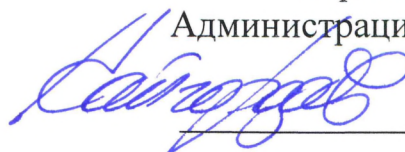


УТВЕРЖДАЮ

Председатель Рабочей группы,

Первый заместитель Главы

Администрации городского округа



Д.А. Кайгородов

ПРОТОКОЛ

заседания Рабочей группы
по содействию развитию конкуренции
на территории городского округа Химки
Московской области

Дата проведения: 21.12.2016

Место проведения: г.о. Химки, ул. Калинина д.4, каб. 201

Администрация городского округа Химки

ПРИСУТСТВОВАЛИ:

Председатель Рабочей группы:

Д.А. Кайгородов

Первый заместитель Главы
Администрации

Члены Рабочей группы:

Виноградов А.В.

заместитель Главы Администрации

Маркин В.В.

заместитель Главы Администрации

Ваулин Ю.В.

заместитель Главы Администрации

Панчук И.П.

заместитель Главы Администрации

Водопьянов В.В.

заместитель Главы Администрации

Прялухина Т.А.

начальник управления экономки
Администрации

Лаврентьев Д.Ю.

руководитель МКУ «Управление
централизации закупок»

Куракин В.И.

секретарь Рабочей группы

ПОВЕСТКА:

1. Рассмотрение и утверждение Перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Химки Московской области:

На рассмотрение Рабочей группы был представлен Перечень приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Химки Московской области.

Замечаний и предложений по Перечню приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Химки Московской области от членов Рабочей группы не поступило.

Рабочая группа по первому вопросу решила:

- утвердить Перечень приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Химки Московской области;

- уполномоченному органу по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Химки опубликовать на официальном сайте Администрации городского округа Химки www.admhimki.ru Перечень приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Химки Московской области.

2. Рассмотрение и утверждение Плана мероприятий ("Дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в городском округе Химки Московской области:

На рассмотрение Рабочей группы был представлен План мероприятий ("Дорожная карта") по содействию развитию конкуренции в городском округе Химки Московской области.

Замечаний и предложений по Плану мероприятий ("Дорожной карте") по содействию развитию конкуренции в городском округе Химки Московской области от членов Рабочей группы не поступило.

Рабочая группа по второму вопросу решила:

- утвердить План мероприятий ("Дорожную карту") по содействию развитию конкуренции в городском округе Химки Московской области;

- уполномоченному органу по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Химки опубликовать на официальном сайте Администрации городского округа Химки www.admhimki.ru План мероприятий ("Дорожную карту") по содействию развитию конкуренции в городском округе Химки Московской области.

Секретарь рабочей группы



В.И. Куракин

**Перечень
приоритетных и социально значимых рынков по содействию
развитию конкуренции в городском округе Химки Московской области**

**I. Для отраслевых мероприятий по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках
городского округа Химки Московской области**

1. Рынок услуг дошкольного образования

№	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители	
			Базовое значение	2016 год	2017 год	2018 год		2019 год
1.1	Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций	процентов	1,95	1,98	2,3	2,35	2,4	Управление по образованию Администрации городского округа
1.2	Доля частных дошкольных образовательных организаций, получающих субсидии из бюджета Московской области, от общего числа дошкольных образовательных организаций, обратившихся за получением субсидии из бюджета Московской области	процентов	100	100	100	100	100	Управление по образованию Администрации городского округа

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

2.1	Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории городского округа Химки Московской области, воспользовавшихся компенсацией полной или частичной стоимости путевки по всем типам организации отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, имеющих право на данную меру социальной поддержки, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа	процентов	5	5	5	5	5	Управление по образованию Администрации городского округа
-----	---	-----------	---	---	---	---	---	---

3. Рынок услуг дополнительного образования детей

3.1	Удельный вес численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Химки Московской области и получающих услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	процентов	10	12	14	16	18	Управление по образованию Администрации городского округа
-----	--	-----------	----	----	----	----	----	---

4. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

4.1	Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста	процентов	50	50	50	50	50	Управление по образованию Администрации городского округа
5. Рынок услуг в сфере культуры								
5.1	Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, от общего объема расходов, предоставляемых на реализацию проектов в сфере культуры	процентов	100	100	100	100	100	Управление социальной политики
6. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства								
6.1.	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами в 2015 году, - 100 процентов	процентов	100	100	100	100	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации
6.2.	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства	процентов	100	100	100	100	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации
6.3.	Доля организаций жилищно-коммунального хозяйства городского округа Химки, реализующих утвержденные комплексы мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства городского округа Химки, предусматривающих реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации, решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9(11) части 1 статьи 14 Федерального закона "О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства" в 2016 году, - 100 процентов	процентов	100	100	100	100	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации
7. Розничная торговля								
7.1	Увеличение доли оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах)	процентов	2	7,5	13,5	20,5	23	Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации
7.2	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год (процентов)	процентов	75	80	85	87	92	Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации

7.3	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год (процентов)	процентов	73	79	84	85	91	Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации
7.4	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в городском округе Химки Московской области от общего оборота розничной торговли в городском округе Химки Московской области	процентов	22	23	24	25	26	Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации
	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в городском округе Химки Московской области	процентов	90	90,4	90,6	91,1	91,5	Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации

8. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

8.1	Доля муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров немunicipальными перевозчиками, в общем количестве муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	процентов	39	45	45	45	45	Управление инвестиций и инноваций Администрации
8.2	Доля рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немunicipальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	процентов	40	45	45	45	45	Управление инвестиций и инноваций Администрации
8.3	Доля негосударственных (немunicipальных) перевозчиков на маршрутах пассажирского автомобильного транспорта общего пользования от общего числа перевозчиков на маршрутах пассажирского автомобильного транспорта в городском округе Химки Московской области	процентов	60	60	60	60	60	Управление инвестиций и инноваций Администрации

9. Рынок услуг связи

9.1	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 (один) Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи	процентов	100	100	100	100	100	Управление инвестиций и инноваций Администрации
-----	---	-----------	-----	-----	-----	-----	-----	---

10. Рынок услуг социального обслуживания населения

10.1	Удельный вес граждан, страдающих психическими заболеваниями, получивших услуги в негосударственных организациях социального обслуживания, в общей численности граждан, страдающих психическими заболеваниями, получивших услуги в учреждениях социального обслуживания	процентов	25	100	100	100	100	Химкинское управление социальной защиты населения;
10.2	Удельный вес граждан, получивших социальные услуги в форме социального обслуживания на дому у негосударственных (немуниципальных) организаций (за счет субсидии) в общей численности граждан, получивших услуги в учреждениях социального обслуживания в форме социального обслуживания на дому	процентов	25	100	100	100	100	Химкинское управление социальной защиты населения;

II. Для отраслевых мероприятий по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках городского округа Химки Московской области

1. Рынок наружной рекламы

1.1	Доля торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	процентов	50	100	100	100	100	МКУ "Управление рекламы"
-----	---	-----------	----	-----	-----	-----	-----	--------------------------

2. Рынок услуг туризма и отдыха

2.1	Количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории городского округа Химки Московской области	единиц	5	5	5	5	5	МБУ "Химдор"
2.2	Количество туристско-информационных центров	единиц	1	2	2	2	2	Управление социальной политики
2.3	Количество коллективных средств размещения на территории городского округа Химки Московской области (по данным мониторинга систем бронирования)	единиц	20	22	24	26	28	Управление социальной политики
2.4	Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	тысяч человек	0,30	0,40	0,42	0,43	0,44	Управление социальной политики
2.5	Количество посетителей музеев городского округа Химки Московской области	тысяч человек	19,50	20,00	21,50	22,00	22,50	Управление социальной политики

III. Для системных мероприятий по содействию развитию конкуренции в городском округе Химки Московской области

1.1	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства), в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	процентов	0	18	18	18	18	МКУ "Управление централизации закупок"
1.2	Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	процентов	1,7	4,2	4,3	4,4	4,4	МКУ "Управление централизации закупок"

**План
мероприятий ("Дорожная карта") по содействию
развитию конкуренции в городском округе Химки Московской области**

I. Отраслевые мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках городского округа Химки Московской области									
1. Рынок услуг дошкольного образования									
N п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)				Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
Проблема: ликвидация очередности в дошкольные образовательные организации и развитие инфраструктуры дошкольного образования									
1.1	Получение субсидий в бюджет городского округа Химки на поддержку частных дошкольных образовательных организаций городского округа Химки с целью возмещения расходов на присмотр и уход, содержание имущества и арендную плату за использование помещений	Бюджет городского округа Химки	7 093	977	1 003	1 003	2016-2019	Содействие стабильному спросу на услуги частных дошкольных образовательных организаций городского округа Химки	Управление по образованию Администрации
		Бюджет Московской области	34 629	0	0	0	2016 год		
1.2	Комплексная (правовая, финансовая, методическая и пр.) поддержка частным образовательным организациям и индивидуальным предпринимателям по вопросам организации образовательных услуг дошкольного образования, а также по присмотру и уходу за детьми	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей.				2016-2019		Управление по образованию Администрации	
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления									
Проблема: необходимость содействия развитию сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей									

