

| | | | | | | |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|--------|--------|--------|
| Средства бюджета городского округа Химки | 322 308 | 118 113 | 44 000 | 48 400 | 53 237 | 58 558 |
| Другие источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Планируемые результаты реализации программы | <p>Обеспечение населения городского округа Химки и Московской области качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области, нормотворческой деятельности, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа; об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории городского округа Химки. В ходе реализации мероприятий планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам и формирование положительного имиджа городского округа Химки, как социально ориентированного муниципального образования, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.</p> <p>Рост охвата СМИ целевой аудитории (совершеннолетнее население г.о. Химки) на 77 процентов по сравнению с показателями 2014 года (с 65,5 тысяч человек до 116 тысячи человек к 2019 году);</p> <p>Рост числа позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в муниципальных и межмуниципальных печатных и электронных СМИ - на 10 процентов ежегодно (с 5156 материалов в год до 7549 материалов к 2019 году);</p> <p>Рост количества тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой в печатных и электронных СМИ, на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Химки на 100 процентов в год по сравнению с показателями 2014 года (с 10 рекламных кампаний до 20 рекламных кампаний);</p> <p>Рост количества мероприятий по обеспечению тематического праздничного оформления территории городского округа Химки - с 5 до 10 мероприятий ежегодно до 2019 года;</p> <p>Обеспечению соответствия количества фактически размещённых рекламных конструкций схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Химки на 100%.</p> | | | | | |

Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы»

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области достигается при помощи СМИ.

На территории городского округа Химки осуществляет свою деятельность муниципальная газета «Химкинские новости».

Общий суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории городского округа Химки составляет 20 000 экземпляров в неделю.

Телеканал «Химки ТВ» имеет общий технический охват аудитории в 70 000 человек, осуществляет: собственное круглосуточное вещание на всей территории городского округа; кабельное вещание.

Для достижения целей программы и решения поставленных в ней задач предусматривается реализация следующих основных направлений:

1. Размещение материалов о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в областных и муниципальных печатных средствах массовой информации, а также путем подготовки и распространения специальных выпусков печатных СМИ.

2. Создание развитой структуры распространения областных и муниципальных печатных средств массовой информации отдельным категориям населения для обеспечения доступа к информации о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления, нормотворческой деятельности органов местного самоуправления, а также к информации о социально-экономическом развитии городского округа Химки, об организации, подготовке и проведении выборов и референдумов на территории городского округа.

3. Освещение деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки передач телеканала «Химки ТВ» и телеканала «360° Подмосковье».

4. Изготовление и распространение полиграфической продукции о значимых вопросах социально-экономического развития городского округа Химки Московской области, в том числе информационное сопровождение праздничных мероприятий на территории городского округа Химки.

5. Информирование население о состоянии защиты от чрезвычайных ситуаций и ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности, прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, приемах

и способах защиты населения и территории городского округа Химки через средства массовой информации, полиграфическую продукцию, социальную рекламу.

6. Подготовка и размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления, муниципальных учреждений городского округа Химки и информирование жителей в сети Интернет, в том числе: подготовка и размещение информации по формированию доступной среды в СМИ и на официальном сайте Администрации городского округа Химки, общественной палаты городского округа Химки.

7. Размещение рекламно - информационных сообщений Администрации городского округа Химки на баннерах на конструкциях наружной рекламы, в радио- и телевизионных роликах, на баннерах в сети Интернет, в макетах в печатных изданиях.

8. Издание книг, информирующих население об историческом, культурном и социально-экономическом развитии городского округа Химки.

Прогноз развития информационной политики городского округа Химки с учетом реализации муниципальной программы, возможные варианты решения проблем и оценка рисков

Концепция решения проблем в сфере информационной политики основывается на методах, которые планируется реализовать в период с 2015 по 2019 год, в рамках муниципальной программы «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы». Реализация муниципальной программы обеспечит повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям.

В период реализации программы планируется повышение качества и количества информационных материалов, размещаемых на официальном сайте Администрации городского округа Химки. В связи с тем, что получение информации из сети Интернет становится все более популярным, необходимо оперативно и точно отображать информацию о культурных, спортивных, политических мероприятиях на сайте, повышать интерес к городскому округу Химки. Это и планируется реализовать в период с 2015 по 2019 год с помощью привлечения специалистов в данной области и творческих работников.

Так, используя интернет ресурсы органов власти, можно сделать прогноз, что повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям жизнедеятельности городского округа Химки в социальных сферах, таких, как медицина, ЖКХ, спорт, строительство жилья, землепользование возрастет.

