

**Паспорт муниципальной подпрограммы II
"Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки"
муниципальной программы "Предпринимательство городского округа Химки"**

Наименование подпрограммы	Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки					
Цель подпрограммы	Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг городского округа Химки посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.					
Заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Химки					
Задачи подпрограммы	Задача 1. Развитие потребительского рынка и сферы услуг.					
	Задача 2. Развитие похоронного дела.					
	Задача 3. Реализация социальных проектов в сфере потребительского рынка и услуг.					
Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
Всего, в том числе:	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	Итого
Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-
Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	30223*	30223*
Средства бюджета городского округа Химки	14200	15288	12486	13092	26681	81747
Внебюджетные источники	270530	269824	178048	203300	202016	1123718
Планируемые результаты реализации подпрограммы:	<p>В результате реализации подпрограммы будут достигнуты следующие показатели:</p> <p>1) инвестирование в основной капитал в отраслях торговли и услуг, в том числе по программе «Сто бань Подмосковья» - с 119536,1 тыс. руб. до 202016 тыс. руб.;</p> <p>2) прирост торговых площадей с использованием внебюджетных инвестиций - с 6,2 тыс. кв.м. до 4,5 тыс. кв.м. **;</p> <p>3) обеспеченность населения площадью торговых объектов - с 2175,2 тыс. кв.м. до 2128,2 тыс. кв.м.;</p> <p>4) обеспеченность населения бытовыми услугами – с 7,3 рабочих мест/1000 жителей до 9,3;</p> <p>5) обеспеченность населения услугами общественного питания – с 68,7 пос.мест на 1000 жителей до 85 пос.мест на 1000 жителей;</p> <p>6) количество введённых объектов по продаже сельскохозяйственной продукции "Подмосковный фермер" - с 0 до 4 объектов;</p> <p>7) количество введённых объектов по программе "Сто бань Подмосковья" - с 0 до 1 объекта;</p>					

- 8) количество введенных объектов сети социально-бытовых комплексов "дом быта" - с 0 до 5 объектов;
- 9) сокращение доли розничных рынков и ярмарок в обороте розничной торговли – с 4,5% до 3,2%;
- 10) увеличение количества конкурсов и чемпионатов, направленных на популяризацию и повышение престижа профессий работников потребительского рынка, общественного питания и услуг, в которых принимает участие городской округ Химки - с 2 до 3;
- 11) увеличение количества социальных предприятий - с 71 до 80 ед.;
- 12) расширение перечня реализуемых товаров (предоставляемых услуг) в социальных объектах - с 43 до 100 ед.;
- 13) соблюдение норматива расходов содержания мест захоронений.

**Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы II
"Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки"
муниципальной программы "Предпринимательство городского округа Химки"**

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)				Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Средства федерального бюджета	Средства бюджета Московской области	Средства бюджета городского округа Химки	Внебюджетные источники				2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Задача 1. Развитие потребительского рынка и сферы услуг.	-	-	14200	1123718	Объём инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и сферы услуг, в том числе в услуги бань по программе "Сто бань Подмосковья"	тыс. руб.	119536	270530	269824	178048	203300	202016
2						Прирост торговых площадей с использованием внебюджетных инвестиций	тыс. кв.м.	6,2	6,1	4,9	3,9	4,5	4,5
3						Обеспеченность населения площадью торговых объектов	тыс. кв.м.	2175,2	2153,8	2141,7	2132,8	2132,2	2128,2
4						Обеспеченность населения бытовыми услугами	раб.мест на 1000 жителей	7,3	8	8,3	8,7	9	9,3
5						Обеспеченность населения услугами общественного питания	раб.мест на 1000 жителей	68,7	70	73	77	80	85
6						Количество введённых объектов по продаже сельскохозяйственной продукции "Подмосковный фермер"	единиц	0	0	3	1	1	0
7						Количество введённых банных объектов по программе "Сто бань Подмосковья"	единиц	0	0	0	1	0	0
8						Количество введённых объектов сети социально-бытовых комплексов "Дом быта"	единиц	0	0	0	2	1	0
9						Доля розничных рынков и ярмарок в обороте розничной торговли	процент	4,5	4	3,8	3,6	3,4	3,2

