

Приложение
к постановлению Администрации
от 14.07.2016 № 700

Муниципальная программа
городского округа Химки Московской области
«Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы»

Приложение № 1
к муниципальной программе городского округа
Химки Московской области «Информационная
политика городского округа Химки на 2015-
2019 годы»

ПАСПОРТ

муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы»

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель Руководителя Администрации городского округа					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа Химки					
Цели муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля над деятельностью органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2015	2016	2017	2018	2019
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета городского округа Химки	395154	118114	65934	75554	76994	58558
Внебюджетные источники		0	0	0	0	0
Другие источники		0	0	0	0	0
Всего, в том числе по годам	395154	118114	65934	75554	76994	58558
Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Единица измерения	2015	2016	2017	2018	2019
Показатель 1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки Московской области (18+) печатными и электронными	проценты	157	162	167	172	177

средствами массовой информации на территории городского округа Химки Московской области.						
Показатель 2. Рост охвата населения городского округа Химки Московской области печатной продукцией.	проценты	150	150	150	150	150
Показатель 3. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Химки Московской области.	Количество тематических информационных кампаний в год	20	20	20	20	20
Показатель 4. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории городского округа Химки Московской области.	Количество мероприятий	10	10	10	10	10
Показатель 5. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций.	проценты	100	100	100	100	100

Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы»

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области достигается при помощи СМИ.

На территории городского округа Химки Московской области осуществляет свою деятельность муниципальная газета «Химкинские новости».

Общий суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории городского округа Химки Московской области составляет 20 000 экземпляров в неделю.

Телеканал «Химки ТВ» имеет общий технический охват аудитории в 70 000 человек, осуществляет: собственное круглосуточное вещание на всей территории городского округа; кабельное вещание.

В целях обеспечения открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области необходимо реализовать следующие основные направления на территории городского округа Химки Московской области:

1. Обеспечить размещение материалов о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в областных и муниципальных печатных средствах массовой информации, а также путем подготовки и распространения специальных выпусков печатных СМИ.

2. Создать развитую структуру распространения областных и муниципальных печатных средств массовой информации отдельным категориям населения для обеспечения доступа к информации о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления, нормотворческой деятельности органов местного самоуправления, а также к информации о социально-экономическом развитии городского округа Химки Московской области, об организации, подготовке и проведении выборов и референдумов на территории городского округа.

3. Обеспечить освещение деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки Московской области передач телеканала «Химки ТВ» и телеканала «360° Подмосковье».

4. Организовать изготовление и распространение полиграфической продукции о значимых вопросах социально-экономического развития городского округа Химки Московской области, в том числе информационное сопровождение праздничных мероприятий на территории городского округа Химки Московской области.

5. Организовать информирование населения о состоянии защиты от чрезвычайных ситуаций и ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности, прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, приемах и способах защиты населения и территории городского округа Химки Московской области через средства массовой информации, полиграфическую продукцию, социальную рекламу.

6. Осуществлять подготовку и размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления, муниципальных учреждений городского округа Химки Московской области и информирование жителей в сети Интернет, в том числе: информации по формированию доступной среды в СМИ и на официальном сайте Администрации городского округа Химки, общественной палаты городского округа Химки Московской области.

7. Осуществлять размещение рекламно - информационных сообщений Администрации городского округа Химки Московской области на баннерах на конструкциях наружной

рекламы, в радио- и телевизионных роликах, на баннерах в сети Интернет, в макетах в печатных изданиях.

8. Обеспечить издание книг, информирующих население об историческом, культурном и социально-экономическом развитии городского округа Химки Московской области.

Прогноз развития информационной политики городского округа Химки Московской области с учетом реализации муниципальной программы, возможные варианты решения проблем и оценка рисков

Концепция решения проблем в сфере информационной политики основывается на методах, которые планируется реализовать в период с 2015 по 2019 год, в рамках муниципальной программы «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы». Реализация муниципальной программы обеспечит повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям.

В период реализации программы планируется повышение качества и количества информационных материалов, размещаемых на официальном сайте Администрации городского округа Химки Московской области. В связи с тем, что получение информации из сети Интернет становится все более популярным, необходимо оперативно и точно отображать информацию о культурных, спортивных, политических мероприятиях на сайте, повышать интерес к городскому округу Химки Московской области. Это и планируется реализовать в период с 2015 по 2019 год с помощью привлечения специалистов в данной области и творческих работников.

Так, используя интернет-ресурсы органов власти, можно сделать прогноз, что повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям жизнедеятельности городского округа Химки Московской области в социальных сферах, таких, как медицина, ЖКХ, спорт, строительство жилья, землепользование возрастет.

