



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ХИМКИ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 07.05.2025 № 965

городской округ Химки

О внесении изменений в муниципальную программу
городского округа Химки Московской области «Предпринимательство»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решением Совета депутатов городского округа Химки Московской области от 27.12.2024 № 41/1 «О внесении изменений в решение Совета депутатов городского округа Химки Московской области от 30.11.2023 № 26/1 «О бюджете городского округа Химки Московской области на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов», постановлением Администрации городского округа Химки Московской области от 05.09.2024 № 1545 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Химки», на основании Устава городского округа Химки Московской области Администрация городского округа Химки Московской области (далее - Администрация)

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые изменения в муниципальную программу городского округа Химки Московской области «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации от 28.11.2022 № 1342 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Предпринимательство» (с изменениями, внесенными постановлениями Администрации от 15.05.2023 № 784, от 28.08.2023 № 1384, от 28.12.2023 № 2171, от 13.02.2024 № 143, от 28.06.2024 № 1068).

2. Опубликовать настоящее постановление в сетевом издании «Администрация городского округа Химки» (admhimki.ru) в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы городского округа Жданкину И.В.

Глава городского округа

Е.В. Землякова

Изменения в муниципальную программу
городского округа Химки Московской области
«Предпринимательство»

1. Муниципальную программу городского округа Химки Московской области «Предпринимательство» изложить в новой редакции согласно приложению 1 к настоящим изменениям.
2. Приложение № 1 к муниципальной программе городского округа Химки Московской области «Предпринимательство» изложить в новой редакции согласно приложению 2 к настоящим изменениям.
3. Приложение № 2 к муниципальной программе городского округа Химки Московской области «Предпринимательство» изложить в новой редакции согласно приложению 3 к настоящим изменениям.
4. Приложение № 3 к муниципальной программе городского округа Химки Московской области «Предпринимательство» изложить в новой редакции согласно приложению 4 к настоящим изменениям.
5. Приложение № 4 к муниципальной программе городского округа Химки Московской области «Предпринимательство» изложить в новой редакции согласно приложению 5 к настоящим изменениям.
6. Приложение № 6 к муниципальной программе городского округа Химки Московской области «Предпринимательство» изложить в новой редакции согласно приложению 6 к настоящим изменениям.
7. Приложение № 7 к муниципальной программе городского округа Химки Московской области «Предпринимательство» изложить в новой редакции согласно приложению 7 к настоящим изменениям.
8. Приложение № 8 к муниципальной программе городского округа Химки Московской области «Предпринимательство» изложить в новой редакции согласно приложению 8 к настоящим изменениям.
9. Приложение № 9 к муниципальной программе городского округа Химки Московской области «Предпринимательство» изложить в новой редакции согласно приложению 9 к настоящим изменениям.

Приложение 1
к изменениям в муниципальную программу
городского округа Химки Московской области
«Предпринимательство»

«Приложение
к постановлению Администрации
от 28.11.2022 № 1342

Муниципальная программа
городского округа Химки Московской области
«Предпринимательство»

1. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей муниципальной программы.

Наблюдается ежегодный рост численности населения. По состоянию на 01 января 2024 года население городского округа Химки Московской области (далее – городской округ Химки) составило 277 185 человек.

Стабильный рост основных экономических показателей, диверсифицированный характер экономики городского округа Химки, повышение эффективности работы всех управленческих звеньев, позволили провести целенаправленную программно-ориентированную бюджетную и налоговую политику, основными принципами которой явились:

- надежность и консервативность оценок и прогнозов, положенных в основу формирования бюджета городского округа Химки;

- сбалансированность бюджета;

- формирование бюджетных параметров, исходя из безусловного исполнения действующих расходных обязательств;

- полнота учета и прогнозирования финансовых ресурсов и регулятивных инструментов, используемых для достижения конечных результатов.

Научно-промышленному комплексу принадлежит одна из ведущих ролей в экономике городского округа Химки.

Потребительский рынок городского округа Химки функционирует как составная часть единого комплекса городского хозяйства. Его главные задачи – создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, облегчение доступа к товарам и услугам для всех жителей городского округа Химки.

Одним из главных приоритетов развития всех секторов потребительского рынка и услуг на территории городского округа Химки остается практическое решение вопросов по обеспечению всех социальных групп населения округа качественными товарами и услугами по доступным ценам.

Механизмом решения поставленных задач должно стать увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики.

Определяющая роль в достижении цели муниципальной программы городского округа Химки «Предпринимательство» (далее «муниципальная программа») отведена промышленности, науке, бытовому обслуживанию, а также оптовой и розничной торговле - сектору малого и среднего бизнеса, как локомотиву экономического роста.

Непосредственным образом на степень достижения поставленных в рамках настоящей муниципальной программы целей, задач и мероприятий будут оказывать влияние итоги реализации подпрограмм. Основные параметры прогноза социально-экономического развития городского округа Химки разработаны с учетом трех основных сценариев развития на среднесрочную перспективу: целевого, предусматривающего достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста, умеренно-оптимистичного, характеризующегося устойчивыми темпами роста, и консервативного, предполагающего сдержанное восстановление инвестиционной активности.

Непосредственным образом на степень достижения поставленных в рамках настоящей муниципальной программы целей, задач и мероприятий будут оказывать влияние итоги реализации всех подпрограмм вышеуказанной Программы.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей муниципальной программы будет способствовать реализации целевого сценария развития экономики городского округа Химки.

