

Методика
определения начальной (минимальной) цены лота аукциона на право размещения нестационарного торгового объекта на территории городского округа Химки Московской области

Начальная (минимальная) цена лота открытого аукциона на право размещения нестационарного торгового объекта на территории городского округа Химки Московской области определяется аукционной комиссией.

Протокол с начальной (минимальной) ценой по всем лотам открытого аукциона оформляется секретарем аукционной комиссии и подписывается всеми членами Аукционной комиссии.

Начальная (минимальная) цена лота открытого аукциона рассчитывается в соответствии с методикой определения начальной (минимальной) цены лота открытого аукциона на право размещения нестационарного торгового объекта (далее – Методика) по формуле:

$C = A \text{ бс} \times K \text{ асс} \times K \text{ тип} \times K \text{ м} \times S \times T$, где:

C – цена лота аукциона (рублей за 1 год).

A бс - базовая ставка арендной платы, которая установлена в соответствии с Законом Московской области № 102/2016-ОЗ «Об установлении базового размера арендной платы за земельные участки, находящиеся в собственности Московской области или государственная собственность на которые не разграничена на территории Московской области, на 2017 год» в следующем размере:

Наименование городского округа, микрорайона, квартала	Базовый размер арендной платы за земли населенных пунктов в границах городов (руб./кв. м)	Базовый размер арендной платы за земли населенных пунктов в границах микрорайонов, кварталов (руб./кв. м)
г. Химки	67,31	
мкр. Левобережный		67,31
мкр. Сходня, мкр. Новогорск, мкр. Планерная, кв. Клязьма, кв. Вашутино, кв. Ивакино,		31,26

кв. Свистуха, кв. Терехово, кв. Трахонеево, кв. Филино, кв. Яковлево		
кв. Старбеево, мкр. Фирсановка, мкр. Подрезково, мкр. Новоподрезково		49,85

К_{асс} - коэффициент ассортимента товаров и услуг, реализуемых в нестационарном торговом объекте (Приложение №1 к Методике);

К_{тип} - коэффициент типа нестационарного торгового объекта (Приложение № 2 к Методике);

К_м – коэффициент месторасположения торгового объекта в городском округе Химки Московской области, который установлен в соответствии с решением Совета депутатов городского округа Химки Московской области от 27.11.2009 № 48/4 «Об установлении корректирующего коэффициента (К_{кд}) и коэффициента, учитывающего местоположение земельного участка (К_м), для определения арендной платы при предоставлении в аренду земельных участков на территории городского округа Химки» (Приложение № 3 к Методике);

S – площадь торгового объекта;

T – период времени (лет) на который размещается нестационарный торговый объект. В случае, если торговый объект размещается на другой срок, расчет цены лота аукциона осуществляется пропорционально количеству лет (дней) размещения торгового объекта.

Приложение № 1 к
Методике определения начальной цены
лота аукциона на право заключения
договора на размещение
нестационарного торгового объекта

**Коэффициенты ассортимента товаров и услуг, реализуемых в
нестационарном торговом объекте**

№ п/п	Ассортимент	Коэффициент ассортимента (К асс)
1	Подакцизные товары и товары смешанного ассортимента	4.2
2	Общественное питание	3.5
3	Продовольственные товары (мороженое, прохладительные (безалкогольные) напитки	2.5
4	Непродовольственные товары	3.0
5	Молоко и молочная продукция	2.5
6	Периодическая печать и сопутствующие товары	2.5
7	Цветы	3.0
8	Бытовое обслуживание и прием стеклотары	1.5
9	Овощи и фрукты (ягоды)	3.5
10	Хлеб и кондитерские изделия	3.0
11	Елочный базар *	10.0
12	Бахчевой развал **	2.5
13	Церковная лавка	1.5
14	Социально-ориентированное предприятие	2
15	Подмосковный фермер, фермерская продукция	0,4
16	Автострахование, юридические и прочие услуги	3,0

* размещается ежегодно с 15 по 31 декабря

** размещается ежегодно с 1 августа по 1 ноября

Приложение № 2 к
Методике определения начальной цены
лота аукциона на право заключения
договора на размещение
нестационарного торгового объекта

Коэффициенты типа нестационарного торгового объекта

№ п/п	Тип	Коэффициент типа торгового объекта (К тип)
1	Торговый (вендинговый) автомат, уличный холодильник, бахчевой развал, елочный базар	20
2	Нестационарные передвижные торговые объекты (автоприцепы, палатки, лотки, авто-магазины, автофургоны, автолавки, автоцистерны, тележки и другие аналогичные объекты), за исключением торговых (вендиновых) автоматов, уличных холодильников и торговых объектов площадью более 5 квадратных метров	21
3	Нестационарные торговые объекты (киоски, павильоны) и остановочно-торговые модули с торговой площадью до 10 квадратных метров включительно	22
4	Нестационарные торговые объекты (киоски, павильоны) и остановочно-торговые модули с торговой площадью от более 10 квадратных метров до 15 квадратных метров включительно	23
5	Нестационарные торговые объекты (киоски, павильоны) и остановочно-торговые модули с торговой площадью от более 15 квадратных метров до 20 квадратных метров включительно	24
6	Нестационарные торговые объекты (киоски, павильоны) и остановочно-торговые модули с торговой площадью от более 20 квадратных метров до 25 квадратных метров включительно	25
7	Нестационарные торговые объекты и остановочно-торговые модули с торговой (киоски, павильоны) площадью от более 25 квадратных метров до 30 квадратных метров включительно	26
8	Нестационарные торговые объекты (павильоны) и остановочно-торговые модули с торговой площадью от более 30 квадратных метров до 35 квадратных метров включительно	27
9	Нестационарные торговые объекты (павильоны) и остановочно-торговые модули с торговой площадью	28

	от более 35 квадратных метров до 40 квадратных метров включительно	
10	Нестационарные торговые объекты (павильоны) и остановочно-торговые модули с торговой площадью от более 40 квадратных метров до 50 квадратных метров включительно	29
11	Нестационарные торговые объекты (павильоны) и остановочно-торговые модули с торговой площадью от более 50 квадратных метров до 75 квадратных метров включительно	30
12	Нестационарные торговые объекты (павильоны) и остановочно-торговые модули с торговой площадью от более 75 квадратных метров до 100 квадратных метров включительно	31
13	Нестационарные торговые объекты (павильоны) и остановочно-торговые модули с торговой площадью от более 100 квадратных метров до 150 квадратных метров включительно	32

Приложение № 3 к
Методике определения начальной цены
лота аукциона на право заключения
договора на размещение
нестационарного торгового объекта

**Коэффициенты месторасположения нестационарного
торгового объекта**

№ п/п	Местоположение земельного участка на территории муниципального образования	Значение Км
1.	Земельные участки, расположенные в черте города Химки и общественно-транспортной зоны Международного аэропорта Шереметьево, микрорайон Левобережный	1,6
2.	Микрорайоны Новогорск, Сходня	1,3
3.	Микрорайоны Клязьма-Старбеево, Планерная, Подрезково, Фирсановка	1,1