10						Количество конкурсов и чемпионатов, направленных на популяризацию и повышение престижа профессий работников потребительского рынка, общественного питания и услуг, в которых принимает участие городской округ Химки	единиц	2	3	3	3	3	3
11	Задача 2. Развитие похоронного дела.	-	-	64547	30233	Отклонение от норматива расходов содержания мест захоронений	процент	0	0	0	0	0	0
12	Задача 3. Реализация социальных проектов в сфере потребительского рынка и услуг.	-	-	-	-	Увеличение количества социальных предприятий	единиц	71	74	77	78	78	80
13						Расширение перечня реализуемых товаров (предоставляемых услуг) в социальных предприятиях	процент	43	55	67	79	90	100

**Обоснование финансовых ресурсов,
необходимых для реализации мероприятий муниципальной подпрограммы II
"Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки"
муниципальной программы "Предпринимательство городского округа Химки"**

Наименование мероприятия подпрограммы*	Источник финансирования**	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия ***	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам тыс. руб.****	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия*****
Мероприятие 1.1. Ввод (строительство) новых современных мощностей инфраструктуры потребительского рынка и сферы услуг.	Внебюджетные источники (за счёт средств хозяйствующих субъектов).	37,5 тыс.руб. (затраты на строительство 1 кв.м. по данным Росстата и Министерства потребительского рынка и услуг Московской области)*кв.м.(прирост торговых площадей с использованием внебюджетных инвестиций) +10% (затраты на оборудование).	2014 год - 270530 тыс.руб.; 2015 год - 249824 тыс.руб.; 2016 год - 165928 тыс.руб.; 2017 год - 203300 тыс.руб.; 2018 год - 202016 тыс.руб.; всего - 1091598 тыс.руб.	-

<p>Мероприятие 1.2. Реконструкция бани в рамках программы Губернатора Московской области «Сто бань Подмосковья» (Московская область, г. Химки, мкр. Сходня, ул. Некрасова, д. 2 Г).</p>	<p>Внебюджетные источники (за счёт средств хозяйствующих субъектов).</p>	<p>Расчёт произведён Министерством потребительского рынка и услуг Московской области.</p>	<p>2015 год - 20000 тыс.руб.; 2016 год - 12120 тыс.руб.; всего - 30120 тыс.руб.</p>	<p>-</p>
<p>Мероприятие 1.6. Расходы на обеспечение деятельности (оказания услуг) МБУ «ЦЗПП» (с 08.08.14 г. переименовано в Муниципальное бюджетное учреждение городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки»).</p>	<p>Бюджет городского округа Химки.</p>		<p>2014 год - 14200 тыс.руб.; всего - 14200 тыс.руб.</p>	<p>-</p>

<p>Мероприятие 2.1. Проведение работ по содержанию мест захоронений</p>	<p>Бюджет городского округа Химки.</p>	<p>Расходы на содержание мест захоронений рассчитаны по нормативу стоимости предоставления муниципальных услуг в размере 262,842 тыс.руб. на 1 га площади кладбищ (всего 40,918 га).</p>	<p>2015 год - 10185 тыс.руб.; 2016 год - 10537 тыс.руб.; 2017 год - 11064 тыс.руб.; 2018 год - 11617 тыс.руб.; всего - 43403 тыс.руб.</p>	<p>-</p>
<p>Мероприятие 2.2. Проведение работ по ограждению/обваловке кладбищ.</p>	<p>Бюджет Московской области. Бюджет городского округа Химки.</p>	<p>Средства бюджета Московской области и Федерального бюджета будут внесены в бюджет городского округа Химки после распределения бюджетных ассигнований между муниципальными образованиями и их утверждения Законом Московской области. Финансирование из бюджета городского округа Химки будет необходимо в случае открытия нового кладбища.</p>	<p>2018 год - 43178 тыс.руб, из них 30223 тыс.руб. - средства бюджета Московской области, 12995 тыс.руб. - средства бюджета городского округа Химки; всего - 43178 тыс.руб.</p>	<p>-</p>
<p>Мероприятие 2.3. Содержание воинских захоронений и мемориала «Вечный огонь».</p>	<p>Бюджет городского округа Химки.</p>	<p>Расходы на содержание мест захоронений рассчитаны по нормативу Московской области.</p>	<p>2015 год - 415 тыс.руб.; 2016 год - 436 тыс.руб.; 2017 год - 458 тыс.руб.; 2018 год - 480 тыс.руб.; всего - 1789 тыс.руб.</p>	<p>-</p>

