

УТВЕРЖДАЮ  
Первый заместитель Главы  
Администрации городского округа

Д.А. Кайгородов

«31» января 2022 г.

**Информационный Доклад  
о внедрении стандарта развития конкуренции  
на территории городского округа Химки  
Московской области  
за 2021 год**

## Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Химки Московской области	3
Раздел 2. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Химки Московской области	17
Раздел 3. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Химки Московской области	76
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	90
Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	92
Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды	95

## **Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Химки Московской области**

### **1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Химки Московской области.**

Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Химки осуществляется в соответствии с постановлением Администрации городского округа Химки Московской области от 05.09.2016 № 955 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Химки Московской области» (далее – постановление), (в ред. постановлений Администрации от 08.12.2016 № 1242, от 12.12.2017 № 1303).

В соответствии с постановлением, уполномоченным органом по развитию конкуренции на территории городского округа является управление экономики Администрации городского округа.

Развитие конкуренции на территории городского округа осуществляется «Управлением потребительского рынка, услуг и рекламы» Администрации городского округа Химки, МКУ городского округа Химки «Малый бизнес Химки», Союзом «Химкинская торгово-промышленная палата» и другими организациями поддержки малого и среднего предпринимательства.

В целях повышения информированности субъектов малого и среднего предпринимательства о деятельности по развитию конкуренции, на официальном портале Администрации городского округа [www.admhimki.ru](http://www.admhimki.ru) разработаны и функционируют следующие разделы:

раздел «Малое и среднее предпринимательство» ([www.admhimki.ru/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo](http://www.admhimki.ru/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo)), где размещена вся информация, необходимая для субъектов МСП городского округа: программы поддержки МСП, формы финансовой и имущественной поддержки МСП, организации инфраструктуры поддержки МСП, проводимые опросы субъектов МСП и другая информация;

раздел «Инвестиции» (<http://www.admhimki.ru/investicii/>);

раздел «Стратегия развития городского округа» ([www.admhimki.ru/strategiya/strategiya-go-himki/](http://www.admhimki.ru/strategiya/strategiya-go-himki/));

подраздел «Развитие конкуренции» ([www.admhimki.ru/dokumenty/razvitie-konkurencii/](http://www.admhimki.ru/dokumenty/razvitie-konkurencii/));

подраздел «Оценка регулирующего воздействия» <http://www.admhimki.ru/dokumenty/ocenka-reguliruyushego-vozdeystviya-v-moskovskoj-o/> ;

раздел «Социальная программа «Вместе» <https://www.admhimki.ru/okrug/socialnye-programmy/socialnaya-programma-vmeste/> ;

сайт «Бизнес-портал» городского округа Химки <http://mb.admhimki.ru/> ;

телеграмм-канал «Химки. Горячая линия поддержки предпринимателей» <https://tgmssg.ru/businessshotline/>;

сайт «Точки роста» <http://tochkirosta.admhimki.ru/> ;

а также Деловой портал городского округа Химки <https://www.http.ru/> .

Регулярно обновляется информация в аккаунтах социальных сетей ВКонтакте, Instagram, Facebook, Twitter подведомственных структур Администрации городского округа Химки.

В целях улучшения предпринимательского климата и развития бизнес-проектов, на территории городского округа созданы и функционируют муниципальный коворкинг-центр «СТАРТ», «Коворкин-14» и «Коворкинг PORT», индустриальный парк «Шереметьево», 3 технопарка (ООО «Сходня-Инжиниринг», ООО «Сходня-Гранд» и технопарк «Аврора»), 11 бизнес-центров.

В 2021 году проведено 2 встречи с бизнес-сообществом в режиме видеоконференцсвязи по обсуждению острых вопросов и предложений о дополнительных мерах поддержки бизнеса в условиях пандемии коронавируса.

В совещаниях приняли участие: Глава городского округа Химки Д.В. Волошин, заместитель Главы Администрации городского округа по промышленности и инвестиционной политике Р.С. Лёвочка, начальник Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы № 13 по Московской области И.Н. Царева, Заместителя главного врача по поликлинической работе ГАУЗ МО «Химкинская ОБ» И.А. Спирина, Региональный директор западного головного офиса ПАО «Сбербанк» Т.К. Миськова. Даты проведения совещаний: 26.10.2021 г., 27.10.2021 г. Охват представителей бизнес-сообществ составил более 90 компаний.

Организованы 20 круглых столов на тему «Меры поддержки предприятий и организаций в городском округе Химки Московской области», в том числе с участием представителей МРИ ФНС № 13 по Московской области, ФСС, Отдела государственной статистики в г.о. Химки и Главного управления Пенсионного Фонда РФ № 5 по г. Москве и Московской области, Прокурора г.о. Химки, Уполномоченного по защите прав предпринимателей Московской области в г.о. Химки, Союза «Химкинская торгово-промышленная палата», Совета депутатов г.о. Химки, а также общественных организаций, работающих с бизнес-сообществом: представителей Общественной палаты, Опора России.

Всего организовано 230 встреч с бизнес-сообществом по вопросам развития, получения мер поддержки.

В целях минимизации последствий для субъектов МСП от ограничений, введённых в период карантинных мер, Администрацией городского округа Химки приняты следующие меры:

- Принято Решение Совета депутатов городского округа Химки от 23.07.2020 № 36/9 «Об установлении льготного периода по срокам внесения платы по договорам на право размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Химки Московской области, заключённым по итогам аукционов на право размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Химки Московской области»;

- Принято Решение Совета депутатов городского округа Химки от 29.05.2020 № 35/2 «О внесении изменений в решение Совета депутатов городского округа Химки Московской области от 27.11.2009 № 48/3 «О земельном налоге», в соответствии с которым организациям-собственникам земельных участков, на которых расположены здания и помещения в этих зданиях, используемых для размещения торговых объектов, объектов общественного питания и бытового обслуживания, предоставляется налоговая льгота в виде освобождения от уплаты земельного налога;

- Утверждено постановление Администрации городского округа от 28.05.2020 № 376 «Об утверждении Перечня видов деятельности, в отношении

которых предоставляется мера поддержки при предоставлении имущества (за исключением земельных участков), находящегося в собственности городского округа Химки Московской области, о предоставлении мер поддержки при предоставлении имущества (за исключением земельных участков), находящегося в собственности городского округа Химки Московской области, и об утверждении Условий предоставления отсрочки по арендной плате за пользование имуществом (за исключением земельных участков), находящимся в собственности городского округа Химки Московской области»;

- Утверждено постановление Администрации городского округа от 03.06.2020 № 380 «Об утверждении перечня видов деятельности, в отношении которых предоставляется мера поддержки по арендной плате за пользование земельными участками, находящимися в собственности городского округа Химки Московской области»;

- Действует «Горячая линия» поддержки предпринимателей городского округа Химки Московской области (рассмотрены обращения и оказана поддержка свыше 800 представителям бизнес-сообщества).

- Размещены информационные материалы о мерах поддержки на Деловом портале городского округа Химки, в телеграмм-канале «Химки. Горячая линия поддержки предпринимателей» и аккаунтах социальных сетей МКУ «Малый бизнес Химки». Общий охват – более 17 тысяч представителей бизнес-сообществ малого и среднего предпринимательства.

- Достигнуты договорённости с кредитно-финансовыми организациями городского округа Химки по вопросу оказания персонального содействия в решении вопросов кредитования и получения субсидий субъектами МСП.

## **1.2 Показатели социально экономического развития в городском округе Химки (Постановление Правительства Московской области от 08 мая 2009 г. № 260/14).**

Ключевые показатели социально экономического развития в городском округе Химки в соответствие с Прогнозом социально-экономического развития городского округа Химки на 2022-2024 годы

Показатели	Ед. изм.	Отчет		Оценка
		2019 год	2020 год	2021 год
Численность постоянного населения (на конец года)	Чел.	259 550	257 757	256 242
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн. руб.	25 974,0	45 298,7	59 038,0
Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения	км	255,0	203,0	255,0
Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	Ед.	7 518	6 925	6 693
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов	млн. руб.	84 113,9	68 543,82	68 886,54

малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) - всего				
Индекс физического объема	% к предыдущему году	98,8	76,7	95,6
Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) из местных бюджетов	млн. руб.	204,0	810,76	781,02
Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» (Раздел F) по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)	млн. руб.	17 860,7	15 105,8	8 618,3
Объем жилищного строительства	тыс. кв. м общей площади	414,64	165,21	165,49
в том числе:				
Ввод общей площади жилых домов, построенных населением	тыс. кв. м общей площади	26,7	33,69	33,15
Ввод жилья в многоквартирных жилых домах	тыс. кв. м общей площади	387,94	131,52	132,34
Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв. м. на чел.	36,8	37,38	38,25
Жилищный фонд на конец года	тыс. кв. м.	9 551,9	9 636,1	9 801,6
Количество созданных рабочих мест	единиц	1 653	1 553	2 309
Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года	человек	647	4 699	696
Фонд начисленной заработной платы всех работников	млн. руб.	110 899,5	107 149,6	122 204,4
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рублей	72 502,7	69 018,5	76 834,9
Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)	рублей	40 113,8	34 765,7	40 974,0
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м. на 1000 чел.	2 372,6	2 399,0	2 451,4
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	610,1	620,5	630,0

Оборот розничной торговли в ценах соответствующих лет по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)	млн. руб.	136 967,7	131 442,8	155 864,2
--	-----------	-----------	-----------	-----------

**Демографическая ситуация.** В городском округе Химки наблюдается уменьшение численности постоянного населения, происходящее на фоне отрицательного сальдо миграции и возросшей смертности населения по сравнению с 2019 годом. По оценке 2021 года численность постоянного населения продолжит снижение на 1,5 тыс. человек и составит 256 242 человека. Незначительное увеличение численности населения прогнозируется в 2023-2024 годах до уровня 258 041 человек. В целях улучшения демографической ситуации в округе будет продолжаться реализация мер, направленных на стимулирование рождаемости, оказание всесторонней поддержки семьям с детьми, сохранение и укрепление здоровья населения, установка высокотехнологичного медицинского оборудования, проведение диспансеризации населения.

Очередным шагом в развитии системы здравоохранения в городском округе является открытие новой поликлиники «Мать и дитя» на 200 посещений в смену.

Общий уровень смертности в 2021 году прогнозируется на уровне 3 133 человека. Основные меры по снижению смертности населения в городском округе направлены на предотвращение и борьбу с последствиями коронавирусной инфекции, совершенствование системы здравоохранения, профилактику значимых болезней, проведение диспансеризации населения, предотвращение смертности от онкологических заболеваний, а также вводу в эксплуатацию новых учреждений здравоохранения.

В связи с непосредственной близостью городского округа Химки с городом Москва, ежегодно наблюдается высокий уровень маятниковой миграции работающих жителей округа. В 2020 году миграционная убыль составила 955 человек. Значительную роль в уменьшении миграционного потока сыграли ограничения, связанные с распространением коронавирусной инфекции.

В результате стабилизации ситуации с распространением коронавирусной инфекции, проведения масштабной вакцинации как местного, так и приезжающего населения, а также снятия ограничений на работу и передвижения, в 2021 году ожидается уменьшение миграционной убыли населения до 382 человек.

**Промышленное производство** является основой экономики городского округа Химки.

Главную роль в области научной, исследовательской и производственной сфере играют крупные градообразующие предприятия и организации: АО «НПО «Энергомаш», ФГУП «НПО им. С.А. Лавочкина», АО «МКБ «Факел», АО МКБ «Искра». На их долю приходится более 77% от всей научно-технической продукции и услуг, производимых и предоставляемых всеми предприятиями и организациями научно-производственного комплекса.

Положительную динамику развития производства и стабильную работу сохраняют ведущие предприятия городского округа - ООО «Камминз», АО «НПК Катрен», ЗАО «Декарт», ФГУП НПЦ «Фармзащита ФМБА России», ООО «ФК Пульс», ООО «ИКЕА Торг», ООО «Роберт Бош», ООО «Вольво Карс» и ряд других.

Объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг по промышленным видам деятельности в 2019 году достиг 25,9 млрд. рублей. В 2020 году темп роста объема отгрузки сохранил положительную динамику с ростом 74,4% к уровню 2019 года и превысил 45 млрд. рублей. Прогнозируется, что по итогам 2021 года темп роста отгрузки товаров продолжит свой рост и превысит 59 млрд. рублей.

Одним из драйвером роста выступает новый завод по выпуску мало- и среднетоннажных автомобилей японской компании Хино, начало работы которого запланировано в 2022 году. Мощность завода - 2000 автомобилей в год.

Модернизация и комплексное развитие ожидают северо-западную промышленную зону к 2026 году. По проекту зона будет поделена на кластеры и комплексы различных направлений. Результатом развития должно стать увеличение доли наукоемких и высоко технологичных производств до 35-40% и создания не менее 30 тысяч новых рабочих мест.

**Дороги и транспорт.** Дорожное хозяйство - стратегически важный сектор экономики. Развитие дорожной сети обеспечивает привлекательность территории для реализации крупных инвестиционных проектов.

Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения в городском округе Химки составляет 255 км. Ремонт и содержание дорог общего пользования осуществляется муниципальным бюджетным учреждением «ХИМДОР».

В 2021 году отремонтировано 15 дорог протяженностью более 15 км, в рамках ямочного ремонта устранено более 9 тыс. ям.

Путепровод на пересечении ул. Репина и Ленинградского шоссе, построенный по поручению президента РФ В.В. Путина, вошёл в ТОП-5 построенных дорог в Подмосковье в 2021 году. Данный участок дороги связал два микрорайона городского округа. и упростил подъезд к промышленной кластеру городского округа.

Для решения вопроса заторов на дороге завершилось проектирование Машкинской развязки, которая соединит шесть дорог между собой и разгрузит известный каждому химкинскому автомобилисту круг у Новосходненского шоссе.

Начато строительство надземного пешеходного перехода через Октябрьскую железную дорогу в районе ул. Транспортный проезд для жителей ЖК «Солнечная система» и «Две столицы».

Качественной переменной для городского округа станет строительство МЦД-3 «Зеленоград-Раменское» с запуском транспортно-пересадочного узла «Химки-2». Это большой федеральный проект, который поддержан Президентом при активном участии РЖД и г. Москвы. ТПУ «Химки-2» планируется к строительству в районе ТРЦ «Мега Химки». Включает в себя многофункциональный вокзал, гостиницу, перехватывающие парковки, автобусную остановку и железнодорожную платформу, спортклуб и офисы.

Перемены ожидают сферу транспорта. На смену старому приходят современные транспортные средства, в округе проводятся мероприятия по развитию муниципальной маршрутной сети на базе электротранспорта; оснащению умных остановок; развитию инфраструктуры средств индивидуальной



мобильности; расширению сети водных маршрутов для связи с соседними регионами.

В городском округе открыт сезонный прокат электросамокатов. Жители округа могли взять транспортное средство и оставить на одной из 50 парковок – выбрать подходящую можно на карте в мобильном приложении Urentbike (Ю-рент-байк).

В 2021 году запущен регулярный теплоходный маршрут между причалами «Эко-берег», «Химки», Захарково (парк Северное Тушино), Северный речной вокзал.

**Малое и среднее предпринимательство.** Развитие малого и среднего предпринимательства всегда является одним из важнейших приоритетов для экономики городского округа Химки и Московской области, основой для развития конкурентной среды, повышения инвестиционной и инновационной активности хозяйствующих субъектов.