Что касается непосредственно сайта, прогноз на 2016 год - количество посетителей официального сайта Администрации городского округа Химки Московской области не превысит 27000 человек, но с каждым последующим годом планового периода, количество посетителей будет возрастать на 1000 человек и в 2019 году (4-й плановый год) составит 30000 посетителей. Число граждан, проявляющих интерес к жизни города через такое средство связи, как Интернет, возрастет.

Одним из основных направлений информирования населения по-прежнему остаются печатные средства массовой информации. На очередной (2016) финансовый год количество подписчиков на печатные СМИ городского округа Химки Московской области по прогнозу достигнет 20 200 человек, и с каждым последующим годом их количество будет увеличиваться на 200-300 человек.

Реализации планируемых мероприятий муниципальной программы позволит сделать деятельность органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области более прозрачной и открытой, повысится позитивное отношение к городскому округу.

В ходе реализации муниципальной программы под воздействием внешних и внутренних факторов могут возникать определенные риски, например:

незаконные объекты наружной рекламы, препятствующие освоению рекламного пространства городского округа Химки Московской области;

некомпетентные публикации, формирующие негативное мнение в сети интернет.

В целях минимизации рисков планируется грамотный подбор и расстановка высокопрофессиональных и компетентных кадров для осуществления задач, стоящих перед управлением пресс-службы, рекламы и связям с общественностью Администрации городского округа Химки Московской области. Планируется освобождение территории городского округа Химки Московской области от несанкционированно установленных объектов наружной рекламы, модернизация легальных информационных установок.

Цели и задачи муниципальной программы «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы»

Основная цель муниципальной программы заключается в обеспечении открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля над деятельностью органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области.

Задачами муниципальной программы являются:

- Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области, органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области, модернизация средств массовой информации городского округа Химки Московской области.
- Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных средствах массовой информации городского округа Химки Московской области.
- Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в электронных средствах массовой информации городского округа Химки Московской области.
- Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области по социально значимым вопросам, в том числе информационное сопровождение праздничных мероприятий, проходящих на территории городского округа Химки Московской области.
- Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки Московской области согласно правилам эстетики и нормам законодательства.
- Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных средствах массовой информации.

Планируемыми результатами реализации программы являются следующие:

- Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки Московской области (18+) печатными и электронными средствами массовой информации на территории городского округа Химки Московской области до 177 % к 2019 году;

- Рост охвата населения городского округа Химки Московской области печатной продукцией до 150% к 2019 году;

- Проведение тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Химки Московской области в количестве 20 кампаний ежегодно, до 2019 года;

- Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории городского округа Химки Московской области - 10 ежегодно до 2019 года;

- Приведение к нормативу количество фактически размещенных рекламных и информационных конструкций с учетом утвержденной схемы на территории городского округа Химки Московской области.

Подробно результаты реализации программы и показатели, характеризующие достижение целей и решение задач, отражены в приложении №2 «Планируемые результаты реализации муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы».

Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы» представлено в приложении № 3.

Перечень мероприятий муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы» отражен в приложении №4.

Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы» представлена в приложении №5.

Управление реализацией муниципальной программы

Координатор муниципальной программы - Первый заместитель Руководителя Администрации городского округа (далее – координатор).

Координатор организывает работу, направленную на:

1) координацию деятельности заказчика программы и заказчиков подпрограмм в процессе разработки муниципальной программы, обеспечивает согласование проекта постановления городского округа об утверждении муниципальной программы и вносит его в установленном порядке на рассмотрение Руководителю Администрации городского округа;

2) организацию управления муниципальной программой, включая:

- создание, при необходимости, комиссии (штаба, рабочей группы) по управлению муниципальной программой;

3) реализацию муниципальной программы;

4) достижение целей, задач и конечных результатов муниципальной программы.

5) утверждение «Дорожных карт» и отчетов об их исполнении.

Заказчиком муниципальной программы является Администрация городского округа Химки (далее – заказчик).

Заказчик организывает работу, направленную на:

1) разработку муниципальной программы (подпрограммы), обеспечение согласования проекта постановления Администрации об утверждении муниципальной программы и внесения его в установленном порядке на рассмотрение Руководителю Администрации;

2) формирование прогноза расходов на реализацию мероприятий муниципальной программы (подпрограммы) и подготовка обоснования финансовых ресурсов;

3) определение ответственных за выполнение подпрограмм и мероприятий муниципальной программы;

4) обеспечение взаимодействия между заказчиками подпрограммы и ответственными за выполнение мероприятий муниципальной программы (подпрограммы), а также координацию их действий по реализации муниципальной программы (подпрограммы);

5) согласование «Дорожных карт» и отчетов об их исполнении;

6) участие в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы (подпрограммы);

7) подготовка и представление координатору и в управление экономики отчета о реализации муниципальной программы, а также отчета о выполнении мероприятий по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта;

8) на основании заключения об оценке эффективности реализации муниципальной программы представление в установленном порядке координатору предложения о перераспределении финансовых ресурсов между программными мероприятиями, изменении сроков выполнения мероприятий и корректировке их перечня;

9) представление в орган Администрации, уполномоченный на размещение информации на официальном сайте Администрации в сети Интернет, утвержденной муниципальной программы;

10) обеспечение выполнения муниципальной программы (подпрограммы), а также

эффективности и результативности ее реализации;

11) осуществление иных полномочий, установленных законодательством Российской Федерации, Московской области и муниципальными правовыми актами городского округа Химки.

