

Методика расчета показателей подпрограммы «Развитие потребительского рынка и сферы услуг в городском округе Химки» муниципальной программы городского округа Химки «Предпринимательство городского округа Химки».

№ п.п	Наименование показателя эффективности реализации подпрограммы муниципальной программы	Единица измерения	Методика расчета показателя	Статистические источники получения информации	Периодичность предоставления
1	Объём инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и сферы услуг	тыс. руб.	Значение показателя рассчитывается из фактических инвестиций вложенные в введенные объекты	Информация управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации на основании данных, поступающих от предпринимателей городского округа Химки.	Ежегодно
2	Прирост площадей торговых объектов	тыс. кв.м.	Значение показателя рассчитывается как разница между площадями торговых объектов предприятий розничной торговли в Московской области в отчетном и предыдущем периоде.	Информация управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации на основании данных, поступающих от предпринимателей городского округа Химки.	Ежегодно
3	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м./тыс.жителей	Оторг - обеспеченность населения площадью торговых объектов; Сторг - площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в городском округе Химки; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в городском округе Химки Данные муниципального образования	Форма Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования»	Ежегодно
4	Обеспеченность предприятиями бытового обслуживания	раб.мест/тыс.жителей	Значение показателя рассчитывается как отношение площади торговых объектов предприятий розничной торговли в городском округе Химки к численности постоянного населения региона.	Форма Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования»	Ежегодно
5	Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	рабочих мест	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг городского округа Химки	Информация управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации на основании данных, поступающих от предпринимателей городского округа Химки.	Ежегодно
6	Обеспеченность населения услугами общественного питания	пос.мест/тыс.жителей	Значение показателя как отношение количества посадочных мест на предприятиях общественного питания в городском округе Химки Московской области к численности постоянного населения городского округа Химки.	Форма Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования».	Ежегодно
7	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	единиц	Значение показателя определяется как разница между количеством посадочных мест на объектах общественного питания в городском округе Химки и в отчетном году и количеством посадочных мест на объектах общественного питания в предыдущем году.	Информация управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации на основании данных, поступающих от предпринимателей городского округа Химки.	Ежегодно
8	Количество введённых объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период	единиц	Значение показателя определяется из количества размещенных на территории городского округа Химки объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период.	Информация управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации на основании данных, поступающих от предпринимателей городского округа Химки.	Ежегодно
9	Количество введённых объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта	единиц	Значение показателя определяется из количества размещенных на территории городского округа Химки объектов общественного питания в формате нестационарных торговых объектов.	Форма Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования».	Ежегодно

10	Количество введённых нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис)	единиц	Значение показателя рассчитывается как разница между посадочными местами объектов общественного питания в Московской области в отчетном и предыдущем периоде.	Информация управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации на основании данных, поступающих от предпринимателей городского округа Химки.	Ежегодно
11	Количество введённых объектов по продаже отечественной сельхозпродукции "Подмосковный Фермер"	единиц	Значение показателя определяется из количества размещенных на территории городского округа Химки объектов по продаже сельхозпродукции «Подмосковный фермер».	Информация управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации на основании данных, поступающих от предпринимателей городского округа Химки.	Ежегодно
12	Количество введенных банных объектов по программе "100 бань Подмосковья"	единиц	Значение показателя рассчитывается как отношение площади количества посадочных мест на предприятиях общественного питания в городском округе Химки к численности постоянного населения региона.	Информация управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации на основании данных, поступающих от предпринимателей городского округа Химки.	Ежегодно
13	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) от общего оборота розничной торговли	процент	По данным мониторинга	Информация управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации на основании данных, поступающих от предпринимателей городского округа Химки.	Ежегодно
14	Доля ликвидированных розничных рынков, не соответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных	процент	Значение показателя определяется исходя из процентного соотношения количества розничных рынков, переведенных в отчетном периоде из категории несоответствующих требованиям законодательства в другие категории (соответствующие законодательству рынки, рынки в стадии реконструкции, торговые объекты иных форматов, закрытые розничные рынки), к общему количеству, продолжающих функционировать на территории муниципального образования на начало текущего года, а также вновь выявленные в отчетном периоде несоответствующих законодательству розничных рынков.	Информация управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации на основании данных, поступающих от предпринимателей городского округа Химки.	Ежегодно
15	Доля ликвидированных нестационарных объектов, не соответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных	процент	Значение показателя определяется как процентное отношение ликвидированных нестационарных объектов к общему количеству выявленных несанкционированных.	Информация управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг и административно-технического отдела Администрации.	Ежегодно
16	Количество проведенных ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест для проведения ярмарок	единиц	Значение показателя определяется как отношение количества проведенных ярмарок в отчетном периоде к количеству площадок, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок.	Информация управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации на основании данных, поступающих от предпринимателей городского округа Химки.	Ежегодно
17	Объём инвестиций в основной капитал в услуги бань по программе "100 бань Подмосковья"	тыс.руб.	Значение показателя рассчитывается из фактических инвестиций вложенные в введенные объекты	Информация управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации на основании данных, поступающих от предпринимателей городского округа Химки.	Ежегодно

18	Обеспечение 100% содержания мест захоронений (кладбищ) по нормативу, установленному Законом Московской области	процент	Значение показателя определяется исходя из процентного отношения суммы обеспечения содержания мест захоронений (кладбищ) по нормативу, установленному Законом Московской области к фактической сумме обеспечения содержания мест захоронений (кладбищ).	Закон Московской области от 28.10.2011 № 176/2011-ОЗ "О нормативах стоимости предоставления муниципальных услуг, оказываемых за счет средств бюджетов муниципальных образований Московской области, применяемых при расчетах межбюджетных трансфертов"	Ежегодно
19	Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории муниципального образования Московской области	процент	Значение показателя определяется исходя из процентного отношения количества кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области (для муниципальных образований, не имеющих кладбищ на своей территории, но имеющих Соглашения о захоронении умерших на территории других муниципальных образований, значение приравнивается к 1) к общему количеству кладбищ на территории муниципального образования (для муниципальных образований, не имеющих кладбищ на своей территории, но имеющих Соглашения о захоронении умерших на территории других муниципальных образований, значение приравнивается к 1)	Постановление Правительства Московской области от 30.12.2014 № 1178/52 "Об утверждении Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области"	Ежегодно
20	Доля хозяйствующих субъектов негосударственных и немунципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории муниципального образования Московской области	процент	Значение показателя определяется исходя из процентного отношения количества хозяйствующих субъектов негосударственных и немунципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории муниципального образования Московской области к количеству хозяйствующих субъектов государственных и муниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории муниципального образования Московской области.	Информация управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации на основании данных, поступающих от предпринимателей городского округа Химки.	Ежегодно
21	Увеличение количества социальных предприятий	единиц	Учет ведется по каждому году реализации Программы	Информация муниципального бюджетного учреждения "Малый бизнес Химки" городского округа Химки Московской области на основании данных, поступающих от предпринимателей городского округа Химки.	Ежегодно