительство новых и модернизация существующих

организаций, развитие материально-технической базы.

За 9 месяцев 2022 года введено в эксплуатацию около 311 тысяч кв.м. торговых объектов и организаций общественного питания.

Объём платных услуг населению за 9 месяцев 2022 года превысил 17,2 млрд. рублей, темп роста к соответствующему периоду 2021 года составил 139,2%.

Структура платных услуг складывается следующим образом:

- 40,2% от общего объема платных услуг населению приходится на транспортные услуги;

- 20,7% - на коммунальные услуги;
- 20,2% – на бытовые услуги;
- 8,3% - услуги системы образования;
- 10,6% - прочие услуги.

За 9 месяцев 2022 года в городском округе введено 145,9 тысяч кв. метров жилья. Темп роста к соответствующему периоду 2021 года составил 145,7 %.

Объём работ по виду деятельности «Строительство» вырос относительно аналогичного периода прошлого года более чем на 60% и составил 10,4 млрд. рублей, в общем объёме отгруженных товаров данный раздел составляет 4,2%.

Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Химки осуществляется в соответствии с постановлением Администрации городского округа Химки Московской области от 05.09.2016 № 955 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Химки Московской области» (далее – постановление).

В соответствии с постановлением, уполномоченным органом по развитию конкуренции на территории городского округа является управление экономики Администрации городского округа.

Развитие конкуренции на территории городского округа осуществляется «Управлением потребительского рынка, услуг и рекламы» Администрации городского округа Химки, МКУ городского округа Химки «Малый бизнес Химки», Союзом «Химкинская торгово-промышленная палата» и другими организациями поддержки малого и среднего предпринимательства.

В целях повышения информированности субъектов малого и среднего предпринимательства о деятельности по развитию конкуренции, на официальном портале Администрации городского округа [www.admhimki.ru](http://www.admhimki.ru) разработаны и функционируют следующие разделы:

раздел «Малое и среднее предпринимательство» ([www.admhimki.ru/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo](http://www.admhimki.ru/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo)), где размещена вся информация, необходимая для субъектов МСП городского округа: программы поддержки МСП, формы финансовой и имущественной поддержки МСП, организации инфраструктуры поддержки МСП, проводимые опросы субъектов МСП и другая информация;

раздел «Инвестиции» (<http://www.admhimki.ru/investicii/>);

раздел «Стратегия развития городского округа» ([www.admhimki.ru/strategiya/strategiya-go-himki/](http://www.admhimki.ru/strategiya/strategiya-go-himki/));

подраздел «Развитие конкуренции» ([www.admhimki.ru/dokumenty/razvitie-konkurencii/](http://www.admhimki.ru/dokumenty/razvitie-konkurencii/));

подраздел «Оценка регулирующего воздействия» <http://www.admhimki.ru/dokumenty/ocenka-reguliruyushego-vozdejstviya-v-moskovskoj-o/>;

раздел «Социальная программа «Вместе» <https://www.admhimki.ru/okrug/socialnye-programmy/socialnaya-programma-vmeste/>;

сайт «Бизнес-портал» городского округа Химки <http://mb.admhimki.ru/>;

телеграмм-канал «Химки. Горячая линия поддержки предпринимателей» <https://tgmsgg.ru/businesshotline>;

сайт «Точки роста» <http://tochkirosta.admhimki.ru/>;  
а также Деловой портал городского округа Химки <https://www.hpp.ru/>.

Регулярно обновляется информация в аккаунтах социальных сетей ВКонтакте, Одноклассники, Мой Мир, Дзен подведомственных структур Администрации городского округа Химки.

В целях улучшения предпринимательского климата и развития бизнес-проектов, на территории городского округа созданы и функционируют муниципальный коворкинг-центр «СТАРТ», индустриальный парк «Шереметьево», 3 технопарка (ООО «Сходня-Инжиниринг», ООО «Сходня-Гранд» и технопарк «Аврора»), 12 бизнес-центров.

5 апреля 2022 года проведен круглый стол на тему: «Работа в условиях санкций».

В работе круглого стола приняли участие: заместитель Главы Администрации городского округа Р.С. Лёвочка, председатель Совета депутатов городского округа Химки С.К. Малиновский, заместитель начальника Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы № 13 по Московской области Ж.Ю. Мурадова, руководитель территориального центра № 3 Центра занятости населения Московской области М.Ю. Красносельская, заместитель начальника отдела продаж Западного отделения ПАО «Сбербанк» А.В. Тимофеева и другие. Охват представителей бизнес-сообществ составил более 60 компаний.

Организованы 20 круглых столов на тему «Меры поддержки предприятий и организаций в городском округе Химки Московской области», в том числе с участием представителей МРИ ФНС № 13 по Московской области, ФСС, Отдела государственной статистики в г.о. Химки и Главного управления Пенсионного Фонда РФ № 5 по г. Москве и Московской области, Прокурора г.о. Химки, Уполномоченного по защите прав предпринимателей Московской области в г.о. Химки, Союза «Химкинская торгово-промышленная палата», Совета депутатов г.о. Химки, руководителя центра «Мой бизнес», а также

общественных организаций, работающих с бизнес-сообществом: представителей Общественной палаты, Опора России.

Всего организовано более 200 встреч с бизнес-сообществом по вопросам развития, получения мер поддержки.

В целях минимизации последствий для субъектов МСП от ограничений, введённых в период карантинных мер, санкций недружественных государств Администрацией городского округа Химки приняты следующие меры:

- Принято Решение Совета депутатов городского округа Химки от 23.07.2020 № 36/9 «Об установлении льготного периода по срокам внесения платы по договорам на право размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Химки Московской области, заключённым по итогам аукционов на право размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Химки Московской области»;

- Утверждено постановление Администрации городского округа от 28.05.2020 № 376 «Об утверждении Перечня видов деятельности, в отношении которых предоставляется мера поддержки при предоставлении имущества (за исключением земельных участков), находящегося в собственности городского округа Химки Московской области, о предоставлении мер поддержки при предоставлении имущества (за исключением земельных участков), находящегося в собственности городского округа Химки Московской области, и об утверждении Условий предоставления отсрочки по арендной плате за пользование имуществом (за исключением земельных участков), находящимся в собственности городского округа Химки Московской области»;

- Утверждено постановление Администрации городского округа от 03.06.2020 № 380 «Об утверждении перечня видов деятельности, в отношении которых предоставляется мера поддержки по арендной плате за пользование земельными участками, находящимися в собственности городского округа Химки Московской области»;

- Действует «Горячая линия» поддержки предпринимателей городского округа Химки Московской области (рассмотрены обращения и оказана поддержка свыше 800 представителям бизнес-сообщества).

- Размещены информационные материалы о мерах поддержки на Деловом портале городского округа Химки, в телеграмм-канале «Химки. Малый и средний бизнес. Поддержка», аккаунтах в социальных сетях МКУ «Малый бизнес Химки», сайте Администрации г.о. Химки, печатной газете «Химкинские новости». Общий охват – более 20 тысяч представителей бизнес-сообществ малого и среднего предпринимательства.

- Оказано содействие при обращении предпринимателей в кредитно-финансовые организации городского округа Химки по вопросу оказания персонального содействия в решении вопросов кредитования и получения субсидий субъектами МСП.

Промышленное производство является основой экономики городского округа Химки.

Ведущую роль в промышленном производстве и экономике занимают предприятия и организации научно-производственного комплекса, космической отрасли, военно-промышленного комплекса, биохимии и фармацевтики, пищевой промышленности, а также учреждения высшего профессионального образования.

Главную роль в области научной, исследовательской и производственной сфере играют крупные градообразующие предприятия и организации: АО «НПО «Энергомаш», ФГУП «НПО им. С.А. Лавочкина», АО «МКБ «Факел», АО МКБ «Искра». На их долю приходится более 70% от всей научно-технической продукции и услуг, производимых и предоставляемых всеми предприятиями и организациями научно-производственного комплекса.

Объем отгруженных товаров по крупным и средним промышленным предприятиям за 2021 год составил 120 747,1 млн. рублей, при этом основной рост достигнут в отраслях производства готовых металлических изделий, производства машин и оборудования, производства пищевых продуктов, химических веществ и химических продуктов, лекарственных средств. Положительную динамику развития производства и стабильную работу сохраняют ведущие предприятия городского округа - ФГУП НПЦ «Фармзащита ФМБА России», ООО «ФК Пульс», ООО «ИИХР», ООО «АФС-Технологии», ЗАО «Декарт», ООО «Стальтехно» и ряд других.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по оценке 2022 года составит 146 435,1 млн. рублей.

В среднесрочном периоде объем отгруженных товаров по промышленным видам деятельности составит: прогноз 2023 года – 158 079,1 млн. рублей, прогноз 2024 года – 168 833,6 млн. рублей, прогноз 2025 года – 182 959,1 млн. рублей.

В соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, промышленность представляет собой совокупность предприятий обрабатывающих производств и предприятий, осуществляющих обеспечение электрической энергией, газом и паром, а также водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по виду деятельности «обрабатывающие производства» в 2021 году составил 112 812,3 млн. рублей, к 2025 году прогнозируется 173 111,0 млн. рублей. Рост показателя связан с улучшением мировой конъюнктуры рынка реализации металлов (увеличение стоимости сырья), что позволило увеличить выручку ООО «Стальтехно», занимающейся обработкой металлов и нанесением покрытий на металл, на 76,8 % по сравнению с 2020 годом. Фармацевтические компании ФГУП НПЦ «Фармзащита» ФМБА России, ООО «ИИХР», ООО «АФС-Технологии» продолжают активно производить и разрабатывать новые лекарственные препараты, что приводит к увеличению объемов отгруженных товаров.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности «Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха» составил в 2021 году 4 549,4 млн. руб., к 2025 году прогнозируется 5 312,6 млн. руб. Химкинский филиал ООО «ТЕПЛОСНАБЖАЮЩАЯ КОМПАНИЯ МОСЭНЕРГО» работает стабильно и показывает рост показателя.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности «Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» увеличился в 2021 году до 3 385,4 млн. руб., к 2025 году прогнозируется 4 535,5 млн. руб. Рост показателя на 71,5 % по итогам 2021 года связан с масштабированием деятельности предприятия ООО «Спецтранс».

Прогнозируется устойчивый рост объема отгруженных товаров собственного производства за счет стабильной работы существующих предприятий, таких как ООО «ИИХР» АО «Кронт-М», ФГУП НПЦ «Фармзащита» ФМБА России и градообразующих предприятий: АО «НПО Энергомаш», ФГУП «НПО им. С.А. Лавочкина», АО «МКБ Факел», АО «МКБ Искра».

Перемены ожидают северо-западную промышленную зону к 2026 году. Планируется модернизация и комплексное развитие данной территории. По проекту зона будет поделена на кластеры и комплексы различных направлений. Результатом развития должно стать увеличение доли наукоемких и высоко технологичных производств до 35-40% и создание не менее 30 тысяч новых рабочих мест.

Деятельность предприятий промышленности городского округа направлена на улучшение качественных показателей работы, увеличение выпуска наиболее востребованной продукции, создания новых рабочих мест.

Малое и среднее предпринимательство является одним из составляющих социально-экономического развития городского округа Химки Московской области.

Ведущую роль в производстве и экономике занимают предприятия и организации производственной сферы, фармацевтики, пищевой промышленности, а также сектор торговли и услуг.

Целью стратегии социально-экономического развития является создание условий и совершенствование финансово-экономического регулирования в целях развития малого и среднего предпринимательства. Создания инфраструктуры для развития малого и среднего бизнеса. Совершенствование регулирования в отношении индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан.

За счет развития малого и среднего предпринимательства обеспечивается занятость и повышение качества жизни населения.

Мониторинг оперативных данных указывает на высокую предпринимательскую активность во всех сегментах бизнеса.

В городском округе Химки успешно реализуется муниципальная программа «Предпринимательство», целью которой является создание условий для устойчивого развития малого предпринимательства на основе формирования эффективных механизмов его поддержки.

Поддержка предпринимательства в городском округе Химки реализуется в том числе через предоставление муниципальных субсидий. В 2021 году была оказана поддержка десяти предприятиям на общую сумму более 5,4 млн. рублей. Субсидии направлены на модернизацию производства, поддержку социально-значимых предприятий. В 2019 году поддержку получили пять предприятий на общую сумму 2,11 млн. рублей, в 2018 – десять предприятий на сумму 3,18 млн. рублей.

В 2022 году оказана поддержка 9 предпринимателям на сумму 6 млн. рублей. На плановый период 2023 предусмотрено 6 млн. рублей, на 2024 предусмотрено 6 млн. рублей.

В течение года отраслевыми подразделениями Администрации совместно с МКУ «Малый бизнес Химки» и налоговой инспекцией проводились мероприятия по мониторингу и выявлению на территории округа предприятий незарегистрированных налогоплательщиков в рамках проекта «Химкинский резидент».