Заказчик осуществляет координацию деятельности заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации программных мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета городского округа и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

Заказчик несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения показателей реализации мероприятий муниципальной программы в целом.

Ответственным за выполнение мероприятия муниципальной программы (подпрограммы) является МКУ «Управление пресс-службы, рекламы и связям с общественностью» (далее – ответственный за выполнение мероприятий).

Ответственный за выполнение мероприятий организует работу направленную на:

1) формирование прогноза расходов на реализацию мероприятия муниципальной программы (подпрограммы) и направляет их заказчику муниципальной программы (подпрограммы);

2) определение исполнителей мероприятия подпрограммы, в том числе путем проведения торгов в форме конкурса или аукциона;

3) принятие участия в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы (подпрограммы) в части соответствующего мероприятия;

4) подготовка и представление заказчику отчета о реализации мероприятия, отчета об исполнении «Дорожных карт», а также отчета о выполнении мероприятий по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта.

5) ввод в подсистему ГАСУ МО информацию о выполнении мероприятия.

Реализация основных мероприятий муниципальной программы осуществляется в соответствии с «Дорожными картами», сформированными по форме согласно приложению №11 к Порядку разработки и реализации муниципальных программ, утвержденному постановлением Администрации городского округа Химки Московской области от 24.07.2013 № 653 «Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Химки» (в ред. постановления Администрации от 23.12.2015 № 1750) (далее - Порядок).

«Дорожные карты» и изменения, вносимые в них, разрабатываются заказчиком подпрограммы и (или) ответственным за выполнение мероприятий по согласованию с заказчиком программы и утверждаются координатором.

«Дорожная карта» разрабатывается по основным мероприятиям подпрограммы сроком на один год.

Все «Дорожные карты» при реализации основных мероприятий согласовываются с управлением экономики, финансовым управлением, а также с МКУ «Управление централизации закупок» в рамках реализации полномочий по проведению торгов.

Заказчик вносит в подсистему ГАСУ МО и размещает на официальном сайте городского округа Химки Московской области в сети Интернет утвержденную муниципальную программу.

Контроль и отчетность при реализации программы

1. Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется координатором и заказчиком.

2. С целью осуществления контроля реализации муниципальной программы заказчик ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, формирует в

подсистеме ГАСУ МО:

оперативный отчет о выполнении муниципальной программы по форме согласно приложению № 6 к Порядку, с обязательным указанием степени и результатов выполнения мероприятий муниципальной программы и причин невыполнения или несвоевременного выполнения мероприятий муниципальной программы;

оценку результатов реализации мероприятий муниципальной программы по форме согласно приложению № 7 к Порядку с обязательным указанием причин невыполнения показателей, не достигших запланированного уровня, и предложений по дальнейшему их достижению;

оперативный (годовой) отчет о выполнении муниципальной программы по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта (далее – объект) по форме согласно приложению № 10 к Порядку с обязательным указанием наименования объекта, адреса объекта, перечня планируемых работ и анализа причин невыполнения (несвоевременного выполнения) работ.

3. Ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, заказчик формирует в ГАСУ МО годовой отчет о реализации муниципальной программы по формам согласно приложениям № 7 и № 9 к Порядку в целях оценки эффективности реализации мероприятий муниципальной программы.

4. Раз в 3 года не позднее 1 апреля года, следующего за отчетным, заказчик формирует в ГАСУ МО комплексный отчет о реализации мероприятий муниципальной программы по формам согласно приложениям № 7 и № 8 к Порядку.

5. Годовой и комплексный отчеты о реализации муниципальной программы должны содержать:

1) аналитическую записку, в которой указываются:

степень достижения запланированных результатов и целей муниципальной программы и подпрограмм;

общий объем фактически произведенных расходов всего и, в том числе, по источникам финансирования;

2) таблицу, в которой указываются:

сведения об использовании средств бюджета городского округа Химки Московской области и средств иных источников, привлекаемых для реализации муниципальной программы, в разрезе каждого программно-мероприятия и в целом по муниципальной программе;

причины невыполнения и предложения по дальнейшей реализации мероприятий, не завершающихся в утвержденных сроки;

причины невыполнения и предложения по дальнейшему достижению показателей, не достигших запланированного уровня.