<p>Мероприятие 2.4. Содержание могил и надгробий Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации или полных кавалеров ордена Славы в случае отсутствия у погибшего (умершего) близких родственников.</p>	<p>Бюджет городского округа Химки.</p>	<p>Расходы на содержание мест захоронений рассчитаны по нормативу Московской области.</p>	<p>2015 год - 134 тыс.руб.; 2016 год - 141 тыс.руб.; 2017 год - 148 тыс. руб.; 2018 год - 155 тыс.руб.; всего - 578 тыс.руб.</p>	<p>-</p>
---	--	---	--	----------

<p>Мероприятие 2.5. Проведение работ по инвентаризации кладбищ на территории городского округа Химки</p>	<p>Бюджет городского округа Химки.</p>	<p>Проведён анализ существующей предложений на рынке от организаций, предоставляющих услуги по инвентаризации захоронений, произведённых на кладбищах. По результатам анализа определено, что в среднем стоимость инвентаризации 1 га земли составляет порядка 50 тыс.руб., в городском округе кладбища занимают 40,918 га, что составляет 2045,9 тыс.руб. Необходимо произвести установку программного обеспечения на компьютеры, расположенные на 7 кладбищах, а также 1 экземпляр устанавливается на компьютер специалиста уполномоченного органа в сфере погребения и похоронного дела - 1193,7 тыс.руб. Информационное сопровождение в течении 12 месяцев составит 360,4 тыс.руб. Далее ежегодно порядка 370 тыс.руб. - информационное сопровождение (техническая поддержка).</p>	<p>2015 год - 3600 тыс.руб.; 2016 год - 370 тыс.руб.; 2017 год - 370 тыс.руб.; 2018 год - 370 тыс.руб.; всего - 4710 тыс.руб.</p>	<p>-</p>
--	--	--	---	----------

<p>Мероприятие 2.6. Расходы на транспортировку в морг с мест обнаружения или происшествия умерших для производства судебно-медицинской экспертизы и патологоанатомического вскрытия.</p>	<p>Бюджет городского округа Химки.</p>	<p>Расчёт выполнен с учётом норматива расходов на транспортировку в морг с мест обнаружения или происшествия умерших для производства судебно-медицинской экспертизы и патолого-анатомического вскрытия (на одну транспортировку) * численность умерших в городском округе Химки, определенная Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Московской области * коэффициент, отражающий соотношение умерших, доставленных в морги для производства судебно-медицинской экспертизы в 2013 году, к общей численности умерших в целом по Московской области.</p>	<p>2015 год - 954 тыс.руб.; 2016 год - 1002 тыс.руб.; 2017 год - 1052 тыс.руб.; 2018 год - 1104 тыс.руб.; всего - 4112 тыс.руб.</p>	<p>-</p>
--	--	--	---	----------

*- наименование мероприятия в соответствии с Перечнем мероприятий подпрограммы;

** - федеральный бюджет, бюджет Московской области, бюджет городского округа Химки, другие источники; для средств, привлекаемых из федерального бюджета, указывается, в рамках участия в какой федеральной программе эти средства привлечены (с реквизитами), для других источников - указываются реквизиты соглашений и договоров; для средств из бюджета городского округа Химки – номера соглашений о намерениях.

***- указывается формула, по которой произведен расчет объема финансовых ресурсов на реализацию мероприятия, с указанием источников данных, используемых в расчете или метод обоснования объема финансовых ресурсов, необходимых на реализацию мероприятия (метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), нормативный метод, тарифный метод, проектно-сметный метод, затратный метод, метод индексации, плановый метод).

****- указывается общий объем финансирования мероприятий с разбивкой по годам, а также пояснение принципа распределения финансирования по годам реализации подпрограммы.