Открытый диалог органов местного самоуправления с предпринимательским сообществом и общественными организациями способствует успехам в сфере бизнеса. Для полной проработки проблем МСП и возникающих предложений по инвестированию финансовых средств в социально-экономические проекты на территории округа функционирует Совет предпринимателей городского округа Химки, а также Химкинская торгово-промышленная палата и МКУ «Малый бизнес Химки», оказывающие всестороннюю поддержку предпринимателям округа.

Реализован новый формат проведения встреч Главы городского округа с предпринимательским сообществом в виде бизнес-завтраков, получивший одобрение со стороны предпринимателей.

В округе с 2017 года успешно функционирует муниципальный коворкинг-центр «Старт», на территории которого проводятся совещания, семинары, пресс-конференции и другие форматы событий.

26 октября 2022 года на площадке «Арена Химки» был проведен второй форум малого и среднего предпринимательства «Бизнес-ReStart 2022». Гостями форума стали представители органов власти, руководители предприятий, индивидуальные предприниматели и самозанятые. В ходе форума состоялась выставка-экспозиция производителей города, обмен мнениями и предложениями, выработка общих подходов к проблемам. В мероприятии приняли участие свыше 300 человек.

В городском округе Химки проводятся мастер-классы, ярмарки вакансий с участием ведущих работодателей, тренинги.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10.10.2022 на территории городского округа Химки зарегистрировано 17 811 субъектов малого и среднего предпринимательства (из них 60 средних организаций), без учёта обособленных подразделений и субъектов малого и среднего предпринимательства, поставленных на учёт до 2016 года.

Наибольшее число хозяйствующих субъектов (6091 единица или 34 % от общего числа субъектов МСП) по-прежнему осуществляют свою деятельность в оптовой и розничной торговле, что характеризует высокий уровень конкуренции на данном рынке. По сравнению с 2020 годом количество данных субъектов МСП увеличилось на 7,9%.

На втором месте по количеству хозяйствующих субъектов находятся предприятия, осуществляющие деятельность по разделу ОКВЭД «деятельность профессиональная, научная и техническая»: 2 146 организаций или 12 % от общего числа субъектов предпринимательской деятельности. Несмотря на условия работы в период ограничений, количество данных организаций в 2021 году увеличилось на 25,42%.

Уменьшение количества субъектов МСП в 2022 году наблюдается в сфере транспортировки и хранения в результате масштабных санкций недружественных государств и разрыва логистических цепочек.

«Химкинский резидент» - проект в сфере финансовой деятельности, который позволяет выявлять незарегистрированных налогоплательщиков среди предприятий малого и среднего бизнеса, а также физических лиц. Проект призван побудить налогоплательщиков, осуществляющих коммерческую деятельность на территории округа, встать на налоговый учет в городском округе. Все средства с уплаты налогов как физических, так и юридических лиц направляются на последующее благоустройство Химок, развитие социальной сферы и другие проекты.

Постановка на налоговый учет налогоплательщиков Химок — это прямое взаимодействие структурных подразделений Администрации как с физическими, так и с юридическими лицами. Реализация программы «Химкинский резидент» позволяет выявлять налогоплательщиков, осуществляющих деятельность на территории городского округа без постановки на налоговый учет. Это прежде всего относится к организациям, привлекающим подрядные организации, зарегистрированные не на территории городского округа и которые, в соответствии с действующим законодательством, при осуществлении деятельности на территории округа свыше 30 дней обязаны встать на налоговый учет как структурное подразделение и производить отчисления налогов в бюджет городского округа.

В рамках проекта «Химкинский резидент» на налоговый учёт за 10 месяцев 2022 года поставлены 564 новых предпринимателей, что принесло дополнительно 197,79 млн. рублей в консолидированный бюджет Московской области, в том числе в бюджет городского округа Химки – 32,42 млн. рублей.

Социальное предпринимательство — особая форма бизнеса, которую законодательно утвердили в 2019 году. Тогда вступил в силу закон, который закрепил понятие «социального предпринимательства». Согласно документу, это деятельность, направленная на достижение общественно важных целей и способствующая решению социальных проблем. Сейчас в городском округе Химки зарегистрировано 50 социальных хозяйствующих субъектов.

В 2021 году химкинские социальные предприниматели получили финансовую поддержку из средств местного бюджета в размере 5,6 млн. рублей.

В 2022 году оказана поддержка в виде субсидий и грантов на сумму в размере 8,65 млн. рублей.

## Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Химки Московской области

1. Рынок услуг дополнительного образования детей
2. Рынок ритуальных услуг
3. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
4. Рынок розничной торговли
5. Рынок услуг общественного питания
6. Рынок услуг бытового обслуживания
7. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)
8. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
9. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
10. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
11. Рынок наружной рекламы
12. Рынок услуг туризма и отдыха

## 1. Развитие конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление по образованию, Управление культуры Администрации городского округа Химки.

### 1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики в сфере дополнительного образования детей

В соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», в Московской области реализуются мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции в сфере дополнительного образования детей.

Обеспечение жителям городского округа Химки Московской области свободы выбора получения услуг по дополнительным общеобразовательным программам, осуществляется, в том числе, посредством внедрения официальной единой информационной системы на рынке услуг дополнительного образования детей (Единая информационная система «Навигатор дополнительного образования Московской области» <https://booking.dop.mosreg.ru>).

Навигатор дополнительного образования - это единая информационная система федерального значения (далее – ЕИС ДО). Ее цель - помочь родителям выбрать направления развития детей: секции, кружки, объединения.

На муниципальном уровне создана развитая сеть учреждений, предоставляющих разнообразные услуги по дополнительному образованию (школы искусств, детские дома творчества, спортивные школы), включающая 2 учреждений в сфере образования, 3 – в сфере культуры.

В ведомстве Управления по образованию два дома детского творчества, 29 общеобразовательных учреждения и 6 дошкольных образовательных учреждений, реализующих дополнительные общеразвивающие общеобразовательные программы.

По данным ЕИС ДО в организациях дополнительного образования в 2022 году занимались 8225 детей по программам художественной, социально-гуманитарной, физкультурно-спортивной, технической и туристско-краеведческой направленностей.

Управление по образованию Администрации городского округа Химки Московской области наполняет сведения по унифицированным формам Навигатора дополнительного образования, что позволяет жителям городского округа оперативно получать информацию о программах дополнительного образования, реализующихся не только на базе учреждений дополнительного образования детей, но также в учреждениях дошкольного, среднего и общего образования. На базе МБУ ДПО «Центр

профессионального развития» создан муниципальный опорный центр дополнительного образования детей (далее – МОЦ). МОЦ осуществляет организационное, методическое, аналитическое, экспертное сопровождение и мониторинг реализации основных направлений целевой модели развития дополнительного образования детей; обеспечивает создания и функционирования модели персонифицированного финансирования дополнительного образования детей городского округа Химки.

В соответствии с паспортом регионального проекта «Успех каждого ребенка» внедрена и функционирует Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей. Доля детей, которые обеспечены сертификатами персонифицированного финансирования дополнительного образования составляет – 30 %. За период реализации проекта выдано сертификатов дополнительного образования с установленной категорией – 19859. Номинал сертификата на 2022 год для всех детей 5-18 лет – 10090 руб., для детей 5-18 лет с ОВЗ – 17910 руб.

Основные проблемы на рынке услуг дополнительного образования детей:

- недостаточное развитие материально-технической базы организаций дополнительного образования детей;
- недостаточное количество кружков технической и естественно-научной направленностей.

#### 1.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В городском округе Химки более 200 центров дополнительного образования детей; 13 организаций частной формы собственности, имеющих лицензию на дополнительное образование детей, из них 4 являются поставщиками услуг через ЕИС ДО.

#### 1.3 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основной проблемой, препятствующей развитию конкуренции в сфере дополнительного образования является отсутствие лицензии на дополнительное образование детей у организаций частного сектора. Наличие лицензии является обязательным требованием для вхождения в реестр поставщиков услуг ЕИС ДО.

#### 1.4. Меры по развитию рынка

В настоящее время реализуется муниципальная программа городского округа Химки Московской области «Образование», утвержденная Постановлением Администрации городского округа Химки Московской области от 13 января 2023 года № 27 на 2020-2024 годы, целью

которой является совершенствование воспитательного потенциала образовательных организаций, обеспечение доступности дополнительного образования детей, совершенствование условий для выявления, развития и поддержки одарённых детей и талантливой молодёжи.

Постановлением Администрации от 07.08.2020 № 608 «Об утверждении порядка предоставления грантов в рамках системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в городском округе Химки Московской области» утвержден Порядок предоставления грантов в форме субсидии частным образовательным организациям, организациям, осуществляющим обучение, индивидуальным предпринимателям, государственным образовательным организациям, муниципальным образовательным организациям, в отношении которых органами местного самоуправления городского округа Химки Московской области не осуществляются функции и полномочия учредителя, включенными в реестр поставщиков образовательных услуг в рамках системы персонифицированного финансирования, в связи с оказанием услуг по реализации дополнительных общеобразовательных программ в рамках системы персонифицированного финансирования.

### 1.5. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса в рамках сетевого взаимодействия учреждений дополнительного образования.

## 1.6. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя			Ответственные исполнители
			2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	9
1	Доля детей от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием	процентов	83,6	83,8	83,9	Управление по образованию Администрации г.о. Химки, Управление культуры Администрации г.о. Химки
2	Доля обучающихся в частных учреждениях дополнительного образования	процентов	0	1,8	2,1	Управление по образованию Администрации г.о. Химки

**1.7. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организационное содействие по подготовке и проведению семинаров, стажировок и иных форм повышения профессионального мастерства педагогических работников, осуществляющих деятельность в сфере дополнительного образования детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, в том числе из специалистов организаций частной формы собственности	Повышение уровня профессиональной компетентности педагогических кадров	2023-2025	Профессиональный рост педагогических кадров организаций всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	Управление по образованию Администрации г.о. Химки
2	Распространение системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей	Обеспечение равных условий доступа к финансированию за счет бюджетных ассигнований образовательных организаций всех форм собственности, осуществляющих деятельность по реализации дополнительных общеобразовательных программ	2023-2025	Распространение модели государственной поддержки частного бизнеса в сфере дополнительного образования детей	Управление по образованию Администрации г.о. Химки

3	<p>Проведение мониторинга индивидуальных, частных предпринимателей и организаций (кроме государственных и муниципальных), оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования по дополнительным общеобразовательным программам для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Химки Московской области</p>	<p>Направленность реализуемых программ, уровень программ (ознакомительный, базовый, углубленный), сроки реализации программ</p>	2023-2025	<p>Выявление соответствия деятельности частных организаций, оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования при реализации образовательных программ. Формирование рекомендаций по организации работы в соответствии с требованиями таких программ</p>	<p>Управление по образованию Администрации г.о. Химки</p>
---	--	---	-----------	--	---

## 2. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий являются МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела» и Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Химки.

### 2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Химки размещено 7 муниципальных кладбищ общей площадью более 40,83 гектаров, в том числе 6 открытых для захоронения, 0 закрытых, 1 закрытое для свободного захоронения.

Пять кладбищ расположены на территории городского округа Химки: Новолужинское, Клязьминское, Старосходненское, Ивановское, Трахонеевское, Новосходненское общей площадью 13,43 га.

Одно кладбище расположено не на территории городского округа Химки:

- Машкинское - г. Москва, Машкинское шоссе, площадью 12,6 га;
- Новосходненское, Московская область, городской округ Солнечногорск, вблизи деревни Саврасово, площадью 14,8 га.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,14 гектаров. Ресурсы кладбищ исчерпаны на 99,5 % и составляют 0,2 гектара.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 01.10.2022 года составляет 100 % от общего количества кладбищ.

### 2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2021 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Химки Московской области, составило 10 субъектов МСП от общего числа, а за первое полугодие 2022 достигло 14 субъектов МСП, осуществляющих деятельность по коду ОКВЭД 96.03 «Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг», а также муниципальное казённое учреждение «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела». Таким образом, на рынке ритуальных услуг городского округа Химки около 93 % организаций имеют частную форму собственности.

По данным Мособлстата общий ежегодный объем ритуальных услуг населению достигает 7800000 рублей.

## 2.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной предпринимателей (79 % опрошенных) как положительная. Увеличение числа конкурентов отметили 66 % опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (76 % опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 70 % опрошенных клиентов.

Качеством ритуальных услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 80 % опрошенных потребителей.

## 2.4. Характерные особенности рынка

В городском округе Химки Московской области функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляют МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела» (далее – специализированная служба).