Приложение № 2
к муниципальной программе
городского округа Химки Московской
области «Информационная политика
городского округа Химки на 2015-2019
годы»

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ

городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Химки					
Наименование задачи подпрограммы	Отчетный (базовый) период	2015 (тыс. руб.)	2016 (тыс. руб.)	2017 (тыс. руб.)	2018 (тыс. руб.)	2019 (тыс. руб.)
Задача 1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области, органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области, модернизация средств массовой информации городского округа Химки Московской области	0	57112	41 618	38373	39407	13574
Задача 2. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных средствах массовой информации городского округа Химки Московской области.	0	6684	8700	7575	7780	9163
Задача 3. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в электронных средствах массовой информации городского округа Химки Московской области.	0	7367	9000	6723	6900	8134
Задача 4. Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области по социально значимым вопросам, в том числе информационное сопровождение праздничных мероприятий, проходящих на территории городского округа Химки Московской области	0	1674	749	824	846	996

Задача 5. Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки Московской области согласно правилам эстетики и нормам законодательства				0	44686	5 867	22059	22061	26691	
Задача 6. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных средствах массовой информации.				0	591	0	0	0	0	
Источник финансирования программы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)						
				2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	Итого	
				Всего: в том числе	118114	65934	75554	76994	58558	395154
				Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
				Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
				Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0
				Средства бюджета городского округа Химки	118114	65934	75554	76994	58558	395154
Планируемые результаты реализации муниципальной программы				Единица измерения	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	
Показатель 1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки (18+) печатными и электронными средствами массовой информации на территории городского округа Химки Московской области.				проценты	157	162	167	172	177	
Показатель 2.				проценты	150	150	150	150	150	

Рост охвата населения городского округа Химки Московской области печатной продукцией.							
Показатель 3. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Химки Московской области.	Количество тематических информационных кампаний в год	20	20	20	20	20	
Показатель 4. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории городского округа Химки Московской области.	Количество мероприятий	10	10	10	10	10	
Показатель 5. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций.	проценты	100	100	100	100	100	

Приложение № 3
к муниципальной программе
городского округа Химки Московской
области «Информационная политика
городского округа Химки на 2015-2019
годы»

Планируемые результаты реализации муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы»

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)				Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации программы)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Средства федерального бюджета	Средства бюджета Московской области	Средства бюджет городского округа	Другие источники				2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Задача 1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области, органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области, модернизация средств массовой информации	0	0	190 084	0	Показатель 1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки Московской области (18+) печатными и электронными средствами массовой информации на территории городского округа Химки Московской области	проценты	100	157	162	167	172	177

	городского округа Химки Московской области												
2.	Задача 2. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных средствах массовой информации городского округа Химки Московской области.	0	0	39 902	0	Показатель 1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки Московской области (18+) печатными и электронными средствами массовой информации на территории городского округа Химки Московской области	проценты	100	157	162	167	172	177
Показатель 2. Рост охвата населения городского округа Химки Московской области печатной продукцией.						проценты	100	150	150	150	150	150	
3.	Задача 3. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в электронных средствах массовой информации городского	0	0	38 124	0	Показатель 1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки Московской области (18+) печатными и электронными средствами массовой информации на территории городского округа Химки Московской	проценты	100	157	162	167	172	177

	округа Химки Московской области.					области							
4.	Задача 4. Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области по социально значимым вопросам в том числе информационное сопровождение праздничных мероприятий, проходящих на территории городского округа Химки Московской области.	0	0	5089	0	Показатель 3. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Химки Московской области.	Количество тематических информационных кампаний в год	10	20	20	20	20	20
5.	Задача 5. Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки Московской области согласно правилам	0	0	121364	0	Показатель 4. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории городского округа Химки Московской области	Количество мероприятий	5	10	10	10	10	10

	эстетики и нормам законодательства					Показатель 5. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций.	Проценты	94	100	100	100	100	100
6.	Задача 6. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных средствах массовой информации.	0	0	591	0	Показатель 1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки Московской области (18+) печатными и электронными средствами массовой информации на территории городского округа Химки Московской области	Проценты	100	157	162	167	172	177
Показатель 2. Рост охвата населения городского округа Химки Московской области печатной продукцией.						Проценты	100	150	150	150	150	150	

Приложение № 4
к муниципальной программе
городского округа Химки Московской
области «Информационная политика
городского округа Химки на 2015-2019
годы»

Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий
муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на
2015-2019 годы»

Наименование мероприятия подпрограммы*	Источник финансирования**	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия ***	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам тыс. руб. ****						Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия*****
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	Итого:	
«Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы»			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	Итого:	
«Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы»	Итого		118114	65934	75554	76994	58558	395154	
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа		118114	65934	75554	76994	58558	395154	
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
Основное мероприятие 1. Обеспечение деятельности муниципальных казенных учреждений	Итого		0	25 860	27 154	27 887	0	80 901	
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа		0	25 860	27 154	27 887	0	80 901	