*****- заполняется в случае возникновения текущих расходов будущих периодов, возникающих в результате выполнения мероприятия (указываются формулы и источники расчетов)

**Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы II
"Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки"
муниципальной программы "Предпринимательство городского округа Химки"**

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия с указанием предельных сроков их исполнения	Источники финансирования	Срок исполнения мероприятия	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.)*	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам, (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
							2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	
1	1	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Задача 1. Развитие потребительского рынка и сферы услуг.		Итого	2014-2018	123536	1137918	284730	269824	178048	203300	202016	1. Министерство потребительского рынка и услуг Московской области. 2. Администрация городского округа Химки.
			Средства бюджета Московской области	2014-2018	-	-	-	-	-	-	-	
			Средства федерального бюджета	2014-2018	-	-	-	-	-	-	-	
			Внебюджетные источники	2014-2018	119536	1123718	270530	269824	178048	203300	202016	
			Средства бюджета городского округа Химки	2014-2018	4000	14200	14200	-	-	-	-	
1.1.	Ввод (строительство) новых современных мощностей инфраструктуры потребительского	1.Определение потребностей в городском округе Химки в количестве и специализации объектов потребительского рынка и сферы услуг. 2.Привлечение инвесторов с целью строительства (реконструкции) объектов потребительского рынка и услуг. 3.Информационная	Итого	2014-2018	119536	1091598	270530	249824	165928	203300	202016	1.Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг. 2.Управление строительства. 3. Отдел архитектуры и градостроительства. 3 Управление
			Средства бюджета Московской области	2014-2018	-	-	-	-	-	-	-	
			Средства федерального бюджета	2014-2018	-	-	-	-	-	-	-	
			Внебюджетные источники	2014-2018	119536	1091598	270530	249824	165928	203300	202016	

	потребительского рынка и сферы услуг.	поддержка хозяйствующих субъектов, реализующих инвестиционные проекты в сфере развития инфраструктуры потребительского рынка и сферы услуг.	Средства бюджета городского округа Химки	2014-2018	-	-	-	-	-	-	3.5 управление земельными отношениями. 4. Комитет по управлению имуществом.		
1.2.	Реконструкция бани в рамках программы Губернатора Московской области «Сто бань Подмосковья» (Московская область, г. Химки, мкр. Сходня, ул. Некрасова, д. 2 Г).	1. Проведение мероприятий, в случае необходимости, по возвращению в собственность городского округа Химки муниципального имущества. 2. Расчёт сметы на проведение реконструкции банного комплекса. 3. Привлечение инвесторов с целью реконструкции банного комплекса.	Итого	2014-2018	-	30120	-	20000	12120	-	-	1. Министерство потребительского рынка и услуг Московской области. 2. Комитет по управлению имуществом. 3. Территориальное управление мкр. Сходня-Фирсановка.	
			Средства бюджета Московской области	2014-2018	-	-	-	-	-	-	-		-
			Средства федерального бюджета	2014-2018	-	-	-	-	-	-	-		-
			Внебюджетные источники	2014-2018	-	30120	-	20000	12120	-	-		-
			Средства бюджета городского округа Химки	2014-2018	-	-	-	-	-	-	-		-
Реализация мер		1. Инвентаризация существующих торговых объектов. 2. Разработка и утверждение схемы размещения нестационарных торговых объектов. 3. Демонтаж нестационарных торговых объектов, размещенных без правоустанавливающей документации. 4. Разработка архитектурных решений внешнего вида	Итого	2014-2018	-	-	-	-	-	-	-	1. Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг. 2. Управление	
			Средства бюджета Московской области	2014-2018	-	-	-	-	-	-	-		-
			Средства федерального бюджета	2014-2018	-	-	-	-	-	-	-		-