К основным функциям специализированной службы относится:

- 1) оказание гарантированного перечня услуг по погребению на безвозмездной основе;
- 2) оказание на безвозмездной основе перечня услуг по погребению умерших, личность которых не установлена органами внутренних дел в определенные законодательством Российской Федерации сроки, а также умерших, не имеющих супруга, близких родственников, иных родственников либо законного представителя умершего, или при невозможности осуществить ими погребение, а также при отсутствии иных лиц, взявших на себя обязанность осуществить погребение;
- 3) осуществление учета кладбищ городского округа Химки Московской области посредством ведения реестра кладбищ, с использованием государственной информационной системы «Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления»;
- 4) определение зон захоронения на кладбищах городского округа Химки Московской области и контроль за предоставлением мест захоронений в соответствующих зонах;
- 5) разработка и реализация мероприятий по созданию новых кладбищ, расширению, переносу, закрытию существующих кладбищ;
- 6) проведение инвентаризации мест захоронений не реже одного раза в три года с соблюдением требований, установленных законодательством

Российской Федерации и Законом Московской области от 17.07.2007 № 115/2007-ОЗ «О погребении и похоронном деле в Московской области»;

7) приведение кладбищ городского округа Химки Московской области в соответствие требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 30.12.2014 № 1178/52;

8) выполнение работ по содержанию кладбищ городского округа Химки Московской области (в том числе уборка газонов, тротуаров, обочин, дорог, зоны захоронения от мусора, листвы, снега; косьба травы; обработка противогололедными материалами; организация вывоза мусора с территории кладбищ, вырубка сухостойных и аварийных деревьев, уборка общественных туалетов, установленных на территории кладбищ);

9) учет в электронном виде всех захоронений, произведенных на территории кладбищ, находящихся в ведении городского округа Химки Московской области, посредством ведения реестра мест захоронений на кладбищах, находящихся в ведении городского округа Химки Московской области, с использованием государственной информационной системы «Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления»;

10) организация предоставления муниципальных услуг «Утрата близкого человека» в соответствии с утвержденными административными регламентами;

11) оказание услуг по транспортировке в морг, включая погрузо-разгрузочные работы, с мест обнаружения или произшествия умерших, в том числе не имеющих супруга, близких родственников, иных родственников либо законного представителя умершего, а также иных умерших для производства судебно-медицинской экспертизы (за исключением умерших в медицинских учреждениях).

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно коммерческими организациями, заключившими контракты на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

## 2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной

жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

## 2.6. Меры по развитию рынка

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг.

При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

## 2.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание прозрачного рынка ритуальных услуг;
- снижение коррупциогенности сферы погребения;
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения;
- присоединение части территории городского округа Солнечногорск Московской области в соответствии с Законом Московской области от 19.09.2022 N 151/2022-ОЗ "О внесении изменений в Закон Московской области "О границе городского округа Солнечногорск" и Закон Московской области "О статусе и границе городского округа Химки" в части, касающейся организации похоронного дела".

## 2.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	90,9	93,3	93,8	93,8	94,1	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации г.о. Химки
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	кол-во	10	14	15	15	16	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации г.о. Химки
3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	100	100	100	100	100	МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела»
4	Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр	процентов	100	100	100	100	100	МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела»
5	«Доля заявлений, поданных в электронном виде»	процентов	0	100	100	100	100	МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела»
6	«Доля кладбищ, соответствующих требованиям Регионального стандарта»	процентов	100	100	100	100	100	МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела»
7	«Доля кладбищ, на которых предоставляются места под семейные (родовые) захоронения»	процентов	100	100	100	100	100	МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела»

## 2.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немуниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг	2023-2025	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации г.о. Химки
2	Инвентаризация мест захоронений на кладбища	Ведение реестров кладбищ и мест захоронений	2023-2025	Проведение инвентаризации мест захоронений на кладбищах, находящихся в ведении г.о. Химки МО	МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела»
3	Размещение реестра кладбищ и реестра мест захоронений на электронном информационном портале (РГИС)	Ведение реестра кладбищ и мест захоронений	2023-2025	Размещен реестр кладбищ и реестр мест захоронений на электронном информационном портале	Главное управление региональной безопасности Московской области
4	Создание перечня муниципальных казенных учреждений (МКУ), осуществляющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного дела	Доступность безвозмездно оказываемых услуг для удобства граждан	2023-2025	Создан и размещен на электронном информационном портале перечень МКУ, осуществляющих, выполняющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного дела	Главное управление региональной безопасности Московской области

5	Организация межведомственного взаимодействия в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	Прозрачность процесса оформления документов и оказания услуг по погребению. Доступность и качество оказываемых услуг. Сокращение временных затрат с момента получения документов до организации погребения	2023-2025	Организовано межведомственное взаимодействие в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	Главное управление региональной безопасности Московской области. Органы местного самоуправления (ОМСУ)
6	Организация предоставления муниципальной услуги «Утрата близкого человека» в соответствии с утвержденными административными регламентами	Прозрачность процесса оформления документов и оказания муниципальной услуги по погребению. Доступность и качество оказываемых услуг. Сокращение временных затрат с момента получения документов до организации погребения	постоянно	Организовано межведомственное взаимодействие в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела»
7	Соответствие кладбищ Региональному стандарту	Соответствие кладбищ	постоянно	Выполнение показателя Рейтинг-45	МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела»
8	Места для создания семейно-(родовых) захоронений	Предоставление мест для создания семейно-(родовых) захоронений	постоянно	Выполнение показателя Рейтинг-45	МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела»

### **3. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Химки.

#### **3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Вид экономической деятельности «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» по итогам 2021 года формировал порядка 20,5% валового регионального продукта Московской области (по России - 14,2%).

Средний уровень обеспеченности бытовыми услугами по итогам 9 месяцев 2022 года составляет 3,12 рабочих мест на 1000 жителей.

#### **3.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) Федеральной налоговой службы в городском округе Химки Московской области по виду деятельности «45.20 - техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» на 01.10.2022 зарегистрировано 505 организаций, в том числе 322 индивидуальных предпринимателя и 183 юридических лица.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности среди них составляет 100%.

В настоящий момент продолжается инвентаризация объектов дорожного и придорожного сервиса, актуализация статистических данных, разработка и применение методов, позволяющих увеличить эффективность выявления несоответствий фактического использования и имеющейся разрешительной документации на организацию и осуществление деятельности.

В рамках заседаний рабочей группы администрации городского округа Химки Московской области по вопросам потребительского рынка рассмотрено соответствие 74,9% организаций, осуществляющих деятельность по техобслуживанию и ремонту автотранспортных средств, машин и оборудования, требованиям законодательства Российской Федерации. Из них доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности также составила 100%.

#### **3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как

достаточно напряженное - 68% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

70% опрошенных удовлетворены количеством поставщиков товаров (работ или услуг) для бизнеса. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (36%), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (7%), сложность получения доступа к земельным участкам (22%).

Количество организаций, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств в целом удовлетворяет потребности населения (92% опрошенных потребителей считают количество данных организаций достаточным).

Доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг коммерческих организаций, занимающихся ремонтом автотранспортных средств, составила 76%.

### 3.4. Характерные особенности рынка

Рынок ремонта автотранспортных средств характеризуется высокой дифференциацией по уровню обеспеченности услугами предприятий по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств городского населения.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере технического обслуживания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы услуг.

### 3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются: неравномерное распределение организаций обслуживания по территории; высокая арендная плата; рост потребительских цен и снижение покупательской способности. Кроме того, проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг является недостаток финансовых средств.

Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита.

### 3.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Химки Московской области реализуется муниципальная программа «Предпринимательство» в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия

по содействию увеличению уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания, в том числе предприятиями по ремонту автотранспортных средств. Вместе с тем в рамках заседаний рабочей группы администрации рассматривается соответствие требованиям законодательства организаций, осуществляющих деятельность по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств и оборудования, выявляются проблемные вопросы бизнеса и обсуждаются пути их решения.

Наряду с этим получает развитие сфера услуг по ремонту автотранспортных средств для нужд хозяйствующих субъектов, открываются дилерские и сервисные центры по техническому обслуживанию и ремонту грузовых автомобилей.

### 3.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: содействие вводу (строительству) новых современных объектов рынка ремонта автотранспортных средств; оказание информационно-методической поддержки по вводу (строительству) современных объектов частной формы собственности на рынке ремонта автотранспортных средств.

### 3.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля объектов в сфере ремонта автотранспортных средств, приведенных в соответствие требованиям законодательства, от общего количества объектов в сфере ремонта автотранспортных средств	процентов	64,5	74,9	100	100	100	Администрация г.о. Химки

### 3.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение рейдовых осмотров, контроля и мониторинга организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств	Фактическое количество действующих организаций не совпадает с данными Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, который ведет Федеральная налоговая служба по Московской области по виду деятельности «45.20 - техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств»	2023-2025	Проведен мониторинг организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств. Данные внесены в государственную автоматизированную систему «Управление»	Администрация г.о. Химки
2	Оказание информационно-методической поддержки ввода (строительства) современных объектов частной формы собственности на рынке ремонта	Излишние требования к организациям, осуществляющим хозяйственную деятельность на рынке ремонта	2023-2025	Предпринимателям оказана методическая и консультационная поддержка	Администрация г.о. Химки

	автотранспортных средств	автотранспортных средств			
3	Проведение работы по приведению объектов по ремонту автотранспортных средств в соответствие требованиям законодательства Российской Федерации	Часть объектов на рынке ремонта автотранспортных средств не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации	2023-2025	Проведена работа по устранению нарушений законодательства Российской Федерации. Объекты, осуществляющие свою деятельность соответствуют использованию под цели дорожного и придорожного сервиса	Администрация г.о. Химки

## 4. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Химки.

### 4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2021 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2020 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2021 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли в 2021 году составил 167 559,6 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 110% к соответствующему периоду предыдущего года.

В 2022 году оборот розничной торговли на 100% формируется торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 68%, непродовольственных товаров – 32%.

На территории городского округа Химки Московской области действует 5 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 3 социально ориентированных предприятий торговли.

Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты городского округа Химки.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка.

На территории городского округа функционируют 5 розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, из них 5 имеют разрешение на право организации розничного рынка, в том числе 4 специализированных сельскохозяйственных рынков.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам января - сентября 2022 года достигла значения 2499 квадратного метра на 1000 человек.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения.

## 4.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%.

## 4.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 72,9% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 30,3% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. О слабом развитии конкурентной среды или об отсутствии конкуренции говорят 1,3% респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (68,9%) и нестабильность российского законодательства (13,1%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют более 24% опрошенных юридических лиц. 0,8% компаний, опрошенных на данном рынке, получали в течение 5 прошедших лет государственную/муниципальную поддержку своего бизнеса.

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка розничной торговли являются двухлетние налоговые каникулы (3,6%), снижение налоговой нагрузки (2,9%), льготное кредитование (6,8%).

Потребители преимущественно считают количество организаций розничной торговли достаточным (57%), из них 12% склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много.

32% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля. 60% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 68,9% респондентов.

В меньшей степени население удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 8% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 92% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

## 4.4. Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным

уровнем социально-экономического развития муниципальных образований Московской области и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от г. Москвы, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли - торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли - сельские магазины, НТО, в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

Вместе с тем организация ярмарочной и нестационарной торговли также является достаточно развитым форматом торговли.

По сравнению со I кварталом 2022 года доля объектов нестационарной торговли на территории городского округа Химки Московской области увеличилась более чем на 16% и по состоянию на 01.10.2022 их количество составило 385 нестационарных торговых объектов.

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация НТО.

#### 4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

#### 4.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время городском округе Химки Московской области действует муниципальная программа «Предпринимательство», в состав которой входит подпрограмма «Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории муниципального образования Московской области». Мероприятия подпрограммы, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

- развитие нестационарной торговли;
- развитие ярмарочной деятельности;
- развитие инфраструктуры оптовой торговли.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах, организована их регулярная доставка в течение года по графикам. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий местным бюджетам городских округов Московской области из бюджета Московской области.

#### 4.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

#### 4.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратных метров на тысячу жителей	2453,1	2504,3	2512,5	2529	2555	Администрация г.о. Химки

#### 4.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области по вопросам привлечения потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в том числе в сельских населенных пунктах	Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости	2023-2025	Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров	Администрация г.о. Химки
2	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области в части рассмотрения проектов схем размещения нестационарных торговых объектов и внесение изменений в них	Обеспечение устойчивого развития территорий и достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	2023-2025	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	Администрация г.о. Химки

## **5. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Химки.

### **5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Рынок является полностью негосударственным.

Помимо низких цен на услуги данных предприятий льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты.

Характерной особенностью данного рынка является выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

### **5.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Обеспеченность населения предприятиями общественного питания по итогам 9 месяцев 2022 года составила 69,01 посадочных мест на 1000 жителей.

Прирост посадочных мест на предприятиях общественного питания по итогам III квартала 2022 года составил порядка 215 единиц.