	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
Мероприятие 1. Обеспечение деятельности МКУ "Управление пресс-службы, рекламы и связям с общественностью"	Итого		0	25 860	27 154	27 887	0	80 901	
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа	Расходы на выплаты персоналу казенных учреждений	0	25 860	27 154	27 887	0	80 901	
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
Основное мероприятие 2. Информирование населения о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления	Итого		57 112	15 758	11 219	11 520	13 574	109183	
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа		57 112	15758	11 219	11 520	13 574	109183	
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
Мероприятие 1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области,	Итого		57 112	15 758	11 219	11 520	13 574	109183	
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа	Сфи = Сфи1 + Сфи2 + Сфи3 1. Подписка на издания ИД «Подмосковье» «ЕНП» Сфи1 = N*Скомп. N – 500 – количество подписных комплектов в год; Скомп. – 3150 руб. 60 коп. – стоимость одного подписного комплекта полугодие. Цена сформирована на основании подписных цен ИД «Подмосковье» на первое полугодие 2016г.	57 112	15 758	11 219	11 520	13 574	109183	

деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных средствах массовой информации городского округа Химки Московской области	Московской области								
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа		6 684	8 700	7 575	7 780	9 163	39 902	
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
Мероприятие 1. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных средствах массовой информации городского округа Химки Московской области	Итого		6 684	8 700	7 575	7 780	9 163	39 902	
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа	<p>Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления нормативно-правовых актов и иной официальной информации городского округа Химки на полосах официального печатного издания городского округа. $Sф=N1*Sпол$. $N1=500$ - количество полос. $Sпол = 11\ 000$ руб. – стоимость создания одной полосы формата А3. $Sф=5\ 500\ 000$ руб. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2015г.</p> <p>Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования. $Sф1=N1*Sпол$. $N1=183$ - количество полос. $Sпол = 12\ 000$ руб. – стоимость создания одной полосы формата А3. $Sф=2\ 196\ 000$ руб. Цена сформирована аналогично средней цене</p>	6 684	8 700	7 575	7 780	9 163	39 902	

		соответствующих контрактов, заключенных в 2015 г.							
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
Основное мероприятие 4. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в электронных средствах массовой информации городского округа Химки Московской области	Итого		7 367	9 000	6 723	6 900	8 134	38 124	-
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа		7 367	9 000	6 723	6 900	8 134	38 124	
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
Мероприятие 1. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки	Итого		7 367	9 000	6 723	6 900	8 134	38 124	
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	

Московской области в электронных средствах массовой информации городского округа Химки Московской области	Средства бюджета городского округа	Закупка программного обеспечения Информационно-аналитической системы Медиалогия, в связи с необходимостью проведения анализа и мониторинга печатных, ТВ и интернет новостей о г.о. Химки. 60 000 руб. (стоимость 1 месяца работы с программой) * 12 месяцев Всего – 720 000 руб. Оплата ежедневного мониторинга и урегулирования информационных вызовов (угроз) Всего – 1 300 000 руб. Сток = N*S пол. N – 9000 мин. - количество минут новостных сюжетов в год Спол – 775 руб. - стоимость 1 минуты вещания Всего – 6 980 000 руб.	7 367	9 000	6 723	6 900	8 134	38 124	
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
Основное мероприятие 5. Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области по социально значимым вопросам, в том числе, информационное сопровождение праздничных мероприятий	Итого		1 674	749	824	846	996	5 089	-
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа		1 674	749	824	846	996	5 089	
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
Мероприятие 1. Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки	Итого		1 674	749	824	846	996	5 089	
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	

Московской области по социально значимым вопросам, в том числе, информационное сопровождение праздничных мероприятий	Средства бюджета городского округа	Изготовление полиграфической продукции. Стоимость печати двусторонней листовки формата А3 – 100 руб. Стоимость печати буклета формата А5 – 300 руб. Стоимость печати ежемесячного отчета – 800 руб. Спл = Nл*5500 + Nб*500 + No*60 Всего 749 000 руб.	1 674	749	824	846	996	5 089	
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
Основное мероприятие 6. Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки Московской области согласно правилам эстетики и нормам законодательства	Итого		44 686	5 867	22 059	22 061	26 691	121 364	-
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа		44 686	5 867	22 059	22 061	26 691	121 364	
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
Мероприятие 1. Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки Московской области согласно правилам эстетики и нормам законодательства	Итого		44 686	5 867	22 059	22 061	26 691	121 364	
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа	Спто = N*S*K N – количество мероприятий, к которым обеспечивается праздничное оформление территории муниципального образования - 10 S – средняя стоимость 1 элемента оформления (флаг расцветивания, световой декоративный панель кронштейн, баннер, отдельно стоящая конструкция трансформер, световые гирлянды), монтажа/демонтажа одного элемента – 5 000 руб. K – общее количество элементов, необходимых для обеспечения тематического и праздничного оформления территории муниципального образования (флаг расцветивания, световой	44 686	5 876	22 059	22 061	26 691	121 364	

