

Концепция реализации проекта  
интерактивного портала виртуального музея  
«Химки 1941-1945 – все для фронта, все для победы»  
в городском округе Химки Московской области

1. Общие положения концепции

Концепция реализации проекта интерактивного портала виртуального музея «Химки 1941-1945 – все для фронта, все для победы» в городском округе Химки Московской области (далее – Портал «Виртуальный музей») призвана обеспечить:

1.1. Дальнейшую модернизацию Портала «Виртуальный музей»: himkipobeda.ru с целью расширения возможностей и удобства пользователей по доступу к информации, размещенной на Портале «Виртуальный музей».

1.2. Дальнейшее наполнение Портала «Виртуальный музей» материалами о жителях городского округа Химки Московской области (далее – городской округ) и памятных событиях, участниками или свидетелями которых они стали в военное и послевоенное время (фотографиями, аудио и видеозаписи, воспоминаниями ветеранов ВОВ, тружеников тыла, «детей войны» и т.д.).

1.3. Наполнение Портала «Виртуальный музей» материалами о жителях городского округа, которые стали участниками вооруженных конфликтов на территории Российской Федерации и локальных войн за пределами Российской Федерации в годы после окончания ВОВ и с честью отстаивали интересы государства.

1.4. Популяризацию Портала «Виртуальный музей» среди жителей городского округа, включая подрастающее поколение, с целью формирования у жителей чувства гордости за место, где они родились или живут в настоящее время.

2. Участники реализации проекта интерактивного портала  
виртуального музея «Химки 1941-1945 – все для фронта, все для  
победы» в городском округе Химки Московской области  
(далее – Проект)

Реализацию Проекта обеспечивают:

2.1. Координационный совет – является органом, координирующим деятельность всех участников процесса обеспечения функционирования Портала «Виртуальный музей». Координационный совет действует на основании положения, утвержденного постановлением Администрации.

2.2. Рабочие группы создаются по решению Координационного совета по разделам Портала «Виртуальный музей» и имеют в качестве главной задачи формирование предложений по модернизации Портала «Виртуальный музей», предложений по расширению информационных возможностей для пользователей через получение доступа к новым разделам Портала «Виртуальный музей», а также формирование предложений по популяризации Проекта среди жителей городского округа.

2.3. Структурные подразделения Администрации обеспечивают в пределах компетенции содействие всем видам деятельности по реализации Проекта, выступают в роли организаторов мероприятий по популяризации Проекта согласно решениям Координационного совета.

2.4. Депутаты Совета депутатов городского округа (по согласованию) привлекаются к совместной с Рабочими группами деятельности по популяризации Проекта.

2.5. Представители общественных краеведческих и патриотических организаций муниципального и регионального уровня (по согласованию) привлекаются к совместной с Рабочими группами деятельности по поиску новых информационных материалов для дальнейшего их размещения на Портале «Виртуальный музей», задействуются в качестве специалистов в мероприятиях с жителями городского округа.

### 3. Пользователи Портала «Виртуальный музей»

3.1. Энтузиасты изучения истории городского округа жители городского округа, активно интересующиеся историей родного края, могут привлекаться к совместной деятельности с Рабочими группами по поиску новых информационных материалов для дальнейшего их размещения на Портале «Виртуальный музей» с целью его дальнейшего развития, а также в качестве специалистов к участию в мероприятиях с жителями городского округа, направленными на модернизацию Портала «Виртуальный музей».

3.2. Жители городского округа с активной жизненной позицией, изъявившие желание посетить мероприятия, подготовленные и проводимые участниками реализации Проекта в рамках работы по его популяризации.

3.3. Воспитанники дошкольных образовательных учреждений, участвующие в присутствии родителей в мероприятиях по популяризации Проекта в рамках воспитательной работы по формированию чувства патриотизма.

3.4. Учащиеся общеобразовательных учебных учреждений, участвующие в мероприятиях по популяризации Проекта, включая использование информационного наполнения Портала «Виртуальный музей» для проведения учебных занятий или в рамках воспитательной работы по формированию чувства патриотизма.

### 4. Основные принципы реализации Проекта

4.1. Координационный совет собирается еженедельно на заседания по плану председателя Координационного совета. Действуя в рамках утвержденного положения, Координационный совет заслушивает доклады руководителей Рабочих групп о результатах работы за отчетный 2-х недельный период, утверждает планы работы Рабочих групп на предстоящие 2 недели, рассматривает предложения Рабочих групп по развитию Проекта на предстоящие 2 недели, определяет порядок задействования структурных подразделений Администрации в мероприятиях Проекта на предстоящий 2-х недельный период, включая определение квоты по количеству мероприятий, организаторами которых должны выступить структурные подразделения Администрации. Председатель Координационного совета представляет на муниципальном штабе еженедельный доклад о результатах реализации Проекта за отчетный период и докладывает о планах на предстоящий период. По результатам заседания Координационного совета оформляется протокол, в котором отражается оценка результатов работы и даются поручения на предстоящий период.

