

## СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

**о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта постановления Администрации городского округа Химки Московской области «Об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Химки Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Химки Московской области».**

### 1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик проекта муниципального нормативного правового акта: Муниципальное казенное учреждение городского округа Химки Московской области «Управление рекламы».

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта: Постановление Администрации городского округа Химки Московской области «Об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Химки Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Химки Московской области».

1.3. Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования: Принятие муниципального нормативного правового акта, которым устанавливается определенная норма, единая для всех хозяйствующих субъектов, единообразно и открыто решающая вопрос по организационной форме конкурентных процедур на право заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в форме электронного аукциона.

1.4. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта:  
06.11.2017

1.5. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:  
Ф.И.О.: Дуденков Юрий Викторович  
Должность: Руководитель МКУ «Управление рекламы»  
Тел: 8-495-572-00-96 Адрес электронной почты: reklama@admhimki.ru

1.6. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта: средняя.

1.7. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия

Проект постановления Администрации городского округа Химки Московской области «Об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в

муниципальной собственности городского округа Химки Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Химки Московской области» не содержит устанавливающие и изменяющие ранее не предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами городского округа Химки Московской области обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их установлению, а также положения, приводящие к возникновению ранее не предусмотренных, либо к увеличению ранее предусмотренных муниципальными нормативными правовыми актами городского округа Химки Московской области расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

## **2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование**

2.1. Формулировка проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

Отсутствие понятной и непредвзятой для хозяйствующих субъектов системы проведения конкурентной процедуры на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Химки Московской области

2.2. Негативные эффекты, связанные с существованием проблемы:

Недополучение денежных средств в бюджет городского округа Химки Московской области, проявление коррупции, отсутствие свободной конкуренции в сфере наружной рекламы.

2.3. Анализ опыта решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:

Аналогичная проблема в других муниципальных образованиях Московской области решена путем принятия муниципального нормативного правового акта «Об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории муниципального образования Московской области».

2.4. Источники данных:

Официальные сайты муниципальных образований Московской области: [http://www.adm-vidnoe.ru/Docs-2017/3\\_57-030517.pdf/](http://www.adm-vidnoe.ru/Docs-2017/3_57-030517.pdf/); <http://www.lubreg.ru/torgi/aukcion-po-reklame/>.

2.5. Иная информация о проблеме:

Отсутствует

## **3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения**

3.1. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта:

В целях реализации постановления Правительства Московской области от 17.11.2015 №1073-44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области» и созданию условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы городского округа Химки Московской области.

3.2.	Описание целей	3.3.	Сроки достижения	3.4.	Периодичность
------	----------------	------	------------------	------	---------------

предлагаемого правового регулирования	целей предлагаемого правового регулирования	мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Получение бюджетом городского округа Химки денежных средств путем проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	После проведения аукциона	Ежеквартально
Отсутствие проявления коррупции	Непосредственно после принятия муниципального нормативного правового акта	Ежегодно
Свободная конкуренция в сфере наружной рекламы	Непосредственно после принятия муниципального нормативного правового акта	Ежегодно

Индикативные показатели предлагаемого правового регулирования в количественном и качественном выражении

3.5. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Ед. измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Получение бюджетом городского округа Химки денежных средств путем проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Поступление денежных средств в бюджет городского округа Химки после проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	млн. рублей	15 млн. руб.
Отсутствие проявления коррупции	Правонарушения и преступления коррупционной направленности	Количество допущенных правонарушений и преступлений коррупционной направленности	0
Свободная конкуренция в сфере наружной	Правонарушения и преступления антимонопольного	Количество допущенных правонарушений и	0

рекламы	законодательства	преступлений антимонопольного законодательства	
---------	------------------	--	--

#### 4. Сравнение предлагаемого способа правового регулирования с иными способами решения проблемы

4.1. Описание предлагаемого способа правового регулирования

Принятие муниципального нормативного правового акта, которым устанавливается форма проведения конкурентной процедуры для заключения договоров на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Химки Московской области в форме электронного аукциона.

4.2. Описание иных способов решения проблемы (если иные способы отсутствуют, указать): отсутствуют.

4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Соблюдение законности. Рекомендации Главного управления по информационной политике Московской области.

#### 5. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования

5.1. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая структурные подразделения Администрации городского округа, интересы которые будут затронуты предлагаемым правовым регулированием	5.2. Оценка количества участников группы	5.3. Источники данных
Юридические лица	17117	Федеральная налоговая служба (Реестр МСП)

#### 6. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования\* не предусмотрено.

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права)	6.2. Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	6.3. Предполагаемый порядок реализации	6.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	6.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах (при наличии)
Наименование структурного подразделения				
(Функция № 1)				
(Функция № 2)				
(Функция №N)				

\* Если предлагаемое правовое регулирование не приведёт к изменению функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, указать

**7. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета городского округа Химки Московской области, связанных с введением предлагаемого правового регулирования** дополнительных расходов (доходов) бюджета не предусмотрено.

7.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права) (в соответствии с пунктом 6.1)	7.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа Химки Московской области	7.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, руб.
(Функция № 1)		
(Функция № 2)		
(Функция №N)		
Итого единовременные расходы за период _____		
Итого периодические расходы за период _____		
Итого возможные доходы за период _____		

7.4. Иные сведения о расходах и возможных доходах бюджета городского округа Химки Московской области отсутствуют.

**8. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)**

8.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с пунктом 5.1 сводного отчета)	8.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	8.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	8.4. Количественная оценка, млн. рублей
Юридические лица	не предусмотрены	не предусмотрены	Отсутствует
	не предусмотрены	не предусмотрены	Отсутствует

8.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: отсутствуют.

8.6. Источники данных:

*(место для текстового описания)*

**9. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования**

9.1. Виды рисков	9.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	9.3. Методы контроля рисков	9.4. Степень контроля рисков (полный / частичный / отсутствует)
Риск отсутствия	Средняя вероятность	Минимизация риска	частичный

должного контроля соблюдения вводимых требований			
Риск снижения темпов развития малого и среднего предпринимательства	Средняя вероятность	Минимизация риска	частичный

9.5. Источники данных: Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»

**10 Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения**

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: 20.11.2017

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: указанная необходимость отсутствует.

**11. Иные сведения, которые, по мнению органа-разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого способа правового регулирования**

11.1. Иные необходимые, по мнению орган-разработчика, сведения отсутствуют.

11.2. Источники данных: отсутствуют

**12. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету**

12.1. Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия:

начало: "25" октября 2017 г. ;

окончание: "13" ноября 2017 г.

12.2. Сведения об органах, организациях и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций:

1. Муниципальное казенное учреждения городского округа Химки «Малый бизнес»;

2. Химкинская торгово-промышленная палата;

3. Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ».

12.3. Сведения о лицах, представивших предложения:

1. Муниципальное казенное учреждения городского округа Химки «Малый бизнес».

12.4. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводного отчета: замечаний и предложений не выявлено.

12.5. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, составленной по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта: <http://www.admhimki.ru/dokumenty/ocenka-reguliruyushego-vozdjstviya-v-moskovskoj-o/#>

Руководитель МКУ  
«Управление рекламы»

Дуденков Ю.В.

14 ноября 2017 года