		декоративный панель кронштейн, баннер, отдельно стоящая конструкция трансформер, световые гирлянды) – 195 Всего – 9 793 000 руб.							
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
Основное мероприятие 7. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных средствах массовой информации	Итого		591	0	0	0	0	0	591
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа		591	0	0	0	0	0	591
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
Мероприятие 1. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных средствах массовой информации	Итого		591	0	0	0	0	0	591
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0
	Средства бюджета городского округа	Подготовка и размещение информационных материалов в печатных изданиях Московской области. Сф=N1*Sпол. N1=10 - количество полос. Спол – 99 000 руб. – стоимость создания одной полосы формата А3. Сф=990 000 руб. Всего – 990 000 руб.	591	0	0	0	0	0	591
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	0

Приложение № 5
к муниципальной программе
городского округа Химки Московской
области «Информационная политика
городского округа Химки на 2015-2019
годы»

Перечень мероприятий муниципальной программы городского округа Химки Московской области
«Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы»

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2014 году (тыс. руб.)*	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2015	2016	2017	2018	2019		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Задача 1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области, органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области, модернизация средств массовой информации городского округа Химки Московской области	2015-2019	Итого	0	190084	57112	41618	38373	39407	13574	Администрация г.о. Химки, МКУ «Управление пресс-службы, рекламы и связей с общественностью»	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	190084	57112	41618	38373	39407	13574		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
Основное мероприятие 1. Обеспечение деятельности муниципальных казенных учреждений												
1.1.1.	Мероприятие 1.	2015-2019	Итого	0	80901	0	25860	27154	27887	0	Администрация	Отсутствие

	Обеспечение деятельности МКУ "Управление пресс-службы, рекламы и связям с общественностью"		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	г.о. Химки, МКУ «Управление пресс-службы, рекламы и связям с общественностью»	задолженности по выплате заработной плате сотрудникам МКУ «Управление пресс-службы, рекламы и связям с общественностью»
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	80901	0	25860	27154	27887	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
Основное мероприятие 2. "Информирование населения о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления"												
1.1.2.	Мероприятие 1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области, модернизация средств массовой информации городского округа Химки Московской области	2015-2019	Итого	0	109183	57112	15758	11219	11520	13574	Администрация г.о. Химки, МКУ «Управление пресс-службы, рекламы и связям с общественностью»	Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки Московской области (18+) печатными и электронными средствами массовой информации на 5% в год.
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	109183	57112	15758	11219	11520	13574		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2.	Задача 2. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа		Итого	3901	39902	6684	8700	7575	7780	9163	Администрация г.о. Химки, МКУ «Управление пресс-службы, рекламы и связям с	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства	0	0	0	0	0	0	0		

	Химки Московской области в печатных средствах массовой информации городского округа Химки Московской области		федерального бюджета								общественностью»	
			Средства бюджета городского округа	3901	39902	6684	8700	7575	7780	9163		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
Основное мероприятие 3. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных средствах массовой информации городского округа Химки Московской области												
2.1.1	Мероприятие 1. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных средствах массовой информации городского округа Химки Московской области	2015-2019	Итого	3901	39902	6684	8700	7575	7780	9163	Администрация г.о. Химки, МКУ «Управление пресс-службы, рекламы и связям с общественностью»	1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки Московской области (18+) печатными средствами массовой информации на 5% в год. 2. Рост охвата населения городского округа Химки Московской области печатной продукцией до 150% в год.
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	3901	39902	6684	8700	7575	7780	9163		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
3.	Задача 3. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в электронных средствах массовой информации	2015-2019	Итого	0	38124	7367	9000	6723	6900	8134	Администрация г.о. Химки, МКУ «Управление пресс-службы, рекламы и связям с общественностью»	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	38124	7367	9000	6723	6900	8134		

	городского округа Химки Московской области		округа Химки									
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
Основное мероприятие 4. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в электронных средствах массовой информации городского округа Химки Московской области												
3.1.1	Мероприятие 1. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в электронных средствах массовой информации городского округа Химки Московской области	2015-2019	Итого	0	38124	7367	9000	6723	6900	8134	Администрация г.о. Химки, МКУ «Управление пресс-службы, рекламы и связям с общественностью»	Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки Московской области (18+) электронными средствами массовой информации на 5 % в год.
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Химки	0	38124	7367	9000	6723	6900	8134		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
4.	Задача 4. Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области по социально значимым вопросам, в том числе, информационное сопровождение праздничных мероприятий, находящихся на территории городского округа Химки Московской области	2015-2019	Итого	0	5089	1674	749	824	846	996	Администрация г.о. Химки, МКУ «Управление пресс-службы, рекламы и связям с общественностью»	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	5089	1674	749	824	846	996		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

