

Форма сводного отчета
проекта решения Совета депутатов городского округа Химки
Московской области «Об утверждении Положения об организации и
проведении открытого аукциона в электронной форме на право
заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом
имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского
округа Химки Московской области, а также земельном участке,
государственная собственность на который не разграничена,
находящемся на территории городского округа Химки
Московской области»

1. Общая информация

<p>1.1. Регулирующий орган: Управление потребительского рынка, услуг и рекламы</p>
<p>1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта: Проект Решения Совета депутатов городского округа Химки Московской области «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Химки Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Химки Московской области».</p>
<p>1.3. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: Несоответствие нормативно правовых актов нормам существующего законодательства. В связи с изменениями норм, необходимо актуализировать существующие нормативно правовые акты.</p>
<p>1.4. Основание для разработки проекта нормативного правового акта: Распоряжение ГУИП Московской области от 10.11.2021 № 35РВ-96 «Об утверждении Методических рекомендаций для органов местного самоуправления Московской области по разработке положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена», письмо ГУИП от 25.11.2021 №35Исх-4966/.</p>
<p>1.5. Краткое описание целей предлагаемого регулирования:</p>

Принятие муниципального нормативно правового акта, которым устанавливается определенная норма, единая для всех хозяйствующих, единообразно и открыто решающая вопрос по организационной форме конкурентных процедур на право заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в форме электронного аукциона на территории городского округа Химки Московской области.

1.6. Краткое описание предлагаемого способа регулирования:
Разработка проекта Совета депутатов городского округа Химки Московской области «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Химки Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Химки Московской области».

1.7. Контактная информация исполнителя регулирующего органа:
Ф.И.О.: Увяткина Ирина Викторовна
Должность: Руководитель отдела рекламы
Тел.:8-495-572-00-96
Адрес электронной почты: uvatkina_iv@admhimki.ru

2. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта: Средняя

2.2. Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:

Проектом нормативно-правового акта устанавливаются требования к форме и содержанию заявки на участие в торгах, а также порядок проведения аукциона.

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:

Повышение конкуренции на рынке наружной рекламы;
Пополнение бюджета городского округа Химки, за счет проведения аукциона.

3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:

Недополучение денежных средств в бюджет городского округа Химки Московской области; отсутствие свободной конкуренции в сфере наружной рекламы.
3.3. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: Наличие достаточного количества мест для размещения объектов наружной рекламы; Наличие высокой конкуренции на рынке наружной рекламы.

4. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Губернатора Московской области, Правительства Московской области, Администрации городского округа Химки Московской области

4.1. Цели предлагаемого регулирования:	4.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:
Пополнение бюджета городского округа Химки, за счет проведения аукциона	Непосредственно после принятия муниципального нормативно-правового акта
Предотвращение недобросовестного поведения участников аукциона с целью ограничения и устранения конкуренции на рынке наружной рекламы	

5. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

5.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления, связанных с ней, негативных эффектов: В настоящее время на территории городского округа Химки Московской области действует 20 рекламодателей, а также установлено 279 рекламных конструкций. Принятие проекта нормативного акта об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установит единый порядок проведения аукциона, а также единую типовую форму договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в целях предотвращения недобросовестного поведения участников аукциона с целью ограничения и устранения конкуренции на торгах.
5.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): Отсутствует.
5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Необходимость внесения изменений в существующее «Положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» в целях предотвращения недобросовестного поведения участников аукциона с целью ограничения и устранения конкуренции на торгах.

6. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы Администрации, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

6.1. Группы участников отношений: Индивидуальные предприниматели, юридические лица.	6.2. Оценка количества участников отношений 16 960
--	---

7. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов Администрации или сведения об их изменении, а также порядок их реализации: **не предусмотрено.**

8. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа Химки.

8.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права	8.2. Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа Химки	8.3. Количественная оценка расходов (возможных поступлений)
Индивидуальные предприниматели, юридические лица.	Доходы	около 15 млн. руб.
8.5. Итого единовременные расходы:		нет
8.6. Итого периодические расходы за год:		нет
8.7. Итого возможные поступления за год:		около 15 млн. руб.
8.8. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета городского округа Химки: отсутствуют.		

9. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения.

9.1. Группа участников отношений	9.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	9.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений
Индивидуальные предприниматели, юридические лица.	Не предусмотрено	Отсутствует

10. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений.

10.1. Группа участников отношений	10.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	10.3. Описание и оценка видов расходов
Индивидуальные предприниматели, юридические лица.	Не предусмотрено	<ol style="list-style-type: none"> 1. Аренда места установки и эксплуатации в зависимости от типа конструкции и адресного расположения (ситиборд – от 50 до 150 тыс. руб. 00 коп. /год, электронный экран – от 700 до 800 тыс. руб. 00 коп. /год); 2. Установка рекламной конструкции в зависимости от типа – от 150 тыс. руб. 00 коп. до 6 млн. руб. 00 коп.; 3. Коммунальные платежи в зависимости от типа конструкции.

11. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования.

11.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски	11.2. Оценки вероятности наступления рисков	11.3. Методы контроля эффективности избранного	11.4. Степень контроля рисков
--	---	--	-------------------------------

негативных последствий		способа достижения целей регулирования	
Риск отсутствия должного контроля за соблюдением вводимых требований;	Средняя вероятность	Контроль за соблюдением вводимых требований путем постоянного мониторинга;	Частичная
Риск снижения темпов развития малого и среднего предпринимательства.	Средняя вероятность	Минимизация риска	Частичная

12. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

12.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта: февраль 2022 г..	
12.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования: Отсутствует.	12.3. Срок (дней с момента принятия проекта нормативного правового акта)
12.4. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: Отсутствует.	12.5. Срок (дней до момента вступления в силу проекта нормативного правового акта)
12.6. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: Указанная необходимость отсутствует.	

**Начальник управления
предпринимательства,
потребительского рынка и услуг**

Ю.В. Дуденков