Что касается непосредственно сайта, прогноз на 2015 год - количество посетителей официального сайта Администрации городского округа Химки не превысит 25000 человек, но с каждым последующим годом планового периода,

количество посетителей будет возрастать на 1000 человек и в 2019 году (4-й плановый год) составит 30000 посетителей. Число граждан, проявляющих интерес к жизни города через такое средство связи, как Интернет, возрастет.

Одним из основных направлений информирования населения по-прежнему остаются печатные средства массовой информации. На очередной (2015) финансовый год количество подписчиков на печатные СМИ округа Химки по прогнозу достигнет 20 000 человек, и с каждым последующим годом их количество будет увеличиваться на 200-300 человек.

Реализации планируемых мероприятий муниципальной программы позволит сделать деятельность органов местного самоуправления городского округа Химки более прозрачной и открытой, повысится позитивное отношение к городскому округу.

В ходе реализации муниципальной программы под воздействием внешних и внутренних факторов могут возникать определенные риски, например:

незаконные объекты наружной рекламы, препятствующие освоению рекламного пространства городского округа Химки;

некомпетентные публикации, формирующие негативное мнение в сети интернет.

В целях минимизации рисков планируется грамотный подбор и расстановка высокопрофессиональных и компетентных кадров для осуществления задач, стоящих перед управлением пресс-службы, рекламы и связям с общественностью Администрации городского округа Химки. Планируется освобождение территории округа Химки от несанкционированно установленных объектов наружной рекламы, модернизация легальных информационных установок.

Цели и задачи муниципальной программы «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы»

Основная цель муниципальной программы заключается в обеспечении открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Московской области.

Задачами муниципальной программы являются:

- Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области, органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области, модернизация средств массовой информации городского округа Химки.
- Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных средствах массовой информации городского округа Химки.

- Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в электронных средствах массовой информации городского округа Химки.
- Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области по социально значимым вопросам, в том числе информационное сопровождение праздничных мероприятий, проходящих на территории городского округа Химки.
- Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки согласно правилам эстетики и нормам законодательства.
- Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных средствах массовой информации.

Планируемыми результатами реализации программы являются следующие:

- Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки (18+) печатными и электронными средствами массовой информации на территории городского округа Химки Московской области до 177 % к 2019 году;

- Проведение тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на объектах рекламы и информации на территории городского округа Химки в количестве 20 кампаний ежегодно, до 2019 года;

- Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Химки - 10 ежегодно до 2019 года;

- Приведение к нормативу количество фактически размещенных рекламных и информационных конструкций с учетом утвержденной схемы на территории городского округа Химки.

Подробные показатели отражены в приложении №1 «Планируемые результаты реализации муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы».

Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы» представлена в приложении №2.

Перечень мероприятий муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы» отражен в приложении №4.

Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы» представлено в приложении № 3.

Управление реализацией муниципальной программы

Заказчик муниципальной программы - Администрация городского округа Химки, в лице управления пресс-службы, рекламы и связям с общественностью:

1) разрабатывает муниципальную программу и обеспечивает согласование проекта Постановления Администрации об утверждении муниципальной программы и выносит его в установленном порядке на рассмотрение Руководителю Администрации;

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий муниципальной программы;

3) определяет ответственных за выполнение мероприятий муниципальной программы;

4) обеспечивает взаимодействие между ответственными за выполнение отдельных мероприятий муниципальной программы и координацию их действий по реализации муниципальной программы;

5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;

6) обеспечивает заключение соответствующих договоров по привлечению внебюджетных средств для финансирования муниципальной программы;

7) готовит и представляет координатору муниципальной программы и в управление экономики отчет о реализации муниципальной программы;

8) размещает утвержденную муниципальную программу в сети Интернет на официальном сайте Администрации городского округа Химки Московской области.

Ответственным за выполнение мероприятий муниципальной программы является управление пресс-службы, рекламы и связям с общественностью Администрации. Управление пресс-службы, рекламы и связям с общественностью Администрации представляет отчет о реализации муниципальной программы в установленные сроки.

Заказчик муниципальной программы осуществляет координацию деятельности по подготовке и реализации программных мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета городского округа и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

Заказчик муниципальной программы несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения количественных и/или качественных показателей эффективности реализации муниципальной программы в целом.

Ответственный за выполнение мероприятий муниципальной программы:

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия муниципальной программы и направляет их муниципальному заказчику муниципальной программы;

2) определяет исполнителей мероприятия программы, в том числе путем проведения торгов, в форме конкурса или аукциона;

3) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы в части соответствующего

мероприятия;

4) готовит и представляет муниципальному заказчику муниципальной программы отчет о реализации мероприятия.

Контроль и отчетность при реализации программы

Контроль над реализацией муниципальной программы осуществляется Первым заместителем Руководителя Администрации городского округа, а также, управлением пресс-службы, рекламы и связям с общественностью Администрации городского округа Химки.

