

				зации муниц ипаль ной								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 1. Информирование населения городского округа Химки об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки	2017-2021	Итого	1893 0	278 164	4383 9	538 21	579 39	600 82	624 83	МКУ «Управление информационной политики»	
Средств а бюджет а Москов ской области			0	0	0	0	0	0	0			
Средств а федерал ьного бюджет а			0	0	0	0	0	0	0			
Средств а бюджет а государ ства			1893 0	278 164	4383 9	538 21	579 39	600 82	624 83			

			кого округа									
			Внебю джетн ые источн ики	0	0	0	0	0	0	0		
1. 1.	Мероприятие 1. Информирование населения об основных событиях социально- экономического развития, общественно- политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Химки	2017- 2021	Итого	9 199	745 05	9493	137 97	164 39	170 47	177 29	МКУ «Управле ние информа ционной политики »	Размеще ние информ ационн ых материа лов в 2017- 2021 годах объемо м: 2017 - 820 полос ф. А3 2018 - 1000 полос ф. А3 2019 - 1050
			Средств а бюджет а Москов ской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средств а федерал ьного бюджет а	0	0	0	0	0	0	0		
			Средств а бюдже та городс кого округа	9199	745 05	9493	137 97	164 39	170 47	177 29		

			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		полос ф. АЗ 2020 - 1100 полос ф. АЗ 2021 - 1150 полос ф. АЗ
1. 2.	Мероприятие 2. Информирование жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки радиoproграммы	2017-2021	Итого	0	266 38	2470	547 6	600 0	622 2	647 0	МКУ «Управление информационной политики»	Распространение информационных материалов в 2017-2021 годах объемом: 2017-1125 мин. 2018-1130 мин. 2019-
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета города	0	266 38	2470	547 6	600 0	622 2	647 0		

			кого округа									1135ми н. 2020- 1140 мин. 2021- 1145 мин.
			Внебю джетн ые источн ики	0	0	0	0	0	0	0		
1. 3.	Мероприятие 3. Информирование жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки телепередач	2017- 2021	Итого	9000	138 286	2712 0	177 02	300 00	311 10	323 54	МКУ «Управле ние информа ционной политики »	Размеще ние информ ационн ых материа лов о деятель ности органов местног о самоупр авления в 2017- 2021 годах объемо м: 2017- 307500м ин.
			Средств а бюджет а Москов ской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средств а федерал ьного бюджет а	0	0	0	0	0	0	0		
			Средств а бюдже та городс кого округа	9000	138 286	2712 0	177 02	300 00	311 10	323 54		

			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		2018-73350 мин. 2019-73500 мин. 2020-73700 мин. 2021-73950 мин.
1.4	Мероприятие 4. Информирование населения городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях).	2017-2021	Итого	0	13306	2760	1200	3000	3111	3235	МКУ «Управление информационной политики»	Размещение информационных материалов в 2017-2021 годах объемом: 2017-5650 инф. мат. 2018-11000
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета	0	13306	2760	1200	3000	3111	3235		

Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных городского округа Химки

а городск ого округа Химки							
Внебюд жетные источни ки	0	0	0	0	0	0	0

инф. мат. 2019-11150
инф. мат. 2020-11300
инф. мат. 2021-11450
инф. мат. Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных: в 2017 - 2021 годах -2 информационных ресурсов (интернет-сайта ОМСУ)

1. 5.	Мероприятие 5. Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки, формирование положительного образа городского округа Химки как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2017-2021	Итого	731	7118	1996	450	1500	1555	1617	МКУ «Управление информационной политики»	Изготовление полиграфической продукции к 8 социально значимым мероприятиям в 2017-2021 годах объемом: 2017-53240 экз. 2018-53500 экз. 2019-53550 экз. 2020-53600 экз.
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Химки	731	7118	1996	450	1500	1555	1617		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

												2021-53650 экз.
1. 6.	Мероприятие 6. Информирование населения городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки посредством социальных сетей. Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории городского округа Химки	2017-2021	Итого	0	0	0	0	0	0	0	МКУ «Управление информационной политики»	Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки (12 аналити
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