### **5.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины (51,1%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 37,5% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорят 5,6% респондентов, о низком уровне ее развития – 2,8%.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (15,7%), нестабильность российского законодательства (1,12%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (3,6%), коррупция (1%) и сложность получения доступа к земельным участкам (1%). 1% респондентов отметили отсутствие каких-либо ограничений.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 59,2% опрошенных юридических лиц. 1% респондентов не удовлетворены работой госорганов. 3,4% компаний, опрошенных на данном рынке, получали в течение 5 прошедших лет государственную (муниципальную) поддержку своего бизнеса в форме льготного кредитования (2,2%), снижения налоговой нагрузки (1,2%).

3,4% компаний отметили, что процесс был достаточно трудоемким и потребовал значительных временных затрат.

Доля активных участников рынка услуг организаций общественного питания на территории Московской области составила 87,5%.

Количество коммерческих учреждений общественного питания, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения. (88,3% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много).

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита, составила 88,3%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг, составила 88,3%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 11,7%.

99,9% респондентов удовлетворены возможностью выбора среди услуг организаций общепита.

#### 5.4. Характерные особенности рынка

По итогам 9 месяцев 2022 года обеспеченность населения предприятиями общественного питания составила 69,01 посадочных мест на 1000 жителей при нормативе 40 посадочных мест на 1000 жителей.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере общественного питания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы общественного питания.

#### 5.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита.

## 5.6. Меры по развитию рынка

В городском округе Химки действует муниципальная программа «Предпринимательство», утвержденная постановлением Администрации городского округа Химки от 28.11.2022 № 1342 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Предпринимательство».

Одно из основных мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» (далее - Подпрограмма IV) направлено на достижение показателей стандарта развития конкуренции - развитие сферы общественного питания на территории Московской области.

В рамках реализации Подпрограммы IV на постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Московской области предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

## 5.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;
- восстановление прежнего объема рынка общественного питания;
- развитие инфраструктуры общественного питания;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг.

**5.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей	53,52	69,01	72,5	77,5	83,5	Администрация г.о. Химки

**5.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями общественного питания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2023-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	Администрация г.о. Химки

## 6. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Химки.

### 6.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг бытового обслуживания

Потребительский рынок и бытовые услуги формируют порядка 20,5% валового регионального продукта Московской области (в среднем по России - 14,2%).

В целом доля бытовых услуг в общем объеме платных услуг за январь - сентябрь 2022 года составила 4,2% (в январе - сентябре 2021 года – 2,7%).

Общее количество организаций и индивидуальных предпринимателей, работающих на рынке бытового обслуживания в городском округе порядка 698.

Рынок является полностью негосударственным.

Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания по итогам III квартала 2022 года составляет 3,12 рабочих мест на 1000 жителей. За 9 месяцев 2022 года прирост рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания составил 42 единицы.

Высокие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», "Услуги парикмахерских».

На территории городского округа Химки Московской области действует около 5 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них около 3 предприятий по оказанию бытовых услуг.

Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты муниципального образования.

Вместе с тем социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бани и душевых, ремонта одежды), развиты недостаточно.

### 6.2. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства

Рынок бытового обслуживания является 100% частным.

### 6.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины (57,7%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 2,5% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорит 3,5% респондентов, о низком уровне развития конкурентной среды – 2,5%.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (31,1%), нестабильность российского законодательства (1,3%), коррупция (1,1%), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок (1%), а также сложность/затянутость процедуры получения лицензий (1,8%). 1,3% предпринимателей отметили отсутствие каких-либо ограничений для ведения бизнеса в данном секторе экономики.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 67,9% опрошенных юридических лиц. 1% респондентов не удовлетворены работой госорганов. 1,01% компаний, опрошенных на рынке бытового обслуживания, получали в течение 5 прошедших лет государственную/муниципальную поддержку своего бизнеса.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения (89,9% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много).

Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения организаций, составила 91,2%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 1%.

Среди возрастных групп больше всего удобством расположения организаций бытового обслуживания удовлетворены респонденты в возрасте от 65 лет и старше (62%).

### 6.4. Характерные особенности рынка

По результатам проведенного мониторинга выявлена дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения.

По итогам 9 месяцев 2022 года обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания составляет 3,12 рабочих мест на 1000 жителей.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере бытового обслуживания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы услуг.

## 6.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:  
- недостаток финансовых средств;

- отсутствие выгодных для начинающих предпринимателей кредитных продуктов;

- высокие процентные ставки по предлагаемым банкам кредитам для малого и среднего бизнеса, большое количество документов, необходимых для получения займа, короткие сроки возврата кредита.

## 6.6. Меры по развитию рынка

На территории городского округа Химки Московской области действует муниципальная программа «Предпринимательство».

В рамках реализации программы на постоянной основе осуществляется взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания, в том числе услугами бани.

В период распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) для предприятий сферы услуг приняты федеральные и региональные меры поддержки.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 434 «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции» включены в Перечень наиболее пострадавших отраслей экономики предприятия сферы услуг, осуществляющие деятельность в соответствии с ОКВЭД:

96.04 – «Деятельность физкультурно-оздоровительная»;

95 – «Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйствственно-бытового назначения»;

96.01 – «Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий»;

96.02 – «Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты».

## 6.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: восстановление прежнего объема оказания услуг, повышение доступности бытовых услуг для сельского населения, развитие новых видов услуг, в том числе оказываемых дистанционно; строительство (реконструкция) банных объектов в рамках программы «100 бань

**Подмосковья».**

### 6.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	2,95	3,12	3,55	4,5	5,5	Администрация г.о. Химки

### 6.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия		Ответственный за исполнение мероприятия
				2	3	
1	2	3	4	5	6	7
1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2023-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды		Администрация г.о. Химки

## 7. Развитие конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Химки.

### 7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Правовые основы функционирования розничных рынков электрической энергии установлены Основными положениями функционирования розничных рынков электрической энергии, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442 «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии» (далее - Основные положения, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442).

В рамках розничных рынков электрической энергии реализуется электроэнергия, приобретенная на оптовом рынке электрической энергии и мощности, а также электроэнергия генерирующих компаний, не являющихся участниками оптового рынка.

Субъектами розничных рынков являются:  
потребители;  
исполнители коммунальной услуги;  
гарантирующие поставщики;  
энергосбытовые, энергоснабжающие организации;  
производители электрической энергии (мощности) на розничных рынках;  
сетевые организации;  
субъекты оперативно-диспетчерского управления в электроэнергетике, осуществляющие оперативно-диспетчерское управление на розничных рынках (системный оператор и субъекты оперативно-диспетчерского управления в технологически изолированных территориальных электроэнергетических системах).

Продажу электрической энергии конечным потребителям осуществляют:

гарантирующие поставщики;  
энергосбытовые (энергоснабжающие) организации;  
производители электрической энергии (мощности) на розничных рынках.

Гарантирующий поставщик действует в рамках определенной зоны деятельности, за пределами которой он может выступать как

энергосбытовая организация.

Поставка электрической энергии (мощности) населению и приравненным к нему категориям потребителей осуществляется по регулируемым ценам (тарифам), установленным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов.

Электрическая энергия (мощность) иным группам потребителей продается по нерегулируемым ценам в рамках предельных уровней нерегулируемых цен, определяемых и применяемых в соответствии с Основными положениями, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442, что приводит к перекрестному субсидированию и дискриминации промышленных потребителей.

Уровни нерегулируемых цен для прочих потребителей зависят от типа договора (договор энергоснабжения или купли-продажи), ценовой категории, по которой осуществляются расчеты за потребленную электрическую энергию, мощности энергопринимающих устройств потребителя, уровня напряжения, к которому присоединен потребитель.

Стандарты раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 21.01.2004 № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии».

Основная доля потребителей среди физических лиц находится в зоне обслуживания Акционерного общества «Мосэнергосбыт» (160315 потребителей, что составляет порядка 100 %) (далее - АО «Мосэнергосбыт»).

Компании отраслей ТЭК оперативно наладили работу онлайн-сервисов для клиентов. Энергосбытовые компании в режиме онлайн принимают показания приборов учета электроэнергии, оплату, отвечают на вопросы потребителей. Создание личных кабинетов возможно как для физических, так и для юридических лиц.

## 7.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По состоянию на 01.01.2022 доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) составляет 100 %.

Основная доля потребителей находится в зоне обслуживания АО «Мосэнергосбыт» - 100 %.

### **7.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Вопрос повышения клиентаориентированности в современных условиях становится приоритетным для компаний. В режиме перехода Российской Федерации на цифровую экономику, среди энергосбытовых компаний - гарантирующих поставщиков ведется работа по цифровизации энергосбытового бизнеса – создание личных кабинетов потребителей на сайтах энергосбытовых компаний, оптимизация работы колл-центров, внедрение сервисов оплаты услуг.

Одной из основных задач, стоящих перед гарантирующими поставщиками, осуществляющими деятельность в городском округе Химки Московской области, является предоставление абонентам возможности получать весь комплекс обслуживания дистанционно.

В рамках взаимодействия с Правительством Московской области/городским округом Химки Московской области АО «Мосэнергосбыт» реализует и развивает проект единого расчётного центра общества с ограниченной ответственностью «МосОблЕИРЦ» (далее – ООО «МосОблЕИРЦ»).

Очное обслуживание физических лиц по вопросам, связанным с расчетами за электроэнергию, осуществляются менеджерами территориальных управлений ООО «МосОблЕИРЦ», являющегося агентом АО «Мосэнергосбыт».

Единым стандартом обслуживания клиентов ООО «МосОблЕИРЦ» определены и регламентированы направления удовлетворенности клиента:

- упрощение процедуры взаимодействия клиента и Общества;
- экономия времени и усилий клиента, необходимых для решения его вопросов;
- оптимизация затрат клиента и Общества;
- создание комфортных условий для клиента и доброжелательного отношения к нему.

### **7.4. Характерные особенности рынка**

Согласно требованиям Основных положений, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442, гарантирующий поставщик обязан поддерживать показатели финансового состояния, состав которых утвержден указанным постановлением:

- оборачиваемость кредиторской задолженности;
- доля просроченной кредиторской задолженности в общей величине кредиторской задолженности;
- лимит долгового покрытия.

### **7.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынке**

Правила деятельности гарантирующих поставщиков установлены Основными положениями, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442. Гарантирующий поставщик действует в рамках определенной зоны деятельности, за пределами которой он может выступать только как энергосбытовая организация.

Одной из основных проблем ведения бизнеса на рынке реализации электрической энергии является несоблюдение договорных обязательств потребителями в части несвоевременной оплаты за потребленную электрическую энергию.

Одной из основных проблем является наличие категорий потребителей, ограничение режима потребления электрической энергии которых может привести к экономическим, экологическим или социальным последствиям (государственные органы, медицинские учреждения, воинские части, предприятия водоснабжения и водоотведения, иные), финансирование которых осуществляется в том числе за счет средств бюджетов Российской Федерации, Московской области, муниципальных образований Московской области, а также отсутствие сформированной культуры потребления жилищно-коммунальных услуг.

Административные и экономические барьеры входа на рынок для гарантировавшего поставщика более значительны, чем для сбытовых компаний:

- сложная и длительная процедура получения статуса субъекта оптового рынка в НП «Совет рынка» и АТС;
- для участия в конкурсе на присвоение статуса гарантировавшего поставщика необходима большая сумма денежных средств для погашения кредиторской задолженности заменяемого гарантировавшего поставщика;
- высокая стоимость затрат на установление автоматизированной системы коммерческого учета электроэнергии, необходимой для выхода на оптовый рынок электроэнергии.

Статус гарантировавшего поставщика дает значительное преимущество перед сбытовыми компаниями при работе на розничном рынке.

## 7.6. Меры по развитию рынка

Дальнейшее совершенствование сбытовой деятельности компаний, обеспечивающее клиентоориентированный подход к обслуживанию потребителей.

Обеспечение надежного энергоснабжения потребителей Московской области.

В соответствии с пунктом 30 Основных положений функционирования розничных рынков электрической энергии, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442 «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима

потребления электрической энергии», гарантирующий поставщик несет ответственность перед потребителем за надежность снабжения его электрической энергией и ее качество в пределах границ балансовой принадлежности объектов электросетевого хозяйства сетевой организации.

В целях повышения качества энергоснабжения жителей Подмосковья сетевыми компаниями реализуются мероприятия:

- по капитальному ремонту оборудования, в первую очередь, в проблемных муниципальных образованиях Московской области;
- принятие в эксплуатацию бесхозного электросетевого имущества;
- консолидация электрических сетей садоводческое некоммерческое товарищество, дачное некоммерческое партнерство;
- внедрение технологии производства работ без снятия напряжения в сетях 0,4 кВ и 6-10 кВ (отключение от 15 до 40 минут).