С целью контроля над реализацией муниципальной программы управление пресс-службы, рекламы и связям с общественностью Администрации раз в полугодие до 20 числа месяца, следующего за отчетным полугодием, направляет в управление экономики Администрации городского округа оперативный отчет, который содержит:

- перечень выполненных мероприятий муниципальной программы с указанием объемов и источников финансирования и результатов выполнения мероприятий;

- анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий.

Оперативный отчет о реализации мероприятий программы представляется по форме согласно приложения №6 (в формате Excel) к Порядку разработки и реализации муниципальных программ городского округа Химки, утвержденному постановлением Администрации городского округа Химки Московской области от 24.07.2013 года № 653 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Химки» (в редакции постановления Администрации от 01.06.2015 года №581).

Отчет направляется в электронном виде на электронный адрес и предоставляется на бумажном носителе за подписью руководителя в управление экономики Администрации городского округа.

Управление пресс-службы, рекламы и связям с общественностью Администрации ежегодно готовит годовой отчет о реализации муниципальной программы и до 1 марта года, следующего за отчетным, представляет его в управление экономики Администрации городского округа для оценки эффективности реализации муниципальной программы.

После окончания срока реализации муниципальной программы управление пресс-службы, рекламы и связям с общественностью Администрации готовит годовой отчет и представляет Руководителю Администрации городского округа Химки на утверждение не позднее 1 июня года, следующего за последним годом реализации муниципальной программы, итоговый отчет о ее реализации.

Годовой и итоговый отчеты о реализации муниципальной программы должны содержать:

1) аналитическую записку, в которой указываются:

- степень достижения запланированных результатов и намеченных целей муниципальной программы;

- общий объем фактически произведенных расходов, всего и в том числе по источникам финансирования;

2) таблицу, в которой указываются:

- данные об использовании средств бюджета городского округа и средств иных источников, привлекаемых для реализации муниципальной программы по каждому программному мероприятию и в целом по муниципальной программе;

- по мероприятиям, не завершенным в утвержденные сроки, - причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации.

По показателям, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

Годовой отчет о реализации муниципальной программы представляется по формам согласно приложениям №6 и №7 (в формате Excel) к порядку разработки и реализации муниципальных программ городского округа Химки, утвержденному постановлением Администрации городского округа Химки Московской области от 24.07.2013 года № 653 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Химки» (в редакции постановления Администрации от 01.06.2015 года №581).

Итоговый отчет о реализации муниципальной программы представляется по формам согласно приложениям №7 и №8 (в формате Excel) к порядку разработки и реализации муниципальных программ городского округа Химки, утвержденному постановлением Администрации городского округа Химки Московской области от 24.07.2013 года № 653 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Химки» (в редакции постановления Администрации от 01.06.2015 года №581).

Приложение №1
к муниципальной программе городского
округа Химки Московской области
«Информационная политика городского
округа Химки на 2015-2019 годы»

Планируемые результаты реализации муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы»

| № п/п | Задачи, направленные на достижение цели | Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.) | | | | Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач | Единица измерения | Базовое значение показателя (на начало реализации программы) | Планируемое значение показателя по годам реализации | | | | |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------|------|------|------|
| | | Средства федерального бюджета | Средства бюджета Московской области | Средства бюджета городского округа | Другие источники | | | | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. | Задача 1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области, органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области, модернизация средств массовой информации. | 0 | 0 | 104035 | 0 | Показатель 1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки (18+) печатными и электронными средствами массовой информации на территории городского округа Химки Московской области. | процентов к базовому году | 100 | 157 | 162 | 167 | 172 | 177 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|--------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 2. | Задача 2. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных средствах массовой информации городского округа Химки. | 0 | 0 | 38640 | 0 | Показатель 1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки (18+) печатными и электронными средствами массовой информации на территории городского округа Химки Московской области. | процентов к базовому году | 100 | 157 | 162 | 167 | 172 | 177 |
| | | | | | | Показатель 2. Рост охвата населения муниципального образования печатной продукцией. | процентов к базовому году | 100 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 |
| 3. | Задача 3. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в электронных средствах массовой информации городского округа Химки. | 0 | 0 | 35061 | 0 | Показатель 1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки (18+) печатными и электронными средствами массовой информации на территории городского округа Химки Московской области. | процентов к базовому году | 100 | 157 | 162 | 167 | 172 | 177 |
| 4. | Задача 4. Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области по социально значимым вопросам в том числе информационное сопровождение праздничных мероприятий, проходящих на территории городского округа Химки. | 0 | 0 | 5149 | 0 | Показатель 3. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Химки. | Количество тематических информационных кампаний в год | 10 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 5. | Задача 5. Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки согласно утвержденным архитектурно-планировочным концепциям по формированию | 0 | 0 | 138423 | 0 | Показатель 4. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Химки. | Количество мероприятий | 5 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | привлекательного облика города и нормам законодательства РФ. | | | | | Показатель 5. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций. | Процентов к базовому году | 94 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 6. | Задача 6. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных средствах массовой информации. | 0 | 0 | 1000 | 0 | Показатель 1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки (18+) печатными и электронными средствами массовой информации на территории городского округа Химки Московской области. | процентов к базовому году | 100 | 157 | 162 | 167 | 172 | 177 |
| Показатель 2. Рост охвата населения муниципального образования печатной продукцией. | | | | | | процентов к базовому году | 100 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | |

Приложение № 2
к муниципальной программе городского округа
Химки Московской области «Информационная
политика городского округа Химки
на 2015-2019 годы»

Методика расчета показателей эффективности реализации государственной муниципальной программы городского округа Химки
Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы»

| № п/п | Наименование показателя эффективности реализации Подпрограммы | Методика расчета показателя эффективности реализации Подпрограммы |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Показатель 1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки (18+) муниципальными печатными и электронными СМИ на территории городского округа Химки Московской области. | $K_{ца} = K_{i-й год} / K_{i-й-1 год} * 100\%$, где $K_{ца}$ – рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Московской области (18+) СМИ (процентов/год); $K_{i-й год}$ – среднемесячная целевая аудитория текущего года СМИ соответствующей категории (человек/год); $K_{i-й-1 год}$ – среднемесячная целевая аудитория предыдущего года СМИ соответствующей категории (человек/год). Показатели $K_{i-й год}$ и $K_{i-й-1 год}$ являются арифметической суммой тиражей всех СМИ, на основании предоставленных тиражных справок за соответствующий год, количества просмотров электронных СМИ, радиослушателей и телезрителей |
| 2 | Показатель 2. Рост охвата населения муниципального образования печатной продукцией. | $K_{мг} = K_{т} / K_{н} * 100\%$, где $K_{мг}$ – рост тиража официального печатного издания г.о. Химки и газеты «Ежедневные новости. Подмоскowie» $K_{т}$ – фактический тираж официального печатного издания г.о. Химки в 2014 году $K_{н}$ – покупка дополнительных тиражей официального печатного издания г.о. Химки и газеты «Ежедневные новости. Подмоскowie» |
| 3 | Показатель 3. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Химки. | $K_{ПРКТ}$ – количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Химки Показатель $K_{ПРКП}$ формируется из перечня и количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде. |
| 4 | Показатель 4. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Химки. | $K_{МПТО}$ – количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории муниципального образования. Показатель $K_{МПТО}$ формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Химки в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» |
| 5 | Показатель 5. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций. | $K_{рк} = (K_{факт} / K_{схема}) * 100\%$, где $K_{факт}$ – фактическое количество установленных рекламных и информационных конструкций $K_{схема}$ – количество рекламных и информационных конструкций включенных в схему размещения |

Приложение № 3
к муниципальной программе
городского округа Химки
Московской области
«Информационная политика
городского округа Химки на 2015-
2019 годы»

Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий
муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на
2015-2019 годы»

| № п/п | Наименование мероприятия по реализации программы | Источник финансирования | Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия | Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (руб.) | Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Мероприятие 1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Химки, модернизация средств массовой информации. | Средства бюджета городского округа | | Всего – 104 035 000 2015 – 56 703 000 2016 – 10 199 000 2017 – 11 219 000 2018 – 12 340 000 2019 – 13 574 000 | 0 |
| 1.1. | Создание и функционирование Центра медийных технологий | Средства бюджета городского округа | Закупка фото- и видео- и иной техники для создания и размещения фото- и видеoinформации по деятельности органов местного самоуправления администрации в интернете. Всего – 456 000 руб. | Всего – 2 646 000 2015 – 317 000 2016 – 502 000 2017 – 552 000 2018 – 607 000 2019 – 668 000 | 0 |
| 1.2. | Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий. | Средства бюджета городского округа | $C_{\text{фи}} = C_{\text{фи1}} + C_{\text{фи2}}$ 1. Подписка на издания ИД «Подмосковье» «ЕНП» $C_{\text{фи1}} = N * S_{\text{комп.}}$ N – 500 – количество подписных комплектов в год; S _{комп.} – 1518 руб. 33 коп. – стоимость одного подписного комплекта на квартал. | Всего – 52 589 000 2015 – 7 586 000 2016 – 9 697 000 2017 – 10 667 000 2018 – 11 733 000 2019 – 12 906 000 | 0 |

