

**Заключение о результатах проведения оценки
регулирующего воздействия проекта решения Совета депутатов
городского округа Химки Московской области
«Об утверждении Положения об организации и проведении открытого
аукциона в электронной форме на право заключения договора на
установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном
участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в
муниципальной собственности городского округа Химки Московской
области, а также земельном участке, государственная собственность
на который не разграничена, находящемся на территории городского
округа Химки Московской области»**

В соответствии с постановлением Администрации городского округа Химки Московской от 07.12.2015 № 1492 «Об определении уполномоченного органа на проведение процедуры оценки регулирующего воздействия и утверждении порядка по организации и проведению процедуры оценки регулирующего воздействия муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности городского округа Химки Московской области» управлением экономики Администрации городского округа проведена оценка регулирующего воздействия проекта решения Совета депутатов городского округа Химки Московской области «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Химки Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Химки Московской области»» (далее – проект решения Совета депутатов).

1. Общее описание рассматриваемого проекта нормативно-правового акта:

Проект нормативно правового акта имеет среднюю степень регулирующего воздействия.

Проект решения Совета депутатов разработан управлением предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки Московской области в соответствии с:

- Гражданским кодексом Российской Федерации;
- Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- письмом Главного управления территориальной политики Московской области от 09.12.2020 № 36Исх-5149/.

Цели правового регулирования:

Проект решения Совета депутатов разработан с целью установления единых для всех хозяйствующих субъектов городского округа Химки Московской области норм по участию в конкурентных процедурах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2. Результаты проведенного исследования проекта нормативного правового акта:

Уведомление о проведении оценки регулирующего воздействия размещено в подразделе «Оценка регулирующего воздействия» официального сайта Администрации городского округа Химки по адресу: <http://www.admhimki.ru/dokumenty/publichnye-konsultacii/>.

Публичные консультации проводились в период с 17.09.2021 по 01.10.2021.

В ходе проведения оценки регулирующего воздействия направлены уведомления в 3 (три) организации поддержки субъектов МСП городского округа Химки:

- Союз «Химкинская торгово-промышленная палата»;
- МКУ городского округа Химки Московской области «Малый бизнес «Химки»;
- Химкинское отделение ОПОРЫ РОССИИ.

По окончании периода подачи заявок поступил ответ от МКУ городского округа Химки Московской области «Малый бизнес «Химки».

Замечания и предложения по проекту НПА отсутствуют.

В соответствии с ч. 5 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются её владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

В соответствии с ч. 5.6 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» аукцион на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в муниципальной собственности и на котором на основании договора между соответственно органом местного самоуправления и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Проектом решения Совета депутатов предполагается утвердить в новой редакции Положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа

Химки Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Химки Московской области», которое определяет порядок подготовки и проведения открытого аукциона в электронной форме, заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, определяет форму договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и другие положения.

Основными целями электронного аукциона являются:

- создание равных условий и возможностей всех претендентов на право заключения Договора, открытость, гласность и состязательность проведения электронного аукциона;

- развитие информационного обеспечения жителей городского округа;

- оптимизация размещения объектов наружной рекламы, повышение уровня дизайнерских и конструктивных решений, технологичности и степени надежности рекламных конструкций;

- пополнение бюджета городского округа за счет заключения Договоров.

3. Выводы по итогам проведения оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта.

Проект решения Совета депутатов не содержит положений, которые вводят избыточные административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской деятельности, или способствуют их введению, не содержит положений, которые способствуют возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и возникновению необоснованных расходов бюджета городского округа Химки Московской области.

Начальник управления экономики
Администрации городского округа

Т.А. Прялухина