Для удобства потребителей информация о плановых отключениях электроснабжения публикуется в социальных сетях, а также производится СМС-информирование потребителей.

## 7.7. Перспективы развития рынка

Вектор развития рынка купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) определен Энергетической Стратегией Российской Федерации на период до 2035 года.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- исключение возможностей для тарифной дискриминации;
- прозрачность и долгосрочность тарифного регулирования;
- внедрение механизма управления спросом на электроэнергию.

По оценке экспертов Ассоциации гарантирующих поставщиков и энергосбытовых компаний, уровень развития конкурентных отношений в регионе соответствует действующим моделям оптового и розничного рынков.

В условиях наличия различных видов перекрестного субсидирования и невозможности достижения большой экономии в стоимости электроэнергии при смене поставщика многие потребители электроэнергии, особенно те, доля электроэнергии в себестоимости продукции которых составляет менее 5%, считают трансакционные издержки (в первую очередь потерю времени) по смене поставщика неоправданными. Поскольку действующие гарантирующие поставщики стараются постоянно повышать качество своей работы, а уровень цен на розничном и оптовом рынке не различается кардинально, то потребители не имеют особого стимула к выбору иного поставщика. До момента, пока двусторонние договоры с покупателями не станут интересны крупным производителям электроэнергии (для чего требуется изменить модель оптового рынка), рывка в конкурентной среде получить не удастся.

В настоящее время процедуру общественного обсуждения проходит

проект Стратегии развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года, разработанный Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, в том числе в рамках Единого плана по достижению национальных целей развития Российской Федерации.

Одной из основных целей Стратегии развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года является формирование высокотехнологичных, конкурентоспособных отраслей жилищно-коммунального хозяйства.

### 7.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	процентов	100	100	100	100	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации г.о. Химки

**7.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Реализация прав собственника муниципальных унитарных предприятий, регламентированных Федеральным законом от 14.11.2002 № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях»	Повышение эффективности использования имущества, находящегося в муниципальной собственности	2023-2025	Реорганизация неэффективных предприятий	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации г.о. Химки

## 8. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Химки

### 8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В городском округе Химки на начало 2022 года 1210 многоквартирных домов (далее - МКД) находились в управлении управляющих организаций. В управлении товариществ собственников жилья (далее - ТСЖ) - 35 МКД, товариществ собственников недвижимости - 23 МКД (на конец 2021 г. - 1210, 35 и 23 соответственно).

Распределение жилищного фонда Московской области с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) на начало 2022 года следующее:

- частные УО 100% - 575 МКД;
- УО с долей муниципальной собственности - 0 МКД;
- муниципальные УО (100%) - 635 МКД;
- Минобороны России - 0 МКД.

Количество действующих управляющих организаций в городском округе Химки Московской области на 01.01.2022 составляло 48, жилой фонд которых – 11,34 миллионов квадратных метров.

По состоянию на 01.10.2022 – 1206 МКД находятся в управлении управляющих организаций. В управлении ТСЖ - 29 МКД, товариществ собственников недвижимости - 33 МКД.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) следующее:

- частные УО 100% - 577 МКД;
- УО с долей муниципальной собственности - 0 МКД;
- муниципальные УО (100%) – 629 МКД.

За 9 месяцев 2022 года введено в эксплуатацию 11 МКД, жилой фонд которых составляет более 124100 квадратных метров.

Количество действующих управляющих организаций на 01.10.2022 составляет 44 управляющих организаций, жилой фонд которых – 11,48 квадратных метров.

**Статистика по управляющим организациям и жилищным  
объединениям на начало 2022 года**

Наименование организации	Кол-во МКД	Общая площадь дома	Кол-во лифтов	Кол-во подъездов	Кол-во квартир
МУП "ЖИЛИЩНИК Г.О. ХИМКИ"	635	3510950,3	839	1813	50907
ООО "ЮНИСЕРВИС"	146	1334926,5	368	595	18403
ООО "ТЕРРИТОРИЯ КОМФОРТА - ИВАКИНО"	42	100914,6	16	16	1097
ООО "ПИК-КОМФОРТ"	41	1008630,8	326	115	11914
ООО "ВЫСОКИЕ СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА - СЕРВИС"	38	1084492,4	391	147	12701
ООО "ТЕРРИТОРИЯ КОМФОРТА - КЛЯЗЬМА"	38	238519,2	101	103	3288
ООО "ДОСТОЙНАЯ ЖИЗНЬ"	21	44882,2	5	125	214
ООО "ДЭЗИС"	21	229962,67	96	81	2364
ООО "МУЛЬТИСЕРВИС ПЛЮС"	21	211682,5	40	40	1438
ООО СК "ЖЭУ"	13	218775,4	72	40	2688
ООО "УК "ЖКХ ПОДРЕЗКОВО"	12	236766	80	40	2915
ООО "УК "МИШИНО"	12	86427,5	32	28	966
ЗАО "ЭСТЕЙТ СЕРВИС ДИРЕКЦИЯ КУРКИНО СЗАО"	11	240579,03	66	45	2514
ООО "ВЫСОКИЕ СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА - КОМФОРТ"	11	182780,61	48	19	2201
ООО "СОДЕЙСТВИЕ"	11	153016,1	54	47	1808
ООО "ДИАНИК-ЭСТЕЙТ"	10	228358,1	68	30	2592
ООО "ТЕРРИТОРИЯ КОМФОРТА-ХИМКИ"	10	206363	101	73	3719
ООО "ТЕРРИТОРИЯ СЧАСТЬЯ И КОМФОРТА"	8	5626,3	0	8	105
ООО "ШАЛЯПИНСКАЯ УСАДЬБА"	8	26873	2	21	265
НП "ДУБРАВА"	7	4963,6	0	7	118
ООО "ЖЭУ"	7	156203,38	47	22	1906
ООО "УК "ПОДМОСКОВЬЕ СЕРВИС"	7	112321,2	29	10	1238
ООО "ХИМКИ-КОМФОРТ"	7	177334,1	76	37	3185
ООО "УК"РДС"	6	136634,5	37	13	1461
ООО "ЭУК "ПОДМОСКОВЬЕ-ЖКС"	6	93261,8	24	6	1187
АО "ЭУК ПОДМОСКОВЬЕ-СЕРВИС"	5	49641,81	7	9	461
ООО "САМОЛЕТ-СЕРВИС"	5	61995,9	28	14	1026
ООО "УК "ФЛАГМАН"	5	184322,2	40	13	2006
ООО "КОМФОРТ"	4	75793,3	24	12	875
ООО "ТЕХНОКОМ"	4	78851,1	24	9	994
ООО "УК "ТЕХКОМСЕРВИС - ХИМКИ"	4	38250,8	9	7	524
ООО УК "ЕВРОПА"	4	98719,2	22	6	1396
ООО "ВАШ УЮТ"	3	36589,55	12	9	404
ООО "СУММА ТЕХНОЛОГИЙ"	3	78017,3	28	14	981
ООО "УК "ТЕЛМА"	3	28680	10	6	394

ООО "УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ "СТРОЙГРУПП"	3	51458,3	16	8	823
ООО "ЭУК"НОВОЕ МЕДВЕДКОВО"	3	65074,9	22	11	1037
ООО "ДИАЛОГ ДМ"	2	38777,6	9	3	461
ООО "ЖКО "БЕРЕГ"	2	90142,8	26	10	902
ООО "УК ГОРОДСКИЕ УСАДЬБЫ-ОБЛАСТЬ"	2	122250,5	35	12	896
ООО УК "СХОДНЯ"	2	29369,8	10	5	406
ООО "АЗБУКА УЮТА"	1	51479,6	6	6	535
ООО "ЖИЛСЕРВИС-ХИМКИ"	1	3391,1	1	1	49
ООО "СИБЖИЛСТРОЙ №1"	1	31155,65	3	1	392
ООО "СТРОЙЭКС"	1	43122	15	9	335
ООО "УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ "СВАРОГ"	1	28890,7	6	3	422
ООО УК "ДОВЕРИЕ ХИМЧАН"	1	17723,5	8	4	250
ООО УК "НОВОГОРСК"	1	6655,5	2	1	67
		<b>11 341</b>			
<b>ИТОГО по УО</b>	<b>1 210</b>	<b>598</b>	<b>3 281</b>	<b>3 654</b>	<b>146 830</b>
ТСН "Правый Берег"	12	8975,7	0	12	194
ТСН "Берег"	8	91644,2	30	30	805
ТСЖ "12-ый Квартал"	5	69708,7	13	6	577
ТСЖ "Аист 2003"	3	46267,9	8	3	474
ТСЖ "Сокол-2"	2	71224,1	28	14	655
ПК "ЖСК Сходня-2"	1	4759,7	0	4	76
ПК "ЖСК Сходня-3"	1	4718,7	0	4	76
ПК "ЖСК Сходня-6"	1	3419,2	0	3	56
ТСЖ "2005"	1	13759,6	3	1	129
ТСЖ "9 Мая-12А"	1	10417,4	2	1	144
ТСЖ "Березка"	1	21611,9	8	4	255
ТСЖ "Дружба"	1	9970,2	2	1	89
ТСЖ "Дубки"	1	65706,7	11	6	385
ТСЖ "ЖК Менделеев	1	100915,4	22	6	1248
ТСЖ "Корвет"	1	7374,1	2	1	81
ТСЖ "Мечта"	1	9375,2	2	1	97
ТСЖ "МИЧУРИНСКИЙ 6"	1	7120,8	2	1	139
ТСЖ "НОВОСХОДНЕНСКИЙ 24/10"	1	10994,3	3	3	145
ТСЖ "НОВОСХОДНЕНСКИЙ 24/12"	1	6621,4	2	2	110
ТСЖ "Панфилова 2"	1	13296	8	4	149
ТСЖ "Первомайское"	1	21356,1	8	4	150
ТСЖ "Развитие"	1	18154,5	4	2	100
ТСЖ "Речное"	1	2315,8	0	1	21
ТСЖ "Содружество"	1	29477,9	12	6	267
ТСЖ "Сокол-1"	1	37022	16	8	533
ТСЖ "Союз"	1	4922,3	2	2	46
ТСЖ "СХОДНЯ-12-ВИШНЕВАЯ"	1	14986,1	6	6	216
ТСЖ "СХОДНЯ-7-ЧАПАЕВА"	1	19835,2	8	8	271
ТСЖ "Фирсановка-Парк 1"	1	2322,3	0	1	23
ТСЖ "Центр"	1	31000	12	6	251
ТСЖ "ЮБИЛЕЙНЫЙ С"	1	26582,5	8	4	296

ТСЖ "Юбилейный"	1	24956	10	5	187
ТСЖ «СХОДНЯ-5-ЧАПАЕВА»	1	4253,2	0	3	60
ТСН "Лавочкина 25"	1	25265,3	4	1	224
ТСН "ТСЖ ЮБИЛЕЙНЫЙ 14"	1	7252,1	2	1	87
ТСН "Фрунзе-13"	1	2481,7	0	3	36
ЖСК "Мебельщик"	1	3661,6	0	4	80
<b>ИТОГО по ЖО</b>	<b>62</b>	<b>853 726</b>	<b>238</b>	<b>172</b>	<b>8 732</b>
Непосредственное управление	32	14809,9	0	16	139
<b>ИТОГО по г.о. Химки</b>	<b>1 304</b>	<b>12 210</b>	<b>134</b>	<b>3 519</b>	<b>3 842</b>
					<b>155 701</b>

**Статистика по управляющим организациям и жилищным  
объединениям на конец 2022 года**

№	Наименование организации	Кол-во МКД	Общая площадь дома	Кол-во лифтов	Кол-во подъездов	Кол-во квартир
1	МУП "ЖИЛИЩНИК Г.О. ХИМКИ"	629	3555115,5	851	1814	51312
2	ООО "ЖИЛИЩНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ"	168	1529774,2	434	659	20752
3	ООО "ВЫСОКИЕ СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА - СЕРВИС"	79	2093123,2	717	262	24615
4	ООО "ТЕРРИТОРИЯ КОМФОРТА - ИВАКИНО"	42	100914,6	16	16	1097
5	ООО "ДЭЗИС"	22	236858,47	98	83	2404
6	АО "ЖИЛИЩНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ"	21	142748,1	58	60	1982
7	ООО "ДОСТОЙНАЯ ЖИЗНЬ"	21	44882,2	5	125	214
8	ООО "МУЛЬТИСЕРВИС ПЛЮС"	21	211682,5	40	40	1438
9	ООО "ШАЛЯПИНСКАЯ УСАДЬБА"	21	24909	0	25	299
10	ООО СК "ЖЭУ"	13	218775,4	72	40	2688
11	ООО "УК "ЖКХ ПОДРЕЗКОВО"	12	276242	90	45	3363
12	ООО "ВЫСОКИЕ СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА - КОМФОРТ"	11	182780,61	48	19	2201
13	ООО "УК "МИШИНО"	11	57765,5	25	25	617
14	ЗАО "ЭСТЕЙТ СЕРВИС ДИРЕКЦИЯ КУРКИНО СЗАО"	10	222604,73	62	43	2361
15	ООО "ДИАНИК-ЭСТЕЙТ"	10	228358,1	68	30	2592
16	ООО "ТЕРРИТОРИЯ КОМФОРТА-ХИМКИ"	10	206363	101	73	3719
17	ООО УК "СХОДНЯ"	9	118515	40	30	1582
18	ООО "ГЖК"	7	112321,2	29	10	1238
19	ООО "ЖЭУ"	7	156203,38	47	22	1906