Цель муниципальной программы: 1. Обеспечение развития инвестиционного потенциала городского округа Химки. 2. Создание условий для свободы предпринимательства и конкуренции, в том числе эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа юридических и физических лиц. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосковья. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосковья. 3. Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Химки за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности. 4. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории городского округа Химки посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Оценка деятельности малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки позволяет определить следующие основные проблемы:

сложность в привлечении финансовых (инвестиционных) ресурсов, связанная с высокой стоимостью кредитных ресурсов, отсутствием у предпринимателей достаточного ликвидного обеспечения, неразвитостью инструментов самофинансирования бизнеса;

невысокое качество предпринимательской среды, у субъектов малого и среднего предпринимательства недостаток навыков ведения бизнеса, опыта управления, юридических и экономических знаний, необходимых для более эффективного развития. Предприниматели зачастую ограничены в доступе к деловой информации о состоянии рынка, ресурсах, государственных и муниципальных заказах, нормативных правовых актах. Низкий уровень самоорганизации малого и среднего бизнеса, слабая общественная активность большинства предпринимателей также негативно сказывается на развитии предпринимательства в целом;

низкий уровень деловой культуры и этики ведения бизнеса

у значительной части предпринимательского сообщества, стремление в условиях экономического кризиса к сокращению издержек, в том числе за счет снижения размера заработной платы, перевода ее в «тень», увольнения части персонала, приводящие к росту негативного отношения к предпринимательству со стороны населения;

низкий уровень конкурентоспособности продукции, производимой субъектами предпринимательской деятельности. Большинство предпринимателей продолжают «жить» сегодняшним днем вместо того, чтобы осуществлять серьезную технологическую модернизацию бизнеса, диверсификацию, внедрение новых стандартов производства

и продвижения продукции на новые рынки;

отсутствие явно выраженного позитивного общественного мнения о сфере малого и среднего предпринимательства. В российском обществе не сформирована ориентация на независимость и успех. Поэтому, зачастую, имидж предпринимателя, добившегося успеха, приобретает негативный оттенок. Считается, что человек не может зарабатывать «большие деньги». Сегодня в формировании общественного сознания большую роль играют средства массовой информации, которые делают акцент, прежде всего, на громких коррупционных скандалах, взаимосвязях предпринимателей с криминальным миром и теневым сектором экономики и тому подобное. А истории успеха, примеры добросовестного ведения бизнеса и социальной ответственности предпринимателей полностью игнорируются. Такая подача информации не может формировать позитивный имидж предпринимательства в глазах общественности. Как следствие, в обществе отсутствует толерантность к успеху и желание создавать собственный бизнес.

Муниципальная программа направлена на комплексное развитие предпринимательства в городском округе Химки, в том числе на решение указанных проблем. Она позволит:

продолжать работу по формированию благоприятных правовых, экономических и организационных условий, стимулирующих развитие предпринимательства в городском округе Химки;

обеспечить доступность деловых услуг для субъектов малого

и среднего предпринимательства;

повышать эффективность системы финансовой, организационной, информационной, консультационной, юридической, образовательной поддержки, адекватной потребностям предпринимательства;

укреплять социальный статус, повышать престиж и этичность поведения субъектов предпринимательской деятельности;

вовлекать представителей бизнеса в процессы формирования и реализации государственной (муниципальной) политики по развитию малого и среднего предпринимательства, повышать общественную активность субъектов малого и среднего предпринимательства.

Формирование благоприятной среды для развития малого предпринимательства на муниципальном уровне требует программного подхода, постоянного диалога между бизнесом и властью, развития инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, благоприятного отношения общества к предпринимательской деятельности и координации действий всех заинтересованных сторон в развитии малого бизнеса.

2. Инерционный прогноз развития сферы реализации муниципальной программы с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере.

В городском округе Химки действует координационный орган в области развития малого и среднего предпринимательства – Совет предпринимателей городского округа Химки Московской области при Администрации. Ежегодно проводится около 8 заседаний, на которых обсуждаются вопросы взаимодействия с органами государственной и муниципальной власти.

Ежегодно в рамках программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки выделяются средства для финансовой поддержки субъектов МСП (в виде субсидий). По результатам субсидирования на предприятиях - получателях поддержки создаются рабочие места, повышается уровень среднемесячной заработной платы.

Несмотря на устойчивую динамику роста сектора малого и среднего предпринимательства в структуре экономики городского округа Химки в последние годы наблюдаются сдерживающие факторы для развития этой сферы:

1. Высокая налоговая нагрузка на субъекты предпринимательства.
2. Высокие проценты по банковским кредитам.
3. Высокая арендная плата за используемые помещения.
4. Высокие тарифы на энергоносители.
5. Низкая производительность труда.

В этих условиях субъектам МСП сложно сохранять показатели роста, продемонстрированные в предыдущие годы. Инерционный сценарий развития данной сферы предполагает три основных сценария развития: целевой, предусматривающий достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста, умеренно-оптимистичный, характеризующийся устойчивыми темпами роста, и консервативный, предполагающий сдержанное восстановление инвестиционной активности.

Малое и среднее предпринимательство в городском округе Химки зарекомендовало себя как один из самых динамично развивающихся и жизнеспособных секторов экономики округа.

На сегодняшний день на территории городского округа Химки осуществляют свою деятельность более 25 тыс. предприятий.