| | | | | | |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| | | | <p>Цена сформирована на основании подписных цен ИД «Подмосковье» на второе полугодие 2014г. Всего – 3 036 660 руб.</p> <p>2. Подписка на газету городского округа «Химкинские Новости» управлений Администрации городского округа Химки, а также социальная подписка Сфи2 = N*Sэкз. N – 4300 – количество подписных экземпляров в год; Sэкз. – 263 руб. 04 коп. – стоимость одного подписного экземпляра на квартал.</p> <p>Цена сформирована на основании средней подписной цены на газеты городского округа Химки на второе полугодие 2014г. Всего – 4 638 340 руб.</p> | | |
| 1.3. | Оказание услуг по освещению деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в телевизионном средстве массовой информации путем изготовления и распространения (вещания) информационных материалов | Средства бюджета городского округа | <p>Скп = N*S пол. N – 2 799 мин. - количество минут новостных сюжетов в год с охватом аудитории более 2 500 000 чел. Спол – 10 003,5 руб. - стоимость 1 минуты вещания</p> <p>Всего – 28 000 000 руб.</p> | <p>Всего – 28 000 000</p> <p>2015 – 28 000 000</p> <p>2016 – 0</p> <p>2017 – 0</p> <p>2018 – 0</p> <p>2019 – 0</p> | 0 |
| 1.4. | Создание студии химкинского телевидения | Средства бюджета городского округа | <p>Оказание услуг по разработке нового графического стиля, видео оформления и студий – 1 000 000 руб. Закупка видеоборудования – 10 000 000 руб. Закупка инсталляционных материалов – 4 000 000 руб. Монтаж и пуско-наладка оборудования – 3 000 000 руб. Закупка мебели и оборудования – 2 800 000 руб.</p> <p>Всего – 20 800 000 руб.</p> | <p>Всего – 20 800 000</p> <p>2015 – 20 800 000</p> <p>2016 – 0</p> <p>2017 – 0</p> <p>2018 – 0</p> <p>2019 – 0</p> | 0 |
| 2. | Мероприятие 2. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных средствах массовой информации городского округа Химки. | Средства бюджета городского округа | | <p>Всего – 38 640 000</p> <p>2015 – 6 684 000</p> <p>2016 – 6 887 000</p> <p>2017 – 7 575 000</p> <p>2018 – 8 331 000</p> <p>2019 – 9 163 000</p> | 0 |
| 2.1. | Оказание услуг по обеспечению функционирования информационной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Химки, с разработкой проекта развития печатных средств массовой информации в г. о. Химки. | Средства бюджета городского округа | <p>Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления–нормативно-правовых актов и иной официальной информации городского округа Химки район на полосах газеты городского округа «Химкинские Новости»</p> <p>Сф=N1*Sпол. N1=546 - количество полос (8*52+130) Спол – 10 029,30 – стоимость создания одной полосы формата А3. Сф=5 476 000</p> | <p>Всего – 36 016 000</p> <p>2015 – 6 254 000</p> <p>2016 – 6 413 000</p> <p>2017 – 7 054 000</p> <p>2018 – 7 759 000</p> <p>2019 – 8 534 000</p> | 0 |

| | | | | | |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| | | | <p>Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2014г.</p> <p>Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования.</p> <p>$C\phi 1 = N1 * S\text{пол}$. $N1 = 52$ - количество полос (1*52) $S\text{пол} = 11\ 880$ – стоимость создания одной полосы формата А3. $C\phi = 617\ 760$</p> <p>Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2014г.</p> | | |
| 2.2. | Издание книг о городском округе Химки | Средства бюджета городского округа | <p>$S\text{ик} = T * N * S\text{экз}$. T - 1 количество издаваемых книг N – 1000 количество экземпляров одной книги $S\text{экз}$. – 430 руб. – средняя стоимость одного экземпляра книги.</p> <p>Цена сформирована на основании средней цены на книги о городском округе Химки во втором полугодии 2014г.</p> | <p>Всего – 2 624 000</p> <p>2015 – 430 000</p> <p>2016 – 473 000</p> <p>2017 – 520 000</p> <p>2018 – 572 000</p> <p>2019 – 629 000</p> | 0 |
| 3. | Мероприятие 3. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в электронных средствах массовой информации городского округа Химки. | Средства бюджета городского округа | | <p>Всего – 35 061 000</p> <p>2015 – 6 697 000</p> <p>2016 – 6 112 000</p> <p>2017 – 6 723 000</p> <p>2018 – 7 395 000</p> <p>2019 – 8 134 000</p> | 0 |
| 3.1. | Оказание услуг по обеспечению функционирования электронной информационной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Химки, с разработкой проекта развития электронных средств массовой информации в г. о. Химки. | Средства бюджета городского округа | <p>Закупка программного обеспечения Информационно-аналитической системы Медиалогия, в связи с необходимостью проведения анализа и мониторинга печатных, ТВ и интернет новостей о г.о. Химки. 35 000 руб. (стоимость 1 месяца работы с программой) * 12 месяцев Всего – 420 000 руб.</p> <p>Оплата ежедневного мониторинга и урегулирования информационных вызовов (угроз) 2 сотрудника з/п 30 000 р./мес. * 12 мес. Всего – 720 000 руб.</p> <p>$S\text{тк} = N * S\text{пол}$. $N = 3600$ мин. - количество минут новостных сюжетов в год $S\text{пол} = 900$ руб. - стоимость 1 минуты вещания Всего - 3 240 000 руб.</p> | <p>Всего – 35 061 000</p> <p>2015 – 6 697 000</p> <p>2016 – 6 112 000</p> <p>2017 – 6 723 000</p> <p>2018 – 7 395 000</p> <p>2019 – 8 134 000</p> | 0 |