За счет развития малого и среднего предпринимательства обеспечивается занятость и повышение качества жизни населения. Мониторинг оперативных данных указывает на высокую предпринимательскую активность во всех сегментах бизнеса.

В 2020 году количество малых и средних предприятий (включая микропредприятия), осуществляющих деятельность на территории городского округа, составило 6 925 единиц.

По оценке 2021 года в связи с коронавирусной инфекцией наблюдается снижение количества малых и средних предприятий (включая микропредприятия) на 3,35% до 6 693 единиц.

В городском округе Химки успешно реализуется муниципальная программа «Предпринимательство», целью которой является создание условий для устойчивого развития малого предпринимательства на основе формирования эффективных механизмов его поддержки.

Предприниматели округа могут воспользоваться «антикризисными» займами по ставке 4,25% годовых, предоставляемых Московским областным фондом микрофинансирования. Программа реализуется совместно с Московским областным гарантийным фондом, предоставляющим поручительство на половину суммы займа.

В течение года отраслевыми подразделениями Администрации совместно с МКУ «Малый бизнес Химки» и налоговой инспекцией проводились мероприятия по мониторингу и выявлению на территории округа предприятий незарегистрированных налогоплательщиков.

Открытый диалог органов местного самоуправления с предпринимательским сообществом и общественными организациями способствует успехам в сфере бизнеса. Для полной проработки проблем МСП и возникающих предложений по инвестированию финансовых средств в социально-экономические проекты на территории округа функционирует Совет предпринимателей городского округа Химки, а также Химкинская торгово-промышленная палата и МКУ «Малый бизнес Химки», оказывающие всестороннюю поддержку предпринимателям округа.

Реализован новый формат проведения встреч Главы городского округа с предпринимательским сообществом в виде бизнес-завтраков, получивший одобрение со стороны предпринимателей.

В округе функционирует муниципальный коворкинг-центр «Старт», на территории которого проводятся совещания, семинары, пресс-конференции и другие форматы событий.

**Торговля и услуги.** Потребительский рынок городского округа представлен розничной торговлей, общественным питанием и различными видами платных услуг, оказываемых населению округа, которые постоянно развиваются.

В настоящее время потребительская сфера на территории городского округа Химки характеризуется высокой насыщенностью продовольственными и непродовольственными товарами.

Оборот розничной торговли по полному кругу предприятий в 2020 году составил 131 442,8 млн. рублей.

С учетом ввода в 2021 году новых торговых предприятий и объектов потребительского рынка и услуг, оборот розничной торговли прогнозируется в сумме 155 864,2 млн. руб.

Общая площадь торговых объектов с учетом объектов розничной торговли, введенных в течение года, составила 630 тыс. кв. м. В 2021 году введено в эксплуатацию более 9 тыс. кв.м. торговых площадей.

В сфере торговли произошло снижение количества «оффлайновых» покупателей в магазинах и торговых центрах, в связи чем появилась необходимость срочного перевода продаж в онлайн. Таким образом, ряд магазинов и предприятий общественного питания внедрили систему доставки продуктов и товаров покупателям на дом.

В прогнозно-плановый период в городском округе Химки ожидается увеличение оборота розничной торговли, что обусловлено наличием потребительского спроса и созданием качественной конкурентной среды.

Из факторов, активно влияющих на увеличение оборота, необходимо также отметить плановое открытие торговых объектов в построенных/строящихся многоквартирных домах, а также расширение торговых сетей.

На территории округа функционирует сетевые магазины, такие как «Пятерочка», «Ашан», «Дикси», «Вкусвилл», «Перекресток», «Магнит», «Улыбка радуги», магазины «Подмосковный фермер», гастрономический кластер «Вкусный бульвар» в торговом центре Мега. В городском округе реализуется социальная программа «Ветеран».

Набирает обороты способ реализации товара посредством размещения нестационарных торговых объектов и объектов дорожного сервиса. К 2025 году планируется привести все подобные объекты к единому архитектурному облику.

Большим успехом пользуются ярмарки, проводимые во всех микрорайонах округа. В течение года проводятся универсальные, тематические и сезонные ярмарки, такие как «Рождественская»; «Крещенские морозы»; «Сад-огород»; «8 Марта»; «23 Февраля»; «Летняя ягодка»; «Спас 2020». Всего проведено порядка 57 ярмарок: 29 тематических; 20 ярмарок выходного дня; 8 сезонных.

В округе проходят гастрономические фестивали. Проводятся они в разных форматах и по различным отраслям. Данные события способствуют не только

продвижению товаров предпринимателей, но и увеличению туристического потока и продвижению бренда территории. В 2021 году состоялся гастрономический фестиваль «Сырная гонка», где была представлена продукция более 25 сыроваров со всей России, в том числе сорта, победившие в чемпионате мира по сырам в Италии и международном конкурсе «Fromanval» во Франции.

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Темп роста (убыли) 2021 года к соответствующим периодам 2019 и 2020 годов, %	
		2019	2020	Оценка 2021	2019	2020
1	Объём отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами по «чистым» видам экономической деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работников менее 15 чел.), млрд. руб.	331,6	221,3	332,5	100,2	150,2
2	Объём инвестиций в основной капитал по крупным и средним предприятиям, млрд. руб.	84,1	68,5	68,8	81,8	100,4
3	Прибыль крупных и средних организаций, млрд. руб.	127,3	87,2	132,5	104,08	151,9
4	Оборот розничной торговли по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек, млрд. руб.	137,7	131,4	155,8	113,1	118,5
5	Объём платных услуг населению, млрд. руб.	11,9	8,1	16,1	135,3	198,7
6	Среднемесячная заработная плата работников по организациям, не относящимся к субъектам МСП, руб.	83 954,5	80 165,5	93 793,6	111,7	116,9

По оценке 2021 года, несмотря на ограничения, введённые в связи с распространением коронавирусной инфекции, все основные показатели социально-экономического развития городского округа Химки демонстрируют положительную динамику роста по сравнению с 2020 годом:

- **Объём отгруженных товаров** собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами по «чистым» видам экономической

деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работников менее 15 чел.) – темпа роста превысил 150%;

- **Объём инвестиций в основной капитал** по крупным и средним предприятиям – ожидается незначительное увеличение темпа роста на 0,4%;

- **Прибыль** крупных и средних организаций демонстрирует наибольший темп роста среди показателей социально-экономического развития городского округа Химки - на 51,9%;

- **Оборот розничной торговли** по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства – увеличение темпа роста на 18,5%;

- **Среднемесячная заработная плата** работников по организациям, не относящимся к субъектам МСП увеличилась по сравнению с 2020 годом на 16,9%.

Таким образом, можно сделать вывод, что все основные отрасли экономики восстановились после введения вынужденных ограничений и вернулись на докризисный уровень.

### 1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования.

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2021 года, %	
		2019	2020	2021	к 2019 году	к 2020 году
1.	- Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	25 101	23 649	26 786	+6,7	+13,2
	Юридических лиц в том числе:	11 462	10 168	10 966	-4,3	+7,8
	вновь созданных	4 293	3 289	4 338	+1,0	+31,9
	прекративших деятельность	2 352	3 449	2 546	+8,2	-26,2
	Индивидуальных предпринимателей	9 726	9 559	11 455	+17,7	+19,8
	Обособленные подразделения	3 913	3 922	4 365	+0,18	+0,23
	- Самозанятые граждане	2 869	6 532	12 736	+443,9	+194,9
2.	Количество и отраслевая принадлежность <b>крупных и средних предприятий</b> , единиц:	<b>169</b>	<b>247</b>	<b>253</b>	+49,7	+2,4
2.1	Раздел С «Обрабатывающие производства»	15	34	37	+146,6	+8,8
2.2	Раздел Д «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха»	3	6	6	0	0

2.3	Раздел Е «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений»	3	4	7	+133,3	+75,0
2.4	Раздел Ф «Строительство»	11	16	10	- 9,1	-37,5
2.5	Раздел Г «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов»	59	23	24	-59,3	+4,3
2.6	Раздел Н «Транспортировка и хранение»	30	41	56	+86,6	+36,6
2.7	Раздел И «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания»	7	32	34	+385,7	+6,2
2.8	Раздел Ж «Деятельность в области информации и связи»	3	13	13	+333,3	0
2.9	Раздел К «Деятельность финансовая и страховая»	3	х	х	х	х
2.10	Раздел Л «Деятельность по операциям с недвижимым имуществом»	13	36	37	+184,6	+2,7
2.11	Раздел М «Деятельность профессиональная, научная и техническая»	13	21	21	+61,5	0
2.12	Раздел О «Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги»	5	21	29	+480,0	+38,1

На территории городского округа сложилась следующая количественная структура субъектов малого, среднего и крупного бизнеса за 9 месяцев 2021 года:

- индивидуальных предпринимателей – 11 455 единицы;
- юридические лица – 10 966 единицы;
- обособленные подразделения – 4 365 единиц;
- крупные и средние предприятия – 253 организации;
- самозанятые граждане (на 01.01.2022) – 12 736.

По данным МРИ ФНС № 13 по городскому округу Химки, общее количество действующих на территории городского округа Химки организаций за 9 месяцев 2021 года по сравнению с 2020 годом увеличилось на 13,2 %, количество юридических лиц увеличилось на 7,8 %, количество индивидуальных предпринимателей увеличилось на 19,8 %. Стоит также отметить, что количество организаций, прекративших свою деятельность в 2021 году, уменьшилось по сравнению с 2020 годом на 26,2 %, что говорит о стабилизации ситуации в экономике в целом.

Динамика количества крупных и средних организаций и обособленных подразделений остаётся положительной.

Продолжает наблюдаться значительный рост количества граждан, зарегистрированных в качестве самозанятых - + 194,9 % (+ 6 204 самозанятых) по сравнению с 2020 годом. Популярность НПД также обуславливается тем, что данный режим налогообложения выбирают индивидуальные предприниматели, не теряя при этом статуса ИП. Самозанятость – это способ выйти из «серой зоны» и работать легально.

#### 1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования (по данным Единого реестра субъектов МСП на 10.01.2022):

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2021 года к, %	
		2019	2020	2021	2019 году	2020 году
1.	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц (по данным Единого реестра субъектов МСП), по отраслям	11 159	15 197	17 139	+53,6	+12,7
1.1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	66	77	76	+15,1	-1,3
1.2	Добыча полезных ископаемых	7	11	11	+57,1	0
1.3	Обрабатывающие производства	698	777	988	+41,5	+27,1
1.4	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	12	15	18	+50	+20
1.5	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	47	55	58	+23,4	+5,4
1.6	Строительство	917	1 392	1 467	+60	+5,4
1.7	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	3 564	4 789	5 641	+58,3	+17,8
1.8	Транспортировка и хранение	937	1 510	1 845	+96,9	+22,2
1.9	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	299	432	522	+74,6	+20,8
1.10	Деятельность в области информации и связи	633	820	1 005	+58,7	+22,5
1.11	Деятельность финансовая и страховая	139	170	188	+35,2	+10,6
1.12	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	866	1 026	1 142	+31,8	+2,5
1.13	Деятельность профессиональная, научная и техническая	1 154	1 562	1 711	+48,2	+9,5

1.14	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	542	770	802	+47,9	+4,1
1.15	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	3	4	6	+100	+50
1.16	Образование	180	251	297	+65	+18,3
1.17	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	161	193	237	+47,2	+22,8
1.18	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	272	383	434	+59,5	+13,3
1.19	Предоставление прочих видов услуг	662	960	676	+2,1	-29,6
1.20	Деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность	0	0	1	+100	+100
1.21	Деятельность экстерриториальных организаций и органов	0	0	0	0,0	0,0

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10.01.2021 на территории городского округа Химки зарегистрировано 17 139 субъектов малого и среднего предпринимательства (из них 61 средние организации), без учёта обособленных подразделений и субъектов малого и среднего предпринимательства, поставленных на учёт до 2016 года.

Наибольшее число хозяйствующих субъектов (5 641 единица или 33 % от общего числа субъектов МСП) по-прежнему осуществляют свою деятельность в оптовой и розничной торговле, что характеризует высокий уровень конкуренции на данном рынке. По сравнению с 2020 годом количество данных субъектов МСП увеличилось на 17,8%.

На втором месте по количеству хозяйствующих субъектов находятся предприятия, осуществляющие деятельность по разделу ОКВЭД «Транспортировка и хранение»: 1 845 организаций или 10,7 % от общего числа субъектов предпринимательской деятельности. Несмотря на условия работы в период ограничений, количество данных организаций в 2021 году увеличилось на 22,2%.

Уменьшение количества субъектов МСП в 2021 году наблюдается только в сферах сельского хозяйства и предоставления прочих видов услуг. В настоящий момент можно с уверенностью говорить о восстановлении деятельности субъектов МСП на докризисном уровне.

### 1.5 Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Химки от хозяйствующих субъектов:

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2021 года к, %	
		2019	2020	2021	2019 году	2020 году
1.	Поступления в бюджет городского округа Химки, тыс. руб.	7 125 306	7 416 491	8 386 420	+17,6	+13,1

«Химкинский резидент» - проект в сфере финансовой деятельности, который позволяет выявлять незарегистрированных налогоплательщиков среди предприятий малого и среднего бизнеса, а также физических лиц. «Химкинский резидент» призван побудить налогоплательщиков, осуществляющих коммерческую деятельность на территории округа, встать на налоговый учет. Все средства с уплаты налогов как физических, так и юридических лиц направляются на последующее благоустройство Химок, развитие социальной сферы и другие проекты.

Постановка на налоговый учет налогоплательщиков Химок — это прямое взаимодействие структурных подразделений Администрации как с физическими, так и с юридическими лицами. Реализация программы «Химкинский резидент» позволяет выявлять налогоплательщиков, осуществляющих деятельность на территории городского округа без постановки на налоговый учет. Это прежде всего относится к организациям, привлекающим подрядные организации, зарегистрированные не на территории городского округа и которые, в соответствии с действующим законодательством, при осуществлении деятельности на территории округа свыше 30 дней обязаны встать на налоговый учет как структурное подразделение и производить отчисления налогов в бюджет городского округа.

В рамках проекта «Химкинский резидент» на налоговый учёт в 2021 году поставлены 1 030 новых предпринимателей, что принесло дополнительно 738,84 млн. рублей в консолидированный бюджет Московской области, в том числе в бюджет городского округа Химки – 91,73 млн. рублей.

На постоянной основе в городском округе Химки проводятся межведомственные комиссии по мобилизации доходов. По предварительным данным, за 2021 год межведомственная комиссия способствовала погашению долгов в консолидированный бюджет Московской области на сумму более 777 млн. рублей, в том числе 452 млн. рублей в бюджет городского округа Химки.

Социальное предпринимательство — особая форма бизнеса, которую законодательно утвердили в 2019 году. Тогда вступил в силу закон, который закрепил понятие «социального предпринимательства». Согласно документу, это деятельность, направленная на достижение общественно важных целей и способствующая решению социальных проблем.

В 2021 году химкинские социальные предприниматели получили финансовую поддержку из средств местного бюджета в размере 5,6 млн. рублей.



## **Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования**

### **2.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования.**

Перечень приоритетных рынков:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.
9. Рынок услуг туризма и отдыха.
10. Рынок теплоснабжения.