Традиционно максимальное количество малых предприятий приходится на сферу торговли и общественного питания – 33,3 %.

В сфере малого бизнеса произошло увеличение числа субъектов МСП, в расчете на 10 000 человек населения до 571 единиц.

В 2023-2029 годах по прогнозу тенденция роста указанного показателя сохранится.

Прогнозируемые изменения количества малых предприятий будут сопровождаться увеличением численности работников малых предприятий во всех видах экономической деятельности.

В прогнозируемом периоде развитию малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки будет способствовать реализация мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области» государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья», муниципальной программы городского округа Химки «Предпринимательство» на 2023-2029 годы.

Реализация мероприятий данных программ позволит к 2029 году:

- увеличить долю среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций;

- увеличить число малых и средних предприятий на 10 000 жителей;

- увеличить объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций);

- увеличить среднемесячную заработную плату работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства;

- увеличить количество созданных рабочих мест;

- удержать индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции;

- увеличить количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства

и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

обеспечить население площадью торговых объектов;
обеспечить население предприятиями общественного питания;
обеспечить население предприятиями бытового обслуживания;
удержать обращения по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений.

3. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятий с муниципальным заказчиком программы.

Координатором муниципальной программы является заместитель Главы городского округа по вопросам развития территорий и инвестициям - (далее – координатор).

Координатор организует работу, направленную на:

1) координацию деятельности муниципального заказчика в процессе разработки муниципальной программы, обеспечение согласование проекта постановления Администрации городского округа Химки (далее – Администрация) об утверждении муниципальной программы (о внесении изменений в муниципальную программу) и внесение его в установленном порядке на рассмотрение Главе городского округа;

2) организацию управления муниципальной программой;

3) реализацию муниципальной программы;

4) достижение целей и показателей реализации муниципальной программы;

5) утверждение «Дорожных карт».

Муниципальный заказчик (Администрация):

1) разрабатывает муниципальную программу;

2) обеспечивает формирование прогноза расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;

3) обеспечивает взаимодействие между муниципальными заказчиками подпрограмм и ответственными за выполнение мероприятий, а также координацию их действий по реализации подпрограмм;

4) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;

5) обеспечивает ввод в подсистему ГАСУ МО оперативного (годового) отчета о реализации мероприятий муниципальной программы. По решению муниципального заказчика программы введение информации в подсистему ГАСУ МО осуществляется муниципальным заказчиком

подпрограммы и (или) ответственным за выполнение мероприятия;

6) размещает на официальном сайте Администрации городского округа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет утвержденную муниципальную программу;

7) обеспечивает выполнение муниципальной программы, а также эффективность и результативность ее реализации;

8) обеспечивает соответствие содержания муниципальных программ, размещенных в подсистеме планирования ГИС РЭБ Московской области (при технической возможности), муниципальным программам и изменениям в них, утвержденным на бумажном носителе;

9) обеспечивает ввод в подсистему планирования ГИС РЭБ Московской области (при технической возможности) оперативного (годового) отчета о реализации мероприятий Программы;

10) обеспечивает реализацию муниципальной программы в соответствии с основополагающими принципами государственной политики по развитию конкуренции, определенными Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», с учетом обеспечения приоритета целей и задач по содействию развитию конкуренции во всех сферах экономики Московской области.

Муниципальные заказчики подпрограмм (1. Администрация в лице управления по развитию территорий и инвестициям; 2. МКУ «Управление централизации закупок»; 3. МКУ «Малый бизнес Химки»; 4. Администрация в лице управления потребительского рынка, услуг и рекламы; 5. МКУ «Малый бизнес Химки»):

1) разрабатывают подпрограммы;

2) обеспечивают формирование и направление муниципальному заказчику программы прогноза расходов на реализацию мероприятий, финансово-экономического обоснования, методику расчета значений показателей, а также методику расчета значений результатов, представленных ответственным за выполнение мероприятия;

3) осуществляют взаимодействие с муниципальным заказчиком программы и ответственным за выполнение мероприятий;

4) осуществляют координацию деятельности ответственных за выполнение мероприятий при реализации подпрограммы;

5) участвуют в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы;

6) обеспечивают соответствие содержания подпрограмм муниципальных программ, размещенных в подсистеме ГАСУ Московской области, подпрограммам муниципальных программ и изменениям в них, утвержденным на бумажном носителе;

7) обеспечивают соответствие содержания подпрограмм муниципальных программ, размещенных в подсистеме планирования ГИС

РЭБ Московской области (при технической возможности), подпрограммам муниципальных программ и изменениям в них, утвержденным на бумажном носителе.

Ответственными за выполнение мероприятий муниципальной программы (подпрограммы) (далее – ответственные за выполнение мероприятий) являются:

Ответственные за выполнение мероприятий:

1) участвуют в формировании прогноза расходов на реализацию мероприятия, финансово-экономического обоснования, методики расчета значений результатов и направляет его муниципальному заказчику подпрограммы;

2) участвуют в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;

3) формируют проекты адресных перечней, предусмотренных настоящим Порядком, и направляет их муниципальному заказчику подпрограммы;

4) направляют муниципальному заказчику подпрограммы предложения по формированию «Дорожных карт»;

5) обеспечивают ввод информации о плановых значениях мероприятий, ответственным за реализацию которых является, а также формирование оперативного (годового) отчета о реализации мероприятий в подсистеме ГАСУ Московской области и подсистеме планирования ГИС РЭБ Московской области.

