

от 20.05.2016 № 451

О внесении изменений в постановление Администрации городского округа Химки Московской области от 03.03.2014 № 206 «Об утверждении Схемы размещения информационно–рекламных конструкций городского округа Химки Московской области»

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 № 462/25 «О внесении изменения в Положение о Главном управлении по информационной политике Московской области и утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций», решением Совета депутатов городского округа Химки Московской области от 21.08.2013 № 08/5 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории муниципального образования городской округ Химки Московской области», на основании Устава городского округа Химки Московской области, с учетом письма от 29.04.2016 № 35Исх–1750/ Главного управления по информационной политике Московской области, Администрация городского округа Химки Московской области (далее – Администрация)

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Администрации от 03.03.2014 № 206 «Об утверждении Схемы размещения информационно–рекламных конструкций городского округа Химки Московской области» следующие изменения:

1.1. В приложение №1 «Схема размещения информационно – рекламных конструкций» включить рекламные конструкции под №№ 679, 680, 681, 682, 683, 684, 685.

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Химкинские новости» и разместить на официальном сайте Администрации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Руководителя Администрации И.П. Панчука.

Руководитель Администрации
городского округа Химки

В.В. Слепцов