# **1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Химки Московской области.

## **1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

В городском округе Химки Московской области по состоянию на конец 2021 года всего имеется 1 304 многоквартирных дома (далее – МКД), из них находились в управлении управляющих компаний (далее – УК) – 1 210 домов, в управлении частными УК – 575 домов, 63 дома – в управлении собственников (ТСЖ, ТСН, ЖСК), 32 дома - в управлении собственников.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

без участия государства – 568 домов;

доля участия государства менее 100% – 7 домов;

доля участия государства 100% – 0 домов.

На конец 2021 года в городском округе Химки насчитывалось 48 УК, 28 ТСЖ, 5 ТСН и 4 ЖСК.

## **1.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 97,3%.

По данным Единого реестра субъектов МСП, в городском округе Химки насчитывается 43 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1) (в 2020 году – 54 субъекта МСП).

Обеспеченность жилыми помещениями на 1 жителя в 2021 году составила 38,25 кв.м., при среднеобластном значении в 35,1 кв.м. на человека.

На территории городского округа Химки строительство осуществляют такие крупные организации, как ООО «Химкинское СМУ МОИС-1», АО «Сити-XXI век» и другие.

## **1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 37% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 35% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Об отсутствии конкуренции говорят 21% респондентов, еще 7% считают достигнутый уровень развития конкурентной среды низким.

#### **1.4 Характерные особенности рынка**

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

#### **1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;

отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

#### **1.6 Меры по развитию рынка**

В Московской области, в том числе и в городском округе Химки Московской области реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта – вывод 50% УО к концу 2020 года из низшей категории 1 звезда.

Показатели проекта для достижения:

число УО, участвующих в рейтинге – 43;

уменьшение количества административных дел в отношении УК на 10%;

сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы городского округа Химки Московской области по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15%.

Хочется отметить, что на территории городского округа Химки отсутствуют УО с рейтингом 1 и 2 звезды:

количество УО с рейтингом 3 звезды – 36 УО;

с рейтингом 4 звезды – 7 УО.

Также реализовывался проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением

свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и в размере 52,5 % - бюджетов муниципальных образований.

По итогам 2021 года в рамках реализации программы Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева «Мой подъезд» отремонтировано 409 подъездов. Реализация программы «Мой подъезд» происходит при постоянном участии жителей на всех этапах: от планирования – до приемки выполненных работ. Контроль за ходом реализации Программы осуществляется по новым стандартам в Системе контроля и планирования работ в сфере дорожной инфраструктуры (СКПДИ), разработанной по заказу Правительства Московской области.

Спектр работ, включенных в программу при выполнении ремонта подъездов – широкий: ремонт входных групп, ремонт полов с восстановлением плиточного покрытия, ремонт стен и потолков, замена почтовых ящиков и осветительных приборов, монтаж проводов в короба, ремонт или замена клапанов мусоропровода, замена оконных блоков.

### **1.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

## 1.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	88	97	97	99	99	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Химки
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	25	36	36	37	37	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Химки

## 1.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в городском округе Химки Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных УК в управлении МКД в городском округе Химки Московской области	2019–2022	Достижение 97% доли участия частных УК в управлении МКД в городском округе Химки Московской области	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Химки
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности в городском округе Химки Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ в городском округе Химки Московской области	2019–2022	Увеличение количества вновь созданных организаций с частной формой собственности	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Химки
3	Усиление общественного контроля за деятельностью УК, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг УК	2019–2022	Повышение уровня качества оказываемых услуг населению в городском округе Химки Московской области путем работы Ассоциации председателей советов МКД Московской области	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Химки
4	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных/муниципальных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности	2019–2022	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Химки

		участников рынка			
5	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Определение эффективности работы УК по мнению жителей	2019–2022	Присвоение УК показателя, оценивающего результат их деятельности по управлению МКД	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Химки
6	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УК	2019–2022	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Химки
7	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75.	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2019-2022	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение многоквартирных домов, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Химки
8	Ремонт подъездов многоквартирных домов по программе софинансирования	Запущенное состояние мест общего пользования общедомового имущества многоквартирных домов по причинам невыполнения часто сменяющихся управляющих организаций обязательств по их	2019-2022	Создание комфортной среды проживания в многоквартирных домах в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления многоквартирными домами Московской области (УО,	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Химки

		<p>текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации один раз в 3-5 лет, а также недостатка средств управляющих старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества</p>		<p>ТСЖ, ЖСК, непосредственное управление МКД)</p>	
9	<p>Участие в работе Хартии о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области и управляющих организаций и взаимодействие с органами исполнительной власти Московской области</p>	<p>Отсутствие единых стандартов управления многоквартирными домами с учетом мнения общественности</p>	2019-2022	<p>Обеспечение реализации и защиты прав и законных интересов собственников помещений многоквартирных домов, учета общественного мнения, предложений и рекомендаций граждан, общественных объединений советов МКД домов и иных негосударственных некоммерческих организаций при принятии решений органами государственной власти, ОМСУ, государственными и муниципальными организациями, иными органами и организациями в сфере управления МКД</p>	<p>Управление жилищно- коммунального хозяйства Администрации городского округа Химки</p>



## **2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление дорожного хозяйства и благоустройства Администрации городского округа Химки Московской области.

### **2.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

За последние несколько лет в городском округе Химки Московской области благоустроено 352 дворовых территории, что составляет более 58% всех дворов.

На территории городского округа Химки Московской области работы по благоустройству осуществляет муниципальное бюджетное учреждение «Комбинат по благоустройству и озеленению» и МАУК «Объединенная дирекция парков». Эти организации созданы в целях выполнения работ по организации уборки и санитарному содержанию, обеспечению чистоты и порядка, благоустройству и озеленению на городских территориях, в основном это: парки, скверы, бульвары и зоны отдыха городского округа Химки.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38, в городском округе Химки в 2017 году произведено комплексное благоустройство 76 дворовых территорий, установлены 76 детских игровых площадок. В 2018 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды благоустроено 53 дворовых территории, установлено 53 детские площадки.

В связи с эпидемиологической ситуацией на территории Российской Федерации и ограничительными мерами, установленными Указами Президента Российской Федерации, доходная часть бюджетов муниципальных образований Московской области подверглась риску уменьшения в 2020 году, что привело к секвестированию бюджетов муниципальных образований и перераспределению средств на ликвидацию последствий распространения новой коронавирусной инфекции.

В 2020 году обеспечено комплексное благоустройство 30-ти дворов из ранее запланированных.

За 2021 год выполнено комплексное благоустройство 29 дворов. Во дворах установлено 40 детских и 16 спортивных площадок.

В 2021 году по программе Губернатора МО были выполнены работы по устройству 7 детских игровых площадок, с игровыми комплексами, МАФ-элементами и травма-безопасным покрытием.

Каждая площадка оснащена опорами со светодиодными светильниками и камерой видео наблюдения.

В 2021 году в городском округе Химки произведен ремонт асфальтового покрытия в 11 дворах.

В рамках исполнения программы Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева в 2021 году пешеходные тропинки, созданные естественным путем, были облагорожены в пешеходные коммуникации. Всего облагорожено 20 пешеходных тропинок общей площадью 2 582,5 п.м.

В программу по комплексному благоустройству на 2022 год включено 59

дворовых территорий, благоустройство 26 «народных троп».

## **2.2 Характерные особенности рынка**

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

## **2.3 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

## **2.4 Меры по развитию рынка**

В соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» с 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципальных образований Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;

субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;

возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;

реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

## **2.5 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;

выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

## 2.6 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	0	0	0	100	100	Управление ДХ и Б
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	0	0	0	1	1	Управление ДХ и Б

## 2.7 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Подготовка статистической базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Химки Московской области	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Химки Московской области	2019–2022	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Химки Московской области	Управление ДХ и Б
1.1	Сбор информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды	городского округа Химки Московской области	2019–2022	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды	Управление ДХ и Б

				городского округа Химки Московской области	
1.2	Мониторинг результатов определения победителей конкурентных процедур на благоустройство городской среды	Наличие однотипных требований, мешающих хозяйствующим субъектам осуществлять свою деятельность	2019–2022	Вывод заключения о необходимости корректировки типовой конкурсной документации (техническое задание проекта контракта)	Управление ДХ и Б
1.3	Сбор статистической информации и деятельности хозяйствующих субъектов, находящихся на рынке благоустройства городской среды, посредством Единой информационной системы жилищно-коммунального хозяйства Московской области	Отсутствие открытых источников, позволяющих жителям и предпринимателям выражать свое мнение	2019–2022	Удобная система отчетности для органов местного самоуправления и предпринимателей о результатах работы хозяйствующих субъектов в сфере благоустройства городской среды	Управление ДХ и Б
2	Создание условий для появления организаций частной формы собственности в городском округе Химки Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Различные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сфере благоустройства городской среды	2019–2022	Увеличение количества организаций частной формы собственности в городском округе Химки Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Управление ДХ и Б
3	Сокращение количества унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Отсутствие прозрачной формы отчетности и ведения хозяйственной деятельности унитарных предприятий, оказывающих услуги на рынке городской среды	2019–2022	Выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Управление ДХ и Б

4	Участие в работе Центра компетенций по формированию комфортной городской среды	Общий низкий уровень профессионализма государственных и муниципальных служащих в сфере формирования комфортной городской среды, вовлечение общественности	2019–2022	Появление специалистов в сфере формирования комфортной городской среды	Управление ДХ и Б
5	Принятие мер по заблаговременному информированию бизнес-сообществ о запланированных мероприятиях	Низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды	2019–2022	Информирование бизнес-сообщества о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества при планировании мероприятий)	Управление ДХ и Б

### **3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление Жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Химки Московской области.

#### **3.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

На территории городского округа Химки Московской области образуется ежегодно 1,2 тыс. тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 80% подлежит захоронению на полигонах и только 20% образуемых отходов подвергаются утилизации.

В городском округе Химки Московской области отсутствуют действующие полигоны твердых бытовых отходов (далее – ТБО) (в период с 2013 года по 2017 год в связи с многочисленными нарушениями и исчерпанием ёмкостей закрыт 1 полигон ТКО).

В связи с чем, Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

ООО «Сергиево-Посадский региональным оператором» на территории городского округа Химки к концу 2020 года установлено 3 346 контейнеров для раздельного сбора мусора. Ежедневно в округе работает от 14 до 20 единиц новой современной техники регионального оператора. Из них два синих мусоровоза, которые вывозят сухие отходы из синих контейнеров, предназначенных для раздельного сбора мусора, девять серых мусоровозов – «смешанные отходы», три-шесть бункеровозов – «КГМ».

Всего на территории городского округа установлено 547 синих контейнера для стекла, бумаги, пластика и металла, 547 сетчатых контейнеров – для сбора пластика, а также 2 252 серых контейнера для ТБО.

#### **3.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

На основании статьи 24.6 Федерального закона от 24.06.1998 №89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» сбор, транспортирование, обработка, утилизация, обезвреживание, захоронение твердых коммунальных отходов на территории городского округа Химки Московской области обеспечиваются одним региональным оператором в соответствии с региональной программой в области обращения с отходами и территориальной схемой обращения с отходами.

В связи с этим доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности

в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

### **3.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

В соответствии с Федеральным законом от 24.06.1998 №89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» сбор, транспортирование, обработка, утилизация, обезвреживание, захоронение твердых коммунальных отходов обеспечиваются региональным оператором.

В соответствии с территориальной схемой вывоз мусорных контейнеров на территории городского округа Химки будет осуществлять компания ООО «Сергиево-Посадский региональный оператор».

В соответствии со ст. 24.7 Федерального закона от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления», ст. ст.30, 161 Жилищного кодекса РФ заключить договоры на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами с региональным оператором обязаны:

- собственники частных жилых домов и частей жилых домов;
- собственники нежилых помещений в многоквартирных домах;
- управляющие компании / ТСЖ / жилищные кооперативы;
- собственники помещений и квартир в МКД, если в доме непосредственное управление;
- индивидуальные предприниматели;
- любые коммерческие организации, которые являются отходообразователями ТКО.

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно напряженное – 100% предпринимателей считает, что они живут в условиях отсутствия конкуренции.

### **3.4 Характерные особенности рынка**

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.



### **3.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документальной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

### **3.6 Меры по развитию рынка**

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области от 00.00.0000 № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО,

и со-финансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;

организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы раздельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения

объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

реализация проектов по отдельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:

создание производственных мощностей по обработке ТКО;

создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

создание производственных мощностей по размещению ТКО;

создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг [uslugi.mosreg.ru](http://uslugi.mosreg.ru).

Реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы».

### **3.7 Перспективы развития рынка**

С 2020 года в городском округе реализуется проект «МЕГАБАК». Это площадка для приема у населения отдельного сбора отходов производства и потребления (Recycle Depot) предназначена для самостоятельной сдачи жителями чистых отходов, пригодных для вторичной переработки. На площадке

предусмотрены отдельные емкости для бумаги, картона, пленки, пластиковых бутылок (по цветам), алюминиевых банок, стекла, жестяных предметов, батареек, люминесцентных ламп и ламп накаливания, бытовой техники, мебели, спила растений и других отходов.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

В настоящее время в городском округе Химки осуществляется реализация проекта по раздельному сбору отходов.

В конце 2021 года в городском округе Химки была установлена 58-я площадка «Мегабак» в регионе. Жители муниципалитета смогут оставлять там бытовую технику, мебель, спил растений и другие отходы. Проект был запущен по поручению губернатора региона Андрея Воробьева в 2019 году. Он призван помочь жителям избавляться от крупногабаритных отходов (КГО) на общедомовых контейнерных площадках и нарастить долю переработки отходов.

В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления», постановлением Правительства Российской Федерации от 31.08.2018 № 1039 «Об утверждении Правил обустройства мест (площадок) накопления твердых коммунальных отходов и ведения их реестра», постановлением Администрации городского округа Химки от 28.07.2019 № 479 «Об утверждении реестра мест (площадок) накопления твердых коммунальных отходов городского округа Химки Московской области» в городском округе системой раздельного сбора мусора оборудовано более 400 контейнерных площадок. Данное направление основано на качественном развитии рынка.

В рамках совместной программы правительства Московской области и компании «РТ-Инвест» в городском округе Химки в 2021 году запущен проект по сбору вторсырья. Сдавать вторичные отходы на переработку теперь можно через специальные устройства – фандоматы.

В настоящее время в городском округе Химки уже установлен 21 фандомат. В сентябре 2021 года первый такой аппарат появился в школе № 29, ученики и персонал которой уже отличились, собрав самое большое в регионе количество банок и пластиковых бутылок для последующей переработки. Кроме того, устройства расположены в торговых центрах, парках, МФЦ и спортивных центрах.

Весь объем вторичных материальных ресурсов, выгруженный из фандоматов, не требует дополнительной сортировки. Бутылки и банки отправляют на переработку. Из алюминиевых банок производят тару для напитков, столовые приборы или автомобильные детали. Полимеры становятся сырьем для производства синтетической ткани, спальных мешков и утеплителя зимней одежды.

В рамках развития данной программы компания «РТ-Инвест» и ВкусВилл запустили совместную программу лояльности: баллами за сдачу тары теперь можно оплачивать покупки. За каждую сданную бутылку или банку будет начислено 5 баллов, они эквивалентны 1 бонусу в магазине. Бонусы равны рублям, ими можно оплатить до 100% от суммы в чеке.

