

Заключение об экспертизе Решения Совета депутатов городского округа Химки МО от 21.08.2013 № 08/5 (ред. от 19.03.2014) "Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории муниципального образования городской округ Химки Московской области"

В соответствии с постановлением Администрации городского округа Химки Московской от 07.12.2015 № 1492 «Об определении уполномоченного органа на проведение процедуры оценки регулирующего воздействия и утверждении порядка по организации и проведению процедуры оценки регулирующего воздействия муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности городского округа Химки Московской области» проведена экспертиза Решения Совета депутатов городского округа Химки МО от 21.08.2013 № 08/5 (ред. от 19.03.2014) "Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории муниципального образования городской округ Химки Московской области" (далее – нормативный правовой акт).

1. Общее описание рассматриваемого регулирования:

Нормативный правовой акт был разработан Администрацией городского округа Химки Московской области.

Нормативный правовой акт разработан в соответствии с требованиями ст. 19 ФЗ от 13.03.2006 № 36-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) и регулирует отношения между лицом, намеренным установить рекламную конструкцию с целью ее последующей эксплуатации на земельном участке, на здании или ином недвижимом имуществе, которое ему не принадлежит, и собственником либо арендатором такого недвижимого имущества или иным уполномоченным лицом. Таковым может являться физическое или юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, индивидуальный предприниматель, группа лиц (многоквартирные дома). Вне зависимости от того, кто является собственником и наделен правом распоряжения недвижимого имущества, возможность его использования для установки и эксплуатации рекламной конструкции должна быть обусловлена договором, содержащим условия, на которых осуществляется соответствующее предоставление имущества. К числу таких условий, в числе всего прочего, относится и срок действия договора. Анализируя нормативный правовой акт, установлено, что сроки зависят от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий и составляют от 5 до 10 лет.

Цели правового регулирования:

1. Нормативный правовой акт принят во исполнение Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (с изменениями), в котором устанавливались понятия, правила и порядок размещения рекламы в Российской Федерации с целью реализации полномочий Администрации городского округа Химки Московской области по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2. Нормативный правовой акт разработан с целью развития рынков товаров, работ, и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, развития социальной рекламы, а также пресечения фактов ненадлежащей рекламы.

2. Основания для проведения экспертизы нормативного правового акта.

В план проведения экспертизы нормативных правовых актов анализируемый правовой акт включен в соответствии с решением Управления экономики Администрации городского округа Химки Московской области, с целью изучения документа на предмет

наличия положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3. Публичные консультации.

В ходе проведения экспертизы нормативного правового акта с 07.12.2015 по 21.12.2015 проведены публичные консультации с представителями предпринимательского сообщества (далее – публичные консультации) с целью сбора сведений о положениях нормативного правового акта, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности. Уведомление о проведении публичных консультаций размещено на официальном сайте Администрации городского округа Химки Московской области в сети «Интернет» по адресу: <http://www.admhimki.ru/dokumenty/ocenka-reguliruyushego-vozdjstviya-v-moskovskoj-o/>.

Дополнительно запросы о представлении информации были направлены в Химкинское отделение «ОПОРЫ РОССИИ», Химкинскую ТПП, МБУ «Малый бизнес Химки». По результатам публичных консультаций был получен один отзыв с предложениями и замечаниями, которые были обобщены:

Содержание замечания и/или предложения по экспертизе нормативного правового акта	Наименование организации, коллегиального/совещательного/консультационного органа, представившего предложение	Результат его рассмотрения (предполагается ли использовать предложение либо обоснование об отказе его использования)
1	2	3
<p>Выбранный вариант правового регулирования не является оптимальным. Жесткие меры воздействия на владельцев уже установленных рекламных конструкций с целью их ликвидации привели к оттоку потенциальных клиентов (покупателей) и, как следствие, к резкому снижению выручки. Эта ситуация будет сохраняться в течение всего периода (не менее 60 дней) получения разрешения и изготовления новых рекламных конструкций. Дополнительная финансовая нагрузка на малый и средний бизнес составит, в среднем от 20,0 тыс.руб. до 150,0 тыс.руб.</p> <p>Иной вариант достижения целей данного регулирования:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Отбор (аккредитация) рекламных агентств для выполнения задач, описанных в п.6.3. абз.3; 2) Заявитель, совместно с 	<p>МБУ «Малый бизнес Химки»</p>	<p>Существующий вариант правового регулирования разработан с учетом требований законодательства Российской Федерации. Рекламодатель несет ответственность за нарушение действующего законодательства</p> <p>Отбор рекламных агентств для выполнения задач, описанных в п.6.3. абз. 3, не входит в компетенцию Администрации г.о. Химики. Разработка и утверждение прејскуранта услуг рекламных агентств также не предусмотрена</p>

Содержание замечания и/или предложения по экспертизе нормативного правового акта	Наименование организации, коллегиального/советательного/консультационного органа, представившего предложение	Результат его рассмотрения (предполагается ли использовать предложение либо обоснование об отказе его использования)
1	2	3
<p>выбранным из списка рекламных агентств, готовит пакет документов для получения разрешения;</p> <p>3) Прейскурант услуг рекламного агентства должен быть разработан и утвержден Администрацией;</p> <p>4) Заявитель уплачивает рекламному агентству требуемую (по прейскуранту) сумму за разработку пакета документов и установку (размещение) рекламной конструкции в соответствии с требованиями технического регламента и без нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа Химки</p>		<p>законодательством, Администрация г.о. Химки не наделена такими полномочиями. Данные предложения несут коррупционные составляющие и противоречат Федеральному закону от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О защите конкуренции"</p> <p>Таким образом, данные замечания и предложения не учитываются.</p>
<p>Положения п.6.10 создают существенные риски ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности, формируя коррупционную составляющую;</p>	<p>МБУ «Малый бизнес Химки»</p>	<p>Данный пункт является добровольным волеизъявлением заявителя, предоставляет ему право определять порядок согласования по своему усмотрению и не предполагает наличие коррупционной составляющей. В связи с этим, данное замечание не учитывается.</p>

4. Результаты проведенного исследования нормативного правового акта:

Анализируя нормативный правовой акт, было установлено, что он не влечет возникновения дополнительных обязанностей или дополнительных расходов для субъектов предпринимательской деятельности, так как требования по подаче заявления и пакета документов для последующего оформления договора установлены в соответствии с действующим законодательством РФ.

Уполномоченным органом не выявлено положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджета городского округа Химки Московской области.

5. Подготовка и согласование проекта заключения по результатам исследования нормативного правового акта.

Проект настоящего заключения об экспертизе был направлен органу-разработчику исследуемого нормативного правового акта для представления предложений и замечаний.

Замечаний и предложений к проекту заключения по результатам исследования нормативного правового акта не поступило.

6. Выводы по итогам проведения экспертизы нормативного правового акта.

По итогам экспертизы Решения Совета депутатов городского округа Химки Московской области от 21.08.2013 № 08/5 (ред. от 19.03.2014) "Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории муниципального образования городской округ Химки Московской области" Уполномоченный орган пришел к выводу об отсутствии положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.