Основное мероприятие 5. Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области по социально значимым вопросам,

в том числе, информационное сопровождение праздничных мероприятий												
4.1.1	Мероприятие 1. Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области по социально значимым вопросам, в том числе, информационное сопровождение праздничных мероприятий	2015-2019	Итого	0	5089	1674	749	824	846	996	Администрация г.о. Химки, МКУ «Управление пресс-службы, рекламы и связей с общественностью»	Не менее 20 тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Химки Московской области в год.
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	5089	1674	749	824	846	996		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
5.	Задача 5. Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки Московской области согласно правилам эстетики и нормам законодательства	2015-2019	Итого	25000	121364	44686	5867	22059	22061	26691	Администрация г.о. Химки, МКУ «Управление пресс-службы, рекламы и связей с общественностью»	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	25000	121364	44686	5867	22059	22061	26691		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
Основное мероприятие 6. Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки Московской области согласно правилам эстетики и нормам законодательства												
5.1.1	Мероприятие 1. Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки Московской области согласно правилам эстетики и нормам законодательства	2015-2019	Итого	25000	121364	44686	5867	22059	22061	26691	Администрация г.о. Химки, МКУ «Управление пресс-службы, рекламы и связей с общественностью»	1. 100 % соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки Московской области
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	25000	121364	44686	5867	22059	22061	26691		

			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций. 2. 10 мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории городского округа Химки Московской области в год.
6.	Задача 6. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных средствах массовой информации	2015-2019	Итого	0	591	591	0	0	0	0	Администрация г.о. Химки, МКУ «Управление пресс-службы, рекламы и связям с общественностью»	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средств бюджета городского округа	0	591	591	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
Основное мероприятие 7. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных средствах массовой информации												
6.1.	Мероприятие 1. Освещение деятельности органов местного самоуправления	2015-2019	Итого	0	591	591	0	0	0	0	Администрация г.о. Химки, МКУ «Управление пресс-службы, рекламы и связям с общественностью»	1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние)
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		

городского округа Химки Московской области в печатных средствах массовой информации	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	с общественностью»	жители городского округа Химки Московской области (18+) печатными средствами массовой информации на 5% в год. 2. Рост охвата населения городского округа Химки Московской области печатной продукцией до 150% в год.
	Средств бюджета городского округа	0	591	591	0	0	0	0		
	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

Приложение № 6
к муниципальной программе
городского округа Химки Московской
области «Информационная политика
городского округа Химки на 2015-2019
годы»

Методика расчета показателей эффективности реализации государственной муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы»

№ п/п	Наименование показателя эффективности реализации Подпрограммы	Методика расчета показателя эффективности реализации Подпрограммы
1	Показатель 1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки (18+) муниципальными печатными и электронными СМИ на территории городского округа Химки Московской области.	$K_{\text{ца}} = K_{i\text{-й год}} / K_{i\text{-й-1 год}} * 100\%$, где K ца – рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Московской области (18+) СМИ (процентов/год); K i-й год – среднемесячная целевая аудитория текущего года СМИ соответствующей категории (человек/год); K i-й-1 год – среднемесячная целевая аудитория предыдущего года СМИ соответствующей категории (человек/год). Показатели K i-й год и K i-й-1 год являются арифметической суммой тиражей всех СМИ, на основании предоставленных тиражных справок за соответствующий год, количества просмотров электронных СМИ, радиослушателей и телезрителей
2	Показатель 2. Рост охвата населения городского округа Химки Московской области печатной продукцией.	$R_{\text{пп}} = (R_{i\text{-й год}} / R_{b\text{-й-1 год}}) * 100\%$ R пп – рост охвата населения печатной продукцией (процент/год) R i-год – количество всех видов печатной продукции, выпущенной в течении текущего года (штук/год) R b-й-1 год – количество всех видов печатной продукции, выпущенной в базовом году (штук/год) Показатели R i-год и R b-й-1 год формируются на основании планов выпуска печатной продукции на соответствующий год.
3	Показатель 3. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Химки Московской области	КПРКТ – количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Химки Показатель КПРКП формируется из перечня и количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде.
4	Показатель 4. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории городского округа Химки Московской области	КМПТО – количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории городского округа Химки Московской области. Показатель КМПТО формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории городского округа Химки в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического

		и праздничного светового оформления на территории Московской области»
5	Показатель 5. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций.	$K_{pk} = (K_{\text{факт}} / K_{\text{схема}}) * 100\%$, где K факт – фактическое количество установленных рекламных и информационных конструкций K схема – количество рекламных и информационных конструкций включенных в схему размещения