### 3.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	90%	100%	100%	100%	100%	ООО «Сергиево-Посадский региональный оператор»
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	90%	100%	100%	100%	100%	ООО «Сергиево-Посадский региональный оператор»
3	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	50%	64%	70%	75%	80%	Управление Жилищно-коммунального хозяйства Администрации
4	Работа с населением городского округа Химки по повышению качества фракций собранного мусора, годного для переработки	процентов	15	18	23	28	35	Управление Жилищно-коммунального хозяйства Администрации

### 3.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории городского округа Химки Московской области	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО, в	2019–2022	Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций в городском округе Химки Московской области, оказывающих услуги по	Управление Жилищно-коммунального хозяйства Администрации

		городского округа Химки Московской области		транспортированию ТКО	
2	Усиление общественного контроля за деятельностью организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг по транспортированию ТКО	2019–2022	Повышения уровня качества оказываемых услуг населению на территории городского округа Химки Московской области, путем работы Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области	Управление Жилищно-коммунального хозяйства Администрации
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2019–2022	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление Жилищно-коммунального хозяйства Администрации
4	Проведение мониторинга и анализа рынка услуг и состояния конкуренции на нем в сфере ЖКХ	Узкий круг производителей, на прямую участвующих в закупках в сфере ЖКХ	2019–2022	Мониторинг деятельности организаций в сфере обращения с ТКО	Управление Жилищно-коммунального хозяйства Администрации
5	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Определение эффективности работы по транспортированию ТКО по мнению жителей	2019–2022	Присвоение организациям, оказывающим услуги по транспортированию ТКО, показателя, оценивающего результат их деятельности	Управление Жилищно-коммунального хозяйства Администрации
6	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	2019–2022	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление Жилищно-коммунального хозяйства Администрации

## **4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг**

Ответственными за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий являются МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела» и Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Химки.

### **4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг**

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Химки размещено 7 муниципальных кладбищ общей площадью более 40,83 гектаров, в том числе 6 открытых для захоронения, 0 закрытых, 1 закрытых для свободного захоронения.

Пять кладбищ расположены на территории городского округа Химки: Новолужинское, Клязьминское, Старосходненское, Ивановское, Трахонеевское, общей площадью 13,43 га.

Два кладбища расположены не на территории городского округа Химки:

Машкинское - г. Москва, Машкинское шоссе;

Новосходненское, Московская область, городской округ Солнечногорск, вблизи деревни Саврасово.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,14 гектаров. Ресурсы кладбищ исчерпаны на 99,3 % и составляют 0,3 гектара.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, составляет 100 % от общего количества кладбищ.

В соответствии с нормативами дефицит площади земельных участков для создания новых кладбищ в городском округе Химки составляет 61,1 гектаров.

В настоящее время, вследствие отсутствия резерва мест захоронения на территории городского округа ведется работа по подбору участка на территориях соседних муниципальных образований Московской области.

### **4.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг**

По состоянию на 10.01.2022 года в соответствии с Единым реестром субъектов малого и среднего предпринимательства, на территории городского округа Химки зарегистрировано 14 субъектов МСП, осуществляющих деятельность по коду ОКВЭД 96.03 «Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг», а также муниципальное казённое учреждение «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела». Таким образом, на рынке ритуальных услуг городского округа Химки более 93 % организаций имеют частную форму собственности.

### **4.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается больше, чем половиной респондентов-предпринимателей (46% опрошенных) как напряженное. Увеличение числа конкурентов отметили 60% опрошенных представителей



ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (74% опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 62% опрошенных клиентов.

#### **4.4 Характерные особенности рынка**

В настоящее время в городском округе Химки осуществлены мероприятия по передаче функций уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела муниципальному казённому учреждению.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ на территории городского округа Химки осуществляются частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

#### **4.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг**

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

#### **4.6 Меры по развитию рынка**

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг. При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

Исполнение гарантированного перечня, содержание мест захоронений на территории городского округа Химки осуществляется частными коммерческими организациями, заключившими договоры на оказание данных услуг с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Переход на безналичную форму оплаты гражданами ритуальных услуг. Взаимодействие с правоохранительными органами и органами прокуратуры по обращениям граждан, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, общественных организации по вопросам криминальной составляющей на рынке ритуальных услуг.

#### **4.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела); обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий

населения.

#### 4.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	87,5	89,4	95	95,6	96,1	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	14	18	19	19	20	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации
3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	100	100	100	100	100	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации

#### 4.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Включение в муниципальные программы мероприятий по реорганизации муниципальных унитарных предприятий и муниципальных бюджетных учреждений в муниципальные казенные учреждения с установлением показателя Рейтинг-50 «Создание и наличие МКУ на территории городского округа»	Доминирование на рынке ритуальных услуг муниципальных предприятий	2019–2022	Оказание муниципальными казенными учреждениями услуг только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронения	Главное управление региональной безопасности Московской области

2	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немunicipальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории г.о. Химки Московской области (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	Размещение сведений на официальном сайте Главного управления региональной безопасности Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	2019–2022	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации
---	--	--	-----------	---	--

## **5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел транспорта и связи Администрации городского округа Химки.

### **5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Маршрутная сеть городского округа Химки в 2021 году насчитывает 102 маршрута регулярных перевозок, из которых 17 – муниципальных маршрутов регулярных перевозок, 15 – межмуниципальных маршрутов, а также 70 смежных межмуниципальных маршрута.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе, согласно установленным регулируемым тарифам в 2021 году, составила 37 рублей.

По данным отдела транспорта и связи Администрации городского округа Химки средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 40 рублей.

Число автобусов муниципальных маршрутов общего пользования на 100 000 человек в городском округе Химки в 2021 году составило 29 автобусов.

Обновление подвижного состава на муниципальных автобусных маршрутах не требуется, так как все автобусы соответствуют требованиям к транспортным средствам, установленным законодательством Московской области в сфере транспортного обслуживания населения: автобусы малого класса – не старше 5 лет, автобусы среднего и большого класса – не старше семи лет.

В рамках мероприятий по обновлению троллейбусного парка МП «Химкиэлектротранс» в 2022 году будут заменены 12 троллейбусов на троллейбусы 2012 года выпуска, полученные от ГУП «Мосгортранс».

100 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет.

Муниципальное троллейбусное предприятие зарегистрировано 27 декабря 1996 года. МП «Химкиэлектротранс» обеспечивает на 1 маршруте ежедневно 8 единиц транспорта.

АО «МОСТРАНСАВТО» была создана в 1926 году, филиал «АВТОКОЛОННА 1786» зарегистрирована 2 июня 1994 (в настоящее время переименовано в МАП № 8 г. Химки - филиал АО «МОСТРАНСАВТО»).

Ежедневно на линии муниципальных маршрутов работает 52 автобуса по 11 направлениям.

ООО «Регион Авто 1» была зарегистрирована 22.10.2009 году, на линии ежедневно работает 20 автобусов по 4 направлениям.

### **5.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На территории городского округа Химки действуют 14 перевозчиков, из которых 13 негосударственных (немуниципальных) перевозчиков (92,3%):

- 1 муниципальная транспортная компания - МП «Химкиэлектротранс»;
- 13 других пассажирских транспортных компаний:

- АО «МОСТРАНСАВТО»;
- ГУП «МОСГОРТРАНС»;
- ООО «РЕГИОН АВТО 1»;
- ООО «РЕГИОН АВТО»;
- ООО «СТАРТРАНС»;
- ООО «ДОМТРАНСАВТО»;
- ООО «АВТОМИГ»;
- ООО «Северный тракт»;
- ООО «Альфа Мобил-М»;
- ООО «Элекс-Полюс Л»;
- ООО «МегаТрансАвто»;
- ООО «Автороуд»;
- ООО «Красногорск-Авто».

В 2021 году в городском округе Химки субъектами малого предпринимательства пассажиры по муниципальным маршрутам не перевозились.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 0 %.

### **5.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается меньше, чем половиной опрошенных пассажиров (30%) как напряженное. Увеличение числа конкурентов отметили 97 % опрошенных представителей бизнеса.

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (80%) вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов (32%), стоимость услуги (27%), состояние транспортного средства (14%) и качество работы водителей (7%).

### **5.4 Характерные особенности рынка**

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Химки является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (2 из 3).

Пассажиропоток на муниципальных маршрутах регулярных перевозок городского округа Химки за 2021 год составил 11 114 156 человек. При этом число

перевезенных за 2021 год пассажиров частными компаниями составляет – 10 113 882, что составляет 91%.

Таким образом, основную долю рынка занимают 2 крупных перевозчика частной формы собственности.

### **5.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Химки, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

### **5.6 Меры по развитию рынка**

В настоящее время в городском округе Химки Московской области реализуется программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса городского округа Химки», утвержденная постановлением Администрацией городского округа Химки Московской области от 30.12.2016 года № 1400, в рамках исполнения которой в сфере транспортных услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по маршрутам регулярных перевозок. Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

В 2021 году из бюджета Московской области акционерному обществу «МОСТРАНСАВТО» выделена субсидия на погашение денежных обязательств, требований о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и обязательных платежей и восстановление платежеспособности предприятия.

### **5.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);

- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

- установление единых стандартов для транспортных средств;

- сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Химки.

В 2021 году на территории городского округа Химки проведены следующие мероприятия по оптимизации маршрутной сети:

- внесены изменения в Реестр муниципальных маршрутов городского округа Химки в части изменения схемы движения муниципального маршрута регулярных перевозок № 20к «ТЦ МЕГА - Индустриальный парк Шереметьево».

Установлен новый смежный межрегиональный маршрут № 948с «Химки (ул. Германа Титова) – Москва (м. Планерная)». Транспортное обслуживание указанного маршрута осуществляется перевозчиком ООО «АВТОРОУД» 4 автобусами малого класса по нерегулируемым тарифам.

После открытия движения на Репинской развязке, изменена схема движения маршрута № 1274к «Химки (ул. Германа Титова) – Москва (м. Ховрино)», а также запущен новый муниципальный маршрут № 10Э «ул. Мичурина – ТЦ Мега».

С 1 мая 2021 года запущен водный маршрут сообщением Причал Химки – Северный речной вокзал.

04 июня 2021 запущен второй водный маршрут сообщением ЭКО-Берег – Причал Химки, а первый водный маршрут был продлен до причала ЭКО-Берег.

В 3 квартале 2022 года планируется открытие надземного пешеходного перехода через железнодорожные пути Октябрьской железной дороги в районе расположения ЖК «Солнечная система» и ЖК «Две столицы».

Одной из наиболее важных задач является создание равных условий лицам с ограниченными возможностями при пользовании общественным транспортом:

- увеличение количества низкопольных транспортных средств на муниципальных маршрутах регулярных перевозок и транспортных средств, приспособленных для перевозки маломобильных групп населения;

- оснащение транспортных средств, работающих на маршрутах регулярных перевозок, системами информирования пассажиров о названиях остановочных пунктов;

- обеспечение интервалов движения в часы «пик» не более 15 минут.

Электробус – один из самых современных и экологичных транспортов в мире — позволяет избавить город не только от выбросов, но и снизить уровень шума. Он тише обычных автобусов на 30%, а также требует на 10% меньше затрат на эксплуатацию, чем троллейбус.

В настоящее время в городском округе Химки на маршрутах работают 2 электробуса компании «Тролза» - 5265 с автономным ходом, приобретенные в 2018 году Муниципальным предприятием «Химкиэлектротранс».

Электробусы с динамической подзарядкой (троллейбусы автономным ходом) обеспечивают пробег в диапазоне от 10-40 км. Зарядка батарей осуществляется без потерь времени при движении по участку действующей контактной сети троллейбусов. Подключение к проводам происходит автоматически при помощи специальных растробов, которые установлены на троллейбусных проводах.

Другой путь к экологической безопасности - гибридный автотранспорт.



Гибридный транспорт снижает выбросы оксида азота примерно в 3, а твердых частиц – в 6 раз. Это же позволит снизить расход топлива до 25% и повысить скорость на маршруте.

В целях популяризации и увеличения доступности гибридного транспорта, на территории городского округа Химки размещены 32 «умные опоры освещения» (зарядные станции для электромобилей + стандартное городское освещение). Одними из первых установили специальные розетки для гибридов в Международном аэропорту Шереметьево.

### **5.8 Анализ состояния рынка в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019)**

В 2021 году работа общественного транспорта осуществляется в полном объеме в соответствии с расписаниями.

В транспорте обеспечивается соблюдение пассажирами и водителями масочного режим, а также соблюдаются нормы социальной дистанции (не менее 1,5 метра между пассажирами).

#### **Меры по преодолению последствий новой коронавирусной инфекции (COVID-2019)**

Перевозчиками, осуществляющими транспортное обслуживание муниципальных маршрутов регулярных перевозок городского округа Химки Московской области, проводится ежедневная профилактическая дезинфекция подвижного состава: полная дезинфекция перед выпуском

на линию, а также дважды на линии – после утреннего и перед вечерним «часом пик».

Проведение дезинфекции автобусов на муниципальных маршрутах контролируется с помощью специально разработанного мобильного приложения.

Также перевозчиками в Администрацию городского округа Химки в ежедневном режиме направляется информация об имеющемся количестве дезинфицирующих средств, применяемых для дезинфекции подвижного состава и помещений.

На конечных остановочных пунктах в часы пик осуществляется выборочный контроль соблюдения масочного режима в общественном транспорте.

Дополнительных мер по преодолению последствий новой коронавирусной инфекции в общественном транспорте не требуется – автобусы осуществляют перевозку пассажиров по расписанию, в случае дефицита транспортных средств на маршрутах на линии по согласованию с перевозчиком добавляются транспортные средства.

Проведена вакцинация сотрудников транспортных предприятий.

### 5.9 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	91,6	91,6	91,6	94,11	93,7	Отдел транспорта и связи Администрации

### 5.10 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение аукционов в электронной форме (конкурсов) на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры МО
2	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры МО

		перевозчиками негосударственных форм собственности			
3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в городском округе Химки, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Развитие конкурентной среды в муниципальном образовании Московской области	2019–2022	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности	Отдел транспорта и связи Администрации
4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Увеличение количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2019–2022	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства, по муниципальным маршрутам	Отдел транспорта и связи Администрации
5	Предусмотреть в муниципальных контрактах на выполнение работ по перевозке пассажиров, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, возможность привлечения к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Отдел транспорта и связи Администрации
6	Мониторинг пассажиропотока и потребностей муниципальных образований в корректировке существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам	2019–2022	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Отдел транспорта и связи Администрации
7	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по	Взаимодействие Администрации городского	2019–2022	Удовлетворение в полном объеме потребностей	Отдел транспорта и связи Администрации

	муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков негосударственной формы собственности по установлению новых маршрутов	округа Химки и перевозчиков негосударственных форм собственности в вопросах транспортного обслуживания населения		населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	
8	Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков негосударственных форм собственности	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок	2019–2022	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок городского округа Химки	Отдел транспорта и связи Администрации
9	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области	2019–2022	Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков	Отдел транспорта и связи Администрации

## **6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел транспорта и связи Администрации городского округа Химки.

### **6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

По итогам 2021 года доля домохозяйств в городском округе Химки Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 93%.