2							
0	ООО "ХИМКИ-КОМФОРТ"	7	177334,1	76	37	3185	
2	ООО "ЭУК "ПОДМОСКОВЬЕ-ЖКС"	7	121923,8	31	9	1536	
2	ООО "УК ЖК РАФИНАД"	6	71414,7	15	15	914	
2	ООО "УК"РДС"	6	136634,5	37	13	1461	
2	АО "ЭУК ПОДМОСКОВЬЕ-СЕРВИС"	5	49641,81	7	9	461	
2	ООО "САМОЛЕТ-СЕРВИС"	5	61995,9	28	14	1026	
2	ООО "УК "ФЛАГМАН"	5	184322,2	40	13	2006	
2	ООО "КОМФОРТ"	4	75793,3	24	12	875	
2	ООО "ТЕХНОКОМ"	4	78851,1	24	9	994	
2	ООО "УК "ТЕХКОМСЕРВИС - ХИМКИ"	4	38250,8	9	7	524	
3							
0	ООО УК "ЕВРОПА"	4	98719,2	22	6	1396	
3	ООО "СУММА ТЕХНОЛОГИЙ"	3	78017,3	28	14	981	
3							
2	ООО "УК "ТЕЛМА"	3	54909,6	14	8	716	
3	ООО "УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ "СТРОЙГРУПП"	3	51458,3	16	8	823	
3	ООО "ЭУК"НОВОЕ МЕДВЕДКОВО"	3	65074,9	22	11	1037	
3							
5	ООО "ДИАЛОГ ДМ"	2	38777,6	9	3	461	
3							
6	ООО "ЖКО "БЕРЕГ"	2	90142,8	26	10	902	
3	ООО "УК ГОРОДСКИЕ УСАДЬБЫ-ОБЛАСТЬ"	2	122250,5	35	12	896	
3							
8	НП "ДУБРАВА"	1	416	0	1	12	
3							
9	ООО "АЗБУКА УЮТА"	1	51479,6	6	6	535	
4							
0	ООО "СИБЖИЛСТРОЙ №1"	1	31155,65	3	1	392	
4							
1	ООО "СТРОЙЭКС"	1	43122	15	9	335	
4							
2	ООО "УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ "СВАРОГ"	1	28890,7	6	3	422	
4							
3	ООО УК "НОВОГОРСК"	1	6655,5	2	1	67	
4							
4	ООО УК "РЕЗУЛЬТАТ"	1	3391,1	1	1	49	
	<b>ИТОГО по УО</b>	<b>1 206</b>	<b>11 480 560</b>	<b>3 297</b>	<b>3 653</b>	<b>148 386</b>	
1	TCH "Правый Берег"	12	8975,7	0	12	194	
2	TCH "Берег"	8	91644,2	30	30	805	
3	ТСЖ "12-ый Квартал"	5	69708,7	13	6	577	
4	ТСЖ "Аист 2003"	3	46267,9	8	3	474	
5	ТСЖ "Сокол-2"	2	71224,1	28	14	655	

6	ТСН "ДВА ДОМА"	2	20861,8	10	10	263
7	ЖСК "Мебельщик"	1	3661,6	0	4	80
8	ПК "ЖСК Сходня-2"	1	4759,7	0	4	76
9	ПК "ЖСК Сходня-3"	1	4718,7	0	4	76
1						
0	ПК "ЖСК Сходня-6"	1	3419,2	0	3	56
1						
1	ТСЖ "2005"	1	13759,6	3	1	129
1						
2	ТСЖ "9 Мая-12А"	1	10417,4	2	1	144
1						
3	ТСЖ "Березка"	1	21611,9	8	4	255
1						
4	ТСЖ "Дружба"	1	9970,2	2	1	89
1						
5	ТСЖ "Дубки"	1	65706,7	11	6	385
1						
6	ТСЖ "ЖК Менделеев"	1	100915,4	22	6	1248
1						
7	ТСЖ "Корвет"	1	7374,1	2	1	81
1						
8	ТСЖ "Мечта"	1	9375,2	2	1	97
1	ТСЖ "НОВОСХОДНЕНСКИЙ					
9	24/10"	1	10994,3	3	3	145
2	ТСЖ "НОВОСХОДНЕНСКИЙ					
0	24/12"	1	6621,4	2	2	110
2						
1	ТСЖ "Панфилова 2"	1	13296	8	4	149
2						
2	ТСЖ "Первомайское"	1	21356,1	8	4	150
2						
3	ТСЖ "Развитие"	1	18154,5	4	2	100
2						
4	ТСЖ "Содружество"	1	29477,9	12	6	267
2						
5	ТСЖ "Сокол-1"	1	37022	16	8	533
2						
6	ТСЖ "Союз"	1	4922,3	2	2	46
2						
7	ТСЖ "Центр"	1	31000	12	6	251
2						
8	ТСЖ "ЮБИЛЕЙНЫЙ С"	1	26582,5	8	4	296
2						
9	ТСЖ "Юбилейный"	1	24956	10	5	187
3	ТСН "ДОМ У ОЗЕРА. ГОРОД					
0	НАБЕРЕЖНЫХ"	1	11714	6	6	178
3						
1	ТСН "Лавочкина 25"	1	25265,3	4	1	224
3						
2	ТСН "ЛИФ 8К2"	1	8443	3	3	146
3						
3	ТСН "ЛИФ 8К3"	1	4480	2	2	68
3						
4	ТСН "ЛИФ3К2. Город					
4	Набережных"	1	7395	4	4	94
3						
5	ТСН "ЛИФ7"	1	5735,2	2	2	102

3 6	TCH "Набережный-1"	1	8278,4	6	6	94
3 7	TCH "НАБЕРЕЖНЫЙ-3"	1	5454,3	4	4	56
3 8	TCH "Набережный-5"	1	9097,9	3	3	124
3 9	TCH "Под одной крышей"	1	7943,7	3	3	132
4 0	TCH "Фрунзе-13"	1	2481,7	0	3	36
<b>ИТОГО по ЖО</b>		<b>66</b>	<b>885 044</b>	<b>263</b>	<b>194</b>	<b>9 172</b>
Непосредственное управление		37	21352,4	0	15	189
<b>ИТОГО по г.о. Химки</b>		<b>1 309</b>	<b>12 386 956</b>	<b>3 560</b>	<b>3 862</b>	<b>157</b>

## 8.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 01.01.2022 составляет 71,24 %.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 01.10.2022 составляет 71,29 %.

В целях недопущения недобросовестных организаций, предоставляющих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства Московской области, и в целях повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций на территории Московской области разработаны, утверждены и применяются на практике Стандарты по управлению МКД в Московской области.

В настоящее время внедряется стандарт управляющих организаций «Наш дом», осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами на территории Московской области.

## 8.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как напряженное – 8 % опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 54 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

8 % респондентов постоянно или время от времени испытывают сложности ведения деятельности в связи с наличием монополиста на локальном рынке.

О том, что барьеров стало больше, заявило 11 % опрошенных участников данного рынка. 72 % респондентов уверены в преодолимости данных барьеров при осуществлении значительных временных

и финансовых затрат.

13 % респондентов - потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

76 % опрошенных потребителей удовлетворены качеством услуг, осуществляющих управление в МКД.

#### 8.4. Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД.

Особенностью рынка является несоблюдение в регионе единого стандарта управления имуществом МКД, что снижает качество поставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УО. Вследствие этого в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию составляет 71,29 %.

#### 8.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;

несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

#### 8.6. Меры по развитию рынка

Структурным подразделением городского округа Химки Московской области проводится в рамках полномочий государственная политика и координация по вопросам управления МКД.

В результате проводимых мероприятий повысилось качество работы

УО в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Внедряются новые инструменты контроля управляющих организаций за выполнением работ по содержанию общего имущества многоквартирных домов, например, мобильное приложение «Проверки Подмосковья».

## 8.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УО для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

### 8.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	71,24	71,29	71,32	71,35	71,4	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации г.о. Химки

## 8.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных управляющих организаций в управлении МКД	2023-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации г.о. Химки
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ	2023-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации г.о. Химки
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2023-2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации г.о. Химки
4	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УО	2023-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации г.о. Химки
5	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2023-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке. Разработка типовой конкурсной документации,	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации

	кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 06.02.2006 № 75 «О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом»			предусматривающей разделение МКД, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов	г.о. Химки
6	Ремонт подъездов в многоквартирных домах	Неудовлетворительное состояние мест общего пользования общедомового имущества (далее - ОДИ) МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися управляющими организациями обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации, утвержденному Законом Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ, а также недостатка средств управляющих организаций, осуществляющих управление старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта ОДИ	2023-2025	Создание комфортной среды проживания в МКД в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления МКД Московской области (УО, ТСЖ, жилищно-строительный кооператив, непосредственное управление МКД)	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации г.о. Химки

## **9. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Химки.

### **9.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

За последние несколько лет в городском округе Химки Московской области благоустроено более 320 дворовых территорий, новые дворы получили около 125 000 жителей.

В рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной Постановлением Администрации городского округа Химки от 03.12.2019 № 1071, в 2022 году ожидается выполнение комплексного благоустройства 25 дворовых территорий, ямочный ремонт - свыше 16 тыс. квадратных метров, будут реализованы мероприятия по благоустройству 1 места массового отдыха населения (городских парков), общественных территорий (набережные, центральные площади, парки и др.), ремонт 120 детских игровых площадок, а также планируется замена светильников наружного освещения и установка новых светоточек на 4 объектах.

По состоянию на начало 2022 года количество организаций, осуществляющих работы по благоустройству составило 23 организаций, из них 22 организации частной формы собственности. Таким образом, доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды составляет 95% от общего количества.

### **9.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды на 01.10.2022 составила 100%.

### **9.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как напряженное - 100 % опрошенных предпринимателей считает, что они работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 100% опрошенных предпринимателей удовлетворены количеством поставщиков товаров (работ или услуг) для бизнеса.

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту

территорий (95%). Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (98%) и близость к дому (42%).

Более половины опрошенных (96%) удовлетворены возможностью выбора организаций, оказывающих услуги по благоустройству городской среды, не удовлетворены 4% респондентов. Более позитивно возможность выбора организаций, оказывающих услуги по благоустройству городской среды, оценивают опрошенные, работающие в Московской области, в сравнении с теми, кто ездит на работу в столицу (70% против 30% соответственно).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг коммерческих организаций по благоустройству городской среды составляет 95%. Доля неудовлетворенных потребителей качеством услуг составляет 5%.

#### 9.4. Характерные особенности рынка

Недостаточная оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий, специализированной техникой.

#### 9.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства, и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;
- низкий уровень качества работ по благоустройству в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию и, как следствие, отсутствие проектирования.

#### 9.6. Меры по развитию рынка

В городском округе Химки реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории городского округа. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области» определяет дополнительные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области, исходя из природно-

климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей отдельных муниципальных образований Московской области с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

#### 9.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий;
- поддержка частных организаций в сфере благоустройства городской среды посредством выделения средств бюджета на возмещение расходов юридических лиц, в том числе за установку детских игровых площадок;
- выполнение планов капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

### 9.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	100	100	100	100	100	Управление дорожного хозяйства и благоустройства Администрации г.о. Химки

### 9.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
					6
1	2	3	4	5	
1	Подготовка информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области	2023-2025	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области	Управление дорожного хозяйства и благоустройства Администрации г.о. Химки

## **10. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел транспорта и связи управления по промышленности, инвестициям и транспорту Администрации городского округа Химки.

### **10.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Маршрутная сеть на 01.09.2022 насчитывает 15 маршрутов. На конец 2021 года количество муниципальных маршрутов составляло 15.

С 01.10.2022 стоимость проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок определяется в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 20.10.2021 № 1040/37 «Об утверждении регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области, и о признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере регулирования тарифов» по тарифам на перевозку пассажиров в городском сообщении независимо от ее протяженности и составляет: при оплате с использованием единой транспортной карты (далее - ЕТК), иной транспортной карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, банковской карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, мобильного электронного билета: с 1 по 10 поездку – 43,24 рубля; с 11 по 20 поездку – 40,21 рубля; с 21 по 30 поездку – 37,19 рубля; с 31 по 40 поездку – 34,16 рубля; с 41 по 50 поездку – 31,13 рубля; с 51 поездки и далее – 28,11 рубля.