Муниципальный заказчик программы несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения показателей реализации муниципальной программы.

Реализация основных мероприятий осуществляется в соответствии с «Дорожными картами».

«Дорожные карты» должны в обязательном порядке содержать следующие сведения:

наименование основного мероприятия;

наименование мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия;

наименование муниципального образования Московской области, объекта (при наличии);

стандартные процедуры, направленные на выполнение основного мероприятия, предельные сроки их исполнения;

должность исполнителя, ответственного за процедуру;

результат выполнения процедуры.

«Дорожная карта» корректируется при внесении изменений в муниципальную программу.

«Дорожная карта» разрабатывается для основных мероприятий, подлежащих реализации в текущем году, на один год.

«Дорожная карта» не разрабатывается по следующим основным мероприятиям и не может содержать следующие мероприятия, реализуемые в рамках основного мероприятия:

входящие в состав подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма»;

на погашение кредиторской задолженности;

направленные на предоставление мер социальной поддержки;

направленные на совершенствование текущей бюджетной политики, развитие стимулирующих факторов, открытости и прозрачности, вовлечение граждан в бюджетный процесс, повышение эффективности бюджетной политики в сфере управления муниципальным долгом.

«Дорожная карта» согласовывается с заместителем Главы городского округа, курирующим данное направление.».

Приложение 2 к изменениям
в муниципальную программу городского округа
Химки Московской области
«Предпринимательство»

«Приложение 1
к Муниципальной программе
«Предпринимательство»

Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы городского округа по вопросам развития территорий и инвестициям
Муниципальный заказчик программы	Администрация городского округа Химки Московской области
Цели муниципальной программы	1. Обеспечение развития инвестиционного потенциала городского округа Химки. 2. Создание условий для свободы предпринимательства и конкуренции, в том числе эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа юридических и физических лиц. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосковья Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосковья. 3. Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Химки за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности. 4. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории городского округа Химки посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм
1. Инвестиции	Администрация городского округа
2. Развитие конкуренции	МКУ «Управление централизации закупок»

3. Развитие малого и среднего предпринимательства	МКУ «Малый бизнес Химки»							
4. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области	Администрация городского округа							
5. Обеспечивающая подпрограмма	МКУ «Малый бизнес Химки»							
Краткая характеристика подпрограмм	1. Реализация приоритетных направлений деятельности администрации городского округа Химки в области содействия развитию предпринимательства, привлечение на территорию округа новых предприятий и организаций, повышение производительности труда и создание высокопроизводительных рабочих мест.							
	2. Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок и закупок.							
	3. Успешное функционирование малого и среднего предпринимательства создает благоприятные условия для оздоровления экономики: развивается конкуренция, создаются дополнительные рабочие места. Большое значение имеет способность малых предприятий расширять сферу приложения труда, создавать новые возможности не только для трудоустройства, но, прежде всего для расширения предпринимательской деятельности населения, развертывания его творческих сил и использования свободных производственных мощностей.							
	4. Реализация мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей.							
	5. Обеспечение эффективного выполнения полномочий МКУ «Малый бизнес Химки».							
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета городского округа Химки	103 717	9 257	13 877	15 720	15 720	16 381	16 381	16 381
Внебюджетные средства	1 349 915	192 845	192 845	192 845	192 845	192 845	192 845	192 845
Всего, в том числе по годам:	1 453 632	202 102	206 722	208 565	208 565	209 226	209 226	209 226

».

Приложение 3 к изменениям
в муниципальную программу
городского округа Химки
Московской области
«Предпринимательство»

«Приложение 2 к
Муниципальной программе
«Предпринимательство»

Целевые показатели
муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации							Ответственное структурное подразделение за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя (Y.XX.ZZ)
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1. Обеспечение развития инвестиционного потенциала городского округа Химки.													
1.	Увеличение среднемесячной зарботной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Приоритетный	%	103,5	111,3	118,3	111,3	111,3	111,3	111,3	111,3	Управление по развитию территорий и инвестициям Администрации городского округа Химки Московской области	1.02.01
2.	Количество созданных рабочих мест	Приоритетный	единиц	2309	4622	3341	2020	2030	2040	2050	2060	Управление по развитию территорий и инвестициям Администрации городского округа Химки Московской области	1.05.01

3.	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Приоритетный	тыс. руб.	268,83	110,5	144,3	144	144	144	144	144	Управление по развитию территорий и инвестициям Администрации городского округа Химки Московской области	1.08.01
2. Создание условий для свободы предпринимательства и конкуренции, в том числе эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа юридических и физических лиц. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосковья. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосковья.													
4.	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Отраслевой показатель Приоритетный	Единица	х	1	1	1	1	1	1	1	МКУ «Управление централизации закупок»	2.50.01 2.50.02 2.50.03 2.50.04 2.50.05 2.50.06 2.51.01 2.51.02
3.Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономикигородского округа Химки за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.													
5	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Приоритетный	процент	29,12	30,9	31,6	31,63	31,63	31,63	31,63	31,63	МКУ «Малый бизнес Химки»	3.02.01 3.02.03
6	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	Приоритетный	единиц	612,46	712,07	847,6	730,51	731	731	731	731	МКУ «Малый бизнес Химки»	