Одновременно порядка 92% многоквартирных домов городского округа Химки Московской области имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

Все домохозяйства в городском округе Химки имеют возможность выбора оператора связи.

### **6.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Химки Московской области насчитывается 1 субъект хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 1 единица, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 1 единица.

На территории городского округа Химки зарегистрирована и осуществляет свою деятельность АО «Химки-СМИ». Организация оказывает услуги для жителей городского округа Химки по разработке, внедрению и обслуживанию систем кабельного телевидения, а также высокоскоростного доступа в сеть Интернет.

### **6.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По состоянию на 21 год более половины опрошенных предпринимателей (57%) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

85% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора Интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (86% респондентов), вне зависимости от места проживания.

#### **6.4 Характерные особенности рынка**

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересуется операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

На территории городского округа Химки развиты все общедоступные средства связи. Услуги почтовой связи осуществляются ФГУП «Почта России». На территории городского округа Химки функционирует широкая сеть из 17 почтовых отделений во всех микрорайонах округа.

Услуги местной телефонной связи предоставляют 19 организаций, такие как:

ЗАО «Глобус Телеком»

ЗАО «Московская областная инвестиционная компания связи»

ЗАО «СОЮЗ-ХИМКИ»

ЗАО «ТЕЛ»

ОАО «Кантри Телеком»

ОАО «Международный аэропорт Шереметьево»

ООО «АБН»

ООО «Интегральные телесистемы»

ООО «Мортон Телеком»

ООО «НТСИ Телеком»

ООО «Профессиональные Системы Связи»

ООО «Связь Сервис Интернешнл»

ООО «Связьинформ Инвест»

ООО «Цифра Один»

ООО «ЭНЕРГОМАШ-ЭЛЕКТРОСВЯЗЬ»

ООО фирма «Телекор»

ПАО «Мобильные ТелеСистемы»

ПАО «Ростелеком»

ПАО «Центральный телеграф»

В рамках проекта «Народный телефон» в городском округе Химки установлена 21 таксофонная кабина, предоставляющая бесплатную местную и междугороднюю связь, с возможностью размещения на ней рекламного изображения сити-формата.

**6.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети**

## **«Интернет»**

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

### **6.6 Меры по развитию рынка**

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2018–2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;  
наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

### **6.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:  
обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;  
обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи

для целей передачи сигнала;

стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

снижение времени прохождения административных процедур.

#### **6.8 Анализ состояния рынка в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019)**

В 2021 году наблюдалось повышение трафика на рынке передачи услуг связи и доступа в сеть Интернет на 20-30%. Увеличение трафика связано с увеличением качества загружаемого контента, а именно видеофайлов в HD и FULLHD качестве.

#### **6.9 Меры по преодолению последствий новой коронавирусной инфекции (COVID-2019)**

Дополнительных мер по преодолению последствий новой коронавирусной инфекции на рынке услуг связи и доступа в сеть Интернет не требуются.



### 6.10 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	50	100	100	100	100	Отдел транспорта и связи управления инвестиций и инноваций Администрации
2.	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	процентов	50	100	100	100	100	Комитет по управлению имуществом Администрации
3	Разработка и актуализация реестра организаций, оказывающих услуги широкополосного доступа в сеть Интернет на территории городского округа Химки	единиц	0	2	2	2	2	Отдел транспорта и связи управления инвестиций и инноваций Администрации

## 6.11 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Запуск государственной услуги в электронном виде «Выдача обязательных требований к проектной документации на подключение к системе технологического обеспечения региональной общественной безопасности и оперативного управления «Безопасный регион»	Снижение административных барьеров, облегчение доступа к инженерной инфраструктуре	2019-2022	Проведение онлайн-тестирования сотрудников многофункциональных центров по оказанию услуги в электронном виде	Администрация городского округа Химки, МФЦ городского округа Химки
2	Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозной инфраструктуры связи	Развитие инфраструктуры связи, устранение «серых схем» владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет	2019-2022	Подписание соглашения с операторами связи	Комитет по управлению имуществом Администрации, Отдел транспорта и связи управления инвестиций и инноваций Администрации
3	Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с	Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет	2019-2022	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации

	целью создания конкуренции на рынке услуг связи				
4	Поддержка частной инициативы на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет. Привлечение волонтеров к работе по переходу на цифровое телевидение	Развитие волонтерства на рынке услуг связи	2019-2022	Отработка заявок по настройке цифровых приставок жителям муниципального образования Московской области	АО «Химки-СМИ»
5	Участие в проведении эксперимента по организации открытых торгов правами на размещение антенно-мачтовых сооружений связи для инфраструктурных операторов связи	Увеличение прозрачности механизма распределения мест для размещения антенно-мачтовых сооружений связи, недопущение коррупции и демпинга	2021	Содействие в формировании конкурсной документации и проведение торгов в установленном законом порядке	Комитет по управлению имуществом Администрации, Управление земельных отношений Администрации

## **7. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – МКУ «Управление строительства».

### **7.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Согласование всей застройки в городском округе Химки осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того, принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

В 2021 году введено в эксплуатацию 2 общеобразовательные школы. В жилом комплексе «Солнечная система» школа передана в муниципальную собственность и рассчитана на 1100 мест. В школе оборудованы просторные светлые кабинеты, два спортзала, большой актовый и хореографический залы, библиотека, мастерские и столовая, ее площадь – 28,4 тыс. квадратных метров. На территории жилого комплекса «Маяк» построена общеобразовательную школу. Её смогут посещать 730 юных жителей городского округа. Застройщик ОАО «Маяк» возвёл объект за счёт внебюджетных источников финансирования. Площадь нового трёхэтажного учреждения составила более 10 тыс. кв. метров. В здании предусмотрены 33 учебных класса, в том числе специализированные для проведения уроков по информатике, химии, физике, технологии, иностранным языкам. Кроме того, здесь разместились столовая на 370 посадочных мест, спортивный зал, бассейн 18x8 м глубиной 1,2-1,55 м, актовый зал на 436 зрительских мест, студия хореографии на 30 человек, собственная студия звукозаписи, библиотека на 40 человек. На прилегающей территории разместили несколько функциональных зон: стадион с футбольным полем и беговыми дорожками, спортивные площадки. Строительство и ввод в эксплуатацию нового социального объекта на территории городского округа Химки позволили создать 250 новых рабочих мест. Строительство школы длилось около двух лет.

Реализуя Государственную программу Московской области «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» на 2017-2026 годы, приступили к производству работ по строительству надземного пешеходного перехода через Октябрьскую железную дорогу.

Длина перехода составит 90 метров, ширина – около четырех. В его составе будет три лестницы, пандусы и лифтовое оборудование для удобства маломобильных граждан.

Пропускная способность перехода рассчитана до 2000 чел./час., что обеспечит удобный и безопасный проход через ж/д пути для 18 тыс. жителей ЖК «Солнечная система» и ЖК «Две столицы». Создаст пешеходную доступность к объектам общественно-делового назначения и остановочным пунктам.

Объем вводимой жилой недвижимости в городском округе Химки за 2021 год составил 6 699 квадратных метров индивидуальных жилых домов. В 2021 году введено 136 473,9 квадратных метров жилья, а в 2022 году планируется ввести более 124 тысяч квадратных метров жилья.

В связи с ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья и возросшими затратами застройщиков на строительные материалы, увеличивается риск невозможности завершения строительства начатых застроек, и, как следствие, возможное увеличение количества проблемных объектов и обманутых дольщиков.

## **7.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

В 2021 году выдано 1 разрешение на строительство многоквартирного жилого дома.

Объем ввода многоквартирного жилья на территории городского округа Химки в 2021 году застройщиками – юридическими лицами составил 136 473,9 квадратных метров или 87,9% от общего объема ввода жилья.

Населением городского округа Химки за счет собственных и заемных средств в 2021 году построено 6 699 квадратных метров индивидуального жилья, что соответственно составляет 12,1 % от общего объема ввода жилья. Количество домов составило 24 единицы.

В 2021 году в городском округе Химки построено 1 858 квартир застройщиками – юридическими лицами.

## **7.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Согласно данным проведенному опросу, факторами, ограничивающими строительную деятельность организаций (% от общего количества респондентов), явились:

- ограничения в условиях пандемии – 25%;
- высокий уровень налогов – 19%;
- конкуренция со стороны других строительных фирм – 11%;
- недостаток финансирования – 23%;
- высокая стоимость материалов, конструкций, изделий – 22%;

## **7.4 Характерные особенности рынка**

Высокие объемы строительства и ввода, преимущественно многоквартирного жилья, позволили городскому округу Химки решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека. В настоящее время на одного жителя городского округа Химки приходится 35,79 квадратного метра жилой площади.

Учитывая пожелания жителей, которые предпочитают видеть вокруг комфортную среду, а также в связи с отсутствием свободных земельных участков, в городском округе Химки последовательно сокращается ввод многоквартирных домов и поощряется индивидуальное и малоэтажное жилищное строительство.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

## **7.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Для подготовки строительной отрасли городского округа Химки к изменениям Федерального закона от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» в части перехода с 01.07.2019 застройщиков на обязательное привлечение средств дольщиков на счета эскроу с 24.01.2019 создан *Штаб по контролю реализации проектов комплексной жилой застройки* (далее – Штаб).

## **7.6 Меры по развитию рынка**

В 2018 году г.о. Химки приступил к формированию муниципальной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Утверждена муниципальная программа городского округа Химки Московской области «Архитектура и градостроительство» на срок 2020-2024 гг., содержащий показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в г.о. Химки до 2024 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

Реализация мероприятий муниципальной программы позволит:

### **1. Определить:**

- приоритеты пространственного развития городского округа;
- структуру и перечень мероприятий, обеспечивающих реализацию политики пространственного развития по определению зон планируемого размещения объектов (линейных, нелинейных) федерального, регионального, местного значения;
- основополагающие принципы согласованного пространственного развития городского округа Химки и Московской области;

### **2. Сформировать:**

- систему принципов и параметров пространственного развития городского округа Химки;
- перечень первоочередных работ, требующих согласованных планировочных решений на территории городского округа.

### **3. Обеспечить:**

- контроль над соответствием планируемых параметров объектов местного значения политике пространственного развития городского округа;
- создание информационной базы проектных решений, используемых при реализации строительных проектов на территории городского округа Химки.

По итогам реализации мероприятий муниципальной программы планируется повышение качества государственного управления, эффективности принимаемых обоснованных управленческих решений в области архитектуры и градостроительства на основе актуальных документов территориального планирования и эффективного контроля за соблюдением законодательства о градостроительной деятельности, что окажет существенное положительное влияние на экономическое развитие городского округа, улучшение условий

жизнедеятельности и качества жизни населения, обеспечит формирование современного облика комплексной застройки городского округа.

### **7.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;

применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;

создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;

расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;

обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и Администрации городского округа Химки, устранение административных барьеров;

недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

### 7.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100	100	100	МКУ «Управление строительства»
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	75	79	82	85	89	МКУ «Управление строительства»

### 7.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства	Комплексное развитие территории по инициативе правообладателей земельных участков и (или) расположенных на них объектов недвижимого имущества, а также по инициативе Администрации городского округа Химки	2019–2022	Заключение посредством проведения аукциона договоров о комплексном развитии территории, заключенных в зонах комплексного устойчивого развития территорий	МКУ «Управление строительства»



## **8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел рекламы Управления потребительского рынка, услуг и рекламы.

### **8.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы**

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Все изменения в «Схему размещения рекламно-информационных конструкций на территории городского округа Химки Московской области» вносятся по согласованию с Главным управлением по информационной политике Московской области в соответствии с Постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 № 462/25 «О внесении изменения в Положение о Главном управлении по информационной политике Московской области и утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций».

Ежедневно администрация городского округа проводит работу по мониторингу территории и пресечению нарушений действующего законодательства и свободной конкуренции в сфере наружной рекламы. По итогам мониторинга нарушителям выдают предписания о демонтаже. В 2021 году демонтировано 3 865 незаконных рекламных и информационных конструкций (5 259 в 2020 году).

### **8.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы**

На территории городского округа Химки Московской области по коду ОКВЭД 73.1 «Деятельность рекламная» зарегистрированы и действуют 261 субъект МСП:

93 – юридических лица,

168 – индивидуальных предпринимателя.

По сравнению с 2020 годом, количество данных субъектов МСП увеличилось на 7,8 %, что свидетельствует о развитии и восстановлении рынка рекламы городского округа после введенных ограничений.

### **8.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке за 2021 год, назвали «высоким» и «очень высоким» 81% опрошенных предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах, по оценкам 70% предпринимателей, варьируется в пределах 6 – 10 единиц.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (83%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие

открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

#### **8.4 Характерные особенности рынка**

За период с 2013 по 2021 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосковья.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

В период с 2019 по 2021 год все рекламные конструкции городского округа перешли в полноценный современный формат. Установлено 158 конструкций современного формата с внутренним подсветом и 38 экранов.

Также, за период с 2013 по 2021 год разработаны архитектурно-художественные концепции размещения рекламно-информационных конструкций на фасадах зданий и сооружений на территории городского округа Химки Московской области:

по главным улицам – 11;

по второстепенным улицам – 11.

В соответствии с концепциями на фасадах зданий и сооружений размещаются информационные конструкции в виде объёмных световых букв. Внешний облик которых, гармонирует с архитектурным обликом окружающей застройки.

Основными принципами выбора художественно-композиционного решения для рекламно-информационных конструкций на зданиях и сооружениях являются:

- сохранение архитектурного своеобразия, декоративного убранства, а также цельного и свободного восприятия фасадов;

- создание комфортного визуального пространства.

#### **8.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы**

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;

переход на электронную рекламу в сети Интернет.

#### **8.6 Меры по развитию рынка**

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;

проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с

обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;  
борьба с незаконными рекламными конструкциями.

В соответствии с постановлением Администрации городского округа Химки Московской области от 16.08.2019 №744 «Об организации открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Химки Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Химки Московской области», проведены электронные аукционы, по результатам которых заключены договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в количестве 161 единицы.

Из них:

105 (сити-формат) заключены на срок 8 лет, до 2027 года,

14 (экраны) заключены сроком на 10 лет, до 2029 года,

42 (современный формат с внутренним подсветом) заключены на срок 7 лет, до 2027 года.

В 2022 году планируется проведение открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Химки Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Химки Московской области.

## **8.7 Перспективы развития рынка**

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

утверждение архитектурно-художественных концепций размещения рекламно-информационных конструкций на фасадах зданий и сооружений, для приведения к единому архитектурному стилю внешнего облика улиц городского округа Химки Московской области.