| | | | | | |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| | | | <p>Стк = N*S пол. N – 52 - количество прямых эфиров с представителями органов местного самоуправления Спол – 40 000 руб. - стоимость 1 эфира вещания (по 40 минут) Всего: 2 080 000 руб.</p> <p>Цена формируется в соответствии с местными условиями по оказанию услуг связи для целей телевидения и на основании договоров, заключаемых для осуществления производства и трансляции телепрограмм.</p> <p>Ежемесячный платеж за регистрацию и последующую публикацию новостей о деятельности органов местного самоуправления г.о. Химки на сайте Портала Правительства Московской области (mosreg.ru) - 18 000 р. * 12 мес. = 216 тыс. рублей по ценам сформированным на 2 квартал 2014 года С учетом возможного увеличения стоимости в 2015 году на 10%. Всего 237 тыс. рублей.</p> | | |
| 4. | <p>Мероприятие 4. Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки по социально значимым вопросам, в том числе, информационное сопровождение праздничных мероприятий</p> | <p>Средства бюджета городского округа</p> | | <p>Всего – 5 149 000 2015 – 1 674 000 2016 – 749 000 2017 – 824 000 2018 – 906 000 2019 – 996 000</p> | <p>0</p> |
| 4.1. | <p>Изготовление и распространение полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки.</p> | <p>Средства бюджета городского округа</p> | <p>Спп = N*S пол. (для брошюр, буклетов, плакатов) N – 24 000 количество экземпляров в год; Спол – 20 руб. - стоимость изготовления полиграфической продукции.</p> <p>Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2014 году.</p> <p>Спп = N*S пол. (для брошюр , буклетов, плакатов) N – 850 - количество экземпляров; Спол – 58 руб. - стоимость изготовления полиграфической продукции. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2014 году.</p> <p>С кн - Разработка концептуального макета, подготовка фотоиллюстраций, подготовка текста, верстка, допечатная подготовка и изготовление книги о ходе реализации плана развития городского округа Химки.</p> <p>С кн = N * S</p> | <p>Всего – 5 149 000 2015 – 1 674 000 2016 – 749 000 2017 – 824 000 2018 – 906 000 2019 – 996 000</p> | <p>0</p> |

| | | | | | |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| | | | <p>N – кол-во изданий S – стоимость 1 издания C_{кн} = 1000 * 117,4</p> <p>Всего 1 674 тыс. рублей.</p> | | |
| 5. | Мероприятие 5. Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки согласно правилам эстетики и нормам законодательства | | | <p>Всего – 141 434 000 2015 – 48 366 000 2016 – 20 053 000 2017 – 22 059 000 2018 – 24 265 000 2019 – 26 691 000</p> | 0 |
| 5.1 | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления и об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством социальной рекламы на баннерах конструкциях наружной рекламы | Средства бюджета городского округа | <p>$C_{рк} = N_{дм} * S_{дм} + N_{б} * S_{б} + N_{авт} * S_{авт} + N_{бб} * S_{бб} + N_{вн} * S_{вн} + N_{мвн} * S_{мвн} + N_{тр} * S_{тр} + N_{ср} * S_{ср}$ $N_{дм}$ – количество дизайн-макетов плакатов наружной рекламы в год -20 шт $S_{дм}$ – стоимость изготовления одного дизайн-макета – 1000 руб. $N_{бб}$ – количество плакатов формата 3мХ6м на виниле в год – 110 шт. $S_{бб}$ – стоимость изготовления, монтажа одного плаката на виниле формата 3Х6м – 7000 руб.</p> <p>Всего 800 тыс. рублей.</p> | <p>Всего – 2 334 000 2015 – 800 000 2016 – 330 000 2017 – 364 000 2018 – 400 000 2019 – 440 000</p> | 0 |
| 5.2. | Оформление наружного информационного пространства и демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций городского округа Химки согласно утвержденным архитектурно-планировочным концепциям по формированию привлекательного облика города | Средства бюджета городского округа | <p>Демонтаж $S_{дем} = N * S$ N-количество незаконно установленных вновь объектов рекламы и информации - 200 S-средняя стоимость проведения одного демонтажа, с учетом использования специальной техники – 25000 руб.</p> <p>Всего 5 000 тыс. рублей.</p> | <p>Всего – 91 534 000 2015 – 0 2016 – 5 000 000 2017 – 21 695 000 2018 – 23 865 000 2019 – 26 251 000</p> | 0 |
| 5.3. | Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области». | Средства бюджета городского округа | <p>$S_{пто} = N * S * K$ N – количество мероприятий, к которым обеспечивается праздничное оформление территории муниципального образования - 10 S – средняя стоимость 1 элемента оформления (флаг расцвечивания, световой декоративный панель кронштейн, баннер, отдельно стоящая конструкция трансформер, световые гирлянды), монтажа/демонтажа одного элемента – 5 000 руб. K – общее количество элементов, необходимых для обеспечения тематического и праздничного оформления территории муниципального образования (флаг расцвечивания, световой декоративный панель кронштейн, баннер, отдельно стоящая конструкция трансформер, световые гирлянды) – 294</p> | <p>Всего – 48 066 000 2015 – 48 066 000 2016 – 14 723 000 2017 – 0 2018 – 0 2019 – 0</p> | 0 |