1.3.	направленных на упорядочивание размещения нестационарных торговых объектов.	решения внешнего вида нестационарных торговых объектов. 5.Проведение работы с предприятиями по модернизации объектов. 6.Разработка конкурсной документации. 7.Проведение конкурса. 8.Зачисление денежных средств в бюджет городского округа Химки. 9. Мониторинг нестационарной торговых объектов с целью выявления незаконно размещенных объектов и принятия мер по их демонтажу.	Внебюджетные источники	2014-2018	-	-	-	-	-	-	-	2. Управление строительства. 3. Отдел архитектуры и градостроительства. 3. Управление земельных отношений. 4. Административно-технически отдел. 5. Территориальные управления.
			Средства бюджета городского округа Химки	2014-2018	-	-	-	-	-	-	-	-
			Итого	2014-2018	-	-	-	-	-	-	-	
	Разработка и реализация единой политики в сфере развития	1.Создание Межведомственной комиссии Администрации городского округа Химки по вопросам потребительского рынка и сферы услуг. 2.Взаимодействие с муниципальным бюджетным учреждением «Малый бизнес Химки» и Химкинской торгово-промышленной палатой. 3.Проведение инвентаризации предприятий потребительского рынка, в том числе оптовой торговли, магазинов бесшпальной торговли, предприятий	Средства бюджета Московской области	2014-2018	-	-	-	-	-	-	-	1. Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг. 2. Управление строительства.
			Средства федерального бюджета	2014-2018	-	-	-	-	-	-	-	

1.4.	потребительского рынка, общественного питания и бытового обслуживания.	<p>общественного питания и бытового обслуживания, а также аптек.</p> <p>4. Взаимодействие с контрольно-надзорными органами.</p> <p>5. Работа с предприятиями по заключению договорных отношений на уборку прилегающей территории, вывоз технических бытовых отходов и снега.</p> <p>6. Проведение инвентаризации рекламных конструкций, установленных на предприятиях.</p> <p>7. Работа с предприятиями по разработке паспортов антитеррористической защищенности.</p>	Внебюджетные источники	2014-2018	-	-	-	-	-	-	-	<p>3. Отдел архитектуры и градостроительства.</p> <p>3. Управление земельных отношений.</p> <p>4. Административно-технически отдел.</p> <p>5. Территориальные управления.</p>
			Средства бюджета городского округа Химки	2014-2018	-	-	-	-	-	-	-	
1.5.	Организация ярмарочной деятельности.	<p>1. Определение мест размещения ярмарок на территории городского округа Химки.</p> <p>2. Согласование сводного перечня мест проведения ярмарок с Министерством потребительского рынка и услуг Московской области.</p>	Итого	2014-2018	-	-	-	-	-	-	-	<p>1. Министерство потребительского рынка и услуг Московской области.</p> <p>2. Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг.</p> <p>3. Территориальные управления.</p>
			Средства бюджета Московской области	2014-2018	-	-	-	-	-	-	-	
			Средства федерального бюджета	2014-2018	-	-	-	-	-	-	-	
			Внебюджетные источники	2014-2018	-	-	-	-	-	-	-	
		<p>1. Осуществление мер по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Химки</p>	Итого	2014-2018	4000	14200	-	-	-	-	-	

1.6.	Расходы на обеспечение деятельности (оказания услуг) МБУ «ЦЗПП» (с 08.08.14 г. переименовано в Муниципальное бюджетное учреждение городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки»).	<p>Московской области.</p> <p>2.Консультационная, организационная, методическая и правовая помощь и поддержка при создании и развитии субъектов малого и среднего предпринимательства.</p> <p>3.Организация обучения начинающих предпринимателей и специалистов компаний МСБ. Ведение реестра МСП.</p> <p>4.Реализация мероприятий по популяризации предпринимательства.</p> <p>5.Предоставление консультаций по обращениям жителей; составление претензий и исковых заявлений в суды; проведение мероприятий по жалобам потребителей; проведение лабораторных исследований продуктов питания.</p>	Средства бюджета Московской области	2014-2018	-	-	-	-	-	-	<p>1.Администрация городского округа Химки.</p> <p>2.Комитет по управлению имуществом.</p> <p>3.Муниципальное бюджетное учреждение "Малый бизнес Химки.</p>	
			Средства федерального бюджета	2014-2018	-	-	-	-	-	-		-
			Внебюджетные источники	2014-2018	-	-	-	-	-	-		-
			Средства бюджета городского округа Химки	2014-2018	4000	14200	-	-	-	-		-
1.7.	Реализация мероприятий, направленных на популяризацию и повышение престижа профессий работников общественного питания и бытового обслуживания в	<p>1.Привлечение работников предприятий сферы услуг к участию в Чемпионатах.</p> <p>2.Проведение встреч и совещаний.</p> <p>3.Проведение организационных мероприятий.</p> <p>4. Оказание консультационных услуг</p>	Итого	2014-2018	-	-	-	-	-	-	<p>1.Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг.</p>	
			Средства бюджета Московской области	2014-2018	-	-	-	-	-	-		-
			Средства федерального бюджета	2014-2018	-	-	-	-	-	-		-
			Внебюджетные источники	2014-2018	-	-	-	-	-	-		-