7	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Приоритетный	единиц	2346	2440	3048	3010	3020	3030	3040	3050	МКУ «Малый бизнес Химки»	
8	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.	Отраслевой	единиц	1	1	0	1	1	1	1	1	Комитет имущественных и земельных отношений Администрации городского округа Химки Московской области	3.02.04

9	Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).	Отраслевой	единиц	-	-	30	27	27	27	27	27	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Химки Московской области	3.02.05.
4. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории городского округа Химки посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.													
10	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, СЭР, показатель госпрограммы	кв.м/1000 человек	2 525,60	2525,6	2558,5	2518,7	2518,7	2518,7	2518,7	2518,7	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Химки Московской области	4.01.01, 4.01.02, 4.01.04, 4.01.05, 4.01.06, 4.01.07, 4.01.08

11	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	Приоритетный, показатель госпрограммы	пос. мест/1000 человек	61,36	61,36	62,86	62,14	62,14	62,14	62,14	62,14	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Химки Московской области	4.51.01
12	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	Приоритетный, показатель госпрограммы	раб. мест/1000 человек	12,21	12,21	12,52	12,38	12,38	12,38	12,38	12,38	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Химки Московской области	4.52.01 4.52.02
13	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный, показатель региональной программы	процент	20	20	15	15	15	15	15	15	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Химки Московской области	4.53.01 4.53.02

».

Методика расчета значений целевых показателей
муниципальной программы «Предпринимательство»

№ пп	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность предоставления
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	Ежеквартально
2	Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Регламентные запросы - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)).	Ежеквартально
3	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб.	Идн = Ид / Чн, Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно
4	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	единица	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (И), определяется по формуле: $I = \sum \text{Доля } n / \sum \text{Дм}$ где: I - значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (при определении значения индекса осуществляется округление до одного знака после десятичного разделителя); Доля n - доля за достижение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году; Σдм- количество мероприятий подпрограммы II. Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, 2.52.01-2.52.02, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле: Доля = РМ факт/РМ план где: РМфакт - фактическое значение результата n-го мероприятия; РМплан - плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе. Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05, при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле: Доля = РМ план/РМ факт	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	Ежеквартально

5	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$Д_{\text{м}}(\text{сспч@мп+ср}) = \frac{Ч_{\text{м}}(\text{ссп@мп+ср})}{(Ч_{\text{м}}(\text{ссп@ср}) + Ч_{\text{м}}(\text{ссп@мп}))} \times 100,$ $Д_{\text{м}}(\text{сспч@мп+ср})$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; $Ч_{\text{м}}(\text{ссп@мп+ср})$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; $Ч_{\text{м}}(\text{ссп@ср})$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; $Ч_{\text{м}}(\text{ссп@мп})$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек.	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников	Годовая
6	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единица	$Ч_{\text{м}}(\text{смсп@10000}) = Ч_{\text{смсп}} / Ч_{\text{нас}} \times 10000,$ $Ч_{\text{м}}(\text{смсп@10000})$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; $Ч_{\text{смсп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; $Ч_{\text{нас}}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	Годовая
7	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единица	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	Ежеквартально
8	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	единица	$K_o = E_1 + E_2 + E_3$ K_o – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции. E – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.	Орган местного самоуправления (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах).	Ежеквартально
9	Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).	единица	$K_o = E_1 + E_2 + E_3$ K_o – Количество договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах). E – Договор, заключенный с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).	Орган местного самоуправления	Ежеквартально

10	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м/1000 человек	$Оторг = Stорг / Черед \times 1\,000$, где: $Оторг$ – обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде; $Stорг$ – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м; $Черед$ – среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	Ежеквартально
11	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадо́чных мест/ на 1 000 жителей	$Ооп = Кмп / Черед \times 1\,000$, где: $Ооп$ – обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде; $Кмп$ – количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц; $Черед$ – среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату	Ежеквартально
12	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/ на 1 000 жителей	$Обу = Крм / Черед \times 1\,000$, где: $Обу$ – обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде; $Крм$ – количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц; $Черед$ – среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	Ежеквартально
13	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$Дзпп = Озпп / Обобщий \times 100\%$, где $Дзпп$ - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; $Озпп$ – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей $Обобщий$ – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.) Показатель считается нарастающим итогом.	Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату	Ежеквартально

Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	№ подпрограммы Х	№ основного мероприятия УУ	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1.	1	02	01	Количество резидентов, привлечённых на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год).	Единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
2.	1	05	01	Предприятия городского округа, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год).	Единиц	Значение результата определяется как сумма всех промышленных предприятий, осуществляющих проведение промышленных экскурсий на территории городского округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
3.	1	08	01	Привлечены инвесторы на территорию городского округа Московской области (за отчетный год).	Единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию городского округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
4.	2	50	01	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	Процент	$\text{Днт} = \text{N} / \text{K} * 100\%$ где: Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов; N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц; K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц; Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)
5.	2	50	02	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб	Процент	$\text{Дож} = \text{L} / \text{K} * 100\%$ где: Дожд – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов; L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц; K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц Период расчета – календарный год. Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)
6.	2	50	03	Достижение планового значения среднего количества участников закупок	Единиц	$\text{Y} = \text{Y}_{i1} + \text{Y}_{i2} + \dots + \text{Y}_{ik} / \text{K}$, Y где: Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц; Y_{k^i} – количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц; K – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единиц; Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)