Приложение № 4
к муниципальной программе городского округа Химки Московской области
«Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы»

Перечень мероприятий муниципальной программы городского округа Химки Московской области
«Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы»

| № п/п | Мероприятия по реализации программы | Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия с указанием предельных сроков их исполнения | Источники финансирования | Срок исполнения мероприятия | Объем финансирования мероприятия в 2014 году (тыс. руб.)* | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|------------------------------------------------------|
| | | | | | | | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. | Задача 1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области, органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области, модернизация средств массовой информации. | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Мероприятие 1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Химки, модернизация средств массовой информации | | Итого | 2015-2019 | 0 | 104035 | 56703 | 10199 | 11219 | 12340 | 13574 | Отдел пресс-службы Администрации г.о. Химки |
| | | | Средства бюджета городского округа | | 0 | 104035 | 56703 | 10199 | 11219 | 12340 | 13574 | |
| 1.1.1. | Создание и функционирование Центра медийных технологий | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов. Срок исполнения: в течение года | Итого | 2015-2019 | 0 | 2646 | 317 | 502 | 552 | 607 | 668 | Отдел пресс-службы Администрации г.о. Химки |
| | | | Средства бюджета городского округа | | 0 | 2646 | 317 | 502 | 552 | 607 | 668 | |
| 1.1.2. | Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов. | Итого | 2015-2019 | 0 | 52589 | 7586 | 9697 | 10667 | 11733 | 12906 | Отдел пресс-службы Администрации г.о. Химки |
| | | | Средства бюджета городского округа | | 0 | 52589 | 7586 | 9697 | 10667 | 11733 | 12906 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------|------|-------|-------|------|------|------|------|---------------------------------------------|
| | доставки и распространения тиражей печатных изданий | Срок исполнения: в течение года | | | | | | | | | | |
| 1.1.3. | Оказание услуг по освещению деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в телевизионном средстве массовой информации путем изготовления и распространения (вещания) информационных материалов | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов. Срок исполнения: в течение года | Итого | 2015-2019 | 0 | 28000 | 28000 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел пресс-службы Администрации г.о. Химки |
| | | | Средства бюджета городского округа | | 0 | 28000 | 28000 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.1.4. | Создание студии химкинского телевидения | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов. Срок исполнения: в течение года | Итого | 2015-2019 | 0 | 20800 | 20800 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел пресс-службы Администрации г.о. Химки |
| | | | Средства бюджета городского округа | | 0 | 20800 | 20800 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 2. | Задача 2. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных средствах массовой информации городского округа Химки. | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Мероприятие 2. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных средствах массовой информации городского округа Химки | | Итого | 2015-2019 | 3901 | 38640 | 6684 | 6887 | 7575 | 8331 | 9163 | Отдел пресс-службы Администрации г.о. Химки |
| | | | Средства бюджета городского округа | | 3901 | 38640 | 6684 | 6887 | 7575 | 8331 | 9163 | |
| 2.1.1. | Оказание услуг по обеспечению функционирования информационной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области и органов | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов. Срок исполнения: в течение года | Итого | 2015-2019 | 3901 | 36016 | 6254 | 6414 | 7055 | 7759 | 8534 | Отдел пресс-службы Администрации г.о. Химки |
| | | | Средства бюджета городского округа | | 3901 | 36016 | 6254 | 6414 | 7055 | 7759 | 8534 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------|---|-------|------|------|------|------|------|---------------------------------------------|
| | местного самоуправления городского округа Химки, с разработкой проекта развития печатных средств массовой информации в г. о. Химки. | | | | | | | | | | | |
| 2.1.2. | Издание книг о городском округе Химки | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов. Срок исполнения: в течение года | Итого | 2015-2019 | 0 | 2624 | 430 | 473 | 520 | 572 | 629 | Отдел пресс-службы Администрации г.о. Химки |