2.1	Полная или частичная компенсация оплаты стоимости путёвок для детей из многодетных семей, детей-инвалидов и сопровождающего их лица, иных категорий лиц из числа детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, компенсация стоимости путёвок организациям и индивидуальным предпринимателям, состоящим на учёте в налоговых органах Московской области	Бюджет городского округа Химки	16 462	16 709	16 709	16 709	2016-2019	Будут оздоровлены более 2 580 детей	Управление социальной политики; Управление по образованию Администрации
		Бюджет Московской области	11 418	11 600	11 600	11 600	2016-2019		
2.2	Организация летних оздоровительных лагерей с дневным пребыванием детей на базе образовательных учреждений, в том числе профильного лагеря	Бюджет городского округа Химки	9 876	10 379	10 660	10 980	2016-2019	Оздоровление детей городского округа Химки	Управление социальной политики; Управление по образованию Администрации
2.3	Приобретение путёвок в загородные оздоровительные лагеря, в том числе для детей из категорий, требующих социальной поддержки	Бюджет городского округа Химки	23 273	4 101	4 212	4 338	2016-2019	Оздоровление детей городского округа Химки	Управление по образованию Администрации
		Бюджет Московской области	11 418	0	0	0	2016-2019	Оздоровление детей городского округа Химки	
2.4	Выплата частичной компенсации стоимости путёвок в загородные оздоровительные лагеря работникам предприятий, финансируемых из муниципального бюджета и отдельным категориям жителей городского округа Химки	Бюджет городского округа Химки	1 428	1 499	1 540	1 586	2016-2019	Оздоровление детей городского округа Химки	Управление по образованию Администрации
3. Рынок услуг дополнительного образования детей									
Проблема: необходимость развития частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным									

	программам								
3.1	Проведение районных конкурсов, спортивных соревнований среди учащихся учреждений дополнительного образования, общеобразовательных учреждений участие в областных межрегиональных, Всероссийских и международных мероприятиях. (Спартакиады, состязания, слёты и т.д.)	Бюджет городского округа Химки	17 005	11 450	11 450	11 450	2016-2019	Проведение более 420 мероприятий спортивной направленности для жителей городского округа	Управление по образованию Администрации; Управление социальной политики
3.2	Проведение циклов дистанционных лекций для мотивированных учащихся на базе очно-заочных лицеев общеобразовательных учреждений	Бюджет городского округа Химки	100	105	108	111	2016-2019	Вовлечение детей городского округа Химки в участие в олимпиадах, слётах, спартакиадах и т.д.	Управление по образованию Администрации
3.3	Муниципальная научно-практическая конференция «Первые шаги в науку»	Бюджет городского округа Химки	100	105	108	111	2016-2019	Вовлечение детей городского округа Химки в участие в олимпиадах, слётах, спартакиадах и т.д.	Управление по образованию Администрации
3.4	Муниципальный интеллектуальный конкурс для детей старшего дошкольного возраста «Умничка»	Бюджет городского округа Химки	100	105	108	111	2016-2019	Вовлечение детей городского округа Химки в участие в олимпиадах, слётах, спартакиадах и т.д.	Управление по образованию Администрации
3.5	Комплекс мероприятий, направленных на развитие и поддержку муниципальной системы олимпиад, интеллектуальных и творческих конкурсов	Бюджет городского округа Химки	350	368	377	388	2016-2019	Вовлечение детей городского округа Химки в участие в олимпиадах, слётах, спартакиадах и т.д.	Управление по образованию Администрации
3.6	Гранты Главы городского округа Химки одарённым детям и талантливой молодёжи городского округа Химки	Бюджет городского округа Химки	965	1 013	1 041	1 072	2016-2019	Вовлечение детей городского округа Химки в участие в олимпиадах, слётах, спартакиадах и т.д.	Управление по образованию Администрации

