Приложение № 9 к муниципальной программе городского округа Химки «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки»

«Дорожная карта»

по выполнению основного мероприятия № 4 «Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки согласованной Правительством Московской обрасти схеме размещения рекламных конструкций» подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки» муниципальной программы городского округа Химки «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки»

No	Наименова-	Наименование	Наиме-	Стандартные	Должность	2019 год (контрольный срок)			Результат	
п/	ние	мероприятий,	нование	процедуры,	исполнителя,				выполнения	
П	основного	реализуемых в	городс-	направленные	ответствен-					процедуры
	мероприятия	рамках	кого	на	ного за					
		основного	округа	выполнение	процедуру					
		мероприятия		основного		_				
				мероприятия,		1	II	III	IV	
				предельные		квартал	квартал	квартал	квартал	
				сроки их						
				исполнения						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Приведение в	Мероприятие	Городс-	Контроль за	Руководитель	ежеме-	ежеме-	ежеме-	ежеме-	Соответствие
	соответствие	1. Приведение	кой	соблюдением	МКУ	сячно	сячно	сячно	сячно	количества и
	количества и	в соответствие	округ	фактического	«Управление					фактического
	фактического	количества и	Химки	расположения	делами					расположения
	расположе-	фактического		рекламных	Администрац					рекламных
	ния	расположения		конструкций	ии»					конструкций на
	рекламных	рекламных		на территории						территории

конструкций	конструкций на	городского		городского округа
на	территории	округа Химки		Химки
территории	городского	согласован-		согласованной
городского	округа Химки	ной		Правительством
округа	согласованной	Правительст-		Московской
Химки	Правительст-	вом		области схеме
согласован-	BOM	Московской		размещения
ной	Московской	обрасти схеме		рекламных
Правительст-	области схеме	размещения		конструкций на
ВОМ	размещения	рекламных		100%
Московской	рекламных	конструкций		
области	конструкций			
схеме				
размещения				
рекламных				
конструкций				

Д.А. Кайгородов

Первый заместитель Главы Администрации городского округа