												ческих отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитор ии СМИ на территории городского округа Химки
1.7.	Мероприятие 7. Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей	2017-2021	Итого	0	3115	0	0	1000	1037	1078	МКУ «Управление информационной политики»	Осуществление подписки и на газеты: «Химкинские новости» - 10 000 экз./год,
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства	0	0	0	0	0	0	0		

1. Мероприятие 9. КЗ 9. Информирование жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки радиопрограммы	самоуправления городского округа Химки в печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Химки	2017-2021	Средств а бюджет а городск ого округа	0	2463	0	2463	0	0	0	МКУ «Управление информационной политики»	Оплата кредито рской задолже нности
	Внебюд жетные источни ки		0	0	0	0	0	0	0			
	Итого		0	1584	0	1584	0	0	0			
	Средств а бюджет а Москов ской области		0	0	0	0	0	0	0			
	Средств а федерал ьного бюджет а		0	0	0	0	0	0	0			
	Средств а бюджет а		0	1584	0	1584	0	0	0			

1. Мероприятие 10.
1 КЗ
0. Информирование жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки телепередач

2017-2021

городского округа							
Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0
Итого	0	10779	0	10779	0	0	0
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета городского округа	0	10779	0	10779	0	0	0
Внебюджетные	0	0	0	0	0	0	0

МКУ «Управление информационной политики»

Оплата кредитной задолженности

			жетные источни ки									
1.	Мероприятие 11.1 КЗ	2017-2021	Итого	0	370	0	370	0	0	0	МКУ «Управление информационной политики»	Оплата кредитной задолженности
1.	Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки, формирование положительного образа городского округа Химки как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предприниматель		Средств бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средств федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средств бюджета городского округа Химки	0	370	0	370	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

	ской деятельности											
2	Основное мероприятие 2. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Химки в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного	2017-2021	Итого	0	193 18	4803	812 0	2 053	212 8	221 4	МКУ «Управление делами Администрации»	
Средств бюджета Московской области			0	0	0	0	0	0	0	0		
Средств федерального бюджета			0	0	0	0	0	0	0	0		
Средств бюджета городского округа			0	193 18	4803	812 0	205 3	2 128	221 4			
Внебюджетные источники			0	0	0	0	0	0	0			

	светового оформления на территории Московской области»											
2.1.	Мероприятие 1. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Химки в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16	2017-2021	Итого	0	18132	4803	6934	2053	2128	2214	МКУ «Управление делами Администрации»	Закупка виниловой пленки для переоформления ОДК к 10 государственным праздникам РФ
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	18132	4803	6934	2053	2128	2214		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

4.	<p>городского округа Химки, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы</p> <p>Основное мероприятие 4. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского</p>	2017-2021	ской области							<p>социально-значимых мероприятий социальной рекламой (20 мероприятий в год)</p> <p>МКУ «Управление рекламы»</p>	
			Средств а федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		0
			Средств а бюджета а городского округа	0	808 1	0	185 1	200 0	207 4		215 6
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		0
			Итого	0	225 27	6950	0	500 0	518 5		539 2
			Средств а бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		0
			Средств а	0	0	0	0	0	0		0

4.
1

**округа Химки согласованной
Правительством Московской
области схеме размещения
рекламных конструкций**
Мероприятие 1.
Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки согласованной Правительством Московской области схеме

2017-
2021

федерального бюджета							
Средства бюджета городского округа	0	225 27	6950	0	500 0	518 5	539 2
Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0
Итого	0	225 27	6950	0	500 0	518 5	539 2
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0

МКУ
«Управление
рекламы
»

Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городск

	размещения рекламных конструкций	Средств а бюджет а городск ого округа	0	225 27	6950	0	500 0	518 5	539 2		ого округа Химки согласо ванной Правите льством Москов ской области схеме размеще ния рекламн ых констру кций на 100%	
		Внебюд жетные источни ки	0	0	0	0	0	0	0			0
Итого по подпрограмме «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки»		Итого	1893 0	328 090	5559 2	637 92	669 92	694 69	722 45			
		Средств а бюджет а Москов ской области	0	0	0	0	0	0	0			0
		Средств а федера	0	0	0	0	0	0	0			0