4.2. Рабочие группы по разделам Портала «Виртуальный музей» действуют в рамках задач, установленных для них Координационным советом. Руководители Рабочих групп выстраивают работу членов Рабочей группы в соответствии с планами, утвержденными Координационным советом. Руководители Рабочих групп докладывают на заседаниях Координационного совета результаты работы за отчетный период, включая вопросы развития Проекта и его популяризации, представляют планы на предстоящий период и рекомендации по популяризации Проекта через задействование ресурсных возможностей структурных подразделений Администрации с учетом их специфики. Рабочие группы в своей деятельности взаимодействуют с общественными краеведческими и патриотическими организациями, действующими на территории городского округа и всей Московской области.

4.3. Присутствующие на заседаниях Координационного совета представители структурных подразделений Администрации отчитываются о выполнении протокольных поручений за отчетный период в рамках отведенных компетенций. Задействование структурных подразделений Администрации в работе по реализации Проекта на предстоящий период определяется задачами, включенными в протокол по итогам заседания Координационного совета. Всю полноту ответственности за выполнение поручений Координационного совета в отношении структурных подразделений Администрации несут заместители Главы Администрации, курирующие данные подразделения.

4.4. Ответственность за организацию и проведение мероприятий по популяризации Проекта в дошкольных образовательных учреждениях и общеобразовательных учреждениях несет начальник Управления по образованию Администрации.

4.5. Ответственность за своевременное планирование мероприятий по популяризации Проекта в рамках 2-х недельного планирования через Событийный план городского округа Химки несут установленные решениями Координационного совета на плановый период руководители рабочих групп и заместители Главы Администрации, курирующие структурные подразделения, которые должны выступить в роли организаторов предстоящих мероприятий.

4.6. Ответственность за контроль внесения мероприятий по популяризации Проекта в Событийный план городского округа несет управление «Проектный офис» Администрации.

4.7. Планирование мероприятий по популяризации Проекта осуществляется на основе требований Событийного плана городского округа с обязательным оформлением сценария проведения мероприятия, его анонсированием.

4.8. Отчет организаторов о результатах проведения мероприятий по популяризации Проекта, кроме отчетности в порядке, установленном пунктом 4.3. настоящего приложения к постановлению, осуществляется в онлайн-режиме через Событийный план.

4.9. Депутаты городского Совета депутатов, присутствующие на заседаниях Координационного совета или участвующие в деятельности Рабочих групп по разделам Портала «Виртуальный музей», приглашаются на мероприятия по популяризации Проекта и оказывают возможное содействие организаторам в проведении указанных мероприятий через привлечение к участию в них жителей из числа своих избирателей.

4.10. Ответственность за медийную поддержку Портала «Виртуальный музей» несут Рабочие группы по разделам Портала «Виртуальный музей» и организаторы мероприятий в части, касающейся освещения в социальных сетях результатов деятельности по популяризации Проекта, а также Муниципальное казенное учреждение «Управление информационной политики» в части освещения результатов работы Портала «Виртуальный музей» на официальном сайте Администрации и официальных аккаунтах Администрации в социальных сетях. Для социальных сетей обязательно использование хештега: #виртуальныймузейхимки.

4.11. Основными форматами мероприятий по популяризации Проекта являются:

- выпуск исторических изданий, где использованы материалы Портала «Виртуальный музей»;
- проведение научно-практических конференций по теме создания и развития Портала «Виртуальный музей»;
- создание музейных и выставочных экспозиций, онлайн-демонстрация которых имеется на Портале «Виртуальный музей»;
- создание телерепортажей о работе Проекта;
- теле- и радиointервью с председателем Координационного совета, и руководителями Рабочих групп о результатах и планах развития Проекта;

- тематические мероприятия на открытых и закрытых площадках с жителями, трудовыми коллективами, воспитанниками и обучающимися учреждений системы образования городского округа, приуроченные к памятным событиям, связанным с историей городского округа, в ходе которых возможна демонстрация работы Портала «Виртуальный музей»;

- встречи и круглые столы с интересными людьми, предоставившими материалы для Проекта или информация о которых размещена на интерактивном Портале «Виртуальный музей»;

- проведение форумов с участием музейных работников из других городов Московской области для обмена опытом, в том числе, по созданию Портала «Виртуальный музей»;

- другие форматы мероприятий, предложенные на утверждение Координационного совета руководителями Рабочих групп, по разделам Портала «Виртуальный музей» в качестве наиболее эффективных мер по популяризации Проекта.