

Методика расчета значений показателей реализации
муниципальной программы городского округа Химки «Предпринимательство» по подпрограммам

№ пп	Наименование показателя реализации мероприятий подпрограммы	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Периодичность предоставления
1	2	3	4	5	6
Подпрограмма I «Инвестиции»					
1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб.	Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно
2	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	Ежеквартально
3	Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».	Данные формы статистического наблюдения № П-4 (НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников» Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Ежеквартально

4	Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	<p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле: $ИЧ = ИЧ / ИЧ (n-1) * 100$ где: ИЧ - Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. ИЧ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле: $ИЧ = ИО - ИФП - ИФБ$ где: ИЧ – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. ИО – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства. ИФП – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты); ИФБ – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета. Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле: $ИЧ (n-1) = ИО (n-1) - ИФП (n-1) - ИФБ (n-1)$ где: ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. ИО (n-1) - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за предыдущий год. ИФП (n-1) – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) за предыдущий год. ИФБ (n-1) – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p>	<p>Статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства МО в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства». Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ МО» ежемесячно в процентах к предыдущему году. При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.</p>	Ежеквартально
Подпрограмма II «Развитие конкуренции»				
1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб	<p>процент</p> <p>$Дож = L / K * 100\%$, где: Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб) (%); L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными (единиц); K – общее количество закупок, при осуществлении которых использованы конкурентные способы определения поставщика (подрядчика, исполнителя) (далее – конкурентные закупки) (единиц)</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
2	Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	<p>процент</p> <p>$Д_{нт} = N / K * 100\%$, где: Д_{нт} – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок (%); N – количество несостоявшихся конкурентных закупок (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ) (единиц); K – общее количество конкурентных закупок (единиц)</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально

3	Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	процент	$\text{Э}_{\text{оде}} = \text{Э}_{\text{де}} / (\sum \text{обг}) \times 100\%$, где: $\text{Э}_{\text{оде}}$ – доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (%); $\text{Э}_{\text{де}}$ – общая экономия денежных средств по результатам состоявшихся конкурентных закупок (рублей); – сумма начальных (максимальных) цен контрактов состоявшихся конкурентных закупок (рублей). При расчете показателя не учитываются сведения о конкурентных закупках, в извещении об осуществлении которых указана начальная сумма цен единиц товара, работы, услуги, ориентировочное значение цены контракта или максимальное значение цены контракта, определенные в соответствии с частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
4	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	процент	$\text{Д}_{\text{змп}} = (\sum \text{смп} + \sum \text{суб}) / \text{СГО} \times 100\%$, где: $\text{Д}_{\text{змп}}$ – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО) (%); – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО при осуществлении закупок, в извещении об осуществлении которых установлено ограничение, предусмотренное частью 2 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей); – объем привлечения в отчетном году субподрядчиков и соисполнителей из числа СМП и СОНО к исполнению контрактов, заключенных при осуществлении закупок, в извещениях об осуществлении которых установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей); Сго – совокупный годовой объем закупок, определенный с учетом части 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей)	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
5	Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	процент	$\text{Дцк} = \text{ЦКедп} / \text{НМЦК} \times 100\%$ где: Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам (%); ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ в текущем финансовом году (рублей); НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в текущем финансовом году (рублей)	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области.	Ежеквартально
6	Среднее количество участников на состоявшихся торгах	единица	$Y = (Y_1 \wedge i + Y_2 \wedge i + \dots + Y_k \wedge i) / K$, где: Y – среднее количество участников, единица; $Y_k \wedge i$ – количество участников размещения заказов в i-ой процедуре, где k – количество проведенных процедур, единица; K – общее количество завершенных процедур, единица.	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области.	Ежеквартально
7	Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок	процент	$\text{Э}_{\text{зде}} = \text{Э}_{\text{де}} / \text{НМЦК} \times 100\%$ где: $\text{Э}_{\text{зде}}$ – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок (%); $\text{Э}_{\text{де}}$ – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок в текущем финансовом году (рублей); НМЦК – общая сумма начальных (максимальных) цен контрактов (в части финансового обеспечения на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году (рублей). Расчет $\text{Э}_{\text{зде}}$ осуществляется по следующей формуле: $\text{Э}_{\text{зде}} = \text{НМЦК} - \text{ЦК}$ где: НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов (в части финансового обеспечения на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году; ЦК – сумма цен контрактов (в части финансового обеспечения закупки на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году. В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с частью 17.1 статьи 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов. При расчете показателя не учитываются сведения о конкурентных закупках, в извещении об осуществлении которых указана начальная сумма цен единиц товара, работы, услуги, ориентировочное значение цены контракта или максимальное значение цены контракта определенные в соответствии с частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области.	Ежеквартально
8	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании в Московской области	единица	$K = T_1 + T_2 + \dots + T_i$, где: K – количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; T_i – единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции. Реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию. Требование ($T_1 - T_i$): 1. Определение уполномоченного органа. 2. Утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 3. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 4. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в муниципальном образовании Московской области. 5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»					
1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$D_{мп+сп} = \frac{ч_{спч}}{ч_{спч} + ч_{сп}} \times 100$ $D_{мп+сп} = \frac{ч_{мп+сп}}{ч_{спч} + ч_{мп+сп}} \times 100$ <p>– доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; Ч_{спч}(спч@мп+сп) – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; Ч_{спч}(спч@сп) – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; Ч_{спч}(спч@мп) – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	годовая
2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единица	$Ч_{\text{мсп}}(\text{мсп}@10000) = Ч_{\text{мсп}} / Ч_{\text{нас}} \times 10000$ <p>Ч_{мсп}(мсп@10000) - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; Ч_{мсп} - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; Ч_{нас} – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	годовая
3	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	единица	$[\text{Пр}]_k = (K_t - K_{t-1}) / (Ч_n) \times 10000$ <p>Пр_к – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц; К_t – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом; К_{t-1} – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года; Ч_н – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»					
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м/1000 человек	$O_{торг} = S_{торг} / Ч_{сред} * 1000$ <p>где: O_{торг} – обеспеченность населения площадью торговых объектов; S_{торг} – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м; Ч_{сред} – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек</p>	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	Ежеквартально
2	Прирост площадей торговых объектов	тыс.кв.м	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
3	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Пос. места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	Ежеквартально
4	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Рабочие места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Ежеквартально

5	Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС.	процент	$\text{Доде} = \text{Соде} / \text{Воде} * 100\%$ где: Соде – ОДС, соответствующие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, ед.; Воде – общее количество ОДС на территории городского округа, шт; Доде – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, %.	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
6	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$\text{Дэпп} = \text{Озпп} / \text{Ообщий} * 100\%$, где Дэпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально