Приложение № 5
к подпрограмме «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» муниципальной программы "Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики"

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия (годы)	Источники финансирования	Всего, (тыс. руб.)	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	**Основное мероприятие 01. "Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни"**	2020-2026	ИТОГО	484 147	80 745	86 225	127 617	47 390	47 390	47 390	47 390		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	484 147	80 745	86 225	127 617	47 390	47 390	47 390	47 390		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.	Мероприятие 01.01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2020-2026	ИТОГО	96 902	14 800	16 134	15 128	12 710	12 710	12 710	12 710	МКУ "Управление информационной политики"	Размещение информационных материалов в 2020-2026 в годах объемом: 2020-656,3 полос ф.А3 2021-700 полос ф.А3 2022-1044 полос ф.А3 2023-1054 полос ф.А3 2024-1064 полос ф.А3 2025-1064 полос ф.А3 2026-1064 полос ф.А3
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	96 902	14 800	16 134	15 128	12 710	12 710	12 710	12 710		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0	0		
1.2.	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2020-2026	ИТОГО	16 249	3 849	2 000	2 400	2 000	2 000	2 000	2 000	МКУ "Управление информационной политики"	Распространение информационных материалов в 2020-2026 в годах объемом: 2020-467820 мин. 2021-216000 мин. 2022-341160 мин. 2023-351170 мин. 2024-361180 мин. 2025-361180 мин. 2026-361180 мин.
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	16 249	3 849	2 000	2 400	2 000	2 000	2 000	2 000		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0	0		
1.3.	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2020-2026	ИТОГО	236 424	36 711	50 660	85 053	16 000	16 000	16 000	16 000	МКУ "Управление информационной политики"	Распространение информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления в 2020-2026 в годах объемом: 2020-181500 мин. 2021-181644 мин. 2022-313000 мин. 2023-313050 мин. 2024-313100 мин. 2025-313100 мин. 2026-313100 мин.
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	236 424	36 711	50 660	85 053	16 000	16 000	16 000	16 000		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0	0		
1.4.	Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	2020-2026	ИТОГО	9 254	8 572	0	682	0	0	0	0	МКУ "Управление информационной политики"	Размещение информационных материалов в 2020-2026 в годах объемом: 2020-5773 инф. мат. 2021- 5 800 инф. мат. 2022-5990 инф. мат. 2023-6060 инф. мат. 2024-6130 инф. мат. 2025-6130 инф. мат. 2026-6130 инф. мат.
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	9 254	8 572	0	682	0	0	0	0		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0	0		

1.5.	Мероприятие 01.05 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2020-2026	ИТОГО	0	0	0	0	0	0	0	0	МКУ "Управление информационной политики"	Изготовление полиграфической продукции к 8 социально значимым мероприятиям в 2020-2026 годах
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0	0		
1.6.	Мероприятие 01.06 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2020-2026	ИТОГО	0	0	0	0	0	0	0	0	МКУ "Управление информационной политики"	Осуществление подписки на газеты: "Химкинские новости", "Ежедневные новости Подмосковья"
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0	0		
1.7.	Мероприятие 01.07 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	2020-2026	ИТОГО	125 319	16 814	17 431	24 354	16 680	16 680	16 680	16 680	МКУ "Управление информационной политики"	Отсутствие задолженности по выплате заработной платы сотрудникам МКУ "Управление информационной политики"
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	125 319	16 814	17 431	24 354	16 680	16 680	16 680	16 680		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0	0		
2.	**Основное мероприятие 02. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере**	2020-2026	ИТОГО	27 632	1 100	10 382	8 150	2 000	2 000	2 000	2 000		
			Средства бюджета Московской области	8 668	0	8 668	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	18 964	1 100	1 714	8 150	2 000	2 000	2 000	2 000		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0	0		
2.1.	Мероприятие 02.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.	2020-2026	ИТОГО	11 482	1 100	10 382	0	0	0	0	0	МКУ "Управление информационной политики"	Распространение информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в официальных аккаунтах Администрации городского округа Химки в социальных сетях
			Средства бюджета Московской области	8 668	0	8 668	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	2 814	1 100	1 714	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0	0		
2.2.	Мероприятие 02.02 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2020-2026	ИТОГО	16 150	0	0	8 150	2 000	2 000	2 000	2 000	МКУ "Управление информационной политики"	Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории городского округа Химки
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	16 150	0	0	8 150	2 000	2 000	2 000	2 000		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0	0		

7.	**Основное мероприятие 07. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы**	2020-2026	ИТОГО	59 990	4 337	4 339	34 142	4 293	4 293	4 293	4 293		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	59 990	4 337	4 339	34 142	4 293	4 293	4 293	4 293		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0	0		
7.1.	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2020-2026	ИТОГО	0	0	0	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0	0		
7.2.	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2020-2026	ИТОГО	0	0	0	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы	Оформление территории городского округа Химки к основным праздничным государственным датам
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0	0		
7.3.	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2020-2026	ИТОГО	59 990	4 337	4 339	34 142	4 293	4 293	4 293	4 293	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы	Оформление социально-значимых мероприятий и проведение информационных компаний по средствам наружной рекламы
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	59 990	4 337	4 339	34 142	4 293	4 293	4 293	4 293		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0	0		
7.4.	Мероприятие 07.04 Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	2020-2026	ИТОГО	0	0	0	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0	0		
Итого по подпрограмме "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды"			ИТОГО	571 769	86 182	100 946	169 909	53 683	53 683	53 683	53 683		
			Средства бюджета Московской области	8 668	0	8 668	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	563 101	86 182	92 278	169 909	53 683	53 683	53 683	53 683		
			Внебюджетные средства	0		0	0	0	0	0	0		