7.	2	50	04	Достижение планового значения доли общей экономики денежных средств по результатам осуществления закупок,	Процент	Эдс=Эдс/НМЦК*100% где:Эдс – доля общей экономики денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;Эдс – экономика денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:где:НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.В случае отрицательного значения экономики (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю.Период расчета – календарный год.Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)
8.	2	50	05	Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	Процент	Дцк=ЦКедп/НМЦК*100% где: Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)
9.	2	50	06	Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	Процент	ДСМП=Σсмп+Σсуб/ СГОЗ* 100% где: Дсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент;Σсмп – сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;Σсуб – сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей.Период расчета – календарный год.Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)
10.	2	51	01	Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	Процент	ДКП = ФКП/ПКП*100 %, где: ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках);ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение;ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.Информация, предоставляемая структурными подразделениями органа местного самоуправления. Источники данных, для расчета показателей, утверждены приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».
11.	2	51	02	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	Единица	Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.
12.	3	02	01	Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).	Единица	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) на территории городского округа Московской области в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
13.	3	02	03	Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку	Единица	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства на территории городского округа Московской области, получивших муниципальную поддержку в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде

14.	3	02	04	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход»	Единица	Значение результата определяется как сумма количества объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
15.	3	02	05	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших места для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах)	Единица	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП получивших места для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах) Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
16.	4	01	01	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом)	тыс. кв м	Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
17.	4	01	02	Организованы и проведены ярмарки	Единица	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату Периодичность представления – ежеквартально.
18.	4	01	04	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом)	Единица	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
19.	4	01	05	Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом)	Единица	$K = K_{п} + 2\% * K_{б}$, где К – количество НТО в текущем году; Кп – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц; Кб – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
20.	4	01	06	Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования	Единица	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
21.	4	01	07	Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	Единица	Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
22.	4	01	08	Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	Единица	Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально.
23.	4	51	01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом)	пос. мест	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.

24.	4	52	01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом)	раб. мест	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
25.	4	52	02	Объекты дорожного и придорожного сервиса приведены в соответствие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом)	Единица	Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
26.	4	53	01	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	Единица	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
27.	4	53	02	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	Единица	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.

Перечень мероприятий Подпрограммы 1 «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)								Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы		
					2023 год	2024 год				2025 год	2026 год	2027 год		2028 год	2029 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13			
1.	Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон	2023-2029 г.г.	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности											
			Средства бюджета Московской области												
			Средства федерального бюджета												
			Средства бюджета городского округа												
			Внебюджетные средства												
1.1.	Мероприятие 02.01. Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области	2023-2029 г.г.	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности									Управление по развитию территорий и инвестициям Администрации городского округа Химки Московской области		
			Средства бюджета Московской области												
			Средства федерального бюджета												
			Средства бюджета городского округа												
			Внебюджетные средства												
Результат мероприятия. Количество резидентов, привлечённых на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год), единиц.		X	X	Всего	2023 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	
				Итого 2024 год	I	II	III	IV							
				14	2	2	0	0	1	1	2	2	2	2	2
2.	Основное мероприятие 05. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области	2023-2029 г.г.	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности											
			Средства бюджета Московской области												
			Средства федерального бюджета												
			Средства бюджета городского округа												
			Внебюджетные средства												
2.1.	Мероприятие 05.01. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств.	2023-2029 г.г.	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности									Управление по развитию территорий и инвестициям Администрации городского округа Химки Московской области		
			Средства бюджета Московской области												
			Средства федерального бюджета												
			Средства бюджета городского округа												
			Внебюджетные средства												
Результат мероприятия. Предприятия городского округа, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год), единиц		X	X	Всего	2023 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	
				Итого 2024 год	I	II	III	IV							
				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3.	Основное мероприятие 08. Стимулирование инвестиционной деятельности	2023-2029 г.г.	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности											
			Средства бюджета Московской области												
			Средства федерального бюджета												
			Средства бюджета городского округа												

3.1.	Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области	2023-2029 г.г.	Внебюджетные средства	В пределах средств на обеспечение деятельности											Управление по развитию территорий и инвестициям Администрации городского округа Химки Московской области
			Итого:												
			Средства бюджета Московской области												
			Средства федерального бюджета												
			Средства бюджета городского округа												
	Внебюджетные средства														
	Результат мероприятия. Привлечены инвесторы на территорию городского округа Московской области (за отчетный год), единиц	X	X	Всего	2023 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	
				Итого 2024 год		I	II	III	IV						
				183	22	26	3	14	7	2	25	26	27	28	
	Итого по подпрограмме			Итого:	0	0	0				0	0	0	0	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0				0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	0	0	0				0	0	0	0	0	
			Внебюджетные средства	0	0	0				0	0	0	0	0	