	целях привлечения постоянного населения.	участникам команды.	Средства бюджета городского округа Химки	2014-2018	-	-	-	-	-	-	-	
2	Задача 2. Развитие похоронного дела.		Итого	2014-2018		97770	-	15288	12486	13092	56904	1.Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства. 2.Комитет по управлению имуществом.
			Средства бюджета Московской области	2014-2018		30223	-	-	-	-	30223	
			Средства федерального бюджета	2014-2018		-	-	-	-	-	-	
			Внебюджетные источники	2014-2018		-	-	-	-	-	-	
			Средства бюджета городского округа Химки	2014-2018		67547	-	15288	12486	13092	26681	
2.1.	Проведение работ по содержанию мест захоронений.	1.Проведение летних и зимних работ по содержанию мест захоронений.	Итого	2014-2018		43403	-	10185	10537	11064	11617	1.Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства. 2.Комитет по управлению имуществом.
			Средства бюджета Московской области	2014-2018			-					
			Средства федерального бюджета	2014-2018		-	-	-	-	-	-	
			Внебюджетные источники	2014-2018		-	-	-	-	-	-	
			Средства бюджета городского округа Химки	2014-2018		43403	-	10185	10537	11064	11617	
2.2.	Проведение работ по ограждению/обваловке кладбищ.	1.Проведение работ по ограждению/обваловке кладбищ, с целью соблюдения норм, установленных пунктом 2.7 части II САНПИНа 2.1.2882-	Итого	2014-2018		43178	-	-	-	-	43178	1.Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства. 2.Комитет по управлению имуществом.
			Средства бюджета Московской области	2014-2018		30223**	-	-	-	-	30223**	
			Средства федерального бюджета	2014-2018		-	-	-	-	-	-	
			Внебюджетные источники	2014-2018		-	-	-	-	-	-	

			Средства бюджета городского округа Химки	2014-2018		12995***	-	-	-	-	12995***		
2.3.	Содержание воинских захоронений и мемориала «Вечный огонь».	1.Проведение летних и зимних работ, текущего капитального и косметического ремонта воинских захоронений и мемориала «Вечный огонь».	Итого	2014-2018		1789	-	415	436	458	480	1.Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства. 2.Комитет по управлению имуществом.	
			Средства бюджета Московской области	2014-2018		-	-	-	-	-	-		-
			Средства федерального бюджета	2014-2018		-	-	-	-	-	-		-
			Внебюджетные источники	2014-2018		-	-	-	-	-	-		-
			Средства бюджета городского округа Химки	2014-2018		1789	-	415	436	458	480		
2.4.	Содержание могил и надгробий Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации или полных кавалеров ордена Славы в случае отсутствия у погибшего (умершего) близких родственников.	1.Проведение летних и зимних работ, текущего, капитального и косметического ремонта могил и надгробий Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации или полных кавалеров ордена Славы в случае отсутствия у погибшего (умершего) близких родственников.	Итого	2014-2018		578	-	134	141	148	155	1.Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства. 2.Комитет по управлению имуществом.	
			Средства бюджета Московской области	2014-2018		-	-	-	-	-	-		-
			Средства федерального бюджета	2014-2018		-	-	-	-	-	-		-
			Внебюджетные источники	2014-2018		-	-	-	-	-	-		-
			Средства бюджета городского округа Химки	2014-2018		578	-	134	141	148	155		
2.5.	Проведение работ по инвентаризации кладбищ на территории городского округа Химки	1.Разработка соответствующей документации. 2.Проведение конкурса. 3.Проведение инвентаризации. 4.Установка программного обеспечения.	Итого	2014-2018	-	4710	-	3600	370	370	370	1.Комитет по управлению имуществом.	
			Средства бюджета Московской области	2014-2018	-	-	-	-	-	-	-		
			Средства федерального бюджета	2014-2018	-	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	2014-2018	-	-	-	-	-	-	-		