С 18 июня в Химках, как и во всем Подмосковье, действуют новые правила проезда в общественном транспорте. Оплатить поездку теперь можно только банковской картой, социальной картой, единой транспортной картой.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2022 году составила 40 рублей.

По данным отдела транспорта и связи Администрации городского округа Химки средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 45 рублей.

Число автобусов муниципальных маршрутов общего пользования на 100 000 человек в городском округе Химки на 2021 год составило 29 автобуса.

Обновление подвижного состава на муниципальных автобусных

маршрутах не требуется, так как все автобусы соответствуют требованиям к транспортным средствам, установленным законодательством Московской области в сфере транспортного обслуживания населения: автобусы малого класса – не старше 5 лет, автобусы среднего и большого класса – не старше семи лет.

В рамках мероприятий по обновлению троллейбусного парка МП «Химкиэлектротранс» в 2022 году заменены 12 троллейбусов на троллейбусы 2012 года выпуска, полученные от ГУП «Мосгортранс».

Муниципальное троллейбусное предприятие городского округа Химки Московской области зарегистрировано 27 декабря 1996 года. МП «Химкиэлектротранс» обеспечивает на 1 маршруте ежедневно 8 единиц транспорта.

АО «МОСТРАНСАВТО» была создана в 1926 году, филиал «АВТОКОЛОННА 1786» зарегистрирована 2 июня 1994 (в настоящее время переименовано в МАП № 8 г. Химки - филиал АО «МОСТРАНСАВТО»).

Ежедневно на линии муниципальных маршрутов работает 52 автобуса по 11 направлениям.

ООО «Регион Авто 1» была зарегистрирована 22.10.2009 году, на линии ежедневно работает 17 автобусов по 2 направлениям.

100 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет.

## 10.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На начало 2022 года на территории городского округа Химки Московской области осуществляли свою деятельность 15 перевозчиков, из которых 14 - негосударственные (немуниципальные), доля негосударственного сектора составила 93,3%.

1 муниципальная транспортная компания - МП «Химкиэлектротранс»;

14 других пассажирских транспортных компаний:

АО «МОСТРАНСАВТО»;

ГУП «МОСГОРТРАНС»;

ООО «РЕГИОН АВТО 1»;

ООО «РЕГИОН АВТО»;

ООО «СТАРТРАНС»;

ООО «ДОМТРАНСАВТО»;

ООО «АВТОМИГ»;

ООО «АВТОЭКСПРЕСС»;

ООО «Северный тракт»;

ООО «Альфа Мобил-М»;

ООО «Элекс-Полюс Л»;

ООО «МегаТрансАвто»;

ООО «Автороуд»;

ООО «Красногорск-Авто».

На конец 2021 года общее количество перевозчиков на муниципальных маршрутах автомобильного транспорта составляло 14, из которых 13 - перевозчики негосударственных форм собственности (92,3%).

Значение ключевого показателя «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» в первом полугодии 2022 года составило 88,55% (по итогам 2021 года – 91,18%).

На конец 2021 года количество перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок составило 11 114 156 человек, из них услугами негосударственных перевозчиков воспользовались 10 113 882 человека, при этом тот же показатель в первом полугодии 2022 года составил 5 762 076 человек, а из них услугами негосударственных перевозчиков воспользовались 5 102 736 человек.

В 2021 году в городском округе Химки субъектами малого предпринимательства пассажиры по муниципальным маршрутам не перевозились.

### 10.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной опрошенных предпринимателей (30%) как напряженное. Увеличение числа конкурентов на местных рынках отметили 97% опрошенных представителей бизнеса.

Количество организаций, оказывающих услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам на территории Московской области, по мнению большинства опрошенных потребителей, в целом удовлетворяет потребности населения данных муниципальных образований (82% респондентов считают, что количество данных учреждений достаточно или даже много).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг организациями по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам составляет 82%.

Большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта при выборе организаций по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам ориентируются на частоту рейсов (35%). Также наиболее важными критериями выбора являются цены на услуги (30%) и состояние транспортного средства (17%).

### 10.4. Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам является

преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (2 из 3).

При этом причиной, тормозящей развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

Таким образом, основную долю рынка занимают 2 крупных перевозчика частной формы собственности.

#### 10.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

#### 10.6. Меры по развитию рынка

В городском округе Химки Московской области действует муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная Постановлением Администрацией городского округа Химки Московской области от 10 января 2023 года № 8 (далее - муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса»).

Муниципальной программой «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

#### 10.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских

перевозок;

установление единых стандартов для транспортных средств;

сокращение доли услуг, реализуемых муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

В 2022 году на территории городского округа Химки проведены следующие мероприятия по оптимизации маршрутной сети:

внесены изменения в Реестр муниципальных маршрутов городского округа Химки в части изменения схемы движения муниципального маршрута регулярных перевозок № 20к «ТЦ МЕГА - Индустриальный парк Шереметьево»;

увеличение количества транспортных выпускаемых на линию на муниципальных маршрутах № 20к «ТЦ МЕГА – Индустриальный парк Шереметьево», № 19к «ст. Химки – ТЦ Мега (Ашан)».

В 2022 году с 6 мая запущен водный маршрут сообщением Причал Химки – Северный речной вокзал.

В 3 квартале 2022 года введен в эксплуатацию надземный пешеходный переход через железнодорожные пути Октябрьской железной дороги в районе расположения ЖК «Солнечная система» и ЖК «Две столицы».

Одной из наиболее важных задач является создание равных условий лицам с ограниченными возможностями при пользовании общественным транспортом:

- увеличение количества низкопольных транспортных средств на муниципальных маршрутах регулярных перевозок и транспортных средств, приспособленных для перевозки маломобильных групп населения;

- оснащение транспортных средств, работающих на маршрутах регулярных перевозок, системами информирования пассажиров о названиях остановочных пунктов;

- обеспечение интервалов движения в часы «пик» не более 15 минут.

### 10.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	92,3	93,3	93,3	93,3	93,3	Отдел транспорта и связи Администрации г.о. Химки

## 10.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение электронных аукционов на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков	2023-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Отдел транспорта и связи Администрации г.о. Химки
2	Организация проведения открытого конкурса на право осуществления перевозок по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам и выдача по результатам свидетельства об осуществлении перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и карты соответствующего маршрута	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	2023-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Отдел транспорта и связи Администрации г.о. Химки
3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения	2023-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности	Отдел транспорта и связи Администрации г.о. Химки

	регулярных перевозок				
4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Необходимость увеличения количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживающих субъектами малого предпринимательства	2023-2025	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам	Отдел транспорта и связи Администрации г.о. Химки
5	Привлечение к выполнению работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, субъектов малого предпринимательства	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров	2023-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Отдел транспорта и связи Администрации г.о. Химки
6	Мониторинг пассажиропотока и потребностей для корректировки существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам	2023-2025	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Отдел транспорта и связи Администрации г.о. Химки
7	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков частной формы собственности по установлению новых маршрутов	Совершенствование взаимодействия с перевозчиками частной формы собственности в вопросах транспортного обслуживания населения	2023-2025	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	Отдел транспорта и связи Администрации г.о. Химки

8	Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков частной формы собственности	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок	2023-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок Московской области	Отдел транспорта и связи Администрации г.о. Химки
9	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области	2023-2025	Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков	Отдел транспорта и связи Администрации г.о. Химки

## 11. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел рекламы Управления потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Химки.

### 11.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Все изменения в «Схему размещения рекламно-информационных конструкций на территории городского округа Химки Московской области» вносятся по согласованию с Главным управлением по информационной политике Московской области в соответствии с Постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 № 462/25 «О внесении изменения в Положение о Главном управлении по информационной политике Московской области и утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций».

Ежедневно администрация городского округа проводит работу по мониторингу территории и пресечению нарушений действующего законодательства и свободной конкуренции в сфере наружной рекламы. По итогам мониторинга нарушителям выдают предписания о демонтаже. В 2022 году демонтировано 4 146 незаконных рекламных и информационных конструкций (3 865 в 2021 году).

### 11.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы

На территории городского округа Химки Московской области по коду ОКВЭД 73.1 «Деятельность рекламная» зарегистрированы и действуют 281 субъект МСП:

- 91 – юридическое лицо,
- 190 – индивидуальных предпринимателя.

По сравнению с 2021 годом, количество данных субъектов МСП увеличилось на 7,6 %, что свидетельствует о развитии и восстановлении рынка рекламы городского округа после введённых ограничений.

### 11.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке за 2022 год, назвали «высоким» и «очень высоким» 85% опрошенных предпринимателей.

Среднее число конкурирующих организаций на местах, по оценкам 70% предпринимателей, варьируется в пределах 6 – 10 единиц.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (83%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

#### 11.4. Характерные особенности рынка

За период с 2013 по 2022 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосковья.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становится высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

В период с 2019 по 2022 год все рекламные конструкции городского округа перешли в полноценный современный формат. Установлено 158 конструкций современного формата с внутренним подсветом и 40 экранов.

Также, за период с 2013 по 2022 год разработаны архитектурно-художественные концепции размещения рекламно-информационных конструкций на фасадах зданий и сооружений на территории городского округа Химки Московской области:

- по главным улицам – 11;
- по второстепенным улицам – 15.

В соответствии с концепциями на фасадах зданий и сооружений размещаются информационные конструкции в виде объёмных световых букв. Внешний облик которых, гармонирует с архитектурным обликом окружающей застройки.

Основными принципами выбора художественно-композиционного решения для рекламно-информационных конструкций на зданиях и сооружениях являются:

- сохранение архитектурного своеобразия, декоративного убранства, а также цельного и свободного восприятия фасадов;
- создание комфортного визуального пространства.

#### 11.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;
- переход на электронную рекламу в сети Интернет.

## 11.6. Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;
- проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- борьба с незаконными рекламными конструкциями.

В соответствие с постановлением Администрации городского округа Химки Московской области от 16.08.2019 №744 «Об организации открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Химки Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Химки Московской области», проведены электронные аукционы, по результатам которых заключены договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в количестве 161 единицы.

Из них:

- 105 (сити-формат) заключены на срок 8 лет, до 2027 года,
- 14 (экраны) заключены сроком на 10 лет, до 2029 года,
- 42 (современный формат с внутренним подсветом) заключены на срок 7 лет, до 2027 года.

В 2023 году планируется проведение открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Химки Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Химки Московской области.

## 11.7. Перспективы развития рынка

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной

форме;

- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.
- утверждение архитектурно-художественных концепций размещения рекламно-информационных конструкций на фасадах зданий и сооружений, для приведения к единому архитектурному стилю внешнего облика улиц городского округа Химки Московской области.

**11.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы**

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации г.о. Химки
2	Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории городского округа Химки Московской области	процентов	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации г.о. Химки
3	Проведение Межведомственной рабочей группы городского округа Химки по координации работ в части упорядочения и приведения в соответствие утвержденным концепциям фасадных и отдельно стоящих рекламно-информационных конструкций	единиц	48	48	49	49	49	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации г.о. Химки
4	Проведение встреч с предпринимателями о необходимости узаконить информационные вывески и рекламные конструкции путем получения разрешительной документации в Администрации городского округа Химки Московской области	единиц	80	82	85	100	99	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации г.о. Химки

### 11.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2023-2025	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации г.о Химки
2	Обобщение и анализ обращений и предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Химки Московской области на рынке наружной рекламы	Обобщение и анализ обращений и предложений	2023-2025	Оценка информации, поступившей от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Химки Московской области на рынке наружной рекламы	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации г.о Химки
3	Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Привлечение максимального количества участников на торги, обеспечение прозрачности процедуры	2023-2025	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации

	на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	торгов		конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности на единой площадке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	г.о Химки
4	Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы	2023-2025	Реализованы конкурентные процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации г.о Химки
5	Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Химки Московской области	Внедрение современных и инновационных рекламоносителей	2023-2025	Наличие согласованной и утвержденной схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Химки	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации г.о Химки

				Московской области, актуализирование с учетом задачи по внедрению современных инновационных рекламных конструкций	
6	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций в городском округе Химки Московской области	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2023-2025	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации г.о Химки
7	Размещение на официальном сайте Администрации городского округа Химки перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2023-2025	Повышение уровня информационности участников рынка наружной рекламы городского округа Химки Московской области	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации г.о Химки

## 12. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – управление физической культуры и спорта Администрации городского округа Химки, управление культуры Администрации городского округа Химки.

