

Перечень мероприятий Подпрограммы 2 «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)							Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы			
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13			
1.	Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок	2023-2029 г.г.	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности											
Средства бюджета Московской области															
Средства федерального бюджета															
Средства бюджета городского округа															
Внебюджетные средства															
1.1.	Мероприятие 50.01. Проведение оценки общего уровня организации закупок	2023-2029 г.г.	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности											
Средства бюджета Московской области															
Средства федерального бюджета															
Средства бюджета городского округа															
Внебюджетные средства															
	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов	X	X	Всего	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	
					Итого 2023 год	I	II	III	IV						
				27	33	-	-	-	33	32	31	30	29	28	27
1.2.	Мероприятие 50.02. Проведение оценки качества закупочной деятельности	2023-2029 г.г.	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности											
Средства бюджета Московской области															
Средства федерального бюджета															

				37	40	-	-	-	40	39	39	38	38	37	37
1.6.	Мероприятие 50.06. Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок	2023-2029 г.г.	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности											
			Средства бюджета Московской области												
Средства федерального бюджета															
Средства бюджета городского округа															
Внебюджетные средства															
	Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процентов	X	X	Всего	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	
				Итого 2023 год	I	II	III	IV							
				45	45	-	-	-	45	45	45	45	45	45	45
2.	Основное мероприятие 52. Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2023-2029 г.г.	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности											
			Средства бюджета Московской области												
Средства федерального бюджета															
Средства бюджета городского округа															
Внебюджетные средства															
2.1.	Мероприятие 52.01. Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023-2029 г.г.	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности											
			Средства бюджета Московской области												
Средства федерального бюджета															
Средства бюджета городского округа															
Внебюджетные средства															
	Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент	X	X	Всего	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	
				Итого 2023 год	I	II	III	IV							
				100	100	-	-	-	100	100	100	100	100	100	100
2.2.	Мероприятие 52.02 Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023-2029 г.г.	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности											
			Средства бюджета Московской области												
Средства федерального бюджета															
Средства бюджета городского округа															
Внебюджетные средства															
				Всего	В том числе по кварталам:										

Муниципальное казенное учреждение городского округа Химки «Малый бизнес Химки», Администрация городского округа Химки

Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц	X	X	Итого	I	II	III	IV	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год
			2023 год	-	-	-	-	3	4	5	6	7	8
Итого по подпрограмме		Итого:											
		Средства бюджета Московской области											
		Средства федерального бюджета											
		Средства бюджета городского округа											
		Внебюджетные средства											