## 8.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы
2	Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории городского округа Химки Московской области	процентов	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы
3	Проведение Межведомственной рабочей группы городского округа Химки по координации работ в части упорядочения и приведения в соответствие утвержденным концепциям фасадных и отдельно стоящих рекламно-информационных конструкций	единиц	48	48	49	49	49	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы
4	Проведение встреч с предпринимателями о необходимости узаконить информационные вывески и рекламные конструкции путем получения разрешительной документации в Администрации городского округа Химки Московской области	единиц	80	82	85	100	87	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы

## 8.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2019–2022	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы
2	Организация и проведение встреч со специализированными профильными общественными организациями и объединениями по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Химки Московской области на рынке наружной рекламы	Получение и обсуждение обращений по вопросам содействия развитию конкуренции	2019–2022	Расширение участия специализированных профильных общественных организаций и объединений в вопросах содействия развитию конкуренции в городском округе Химки Московской области на рынке наружной рекламы	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы
3	Обобщение и анализ обращений и предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Химки Московской области на рынке наружной рекламы	Обобщение и анализ обращений и предложений	2019–2022	Оценка информации, поступившей от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Химки Московской области на рынке наружной рекламы	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы

4	Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Привлечение максимального количества участников на торги, обеспечение прозрачности процедуры торгов	2019-2022	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности на единой площадке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы
5	Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы	2019-2022	Реализованы конкурентные процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы
6	Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Химки Московской области	Внедрение современных и инновационных рекламоносителей	2019-2022	Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Химки Московской области, актуализирование с учетом задачи по внедрению современных инновационных	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы

				рекламных конструкций	
7	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций в городском округе Химки Московской области	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2019-2022	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы
8	Размещение на официальном сайте Администрации городского округа Химки перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2019-2022	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы городского округа Химки Московской области	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы

## **9. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – управление физической культуры, спорта и молодежной политики Администрации городского округа Химки.

### **9.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг туризма и отдыха**

Туризм - одна из самых динамично развивающихся отраслей экономики в Московской области. Городской округ Химки Московской области обладает средним туристским потенциалом. Зона отдыха и туризма, площадь которой составляет более 800 000 кв. м. действующей инфраструктуры индустрии гостеприимства, с населением более 257 тыс. человек, туристский поток в 2021 году превысил 470,2 тыс. человек, это на 23,7 % больше по сравнению с 2020 годом (380 тыс. человек), когда туристический рынок оказался в трудных условиях пандемии. Однако в связи с пандемией и вводом ограничений по всей Московской области закономерным является уменьшение турпотока, и как следствие-естественное снижение показателей посещаемости округа.

Удобное транспортное расположение городского округа Химки относительно города Москвы позволяет наиболее эффективно развивать гостиничный бизнес и спортивно-оздоровительный туризм.

В связи с режимом повышенной готовности в период: с марта 2020 года по настоящее время все коллективные средства, находящиеся на территории г.о. Химки, функционируют согласно новым требованиям Правительства РФ и требованиям Роспотребнадзора Московской области.

В городском округе Химки насчитывается более 4 объектов культурного наследия, из которых 3 объекта церковного назначения (церковь, часовня и монастырь), 1 усадьба и 10 памятников воинской славы и монументов.

В городском округе находится 1 пляж, 5 благоустроенных парков, 27 объектов культурно-познавательного характера (театры, киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культурного наследия).

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории городского округа Химки, достигло 10 единиц.

По данным статистики (форма 1-МО) туристский комплекс городского округа Химки в 2021 году составлял свыше 100 коллективных средств размещения, из которых 33 являются классифицированными гостиницами, в 2020 -2018 гг. показатель составляли 90 коллективных средств размещения (далее – КСР). Количество лиц, размещенных в КСР в 2021 году, превысило 800 000 человек.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы, и иные средства размещения, расположенные на территории городского округа Химки обязаны проходить процедуру классификации. На территории городского округа Химки по итогам 2021 года классифицировано 33 КСР. Номерной фонд классифицированных КСР составляет 2360 номеров на 5000 койко-мест.



## **9.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На территории городского округа Химки в период 2017-2021 гг. проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Из функционирующих порядка 100 коллективных средств размещения на территории городского округа Химки, имеют классификацию – 33 (категории «5\*» – 1, «4\*» – 2, «3\*» – 15, «2\*» – 5, «без звезд» - 10). Номерной фонд классифицированных КСР составляет 2360 номеров, 5000 койко-мест.

В городском округе работают более 70 туристических фирм, из них 5 туроператоров, такие как ООО «Инсайт-96», ООО «Летиция», ООО «Дарина-Тур» и другие.

## **9.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается более половиной респондентов (57%) как напряженное. 24% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции или низком уровне ее развития говорят 7% респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (10%), нестабильность российской экономики (18%), давление со стороны власти (1%), а также сложность и затянутость процедуры получения лицензий (1%). 58% участников данного рынка услуг считают, что какие-либо ограничения предпринимательской деятельности отсутствуют.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 40% опрошенных юридических лиц. 19% респондентов не удовлетворены работой государственных органов. 20% компаний, опрошенных на рынке услуг туризма и отдыха, получали в течение 5 прошедших лет государственную/муниципальную поддержку своего бизнеса в формате субсидий и грантов для начинающих предпринимателей (15%), льготного кредитования (18%), субсидирования лизинга машин и оборудования (25%), снижения налоговой нагрузки (19%) и расширения доступа к государственному заказу. 4% компании отметили, что процесс был достаточно трудоемким и потребовал значительных временных затрат.

Активными участниками рынка туризма и отдыха являются более 50% жителей городского округа Химки. 37 % опрошенных пользуются услугами туризма несколько раз в год. Конкурентная среда на рынке туристических услуг остается достаточно высокой: 69% пользователей охарактеризовало количество организаций в этой сфере как достаточное или даже избыточное.

Возможность выбора организаций в сфере туристических услуг удовлетворяет подавляющее большинство (62%) пользователей.

Удобство расположения организаций в сфере туризма и отдыха положительно оценивают 60% пользователей.

## **9.4 Характерные особенности рынка**

Продолжается развитие туристской инфраструктуры; увеличивается количество КСР с высоким уровнем комфорта и современными требованиями. Качество регионального туристского продукта растет благодаря общему

благоустройству региона, уровень гостеприимства, безопасности и доступности услуг соответствует общепринятым стандартам в области гостеприимства и гостиничного сервиса. Благодаря активному взаимодействию с Комитетом по туризму Московской области городской округ Химки становится более узнаваемым, как туристская дестинация, на внутреннем и международном туристских рынках.

### **9.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг туризма и отдыха**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках (недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны, что связано с ограниченным бюджетным финансированием);
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;

### **9.6 Меры по развитию рынка**

Администрацией городского округа Химки осуществляется поддержка инвестиционных туристских проектов:

- 1) возмещение затрат на создание объектов инженерной (электрификация, газификация, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, локальные очистные сооружения) и дорожной инфраструктуры для гостиничных комплексов;
- 2) предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях возмещения и (или) финансового обеспечения затрат в связи с оказанием услуг (выполнением работ), связанных с развитием объектов туристской индустрии.

### **9.7 Перспективы развития рынка**

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в городском округе Химки позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес городского округа Химки, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг городского округа

Химки;

– создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;

– развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;

– усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;

– содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

## 9.1 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Увеличение туристского и экскурсионного потока в городском округе Химки	тыс. чел.	400000	450000	380000	470200	500000	Отдел туризма управления физической культуры и спорта

## 9.2 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Общее количество коллективных средств размещения на территории городского округа Химки (по данным мониторинга систем бронирования)	Развитие коллективных средств размещения на территории городского округа Химки (разного ценового сегмента)	2019-2022	Размещение большего количества российских и иностранных туристов различных сегментов, посещающих городского округа Химки. Возможность выбора для заселения различных категорий гостиниц.	Отдел туризма управления физической культуры и спорта
2	Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения на территории городского округа Химки	Исполнение Федерального закона от 05.02.2018 № 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового	2019-2022	Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, а также использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы,	Отдел туризма управления физической культуры и спорта

		<p>регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии». За несоблюдение сроков прохождения процедуры классификации предполагается административная ответственность:</p> <p>1) с 1 июля 2019 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 50 гостиничных номеров;</p> <p>2) с 1 января 2020 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 15 гостиничных номеров;</p> <p>3) с 1 января 2021 года в отношении предоставления гостиничных услуг во всех гостиницах.</p>		<p>категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.</p>	
3	<p>Участие в ежегодных профильных конкурсах в сфере туризма Московской области</p>	<p>Конкурс профессионального мастерства на звание «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» проводится в целях повышения престижа квалифицированного труда специалистов индустрии туризма, пропаганда их достижений и передового опыта и способствует повышению квалификации и профессионального мастерства специалистов индустрии туризма, предприятий гостиничной индустрии и</p>	<p>ежегодно</p>	<p>По итогам конкурса определяются высококвалифицированные представители индустрии туризма в следующих номинациях:</p> <p>«Лучший работник службы приема и размещения гостей»;</p> <p>«Лучший менеджер по въездному и внутреннему туризму»;</p> <p>«Лучший официант гостинично-ресторанного сервиса»;</p> <p>«Лучший повар гостинично-ресторанного сервиса»;</p> <p>«Лучший специалист службы</p>	<p>Отдел туризма управления физической культуры и спорта</p>

		<p>ресторанного сервиса, формированию позитивного общественного мнения о профессиях линейного персонала предприятий сферы гостеприимства и ресторанного сервиса, а также обмену профессиональным опытом в технологиях обслуживания.</p> <p>Конкурс «Лучшая организация туристской индустрии в Московской области» на приз Губернатора Московской области проводится в целях повышения качества обслуживания туристов, продвижения регионального туристского продукта и формирования благоприятного имиджа организаций туристской индустрии Московской области.</p>	<p>эксплуатации номеров (горничная)»; «Лучший экскурсовод (гид)».</p> <p>Конкурс проводится ежегодно среди организаций туристской индустрии Московской области по следующим номинациям:  «Загородная гостиница года»;  «Городская гостиница года»; «Мини-отель года»; «Эко-отель года»; «SPA-отель года»; «Горнолыжный отель года»; «Бизнес-отель года»;  «Пансионат (дом отдыха) года»;  «Туроператор года»; «Турагент года».</p>	
--	--	--	--	--

## **10. Развитие конкуренции на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии)**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации г.о. Химки.

### **10.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем установлены Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

В докладе Федеральной антимонопольной службы о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2018 год в части рынка теплоснабжения отмечено, что на рынке действуют хозяйствующие субъекты с использованием централизованной системы потребителям, составляющим 80-90% от общего числа потребителей. Остальные участники рынка услуг по теплоснабжению являются, как правило, промышленными предприятиями и основную часть произведенной на собственных котельных тепловой энергии используют на производственные нужды.

По данным официального статистического наблюдения по форме № 1-ТЕП за 2020 год по г.о. Химки Московской области можно сделать следующие выводы:

населению и бюджетным потребителям оказывают услуги 17 теплоснабжающих предприятий, отчитавшиеся по форме № 1-ТЕП;

населению отпущено 79% всей поставленной потребителям тепловой энергии, бюджетным потребителям - 5%, предприятиям на производственные нужды — 5%, прочим организациям - 10%;

удельный вес потерь тепловой энергии в общем количестве поданного в сеть тепла составляет порядка 15%;

из общего числа источников теплоснабжения, работающие на газообразном топливе, составляют 100%;

удельный вес тепловых сетей, нуждающихся в замене, составляет 70-80% от общей протяженности.

Отсутствие заметных положительных результатов в улучшении технического состояния основных фондов и повышении эффективности функционирования системы коммунальной инфраструктуры связано с острой нехваткой инвестиций. Это является следствием отставания принятия системных и комплексных мер по формированию механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность данной сферы. Инвестиционные расходы организаций коммунального комплекса по обновлению фондов не превышают 30 % от общих производственных затрат.

Финансовое обеспечение процессов модернизации и реформирования жилищно-коммунального хозяйства г.о. Химки Московской области за счет только лишь средств бюджетов Московской области и г.о. Химки Московской области является недостаточно эффективным и способствует вытеснению частных инвестиций с рынка жилищно-коммунальных услуг. Кроме того, возможные

объемы бюджетных инвестиций ограничены.

Преодоление дефицита инвестиционных ресурсов, привлекаемых в коммунальный сектор и жилищное хозяйство, и существенное повышение эффективности инвестиционных отраслевых проектов могут быть достигнуты только на основе формирования инструментов и практики долгосрочного финансового обеспечения мероприятий по модернизации и развитию системы коммунальной инфраструктуры, объектов жилищного хозяйства кредитно-финансовыми организациями и частными инвесторами с учетом целевых показателей надежности и качества предоставляемых коммунальных услуг и, в частности, коммунальных ресурсов.

Одним из ожидаемых результатов развития конкуренции на рынке теплоснабжения является сокращение доли реализации тепловой энергии, реализуемой предприятиями с государственным и муниципальным участием.

По итогам 2020 года доля полезного отпуска тепловой энергии на территории г.о. Химки Московской области предприятий с государственным и муниципальным участием составляет 0%.

Системно вопросы модернизации источников теплоснабжения и теплосетевого комплекса г.о. Химки Московской области принято решить путем реализации мероприятий в рамках Государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2024 годы (далее — Программа), разработанной в соответствии с приоритетами социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, установленными распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», федеральными и региональными нормативными правовыми актами, регулирующими сферу жилищно-коммунального хозяйства.

## **10.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Общее количество предприятий на рынке теплоснабжения г.о. Химки составляет 17 организаций, в том числе теплоснабжающие, теплосетевые и предприятия, вырабатывающие тепловую энергию в режиме комбинированной выработки тепловой и электрической энергии. Предприятия частной формы собственности составляют 100% от общего числа организаций

## **10.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По данным экспертного опроса, проведенного в 2020 году среди предпринимателей, уровень конкуренции на своем рынке эксперты признали высоким или выше среднего.

## **10.4 Характерные особенности рынка**

Основная особенность – технологический и технический аспекты.

На территории г.о. Химки Московской области единые тарифы на услуги теплоснабжения для потребителей.

Постановлением Администрации г.о. Химки от 21.04.2015 № 454



«Об определении единой теплоснабжающей организации на территории городского округа Химки Московской области» определена единая теплоснабжающая организация на территории г.о. Химки - ООО ТСК «Мосэнерго» Химкинский филиал.

### **10.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Среди основных проблем можно отметить отсутствие инвестиций в технологическую модернизацию, задолженность теплоснабжающих организаций перед поставщиками тепловой энергии, а также неплатежи исполнителей коммунальных услуг и потребителей.

Доля организаций коммунального комплекса в общей суммарной задолженности перед поставщиками топливно-энергетических ресурсов составляет порядка 15%.

Причины носят как объективный, так и субъективный характер.

Задолженность ресурсоснабжающих организаций перед поставщиками топливно-энергетических ресурсов дополнительно формируется в связи с неоплатами управляющих организаций и населения ресурсоснабжающим организациям за предоставленные услуги по теплоснабжению.

### **10.6 Меры по развитию рынка**

Одним из основных направлений развития рынка теплоснабжения является внедрение института муниципально-частного партнерства по модернизации централизованных систем теплоснабжения.

Кроме того, в 2021 году будет продолжена работа по внедрению в г.о. Химки Московской области целевой модели «Подключение к системам теплоснабжения, подключение (технологическое присоединение) к централизованным системам водоснабжения и водоотведения», утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 № 147-р «О целевых моделях упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации».

### **10.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- реконструкция тепловых мощностей;
- повышение энергоэффективности в сфере теплоснабжения;
- повышение качества и доступности услуг теплоснабжения.