### 12.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Территория городского округа Химки Московской области обладает большим туристским потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 500 000 квадратных метров, и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства с населением более 256 120 человек туристский поток по итогам 2021 года составил 470 200 человек, к концу 2022 года ожидается ориентировочно 270 000 человек, что характеризует отрицательную динамику туристского потока с начала СВО, с нестабильной международной обстановкой и экономическими санкциями, что затронуло сферу туризма одной из первых. По сравнению с периодом пандемии COVID-2019 показатели изменились незначительно: в 2019 году туристский поток составил 450 000 человек, в 2020 году - 470 000 человек.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический. По экспертным оценкам, туристический потенциал городского округа Химки Московской области составляет не менее 30 % туристских ресурсов Московской области.

В городском округе Химки Московской области насчитывается более 57 объектов культурного наследия, из которых более 10 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 2 усадьбы и более 45 памятников воинской славы и монументов.

В регионе находится 1 горнолыжная база «Родина» в микрорайоне Сходня,

2 лыжные трассы: в ОУСЦ «Планерная» и на стадионе им. Анфисы Резцовой «Снежинка», более 5 пляжей, более 30 муниципальных зон отдыха, 5 парков культуры и отдыха, более 8 природных объектов (национальных парков, природных заказников, объектов рыболовства, около 100 объектов культурно-познавательного характера (театры, киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культурного наследия).

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории городского округа Химки достигло свыше 500 единиц.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории городского округа Химки, активно проходят процедуру классификации. На территории городского округа Химки по итогам первого полугодия 2022 года классифицировано 85 % всего гостиничного фонда городского округа, что составляет более 60 КСР. По данным статистики (форма № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования»), туристский комплекс Подмосковья на 01.10.2021 состоит из 917 коллективных средств размещения (далее - КСР). Номерной фонд классифицированных КСР составляет порядка 4000 номеров, около 12 000 койко-мест.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях городского округа Химки показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в деловой туризм (участники конференций, фестивалей, бизнес-встреч, прочих деловых мероприятий, проходящих как в городском округе), так и в Москве, что составляет более 50% от общего потока. Это связано в первую очередь с наличием международного аэропорта Шереметьево на территории городского округа Химки, чей пассажиропоток поток составляет более 200 000 человек в сутки.

## 12.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный. На территории городского округа Химки Московской области в период 2017-2022 годов проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Количество КСР по состоянию на 01.10.2022 составляет 71 КСР, из них доля классифицированных увеличилась и составила 60 КСР.

На начало 2022 года в городском округе Химки Московской области насчитывалось более 50 туристических организаций, по данным на 01.10.2022 количество туроператоров снизилось на 10% из-за нестабильной международной и экономической ситуации и составило около 57 организаций, работающие как турагентства и туроператоры.

## 12.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается более половиной респондентов (53 %) как напряженное. 45 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, является нестабильность российской экономики, связанный

с экономическими санкциями (30%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 25 % опрошенных юридических лиц. 5 % компаний, опрошенных на рынке услуг туризма и отдыха, получали в течение 5 прошедших лет государственную/муниципальную поддержку своего бизнеса, при обращении за помощью.

Активными участниками рынка туризма и отдыха являлись 60% жителей Подмосковья. Подавляющее большинство опрошенных (55%) пользуются услугами туризма несколько раз в год. Конкурентная среда на рынке туристических услуг остается достаточно высокой: 52% пользователей охарактеризовало количество организаций в этой сфере как достаточное (30%) или даже избыточное (22%).

Возможность выбора организаций в сфере туристических услуг удовлетворяет подавляющее большинство (60%) пользователей.

Удобство расположения организаций в сфере туризма и отдыха положительно оценивают 45 % пользователей.

Большинство пользователей туристических услуг, как и в предыдущие годы исследования, удовлетворены качеством их оказания: 50% оценили его достаточно высоко.

Уровень цен на рынке туристических услуг находит приемлемым более половины (40 %) потребителей.

#### 12.4. Характерные особенности рынка

Туристская инфраструктура развита достаточно хорошо: более 50 % КСР имеют размещение с современным уровнем комфорта, уровень гостеприимства соответствует общепринятым стандартам, безопасность и доступность всех услуг - высокая. Из отрицательных особенностей - проблема в отсутствие узнаваемости региона как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках.

Основные проблемы КСР в период режима повышенной готовности, связанного с введением ограничительных мер, направленных на недопущение распространения коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории Московской области:

ограничения в получении кредитных средств на заработную плату сотрудникам средних и крупных предприятий;

изменение курса рубля для импортных закупок;

повышение цен поставщиками на продукты/услуги/товарно-материальные ценности;

увеличение доли закупок дезинфицирующих средств и проведение специализированных работ для предотвращения распространения коронавирусной инфекции, закупка дополнительного оборудования;

отсутствие групповых броней в связи с отменой крупных региональных мероприятий;

снижение выручки более чем на 30%.

## 12.5. Меры по развитию рынка

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в муниципальном образовании должны осуществляться в сферах гостеприимства и гостиничного бизнеса.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

В целях поддержки гостиничного бизнеса, в муниципальном образовании, с 2017 года функционирует Центр содействия строительству.

## 12.6. Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в городском округе Химки Московской области позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутрирегиональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;
- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, выставочный, религиозный туризм.

## 12.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Увеличение туристского и экскурсионного потока	тыс. чел.	470200	270000	300000	470500	471000	Управление физической культуры и спорта Администрации г.о. округа Химки  Управление культуры Администрации г.о. Химки

## 12.8. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Общее количество коллективных средств размещения	Недостаточное количество коллективных средств размещения (разного ценового сегмента)	2023	Размещение большего количества российских и иностранных туристов различных сегментов, посещающих городской округ Химки. Возможность выбора для заселения различных категорий гостиниц.	Управление физической культуры и спорта Администрации г.о. округа Химки  Управление культуры Администрации г.о. Химки

2	Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения	<p>Исполнение Федерального закона от 05.02.2018 № 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии». За несоблюдение сроков прохождения процедуры классификации предполагается административная ответственность:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1) с 1 июля 2019 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 50 гостиничных номеров;</li> <li>2) с 1 января 2020 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 15 гостиничных номеров;</li> <li>3) с 1 января 2021 года в отношении предоставления гостиничных услуг во всех гостиницах.</li> </ul>	2023	<p>Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, а также использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.</p>	<p>Управление физической культуры и спорта Администрации г.о. округа Химки</p> <p>Управление культуры Администрации г.о. Химки</p>
---	--	---	------	---	--

	Реализация проектов «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье»	Проекты «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье» направлены на популяризацию летнего и зимнего отдыха в Подмосковье, улучшение туристской привлекательности и узнаваемости региона как туристской дестинации, освещение туристского потенциала региона и главных летних и зимних событийных мероприятий	2023	Увеличение туристско-экскурсионного потока, повышение узнаваемости и туристской привлекательности	Управление физической культуры и спорта Администрации г.о. округа Химки  Управление культуры Администрации г.о. Химки
3	Участие в ежегодных профильных конкурсах в сфере туризма Московской области	Недостаточный уровень профессиональной подготовки работников турбизнеса и недостаточный уровень качества обслуживания в субъектах турииндустрии (коллективные средства размещения, туроператоры, турагенты).	ежегодно	Повышение уровня профессиональной подготовки сотрудников субъектов турбизнеса и повышение качества обслуживания туристов	Управление физической культуры и спорта Администрации г.о. округа Химки  Управление культуры Администрации г.о. Химки

**Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции  
в городском округе Химки Московской области**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства				
1.1	Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства на приобретение оборудования	Рост товарооборота субъектов МП, производителей (работ, услуг)	2023-2025	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в объеме не менее 3000,0 тыс. рублей	МКУ «Малый бизнес Химки»
1.2	Привлечение инвестиций с целью создания новых рабочих мест в экономике	Увеличение количества рабочих мест	2023-2025	Создание не менее 2000 рабочих мест	Управление по промышленности, инвестициям и транспорту Администрации г.о. Химки
2	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:				
2.1	устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика				
	Снижение количества закупок у единственного поставщика	Снижение доли закупки у единого поставщика	2023-2025	Снижение доли закупки у единого поставщика	МКУ «Управление централизации закупок»
2.2	введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	Оказание содействия участникам закупки (получение электронной подписи, формирование заявки, правовое сопровождение)	Содействие участникам закупок	2023-2025	Оказано содействия участникам закупок	МКУ «Управление централизации закупок»
2.3	расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)				
	Расширение участия субъектов МСП	Увеличение количества участников закупок из числа субъектов МСП	2023-2025	Увеличение количества договоров, заключаемых с субъектами МСП	МКУ «Управление централизации закупок»
3	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «в» стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:				
3.1	прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства				
	Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, услуг, работ, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Снижение количества закупок у единственного поставщика	2023-2025	Увеличение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, услуг, работ, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	МКУ «Управление централизации закупок»
3.2	увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства				
	<i>Пример заполнения</i>				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Снижение количества закупки у единственного поставщика;  Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства	2023-2025	Снижение доли закупок у единственного поставщика;  Увеличение доли договоров, заключённых по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства	МКУ «Управление централизации закупок»
4	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров:				
4.1	проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»				
	Проведение оценки регулирующего воздействия муниципальных правовых актов в сфере выполнения муниципальных функций и оказания муниципальных услуг	Снижение административных барьеров, оказывающих негативное влияние на предпринимательскую деятельность	2023-2025	Проведение оценки регулирующего воздействия не менее одного муниципального правового акта ежегодно	Управление экономики Администрации г.о. Химки
4.2	осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	Оптимизация процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям Московской области, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму	Сокращение комплекта документов, необходимых для получения услуги, автоматизация порядка предоставления услуг без участия уполномоченного должностного лица	2023-2025	Внесение изменений в муниципальные правовые акты в части сокращение сроков предоставление услуги и упрощения административных процедур (регламентов)	Структурные подразделения Администрации г.о. Химки
5	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:				
5.1	разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений;				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	Реорганизация, ликвидация неэффективных муниципальных унитарных предприятий	Выведение с конкурентных рынков муниципальных унитарных предприятий	2023-2025	Повышение эффективности управления муниципальной собственностью	Комитет имущественных и земельных отношений Администрации г.о. Химки
5.2	организацию и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов;				
	Создание условий, в соответствии с которыми хозяйствующие субъекты доля участия городского округа Химки Московской области, в которых составляет 50 и более процентов, при допуске к участию в закупке товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами	Обеспечение доступа хозяйствующих субъектов, доля участия городского округа Химки, в которых составляет 50 и более процентов, к информации о закупках	2023-2025	Обеспечение доступа и информации о закупках	МКУ «Управление централизации закупок»
6	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
6.1	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка)	Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранению  Выявление потребностей предпринимателей в формах и методах государственной поддержки органами власти Московской области и органов местного самоуправления Московской области	2023-2025	Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров	МКУ «Малый бизнес Химки»
6.2	Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции	Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции	2023-2025	Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей	МКУ «Малый бизнес Химки»
6.3	Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок	Развитие конкурентной среды на рынке	2023-2025	Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспечении государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах	МКУ «Малый бизнес Химки»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
7	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ж» стандарта, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере				
	Осуществление контроля за распоряжением, использованием по назначению и сохранностью имущества, находящегося в ведении городского округа Химки	Отсутствие предписаний об устраниении нарушений по результатам проверок использования и сохранности муниципального имущества	2023-2025	Увеличения проверок использования и сохранности муниципального имущества	Комитет имущественных и земельных отношений Администрации г.о. Химки
8	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «з» стандарта, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)				
	Ежегодное утверждение и публикация актуальных перечней объектов муниципального имущества, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений	Повышение обеспечения населения объектами социальной и коммунальной инфраструктуры	2023-2025	Рост рынков социальных услуг, повышение конкуренции на локальном рынке коммунальных услуг	Управление по промышленности, инвестициям и транспорту Администрации г.о. Химки
9	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «и» стандарта, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	Предоставление субсидий по направлению: частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства	Поддержка социального предпринимательства на территории г.о. Химки	2023-2025	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства, в объеме не менее 3000,0 тыс. рублей	МКУ «Малый бизнес Химки»
10	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности				
10.1	Проведение не реже 2 раз в год отраслевых обучающих мероприятий и тренингов для представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций по вопросам ведения бизнеса по отраслевой принадлежности в соответствии с закрепленными в положениях о структурных подразделениях ОМСУ сферами ведения	Развитие предпринимательской инициативы содействия формированию бизнес-среды в отраслях экономики	2023-2025	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	МКУ «Малый бизнес Химки»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
11		Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имущество, включаемое в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов ( <a href="http://www.torgi.gov.ru">www.torgi.gov.ru</a> ) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»			
	Размещение в открытом доступе информации о реализации имущества, находящегося в собственности городского округа Химки, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности	Низкая активность частных организаций при проведении торгов муниципальным имуществом	2023-2025	Информация на официальном сайте органа местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Комитет имущественных и земельных отношений Администрации г.о. Химки