3.7	Организация и проведение муниципального слёта-соревнования детско-юношеского движения "Школа безопасности"	Бюджет городского округа Химки	0	105	108	111	2016-2019	Вовлечение детей городского округа Химки в участие в олимпиадах, слётах, спартакиадах и т.д.	Управление по образованию Администрации
4. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья									
Проблема: необходимость развития сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья в возрасте до 6 лет (далее - ОВЗ)									
4.1	Определение прогнозной потребности детей с ОВЗ в возрасте от 0 до 6 лет, нуждающихся в услугах ранней диагностики, социализации и реабилитации	Бюджет городского округа Химки	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей			2016-2019			Управление по образованию Администрации городского округа
4.2	Определение количества негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ (в возрасте от 0 до 6 лет)	Бюджет городского округа Химки	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей. На территории городского округа Химки услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ в возрасте от 0 до 6 лет осуществляют две организации: МБУ «ЦППМСП «Успех» и компания ИП «Семейный центр «1000 шагов» - немunicipальная организация (учредитель - ИП Иванова).			2016-2019			Управление по образованию Администрации городского округа
4.3	Комплексная (правовая, финансовая, методическая и пр.) поддержка негосударственным (немуниципальным) организациям, оказывающим услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации	Бюджет городского округа Химки	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей			2016-2019			Управление по образованию Администрации городского округа
5. Рынок услуг в сфере культуры									
Проблема: недостаточность привлечения негосударственного сектора к реализации проектов в сфере культуры									
5.1	Повышение информированности некоммерческих организаций о мерах поддержки	Внебюджет	10	15	20	25	2016-2019	Увеличение количества некоммерческих организаций, имеющих	Управление социальной политики

								информацию о мерах поддержки	
5.2	Реализация творческих проектов в сфере культуры на конкурсной основе	Внебюджет	20	25	30	35	2016-2019	Увеличение количества творческих проектов в сфере культуры, реализация которых осуществляется на конкурсной основе	Управление социальной политики
6. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства									
Проблема: неэффективное управление муниципальных предприятий жилищно-коммунального хозяйства									
6.1	Проведение анализа эффективности управления муниципальных предприятий жилищно-коммунального хозяйства	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей.					2016-2019		Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации
6.2.	Составление (актуализация) графиков передачи объектов жилищно-коммунального хозяйства (далее - ЖКХ) муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, на основе концессионных соглашений	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей.					2016-2019		Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации
6.3	Проведение мероприятий в рамках Межведомственных рабочих групп	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей.					2016-2019		Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации
6.4	Проведение процедур по передаче объектов ЖКХ муниципальных предприятий, осуществляющих	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей.					2016-2019		Управление жилищно-коммунального хозяйства и

	неэффективное управление, на основе концессионных соглашений							благоустройства Администрации	
7. Розничная торговля									
Проблема: необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. Обеспечение развития инфраструктуры розничной торговли посредством увеличения количества розничных рынков и ярмарок, осуществляющих деятельность в соответствии с законодательством									
7.1	Обеспечение организации сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков. Согласование и утверждение перечня мест проведения ярмарок.	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей. В настоящее время на территории городского округа Химки осуществляют деятельность 3 сельскохозяйственных рынка, а также рынок потребительского кооператива «Север-М» и Сельскохозяйственного потребительского специализированного кооператива «ЛавкаЛавка». Согласован и утверждён перечень мест проведения ярмарок, регламентированный постановлением Администрации городского округа Химки Московской области от 28.10.2015 №1256 «Об утверждении перечня мест проведения ярмарок на территории городского округа Химки Московской области», постановлением Администрации городского округа Химки Московской области от 25.03.2016 № 313 «О внесении изменений постановление Администрации городского округа Химки Московской области от 28.10.2015 № 1256 «Об утверждении перечня мест проведения ярмарок на территории городского округа Химки Московской области». В настоящее время на территории городского округа Химки функционирует 8 площадок для проведения ярмарок.				2016-2019		Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации	
Проблема: необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли городского округа Химки. Обеспечение возможности населению покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома)									
7.2	Создание условий для обеспечения городского округа Химки магазинами шаговой доступности (магазинами у дома).	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей. Управлением предпринимательства, потребительского рынка и услуг организуются и проводятся мероприятия, направленные на создание условий для обеспечения населения городского округа Химки магазинами шаговой доступности (проведение рабочих совещаний с хозяйствующими субъектами).				2016-2019		Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации	
7.3	Строительство сети специализированных, нестационарных объектов по продаже отечественной сельхозпродукции «Подмосковный фермер»	Внебюджет	20 260,0	3 500,0	3 200,0	2 900,0	2016-2019	По состоянию на 30 сентября 2016 года на территории городского округа размещено 8 специализированных объектов	Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации

								торговли «Подмосковный фермер»	
7.4	Создание торговых мест для размещения социальной торговой сети мобильной торговли «Корзинка»	Внебюджет	930,0	550,0	450,0	450,0	2016-2019	По состоянию на 30 сентября 2016 года на территории городского округа размещено 3 объекта социальной торговой сети мобильной торговли «Корзинка»	Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации
8. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом									
Проблема: необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом перевозчиками негосударственных форм собственности									
8.1	Организация проведения аукционов в электронной форме на право заключения контрактов на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	Бюджет городского округа Химки	9 271,0	9 735,0	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей		2016-2019		Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации
9. Рынок услуг связи									
Проблема: низкий уровень проникновения операторов связи в удаленные районы городского округа Химки. Трудности по допуску управляющими компаниями операторов связи в многоквартирные дома. Проблемы в использовании существующей телефонной канализации									
9.1	Формирование и ведение реестра операторов связи, оказывающих телекоммуникационные услуги на территории городского округа Химки	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей				ежегодно			Управление инвестиций и инноваций Администрации

9.2	Разработка общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					ежегодно		Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации
II. Отраслевые мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках городского округа Химки									
1. Рынок наружной рекламы									
Проблема: необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы									
1.1	Информирование населения городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления, а также об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни городского округа Химки, посредством размещения социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях	Бюджет городского округа Химки	749,0	824,0	846,0	996,0	2016-2019	Информирование 100% населения городского округа Химки	МКУ "Управление рекламы"; МКУ
1.2	Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	Бюджет городского округа Химки	4 000	10 000	22 000	22 000	2016-2019	Оформление всей территории городского округа Химки	МКУ "Управление рекламы"; МКУ
1.3	Принятие распорядительных	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей.							МКУ

	актов Администрации городского округа Химки по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Химки	Принятие распорядительного акта Администрации городского округа в период 2016-2019 годов не планируется, так как уже заключено 37 договоров на установку рекламных конструкций вплоть до марта 2020 года.							"Управление рекламы"
2. Рынок услуг туризма и отдыха									
Проблема: недостаточный уровень информированности населения о туристско-рекреационных кластерах, маршрутах, коллективных средствах размещения, туристских и культурных объектах городского округа Химки									
2.1	Установка знаков дорожной навигации к объектам туристского показа, находящимся на территории городского округа Химки	Бюджет городского округа Химки	0,0	0,0	0,0	0,0	-	В 2015 году на территории г.о. Химки установлено 63 информационных знаков пешеходного ориентирования, в т.ч 4 стенда и 59 столбов/148 стрелок-указателей на общую сумму 2995,6 тыс. руб. на период 2016-2019 г.г. денежные средства на данное мероприятие в бюджете г. о. Химки не предусмотрены	МБУ "Химдор"; Управление социальной политики
2.2	Создание туристско-информационных центров	Внебюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	-	На территории городского округа Химки функционируют 2 туристско-	Управление социальной политики

								информационных центра	
	Проблема: недостаточное количество коллективных средств размещения на территории городского округа Химки								
2.3	Содействие Администрации городского округа Химки в создании туристской инфраструктуры и туриндустрии на территории городского округа Химки	-	0,0	0,0	0,0	0,0	-	Содействие Администрации городского округа Химки в развитии сети коллективных средства размещения	Управление социальной политики
	Проблема: недостаточный уровень информированности населения о музейных ценностях, находящихся на территории городского округа Химки								
2.4	Систематизация информации о значимых мероприятиях, проходящих на территории музеев городского округа Химки и размещение её в средствах массовой информации	Внебюджет	0	5	6	7	ежегодно	Увеличение информированности населения городского округа Химки о значимых мероприятиях на территориях музеев городского округа Химки	Управление социальной политики
	III. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в городском округе Химки								
	1. Проблема: необходимость развития конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счёт расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства								
1.1	Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону от 18.07.2011 № 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства	Средства бюджета городского округа Химки	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя			2016-2019			МКУ "Управление централизации закупок"
	2. Проблема: необходимость расширения доступности информации об осуществлении закупок								
2.1	Мониторинг и контроль	Средства бюджета	В пределах средств на обеспечение деятельности			2016-2019			МКУ

	закупок по Федеральному закону от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"	городского округа Химки	исполнителя			"Управление централизации закупок"
--	---	-------------------------	-------------	--	--	------------------------------------