Перечень мероприятий Подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)								Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы						
					2023 год	2024 год				2025 год	2026 год	2027 год		2028 год	2029 год				
1	2	3	4	5	6	7				8	9	10	11	12	13				
1.	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2023-2029 г.г.	Итого:	36 000	0	6 000				6 000	6 000	6 000	6 000	6 000	Администрация городского округа Химки, Муниципальное казенное учреждение городского округа Химки «Малый бизнес Химки»				
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	0	0					
			Средства федерального бюджета	0	0	0				0	0	0	0	0		0			
			Средства бюджета городского округа	36 000	0	6 000				6 000	6 000	6 000	6 000	6 000		6 000			
			Внебюджетные средства	0	0	0				0	0	0	0	0		0			
1.1.	Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования	2023-2029 г.г.	Итого:	12 000	0	2 000				2 000	2 000	2 000	2 000	2 000					
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	0	0					
			Средства федерального бюджета	0	0	0				0	0	0	0	0					
			Средства бюджета городского округа	12 000	0	2 000				2 000	2 000	2 000	2 000	2 000					
			Внебюджетные средства	0	0	0				0	0	0	0	0					
	Результат мероприятия. Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), единиц	X	X	Всего	В том	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год					
						Итого 2023 год	Итого 2024 год	I	II							III	IV		
				52	-	2	-	-	-	2	10	10	10	10		10	10		
				1.2.	Мероприятие 02.03. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства	2023-2029 г.г.	Итого:	24 000	0	4 000				4 000		4 000	4 000	4 000	4 000
							Средства бюджета Московской области	0	0	0				0		0	0	0	0
Средства федерального бюджета	0	0	0				0	0	0	0	0								
Средства бюджета городского округа	24 000	0	4 000				4 000	4 000	4 000	4 000	4 000								
Внебюджетные средства	0	0	0				0	0	0	0	0								
Результат мероприятия Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку, единиц	X	X	Всего		2023 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год					
						Итого 2024 год	I	II	III							IV			
			54		-	4	-	-	-	4	10	10	10	10		10	10		
			1.3.		Мероприятие 02.04. Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов	2023-2029 г.г.	Итого:	0	0	0				0	0	0	0	0	
							Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	0	0	
Средства федерального бюджета	0	0		0				0	0	0	0	0							
Средства бюджета городского округа	0	0		0				0	0	0	0	0							
Внебюджетные средства	0	0		0				0	0	0	0	0							
Результат мероприятия				Всего		В том числе по кварталам:													

	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», единиц	X	X		2023 год	Итого 2024 год	I	II	III	IV	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	
				6	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	
1.4.	Мероприятие 02.05. Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).*	2024-2027	Итого:	0	0	0					0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Химки
			Средства бюджета Московской области	0	0	0					0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0					0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	0	0	0					0	0	0	0	0	
			Внебюджетные средства	0	0	0					0	0	0	0	0	
	Результат мероприятия: Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших места для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах), единиц	X	X	Всего	2023 год	В том числе по кварталам:					2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	
						Итого 2024 год	I	II	III	IV						
				165	-	30	-	25	27	30	27	27	27	27	27	
	Итого по подпрограмме		Итого:	36 000	0	6 000					6 000	6 000	6 000	6 000	6 000	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0					0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0					0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	36 000	0	6 000					6 000	6 000	6 000	6 000	6 000	
			Внебюджетные средства	0	0	0					0	0	0	0	0	

».

«Дорожная карта»
по выполнению основного мероприятия 02
подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства»
муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Наименование мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия	Наименование городского округа	Стандартные процедуры, направленные на выполнение основного мероприятия, предельные сроки их исполнения	Должность исполнителя, ответственного за процедуру	2024 год (контрольный срок)				Результат выполнения процедуры
						I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	1. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования; 2. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства.	г.о. Химки Московской области	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о реализации мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство»	Администрация городского округа Химки, Руководитель МКУ «Малый бизнес Химки»	+	+	+	+	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, желающих принять участие в конкурсе на предоставления за счет средств бюджета городского округа Химки субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на проведение мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство».
				Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о начале проведения конкурсов для предоставления за счет средств бюджета городского округа Химки субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на проведение мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство»	Администрация городского округа Химки, Руководитель МКУ «Малый бизнес Химки»	-	-	+	-	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, желающих принять участие в конкурсе на предоставления за счет средств бюджета городского округа Химки субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на проведение мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство».
				Прием заявок на конкурс от субъектов малого и среднего предпринимательства	Администрация городского округа Химки, Руководитель МКУ «Малый бизнес Химки»	-	-	+	-	Проверка документов, подготовка экспертных заключений.
				Проведение конкурса	Администрация городского округа Химки	-	-	-	+	Протокол заседания Конкурсной комиссии по отбору заявок субъектов малого и среднего предпринимательства на право заключения договора о предоставлении субсидий за счет средств бюджета городского округа Химки
				Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства	Администрация городского округа Химки	-	-	-	+	Освоение средств выделенных из бюджета городского округа Химки на реализацию мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки» муниципальной программы «Предпринимательство»

заместитель Главы городского округа

И.В.Жданкина. "

