Приложение № 47
к Муниципальной программе "Культура
городского округа Химки"

Планируемые результаты реализации подпрограммы
"Развитие туризма в городском округе Химки"
муниципальной программы "Культура городского округа Химки"

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс.руб.)				Показатель реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограммы)	Единица измерения	Отчетный базовый период/базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Средства бюджета городского округа	Средства бюджета Московской области	Средства федерального бюджета	Внебюджетные источники				2017	2018	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Задача. Развитие инфраструктуры и материальной базы туризма, увеличение объема платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения туристов, увеличение объема платных туристских услуг, оказанных населению.							шт.	16	16	18	20	21	22
		0	Итого		0	Количество объектов туризма	шт.	16	16	18	20	21	22
			Средства бюджета Московской области		0	Объем платных туристских услуг, оказанных населению (в т.ч. объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения)	млн.руб.	1 441,7	1 444,3	1 494,5	1 596,7	1 717,9	1 779,3
			Средства федерального бюджета		0	Развитие инфраструктуры и материальной базы туризма, увеличение объема платных услуг, гостиниц и аналогичных средств размещения туристов, увеличение объема платных туристских услуг, оказанных населению	шт.	16	16	18	20	21	22
			Внебюджетные источники		0								