**"Дорожная карта"
по выполнению основного мероприятия №1 "Обеспечение деятельности муниципальных казенных учреждений"
муниципальной программы городского округа Химки Московской области "Информационная политика городского округа Химки
на 2015-2019 годы"**

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (управление, отдел, должность, ФИО)	2016 год (контрольный срок)				Результат исполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Расчет и выплата заработной платы сотрудникам МКУ "Управление пресс-службы, рекламы и связям с общественностью"	Руководитель МКУ «Управление пресс-службы, рекламы и связям с общественностью» Дуденков Юрий Викторович	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	Отсутствие задолженности по выплате заработной платы сотрудникам МКУ «Управление пресс-службы, рекламы и связям с общественностью»

Первый заместитель Руководителя Администрации
городского округа Химки

_____ / _____ /

ПОДПИСЬ

Приложение № 8
к муниципальной программе
городского округа Химки Московской
области «Информационная политика
городского округа Химки на 2015-2019
годы»

"Дорожная карта"

**по выполнению основного мероприятия № 2 "Информирование населения о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления"
муниципальной программы городского округа Химки Московской области "Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы"**

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (управление, отдел, должность, ФИО)	2016 год (контрольный срок)				Результат исполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Бесплатное распространение еженедельной газеты. Освещение деятельности органов государственной и муниципальной власти на региональном вещании.	Руководитель МКУ «Управление пресс-службы, рекламы и связей с общественностью» Дуденков Юрий Викторович	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки Московской области (18+) печатными и электронными средствами массовой информации до 162% в 2016 году

Первый заместитель Руководителя Администрации
городского округа Химки

_____/_____
ПОДПИСЬ

Приложение № 9
к муниципальной программе
городского округа Химки Московской
области «Информационная политика
городского округа Химки на 2015-2019
годы»

"Дорожная карта"

по выполнению основного мероприятия №3 "Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных средствах массовой информации городского округа Химки Московской области муниципальной программы городского округа Химки Московской области "Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы"

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (управление, отдел, должность, ФИО)	2016 год (контрольный срок)				Результат исполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Выпуск двух еженедельных газет.	Руководитель МКУ «Управление прессы, рекламы и связям с общественностью» Дуденков Юрий Викторович	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки Московской области (18+) печатными средствами массовой информации до 162% в 2016 году. 2. Рост охвата населения городского округа Химки Московской области печатной продукцией до 150% в 2016 году.

Первый заместитель Руководителя Администрации
городского округа Химки

_____/_____
Подпись

Приложение № 10
к муниципальной программе
городского округа Химки Московской
области «Информационная политика
городского округа Химки на 2015-2019
годы»

"Дорожная карта"

по выполнению основного мероприятия № 4" Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в электронных средствах массовой информации городского округа Химки "
муниципальной программы городского округа Химки Московской области "Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы"

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (управление, отдел, должность, ФИО)	2016 год (контрольный срок)				Результат исполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Выпуск телевизионных материалов.	Руководитель МКУ «Управление пресс-службы, рекламы и связям с общественностью» Дуденков Юрий Викторович	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки Московской области Московской области (18+) электронными средствами массовой информации до 162 % в 2016 году

Первый заместитель Руководителя Администрации
городского округа Химки

_____/_____
ПОДПИСЬ

Приложение № 11
к муниципальной программе
городского округа Химки Московской
области «Информационная политика
городского округа Химки на 2015-2019
годы»

"Дорожная карта"

по выполнению основного мероприятия № 5 " Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области по социально значимым вопросам, в том числе, информационное сопровождение праздничных мероприятий" муниципальной программы городского округа Химки Московской области "Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы"

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (управление, отдел, должность, ФИО)	2016 год (контрольный срок)				Результат исполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Изготовление полиграфической продукции.	Руководитель МКУ «Управление пресс-службы, рекламы и связям с общественностью» Дуденков Юрий Викторович	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	20 тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Химки Московской области к концу 2016 года

Первый заместитель Руководителя Администрации
городского округа Химки

_____/_____
ПОДПИСЬ

"Дорожная карта"

по выполнению основного мероприятия № 6 "Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки Московской области согласно правилам эстетики и нормам законодательства "
муниципальной программы городского округа Химки Московской области "Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы"

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (управление, отдел, должность, ФИО)	2016 год (контрольный срок)				Результат исполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Оформление территории городского округа Химки Московской области к 10 государственным праздникам. Изготовление и размещение социальной рекламы.	Руководитель МКУ «Управление прессы, рекламы и связям с общественностью» Дуденков Юрий Викторович	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	1. 100 % соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций 2. 10 мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории городского округа Химки Московской области

Первый заместитель Руководителя Администрации
городского округа Химки

_____/_____/_____
подпись