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)										Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы				
					2023 год	2024 год					2025 год	2026 год	2027 год	2028 год		2029 год			
1	2	3	4	5	6	7					8	9	10	11	12	13			
1.	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2029 г.г.	Итого:	1 349 915	192 845	192 845					192 845	192 845	192 845	192 845	192 845				
			Средства бюджета Московской области	0	0	0					0	0	0	0	0				
			Средства федерального бюджета	0	0	0					0	0	0	0	0				
			Средства бюджета городского округа	0	0	0					0	0	0	0	0				
			Внебюджетные средства	1 349 915	192 845	192 845					192 845	192 845	192 845	192 845	192 845				
1.1.	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности	2023-2029 г.г.	Итого:	1 349 915	192 845	192 845					192 845	192 845	192 845	192 845	192 845	1. Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации. 2. МКУ «Управление строительства». 3. Управление архитектуры и градостроительства . 4. Комитет имущественных и земельных отношений Администрации. 5. Территориальные управления Администрации.			
			Средства бюджета Московской области	0	0	0					0	0	0	0	0				
			Средства федерального бюджета	0	0	0					0	0	0	0	0				
			Средства бюджета городского округа	0	0	0					0	0	0	0	0				
			Внебюджетные средства	1 349 915	192 845	192 845					192 845	192 845	192 845	192 845	192 845				
	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м	X	X	Всего	2023 год	В том числе по кварталам:					2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год				
						Итого 2024 год	I	II	III	IV									
				716,2,	705,40	710,10	707,50	708,00	709,00	710,10	708,20	710,20	712,20	714,20	716,2,				
				Организованы и проведены ярмарки, единиц	X	X	Всего	2023 год	В том числе по кварталам:					2025 год	2026 год		2027 год	2028 год	2029 год
									Итого 2024 год	I	II	III	IV						
18	1	12	3				6	9	12	1	1	1	1	1					
1.2.	Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2023-2029 г.г.	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа															
			Средства бюджета Московской области																
			Средства федерального бюджета																
			Средства бюджета городского округа																
			Внебюджетные средства																
	Организованы и проведены ярмарки, единиц	X	X	Всего	2023 год	В том числе по кварталам:					2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год				
						Итого 2024 год	I	II	III	IV									
				18	1	12	3	6	9	12	1	1	1	1	1				
				Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2029 г.г.	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа												
						Средства бюджета Московской области													
Средства федерального бюджета																			
Средства бюджета городского округа																			
Внебюджетные средства																			
Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	2023 год	В том числе по кварталам:					2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год					
					Итого 2024 год	I	II	III	IV										
			145	13	120	90	100	110	120	125	130	135	140	145					
			1.4.	Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также	2023-2029 г.г.	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа												
						Средства бюджета Московской области													
Средства федерального бюджета																			
Средства бюджета городского округа																			
Внебюджетные средства																			

	демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов		Средства бюджета городского округа Внебюджетные средства												
	Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	2023 год	В том числе по кварталам:					2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год
				Итого 2024 год	I	II	III	IV							
				415	260	415	412	413	414	415					
1.5.	Мероприятие 01.06 Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2023-2029 г.г.	Итого:	0	0	0					0	0	0	0	0
			Средства бюджета Московской области	0	0	0					0	0	0	0	0
			Средства федерального бюджета	0	0	0					0	0	0	0	0
			Средства бюджета городского округа	0	0	0					0	0	0	0	0
			Внебюджетные средства	0	0	0					0	0	0	0	0
	Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования, единиц	X	X	Всего	2023 год	В том числе по кварталам:					2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год
				Итого 2024 год	I	II	III	IV							
				0	0	0	0	0	0	0					
	1.6.	Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях или на безвозмездной основе	2023-2029 г.г.	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа										
		Средства бюджета Московской области													
		Средства федерального бюджета													
		Средства бюджета городского округа													
			Внебюджетные средства												
	Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе, единиц	X	X	Всего	2023 год	В том числе по кварталам:					2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год
				Итого 2024 год	I	II	III	IV							
				41	35	6	2	4	6	6					
	1.7.	Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства, физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при размещении и мобильного торгового объекта.	2023-2029 г.г.	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа										
		Средства бюджета Московской области													
		Средства федерального бюджета													
		Средства бюджета городского округа													
			Внебюджетные средства												
	Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли, единиц	X	X	Всего	2023 год	В том числе по кварталам:					2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год
				Итого 2024 год	I	II	III	IV							
				20	3	17	4	8	13	17					
	2.	Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2023-2029 г.г.	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа										
		Средства бюджета Московской области													
		Средства федерального бюджета													
		Средства бюджета городского округа													
			Внебюджетные средства												
2.1.	Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2023-2029 г.г.	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа											
		Средства бюджета Московской области													
		Средства федерального бюджета													
		Средства бюджета городского округа													

Мероприятие 53.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа											
		Средства федерального бюджета												
		Средства бюджета городского округа												
		Внебюджетные средства												
Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей, единиц	X	X	Всего	2023 год	В том числе по кварталам:					2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год
					Итого 2024 год	I	II	III	IV					
			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого по подпрограмме		Итого:	1 349 915	192 845	192 845					192 845	192 845	192 845	192 845	192 845
		Средства бюджета Московской области	0	0	0					0	0	0	0	0
		Средства федерального бюджета	0	0	0					0	0	0	0	0
		Средства бюджета городского округа	0	0	0					0	0	0	0	0
		Внебюджетные средства	1 349 915	192 845	192 845					192 845	192 845	192 845	192 845	192 845

».

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 5
«Обеспечивающая подпрограмма»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам, (тыс. руб.)							Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2023-2029 годы	Итого	67 717	9 257	7 877	9 720	9 720	10 381	10 381	10 381	Муниципальное казенное учреждение городского округа Химки «Малый бизнес Химки»
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	67 717	9 257	7 877	9 720	9 720	10 381	10 381	10 381	
			Внебюджетные средства		0	0	0	0	0	0	0	
1.1.	Мероприятие 01.01. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере предпринимательства	2023-2029 годы	Итого	67 717	9 257	7 877	9 720	9 720	10 381	10 381	10 381	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0	
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	67 717	9 257	7 877	9 720	9 720	10 381	10 381	10 381	
	Итого по подпрограмме:	2023-2029 годы	Итого	67 717	9 257	7 877	9 720	9 720	10 381	10 381	10 381	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0	
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	67 717	9 257	7 877	9 720	9 720	10 381	10 381	10 381	