| | | | | | 0 | 2624 | 430 | 473 | 520 | 572 | 629 | |
| 3. | Задача 3. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в электронных средствах массовой информации городского округа Химки. | | | | | | | | | | | |
| 3.1. | Мероприятие 3. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в электронных средствах массовой информации городского округа Химки | | Итого | 2015-2019 | 0 | 35061 | 6697 | 6112 | 6723 | 7395 | 8134 | Отдел пресс-службы Администрации г.о. Химки |
| | | | Средства бюджета городского округа Химки | | 0 | 35061 | 6697 | 6112 | 6723 | 7395 | 8134 | |
| 3.1.1. | Оказание услуг по обеспечению функционирования электронной информационной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Химки, с разработкой проекта развития электронных средств массовой информации в г. о. Химки | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов. Срок исполнения: в течение года | Итого | 2015- 2019 | 0 | 35061 | 6697 | 6112 | 6723 | 7395 | 8134 | Отдел пресс-службы Администрации г.о. Химки |
| | | | Средства бюджета городского округа Химки | | 0 | 35061 | 6697 | 6112 | 6723 | 7395 | 8134 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|----------------------------------------|
| 4. | Задача 4. Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области по социально значимым вопросам, в том числе информационное сопровождение праздничных мероприятий, проходящих на территории городского округа Химки. | | | | | | | | | | | |
| 4.1. | Мероприятие 4. Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки по социально значимым вопросам, в том числе, информационное сопровождение праздничных мероприятий | | Итого | 2015-2019 | 0 | 5149 | 1674 | 749 | 824 | 906 | 996 | |
| | | | Средства бюджета городского округа | | 0 | 5149 | 1674 | 749 | 824 | 906 | 996 | |
| 4.1.1. | Изготовление и распространение полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов. Срок исполнения: в течение года | Итого | 2015-2019 | 0 | 5149 | 1674 | 749 | 824 | 906 | 996 | Отдел рекламы Администрации г.о. Химки |
| | | | Средства бюджета городского округа | | 0 | 5149 | 1674 | 749 | 824 | 906 | 996 | |
| | | | | | | | | | | | | |
| 5. | Задача 5. Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки согласно правилам эстетики и нормам законодательства. | | | | | | | | | | | |
| 5.1. | Мероприятие 5. Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки согласно правилам эстетики и нормам законодательства | | Итого | 2015-2019 | 25000 | 138423 | 45355 | 20053 | 22059 | 24265 | 26691 | |
| | | | Средства бюджета городского округа | | 25000 | 138423 | 45355 | 20053 | 22059 | 24265 | 26691 | |
| 5.1.1. | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством социальной рекламы на баннерах конструкциях наружной рекламы | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов. Срок исполнения: в течение года | Итого | 2015-2019 | 0 | 2334 | 800 | 330 | 364 | 400 | 440 | Отдел рекламы Администрации г.о. Химки |
| | | | Средства бюджета городского округа | | 0 | 2334 | 800 | 330 | 364 | 400 | 440 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------------------------------------|
| 5.1.2. | Оформление наружного информационного пространства и демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций городского округа Химки, согласно утвержденным архитектурно-планировочным концепциям по формированию привлекательного облика города | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов. Срок исполнения: в течение года | Итого | 2015-2019 | 25000 | 91534 | 0 | 19723 | 21695 | 23865 | 26251 | Отдел рекламы Администрации г.о. Химки |
| | | | Средства бюджета городского округа | | 25000 | 91534 | 0 | 19723 | 21695 | 23865 | 26251 | |
| 5.1.3. | Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов. Срок исполнения: в течение года | Итого | 2015-2019 | 0 | 44555 | 44555 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел рекламы Администрации г.о. Химки |
| | | | Средства бюджета городского округа | | 0 | 44555 | 44555 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 6. | Задача 6. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных средствах массовой информации. | | | | | | | | | | | |
| 6.1. | Мероприятие 6. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных средствах массовой информации городского округа Химки | | Итого | 2015-2019 | 0 | 1000 | 1000 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | Средства бюджета городского округа | | 0 | 1000 | 1000 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

