

Приложение 7 к изменениям, вносимым
в муниципальную программу городского округа Химки Московской области «Развитие институтов
гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации
молодежной политики»

«Приложение 6
к муниципальной программе «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности
местного самоуправления и реализации молодежной политики»

**"Дорожная карта" по выполнению основного мероприятия 07 "Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы"
подпрограммы "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды" муниципальной программы "Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного
самоуправления и реализации молодежной политики"**

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Наименование мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия	Наименование городского округа	Стандартные процедуры, направленные на выполнение основного мероприятия, предельные сроки их исполнения	Должность исполнителя, ответственного за процедуру	2024 год				Результат выполнения процедуры
						I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	городской округ Химки	Проведение конкурсной процедуры по изготовлению социальной рекламы.	Начальник Управления потребительского рынка, услуг и рекламы	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области.

Заместитель Главы городского округа

».