		5.Оказание технической поддержки.	Средства бюджета городского округа Химки	2014-2018	-	4710	-	3600	370	370	370	
2.6.	Расходы на транспортировку в морг с мест обнаружения или происшествия умерших для производства судебно-медицинской экспертизы и патологоанатомического вскрытия.	1.Разработка и утверждение необходимой документации. 2.Утверждение тарифов, в соответствии с данными.	Итого	2014-2018		4112	-	954	1002	1052	1104	1.Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства.
			Средства бюджета Московской области	2014-2018		-	-	-	-	-	-	
			Средства федерального бюджета	2014-2018		-	-	-	-	-	-	
			Внебюджетные источники	2014-2018		-	-	-	-	-	-	
			Средства бюджета городского округа Химки	2014-2018		4112	-	954	1002	1052	1104	
3.	Задача 3. Реализация социальных проектов в сфере потребительского рынка и услуг.		Итого	2014-2018	-	-	-	-	-	-	-	1.Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг. 2.Территориальные управления.
			Средства бюджета Московской области	2014-2018	-	-	-	-	-	-	-	
			Средства федерального бюджета	2014-2018	-	-	-	-	-	-	-	
			Внебюджетные источники	2014-2018	-	-	-	-	-	-	-	
			Средства бюджета городского округа Химки	2014-2018	-	-	-	-	-	-	-	
		1.Разработка и утверждение правовой документации. 2.Заключение соглашения о реализации проекта с предприятиями. 3.Создание дислокации предприятий, организующих работу социальных отделов. 4.Оказание содействия в	Итого	2014-2018	-	-	-	-	-	-	-	
			Средства бюджета Московской области	2014-2018	-	-	-	-	-	-	-	
			Средства федерального бюджета	2014-2018	-	-	-	-	-	-	-	

3.1.	Развитие социального проекта «Ветеран».	установке АС у. 5. Утверждение ассортиментного перечня реализуемых товаров. 6. Формирование ценовой политики. 7. Осуществление еженедельного мониторинга цен. 8. Привлечение новых предпринимателей к участию в социальном проекте. 9. Взаимодействие с МБУ "Малый бизнес Химки" и Химкинской торгово-промышленной палатой.	Внебюджетные источники	2014-2018	-	-	-	-	-	-	1. Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг. 2. Территориальные управления.
			Средства бюджета городского округа Химки	2014-2018	-	-	-	-	-	-	
3.2.	Разработка и реализация социального проекта «Забота».	1. Разработка и утверждение правовой документации, внесение изменений в действующие правовые акты. 2. Заключение соглашения о реализации проекта с предприятиями. 3. Создание дислокации предприятий, участвующих в проекте. 4. Утверждение перечня предоставляемых услуг. 5. Привлечение новых предпринимателей к участию в социальном проекте. 6. Взаимодействие с Управлением социальной защиты.	Итого	2014-2018	-	-	-	-	-	-	1. Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг. 2. Территориальные управления.
			Средства бюджета Московской области	2014-2018	-	-	-	-	-	-	
			Средства федерального бюджета	2014-2018	-	-	-	-	-	-	
			Внебюджетные источники	2014-2018	-	-	-	-	-	-	
			Средства бюджета городского округа Химки	2014-2018	-	-	-	-	-	-	

* - Объем финансирования аналогичных мероприятий в году, предшествующем году начала реализации муниципальной программы, в том числе в рамках реализации долгосрочных целевых программ городского округа

** - Средства бюджета Московской области и Федерального бюджета будут внесены в бюджет городского округа Химки после распределения бюджетных ассигнований между муниципальными образованиями и их утверждения Законом Московской области.

*** - Финансирование из бюджета городского округа Химки будет необходимо в случае открытия нового кладбища.