

**Паспорт муниципальной программы  
"Культура городского округа Химки"  
на срок 2017-2021 годы**

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации городского округа по вопросам социальной политики, культуры и спорта					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Управление культуры Администрации городского округа Химки					
Цели муниципальной программы	Реализация культурной, духовной и нравственной политики Администрации городского округа Химки Московской области, создание					
Перечень подпрограмм	1. Сохранение, использование, популяризация объектов культурного наследия, находящихся в собственности городского округа Химки					
Источники финансирования муниципальной программы,	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2017	2018	2019	2020	2021
Средства бюджета Московской области	18 676	18 676	0	0	0	0
Средства федерального бюджета	6 550	6 550	0	0	0	0
Средства бюджета городского округа Химки	2 377 589	607 157	481 695	479 781	404 478	404 478
Внебюджетные источники	228 657	41 381	43 450	45 623	47 904	50 299
Другие источники	0	0	0	0	0	0
Всего, в том числе по годам	2 631 472	673 764	525 145	525 404	452 382	454 777
Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Единица измерения	2017	2018	2019	2020	2021
1. Доля памятников прошедших паспортизацию	Процент	75	100	100	100	100
2. Доля объектов культурного наследия, находящихся в муниципальной собственности и требующих консервации или реставрации, в общем количестве объектов культурного наследия, находящихся в муниципальной собственности	Процент	0	0	0	0	0
3. Количество установленных информационных надписей и обозначений на объекты культурного наследия, находящихся в собственности муниципального образования	Единиц	0	1	2	3	4

4. Увеличение доли объектов культурного наследия, находящихся на территории городского округа Химки, по которым проведены работы по сохранению, использованию, популяризации и муниципальной охране, в общем количестве объектов культурного наследия, нуждающихся в указанных работах	Процент	100	100	100	100	100
5. Количество музейных предметов	Единица	12900	14500	14550	14600	14650
6. Доля отреставрированных предметов от требующих реставрации	Процент	40	60	80	100	100
7. Количество посетителей муниципальных музеев	Тысяча человек	20	22	23	24	25
8. Увеличение посещаемости музейных учреждений (индивидуальных и экскурсионных)	Посещений на 1 жителя в год	0,15	0,15	0,16	0,16	0,17
9. Прирост количества выставочных проектов, относительно уровня 2012 года	Процент	100	100	100	100	100
10. Увеличение общего количества посетителей муниципальных музеев	Процент	107,5	110	115	120	125
11. Книгообеспеченность на 1 жителя	Процент	2,4	2,5	2,5	2,6	2,6
12. Количество посещений	Единица	274800	274900	275000	275100	275200
13. Уровень фактической обеспеченности библиотеками от нормативной потребности	Процент	100	100	100	100	100
14. Увеличение количества предоставляемых муниципальными библиотеками муниципальных услуг в электронном виде	Процент по отношению к базовому году	100	100	100	100	100
15. Обеспечение роста числа посетителей библиотек	Тысяча человек	274,8	274,9	275	275,1	275,2
16. Количество посетителей (клубные мероприятия)	Человек	186300	191400	192500	193500	195000
17. Количество посетителей (городские мероприятия)	Человек	56800	58000	59000	61000	62000
18. Количество посетителей (формирования)	Человек	2190	2250	2300	2350	2400
19. Уровень фактической обеспеченности клубами и учреждениями клубного типа от нормативной потребности	Процент	100	100	100	100	100
20. Увеличение численности участников культурно - досуговых мероприятий	Процент	7,1	7,2	7,2	7,3	7,3

21. Доля населения, участвующего в коллективах народного творчества и школах искусств	Процент	7,1	7,2	7,3	7,4	7,5
22. Организация культурно-досуговой работы в городском округе Химки	Процент	100	100	100	100	100
23. Увеличение количества посетителей	Человек	28000	28300	28600	28900	29100
24. Увеличение количества посетителей театрально-концертных мероприятий	Процент по отношению к базовому году	431	435	440	445	448
25. Увеличение числа посетителей парков культуры и отдыха	Процент	109,7	110	111	112	113
26. Уровень фактической обеспеченности парками культуры и отдыха от нормативной потребности	Процент	71,43	71,43	85,71	85,71	100
27. Количество благоустроенных парков культуры и отдыха на территории Московской области	единиц	3	4	4	5	6
28. Количество созданных парков культуры и отдыха на территории Московской области	единиц	2	0	1	0	1
29. Соответствие нормативу обеспеченности парками культуры и отдыха	Процент	71,43	71,43	85,71	85,71	100
30. Соотношение средней заработной платы работников учреждений культуры к среднемесячной начисленной заработной плате наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности) в Московской области	Процент	90	100	100	100	100
31. Количество стипендий Главы муниципального образования выдающимся деятелям культуры и искусства	Единиц	4	5	6	6	7
32. Доля муниципальных учреждений культуры, здания которых находятся в аварийном состоянии или требуют капитального ремонта, в общем количестве муниципальных учреждений культуры	Процент	11,1	11,1	0	0	0
33. Обеспечение эффективного выполнения полномочий Управления культуры Администрации городского округа Химки	Процент	100	100	100	100	100
34. Количество объектов туризма	Штука	16	18	20	21	22
35. Объем платных туристских услуг, оказанных населению (в т.ч. объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения)	Миллион рублей	1444,3	1494,5	1596,7	1717,9	1779,3

36. Развитие инфраструктуры и материальной базы туризма, увеличение объема платных услуг, гостиниц и аналогичных средств размещения туристов, увеличение объема платных туристских услуг, оказанных населению	Штука	16	18	20	21	22
37. Развитие инфраструктуры объектов культурного назначения в городском округе Химки	Единица	1	2	2	2	2
38. Увеличение обеспеченности музеями	Единиц	1	2	2	2	2
39. Отношение среднемесячной заработной платы работников муниципальных учреждений в сфере культуры за период с 1 сентября 2017 года по 31 декабря 2017 года к среднемесячной заработной плате указанной категории работников за I квартал 2017 года	Процент	1,05	-	-	-	-