### 10.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии)	процентов	100	100	100	100	100	ООО ТСК «Мосэнерго» Химкинский филиал
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии)	процентов	100	100	100	100	100	ООО ТСК «Мосэнерго» Химкинский филиал
3	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в городском округе Химки Московской области в сфере теплоснабжения	процентов	100	100	100	100	100	ООО ТСК «Мосэнерго» Химкинский филиал

### 10.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для заключения концессионных соглашений в сфере теплоснабжения	Повышение эффективности системы теплоснабжения	2019–2022	Принятие распоряжения Правительства Московской области «Об утверждении заключения концессионного соглашения в отношении объектов теплоснабжения, расположенных в границах муниципального образования Московской области»	ООО ТСК «Мосэнерго» Химкинский филиал
2	Проведение анализа эффективности управления муниципальных предприятий	Неэффективное управление муниципальных предприятий жилищно-коммунального хозяйства	2019–2022	Определение предприятий, осуществляющих неэффективное управление	ООО ТСК «Мосэнерго» Химкинский филиал
3	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Снижение количества закупки у единственного поставщика; Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства	2019–2022	Снижение доли закупок у единственного поставщика; Увеличение доли договоров, заключенных по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства	ООО ТСК «Мосэнерго» Химкинский филиал

## 2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

В 2021 году 27 субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Химки приняли участие в программах поддержки предпринимателей на предоставление субсидий из бюджета Московской области на общую сумму более 33,7 млн. руб.:

Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки		Сведения о предоставленной поддержке				Информация о нарушении порядка и условий предоставления поддержки (если имеется), в том числе о нецелевом использовании средств поддержки
наименование юридического лица или фамилия, имя и отчество (если имеется) индивидуального предпринимателя	идентификационный номер налогоплательщика	вид поддержки	форма поддержки	размер поддержки	срок оказания поддержки	
1	2	3	4	5	6	7
ООО "Учебно-производственный центр УНИТЕХ"	7720372615	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	1 274 032	2021	отсутствуют
ИП Кочеткова Валерия Станиславовна	504791191606	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	476 000	2021	отсутствуют
ИП Цините Татьяна Алексеевна	774360105338	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	549 994	2021	отсутствуют
ИП Камаева Любовь Геннадьевна	504201842329	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	474 506	2021	отсутствуют
ООО "МАЯК"	9731049336	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	2 000 000	2021	отсутствуют
ООО "МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР "ГИППОКРАТ"	5047136983	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	2 000 000	2021	отсутствуют
ООО "ТОРГОВЫЙ ДОМ ШОКОЛАДА"	5047189826	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	1 922 826	2021	отсутствуют
ООО "ВЛАДКОМ ПРОМ"	5047208395	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	2 138 723	2021	отсутствуют
ООО "ЕВРО ФУДС"	5047077720	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	11 840 808	2021	отсутствуют
ООО "ПРЕМИУМ КЛИНИК-2"	7743878207	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	2 700 000	2021	отсутствуют
ООО "ДЕТСКИЙ ЦЕНТР ПОД КРЫЛОМ"	7720372615	Предоставление гранта	Финансовая поддержка	500 000	2021	отсутствуют
ООО "СИТИМЕД"	5036164259	Предоставление гранта	Финансовая поддержка	500 000	2021	отсутствуют
ИП Мельникова Наталья Николаевна	5047147706	Предоставление гранта	Финансовая поддержка	500 000	2021	отсутствуют
ООО "Учебно-производственный центр УНИТЕХ"	7720372615	Предоставление гранта	Финансовая поддержка	500 000	2021	отсутствуют
ИП Волович Илья Германович	771803319833	Предоставление гранта	Финансовая поддержка	500 000	2021	отсутствуют
ИП Шевченко Михаил Олегович	701702419530	Предоставление гранта	Финансовая поддержка	500 000	2021	отсутствуют
ООО "ПРЕМИУМ КЛИНИК-2"	7743878207	Предоставление гранта	Финансовая поддержка	370 000	2021	отсутствуют
ИП Мамий Инна Николаевна	10506913700	Предоставление гранта	Финансовая поддержка	500 000	2021	отсутствуют

ООО "КИНДЕР-МЕД ПЛЮС"	5047212994	Предоставлен ие гранта	Финансовая поддержка	500 000	2021	отсутствуют
ООО "ЛЕДА МЦ"	5047064295	Предоставлен ие гранта	Финансовая поддержка	500 000	2021	отсутствуют
ИП Бурдыко Анастасия Гавриловна	253800375033	Предоставлен ие гранта	Финансовая поддержка	500 000	2021	отсутствуют
ИП Кочеткова Валерия Станиславовна	504791191606	Предоставлен ие гранта	Финансовая поддержка	500 000	2021	отсутствуют
ООО "ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ФРАНЧАЙЗИНГ"	5047210482	Предоставлен ие гранта	Финансовая поддержка	500 000	2021	отсутствуют
ИП Багдасарян Альберт Сергеевич	693102119050	Предоставлен ие гранта	Финансовая поддержка	500 000	2021	отсутствуют
ООО "ЧИСТОФФ"	5047112012	Предоставлен ие гранта	Финансовая поддержка	500 000	2021	отсутствуют
ООО "Химчистка- прачечная «Акварели»"	5047108601	Предоставлен ие гранта	Финансовая поддержка	500 000	2021	отсутствуют
ИП Кознов Николай Владимирович	165700019416	Предоставлен ие гранта	Финансовая поддержка	500 000	2021	отсутствуют
<b>Итого: 33 746 889 рублей</b>						

В соответствии с муниципальной программой «Предпринимательство», утверждённой постановлением Администрации городского округа Химки от 02.12.2019 № 1067 за счёт бюджета городского округа предоставлены поддержка 10 предпринимателям на общую сумму 5,4 млн. рублей:

- 5 организаций - 3,6 млн. рублей на модернизацию оборудования;
- 5 организаций - 1,8 млн. рублей на возмещение арендной платы за помещения.

### **Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования**

Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках городского округа Химки в 2021 году осуществлялся на основании требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации.

В результате анализа данных были обозначены и выстроены основные проблемы по общему состоянию конкурентной среды в целом.

Цели исследования:

- оценка состояния и развития конкуренции на товарных рынках г.о. Химки;
- определение степени удовлетворенности потребителей и других участников экономической деятельности качеством товаров, работ, услуг;
- оценка условий ведения бизнеса субъектами предпринимательской деятельности в целях дальнейшего их улучшения;
- выявление особенностей развития конкуренции на товарных рынках г.о. Химки, а также факторов, ограничивающих развитие конкуренции;
- определение системы факторов, детерминирующих основные механизмы повышения конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг г.о.Химки.
- выявление факторов, мешающих бизнесу осуществлять предпринимательскую деятельность в округе;
- выявление потребностей предпринимателей в формах и методах государственной поддержки органами власти и местного самоуправления.

Полученные в ходе исследования данные позволили выявить представления потребителей и предпринимателей об основных структурных составляющих конкуренции на товарных рынках городского округа Химки, оценить динамику развития конкуренции, как важнейшего механизма повышения эффективности рыночной экономики.

Выборка репрезентирует предпринимателей городского округа Химки в разрезе, а также видов деятельности.

Метод опроса – анкетирование по месту работы респондентов.

№ п/п	Социально значимые и приоритетные рынки	Количество опрошенных предпринимателей
1	Дошкольное образование детей	4
2	Общее образование	3
3	Среднее профессиональное образование	1
4	Дополнительное образование детей	5
5	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ	3

6	Детский отдых и оздоровление	3
7	Социальные услуги	9
8	Медицинские услуги	9
9	Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (аптеки)	2
10	Ритуальные услуги	3
11	Ремонт автотранспортных средств	5
12	Розничная торговля	12
13	Общественное питание	10
14	Бытовое обслуживание	8
15	Теплоснабжение (производство тепловой энергии)	1
16	Купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0
17	Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации	1
18	Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов	1
19	Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1
20	Выполнение работ по благоустройству городской среды	3
21	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2
22	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1
23	Перевозка пассажиров и багажа легковым такси	4
24	Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	0
25	Услуги связи, в том числе Интернет	3
26	Жилищное строительство	2
27	Строительство объектов капитального строительства	1
28	Производство кирпича	3
29	Производство бетона	2
30	Кадастровые и землеустроительные работы	0
31	Племенное животноводство	0
32	Семеноводство	1
33	Переработка водных биоресурсов	1
34	Товарная аквакультура	1
35	Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств	1
36	Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1

37	Наружная реклама	3
38	Туризм и отдых	6
39	Инновационная продукция	2
40	Цифровизация государственных услуг	2
41	Несырьевой и неэнергетический экспорт	0
42	Другое:	3
	Транспортирование жидких отходов	
	Производство электромонтажных работ ОКВЭД 43.21	
	Производство продуктов питания	
	ИТОГО	123

Общее количество опрошенных предпринимателей – 123 субъекта МСП. Наибольшее количество предпринимателей, принявших участие в опросе, осуществляют свою деятельность в сферах розничной торговли (12 организаций), общественного питания (10 организаций), социальные и медицинские услуги (по 9 организаций из каждой сферы).

#### **Удовлетворенность предпринимателей условиями ведения бизнеса в г.о. Химки:**

Наименование товарного рынка	Оценка уровня конкурентной борьбы						
	Очень высокая конкуренция	Высокая конкуренция	Умеренная конкуренция	Слабая конкуренция	Отсутствует	Затрудняюсь ответить	Итого
	(ряд 1)	(ряд 2)	(ряд 3)	(ряд 4)	(ряд 5)	(ряд 6)	
Дошкольное образование детей (детские сады)	1	1	1			1	4
Общее образование (школы)		1		1	1		3
Среднее профессиональное образование						1	1
Дополнительное образование детей (музыка, спорт, танцы и др.)		2	3				5
Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ (до 3 лет)			1		2		3



Детский отдых и оздоровление		2	1				3
Социальные услуги		2	6	1			9
Медицинские услуги	3	4	1		1		9
Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки)	1	1					2
Ритуальные услуги			2			1	3
Ремонт автотранспортных средств		2	3				5
Розничная торговля	9	2	1				12
Общественное питание	3	7					10
Бытовое обслуживание	3	3	2				8
Теплоснабжения (производство тепловой энергии)					1		1
Купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)							0
Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1	2					3
Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов		1					1
Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1						1
Выполнение работ по благоустройству городской среды			3				3

Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	1					2
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок		1					1
Перевозка пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	2	2					4
Дорожная деятельность (за исключением проектирования)							0
Услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	2	1					3
Жилищное строительство (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)		1	1				2
Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства		1					1
Производство кирпича		1	2				3
Производство бетона		1	1				2
Кадастровые и землеустроительные работы							0
Племенное животноводство			,				0
Семеноводство			1				1
Переработка водных биоресурсов				1			1

Товарная аквакультура		1					1
Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств		1					1
Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения		1	1				2
Наружная реклама	2		1				3
Туризм и отдых	2	2	2				6
Инновационная продукция			1	1			2
Цифровизация государственных услуг			2				2
Несырьевой и неэнергетический экспорт							0
Другое							0
<b>ИТОГО</b>	<b>31</b>	<b>44</b>	<b>36</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>123</b>

Наибольшее количество субъектов МСП, принявших участие в опросе, оценивают уровень конкуренции на территории городского округа как высокий (44 организации) и очень высокий (31 респондент). Это объясняется большим количеством субъектов МСП, действующих на территории городского округа и, соответственно, высоким уровнем конкуренции.

Наименование товарного рынка	Количество предпринимателей, положительно оценивающих деятельность органов власти					
	Полностью удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Полностью не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Итого
	Ряд 1	Ряд 2	Ряд 3	Ряд 4	Ряд 5	
Дошкольное образование детей (детские сады)	2	1			1	4
Общее образование (школы)	1	2				3
Среднее профессиональное образование					1	1
Дополнительное образование детей (музыка, спорт, танцы и др.)	2	1	1		1	5
Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ (до 3 лет)	1	1			1	3
Детский отдых и оздоровление	2	1				3
Социальные услуги	1	8				9
Медицинские услуги	2	3	2		2	9

Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки)		1	1			2
Ритуальные услуги		2			1	3
Ремонт автотранспортных средств	1	3			1	5
Розничная торговля	2	8	1		1	12
Общественное питание	3	5	2			10
Бытовое обслуживание		6			2	8
Теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1					1
Купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)						0
Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации		2	1			3
Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов		1				1
Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1					1
Выполнение работ по благоустройству городской среды		1	2			3
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	1				2
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок				1		1
Перевозка пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области		3		1		4
Дорожная деятельность (за исключением проектирования)						0

Услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	1	2				3
Жилищное строительство (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)		2				2
Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства		1				1
Производство кирпича		2	1			3
Производство бетона		2				2
Кадастровые и землеустроительные работы						0
Племенное животноводство						0
Семеноводство		1				1
Переработка водных биоресурсов	1					1
Товарная аквакультура		1				1
Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств	1					1
Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1	1				2
Наружная реклама	1	2				3
Туризм и отдых	2	3	1			6
Инновационная продукция	2					2
Цифровизация государственных услуг	1	1				2
Несырьевой и неэнергетический экспорт						0
Другое						0
<b>Итого</b>	<b>30</b>	<b>68</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>123</b>

Наибольшее число опрошенных предпринимателей (68 МСП или 55,2%) скорее удовлетворены деятельностью органов власти, 30 респондентов полностью удовлетворены (24,3%).

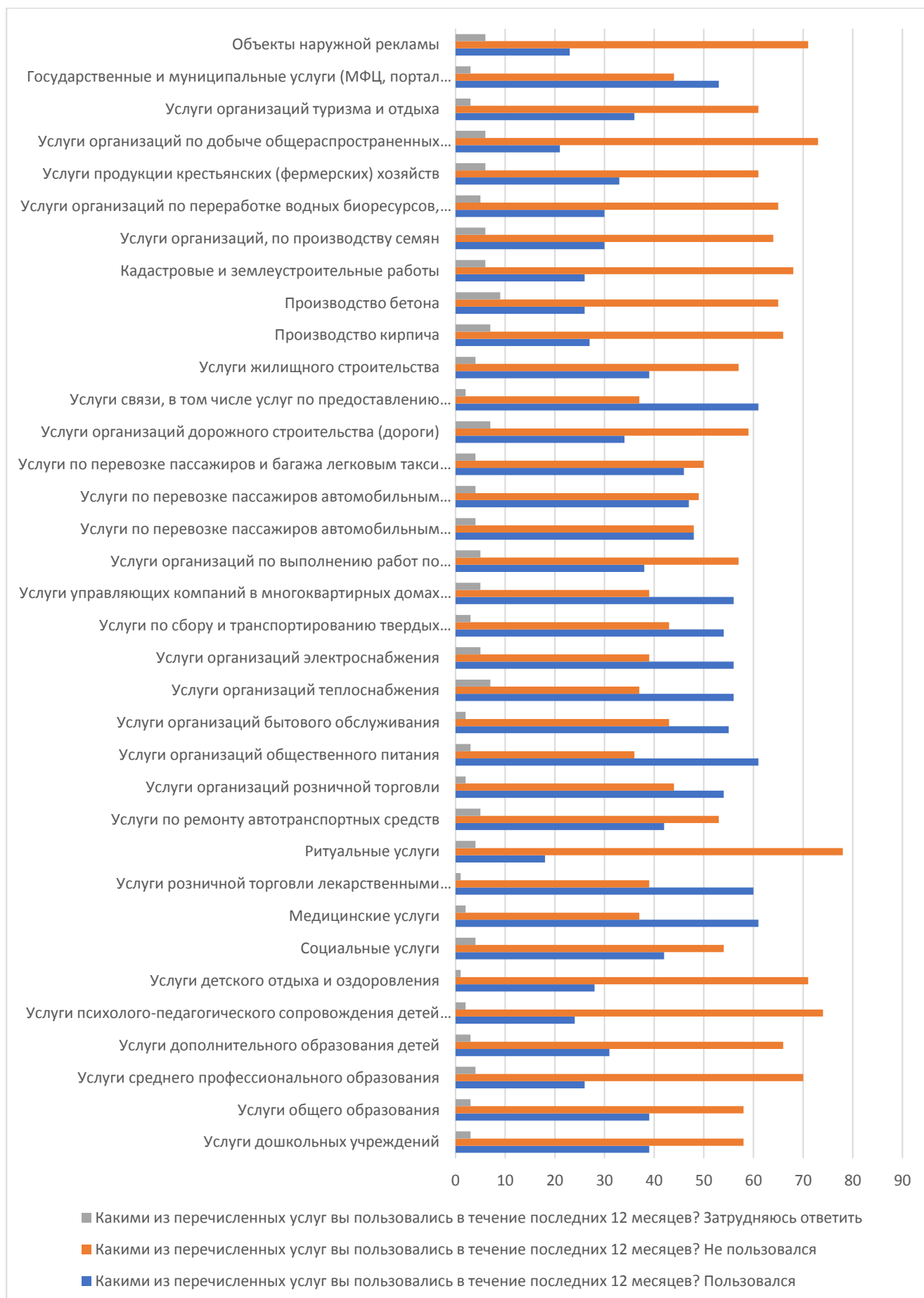
### **3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.**

#### **3.1.1 Количество потребителей, принявших участие в опросе:**

№	Категория граждан	Количество опрошенных
1	Работаю	59
2	Безработный	14
3	Учащийся, студент	6
4	Домохозяйка (домохозяин)	5
5	Пенсионер, в т.ч. по инвалидности	3
6	Самозанятый	5
7	Предприниматель	7
8	Другое	1
	<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

Всего в опросе приняли участие 100 потребителей товаров, работ и услуг городского округа Химки. Наибольшее число респондентов (59 человек, 59%) осуществляют трудовую деятельность, 14% - безработные, 6% - учащиеся, студенты.

### 3.1.2 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках:



Реже всего респонденты пользовались ритуальными услугами, психолого-педагогическим сопровождением детей и услугами организаций по добыче полезных ископаемых.

Чаще всего респонденты пользовались услугами общественного питания, медицинскими услугами и услугами связи.

**3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках:**



## Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность



## Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий



## Высокие налоги



## **Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей**

### **4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.**

Актуализация связей Администрации с общественностью городского округа Химки на сегодняшний день является неоспоримой, что позволяет населению и предпринимателям привлекать, доносить, формировать и обращать внимание Администрации городского округа к своим просьбам и проблемам.

Администрация городского округа Химки тесно взаимодействуют со следующими организациями:

1. Союз Химкинская торгово-промышленная палата.
2. Опора России.
3. МКУ «Малый бизнес «Химки».
4. МРИ ФНС № 13 по Московской области.
5. Химкинский районный совет ветеранов войны, труда, вооруженных сил и правоохранительных органов.
6. Химкинская городская общественная организация «Союз инвалидов «Чернобыля».
7. Химкинское районное отделение Московской областной общественной благотворительной организации «Союз пенсионеров Подмосковья».
8. Химкинская районная организация Московской областной организации Общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов».
9. Химкинская местная организация Всероссийского общества слепых.
10. ЦОУ «Мой бизнес».
11. Деловые женщины Химок.
12. Союз Профессионалов Индустрии Красоты г. Химки (СПИК).

### **4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.**

Ежедневно проводятся разъяснительные беседы и консультации с предпринимателями городского округа Химки Московской области.

По итогам 2021 года на базе МКУ «Малый бизнес Химки» проведено более 78 семинаров и видеоконференций для субъектов малого предпринимательства, такие как:

- «Финансовая поддержка МСП в 2021 году»;
- «Меры поддержки МСП в период пандемии»;
- «Как получить статус социально ориентированного предприятия»;
- «Виды микрозайма. Перечень необходимых документов для получения антикризисного микрозайма»;
- «Банковские инструменты: практический выбор»;
- «Кадровая политика как основа развития предприятия» и другие.

Деятельность МКУ «Малый бизнес Химки» в 2021 году способствовала повышению престижа и усилению деловой репутации городского округа Химки.

1. Достижение лидирующих значений в рейтингах Правительства МО: показатель «Количество субъектов МСП, охваченных услугами центров «Мой бизнес» – составил 39% при годовом плане 10 %;

2. Привлечение дополнительных денежных средств в бюджет г.о. Химки. Доход от коворкинг-центра «СТАРТ» превысил 2 080 000 рублей.

3. Оказана консультационная и информационная поддержка субъектам МСП по получению финансовой поддержки в виде микрозайма Московского областного фонда микрофинансирования (9 микрозаймов на сумму 18 122 тыс. рублей).

4. Услуги коворкинг-центра «СТАРТ», в т.ч. юридические и бухгалтерские, становятся всё более популярными среди предпринимателей городского округа. Процент заполняемости коворкинг-центра «СТАРТ» составил 100%.

5. На базе коворкинг-центра «СТАРТ» внедрён успешный стартап - ООО «Имаго инжиниринг». ООО «Имаго Инжиниринг» совместно с ЗАО «СКБ ЭО при ИМБП РАН» организовали и наладили серийное производство медицинского аппарата для проведения кислородно-гелиевой терапии (КГТ) «ИНГАЛИТ В2-01». Вторым проектом предпринимателей — это рециркулятор бактерицидный CleanBreath, который используется для профилактики вирусных инфекций, распространяющихся воздушно-капельным путем.

6. Развитие сайта Администрации г.о. Химки для предпринимателей.

7. Оказано содействие субъектам МСП в получении статуса «социального предприятия».

8. Оказано более тысячи услуг по консультации субъектов МСП во время пандемии.

9. Организация «обратной связи» с предпринимателями округа посредством социальных сетей (телеграмм канал).

10. Развитие офиса «Мой бизнес» на площадке МКУ «Малый бизнес Химки».

11. Более 6 904 консультаций оказано субъектам МСП в центрах «Мой бизнес».

12. Проведена разъяснительная работа и оказана консультация субъектам МСП в подготовке заявок на получение региональной финансовой поддержки (12 предпринимателей г. о. Химки получили субсидии на сумму 25 103 тыс. рублей), в том числе:

- 1 организация 5 млн. рублей на приобретение оборудования в лизинг
- 3 организации 11,126 млн. рублей на модернизацию оборудования
- 8 организаций 8,977 млн рублей на возмещение аренды помещения

## **Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период**

В городском округе Химки реализовано более 30 инвестиционных проектов. В частности, открыт инновационный «Институт ядерной медицины», предоставляющий высокотехнологичную медицинскую помощь. Это уникальный медицинский центр, где пациентам сегодня доступны прорывные технологии для борьбы с раком. Проект создания онкологического амбулаторно-диагностического центра предполагает две очереди: общий объем инвестиций превысит 8 млрд рублей, в центре будет создано около 300 рабочих мест. В результате Институт ядерной медицины в Химках – станет крупнейшим в России и одним из самых больших в Восточной Европе.

В 2021 году завершены 6 инвестиционных проектов с общим объёмом инвестиций более 8,2 млрд. рублей, создано 385 рабочих мест:

- открыто Административно-гостиничное здание (инвестор ООО «Пальмира», инвестиции 1100 млн. руб., рабочие места: 50);
- открыт Институт Ядерной Медицины (инвестор: АО «Медицина», инвестиции 6700 млн. руб., рабочие места: 250);
- открыто производство по сборке прицепов для грузового транспорта (инвестор ООО «АКСТ», инвестиции 247 млн. руб., рабочие места: 25);
- открыт склад готовой продукции (инвестор: ООО «Финанс-СТ», инвестиции: 60 млн. руб., рабочие места: 40);
- открыт складской комплекс (инвестор: ООО «ИВЧИЗА-ДИА», инвестиции 100 млн. руб., рабочие места: 10);
- открыт производственно-складской комплекс с котельной (инвестор: ООО «Вымпел», инвестиции 50 млн. руб., рабочие места: 10).

Городской округ Химки является одним из лидеров в Московской области по объему инвестиций. По итогам Рейтинга городов Московской области в 2021 году Химки заняли 2 место в Московской области по объему инвестиций, привлеченных в основной капитал с учётом бюджетных средств - 44,17 млрд. рублей.

### **Реализуемые инвестиционные проекты:**

- Строительство завода по выпуску мало и среднетоннажных автомобилей японской компании Хино, начало работы которого запланировано в 2022 году. Мощность завода – 2 000 автомобилей в год. Инвестиции составят 1 500 млн. руб. Количество рабочих мест – 150;
- Строительство первой очереди бизнес парка «Химки» АО «Химки-Молжаниново». Инвестиции составят 1 500 млн. руб. Количество рабочих мест – 600. Плановое завершение проекта – ноябрь 2022 г.;
- Строительство котельной ООО «Сервисполимер». Инвестиции составят 15 млн. руб. Количество рабочих мест – 2. Начало работы – 2022 г.;
- Строительство складского комплекса «МГМ-Шереметьево» компанией «МГМ-Логистик. Инвестиции составят - 400 млн. руб. Количество рабочих мест – 100. Объект оснастят высокотехнологичным оборудованием, которое обеспечит безопасность и высокую скорость обработки грузов. Кроме того, комплекс будет оборудован холодильными камерами для хранения грузов

при низких температурах, в том числе и вакцин, что особенно актуально в современных реалиях. Запуск проекта запланирован на 2022 год;

- Реконструкция АЗС «Лукойл», компания ООО «Лукойл Центрофтепродукт». Инвестиции составят 79,105 млн. руб. Количество рабочих мест – 12. Плановое завершение проекта – февраль 2022 г.;

- Строительство объекта придорожного сервиса ООО «ГРИН». Инвестиции составят 72,5 млн. руб. Количество рабочих мест – 10. Плановое завершение проекта – июль 2022 г.;

- Продолжается строительство торгово-делового комплекса ЗАО «Мангала». Инвестиции составят 1 500 млн. руб. Количество рабочих мест – 150. Плановое завершение проекта – июль 2022 г.;

- Продолжается реконструкция АЗС № 571 ООО "Татнефть-АЗС-Запад". Инвестиции составят 132,5 млн. руб. Количество рабочих мест – 27. Плановое завершение проекта – май 2022 г.;

- Продолжается строительство административного центра ООО «Инжсетстрой-10». Инвестиции составят 150 млн. руб. Количество рабочих мест – 30. Плановое завершение проекта – 2022 г.;

- Продолжается строительство автомойки с кафе ООО «Ариан». Инвестиции составят 100 млн. руб. Количество рабочих мест – 10. Плановое завершение проекта – 2022 г.;

- Продолжается ремонт столовой корпуса 124 АО «НПО Лавочкина». Инвестиции составят 37,5 млн. руб. Плановое завершение проекта – февраль 2022 г.

Итого запланировано инвестиционных проектов на сумму 12,706 млрд. руб.

Запланирована реализация 2 крупных инвестиционных проектов Корпорации АЕОН с объемом инвестиций 40 млрд рублей. Количество созданных рабочих мест составит не менее 5 000. Плановый срок реализации проекта - 2027 год:

- Офисно-деловой комплекс с гостиницей;
- Жилищный комплекс.

#### **Задачи и проекты на 2022 год:**

- Реализация проекта «Зеленый каркас»;
- Реконструкция парка Толстого, начало строительства первого этапа лесопарка «Химки» (130 га);
- Переход вблизи ЖК «Солнечная система»;
- Проектирование Машкинской развязки;
- Развитие системы проката велосипедов;
- Развитие программы «Безопасный регион», установка 700 камер;
- Модернизация школ, создание флагманов на базе школ №25 и №32;
- Капитальный ремонт 122 многоквартирных домов;
- Ремонт 250 подъездов;
- Реализация программы «Светлый город» (установка 238 энергосберегающих светильников);
- Развитие проекта «Активное долголетие»;

- Выход в тройку лидеров рейтинга муниципалитетов Подмосковья по эффективности работы;
- Цифровизация сферы ЖКХ;
- Рекультивация полигона Левобережный;
- Благоустройство 59 дворовых территорий;
- Открытие современной модельной библиотеки на улице Пожарского.



## Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-сред

№ п/п	Мероприятия, результаты
1	<b>Наименование лучшей муниципальной практики: Центр «Мой бизнес»</b>
<b>ФИО, должность, номер телефона, e-mail ответственного за реализацию практики (программы)</b>	Семенова Мария Александровна – руководитель МКУ «Малый бизнес Химки» тел.: 8 (495) 255-39-06  E-mail: <a href="mailto:info.mbh@admhimki.ru">info.mbh@admhimki.ru</a>
<b>Краткое описание успешной практики</b>	Центр «Мой бизнес» создан в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Предприниматели могут по принципу «одного окна» получить все необходимые услуги для открытия и ведения своего дела.
<b>Ресурсы, необходимые для реализации практики</b>	Помещение, квалифицированные сотрудники, оргтехника.
<b>Описание результата (текущая ситуация)</b>	На площадке муниципального казенного учреждения городского округа Химки при поддержке Министерства инвестиций, промышленности и науки реализуется Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство, который направлен на всестороннее улучшение предпринимательского климата в городском округе Химки. Еженедельно организуются мероприятия по следующим вопросам: - включение субъектов МСП в реестр социальных предприятий; - получение финансовой поддержки (субсидии) на закупку оборудования, лизинг оборудования, компенсацию затрат на продвижение товаров, работ и услуг на торговых площадках, компенсацию % ставки по кредитам; - предоставление микрозаймов; - участие в госзакупках на электронных площадках; - предоставление гарантий субъектам МСП в целях обеспечения кредитов.
<b>Значение количественного (качественного) показателя результата</b>	За 2021 год осуществлено 6 904 консультации по мерам поддержки, оказано содействие по выходу организаций на иностранные рынки товаров, услуг и технологий, что напрямую способствует повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности предприятий.

№ п/п	Мероприятия, результаты
1	<b>Наименование лучшей муниципальной практики:</b> Информационный портал «Открытый бюджет для граждан»
<b>ФИО, должность, номер телефона, e-mail ответственного за реализацию практики (программы)</b>	Гурьева Наталия Николаевна, начальник Финансового управления Администрации городского округа Химки Московской области, тел. 8-495-572-65-02, электронный адрес: <a href="mailto:finance@admhimki.ru">finance@admhimki.ru</a>
<b>Краткое описание успешной практики</b>	Презентация открытого портала с актуальной информацией о бюджете и бюджетном процессе городского округа. Адрес портала в сети Интернет: <a href="http://budget.admhimki.ru/">http://budget.admhimki.ru/</a>
<b>Ресурсы, необходимые для реализации практики</b>	Дополнительных финансовых ресурсов не требует
<b>Описание результата (текущая ситуация)</b>	Боле 30 тысяч скачиваний материалов «Бюджет для граждан», рост в 2 раза по сравнению с предыдущим годом;
<b>Значение количественного (качественного) показателя результата</b>	Победитель регионального этапа конкурса проектов «Бюджет для граждан» в номинации «Лучшее EVENT-мероприятие»