

Приложение № 5  
к муниципальной программе городского  
округа Химки «Развитие системы  
информирования населения о  
деятельности органов местного  
самоуправления городского округа  
Химки»

Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки» муниципальной программы городского округа Химки  
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа  
Химки»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году предшествующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.)*	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2017	2018	2019	2020	2021		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	<b>Основное мероприятие 1. Информирование населения городского округа</b>	2017-2021	Итого	18930	274785	43839	50442	57939	60082	62483	МКУ «Управление информационной политики»	
Средства бюджета Московской области			0	0	0	0	0	0	0			



												полос ф. А3 2020 - 1550 полос ф. А3 2021 - 1600 полос ф. А3
1.2	Мероприятие 2. Информирование жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки радиопрограммы	2017-2021	Итого	0	26648	2470	5486	6000	6222	6470	МКУ «Управление информацио нной политики»	Рас- простра- нение инфор- мацион- ных материа- лов в 2017- 2021 годах объемом: 2017- 1125 мин. 2018- 168170м ин. 2019- 307740м ин. 2020- 308145 мин. 2021-
Средства бюджета Московской области			0	0	0	0	0	0	0	0		
Средства федерально го бюджета			0	0	0	0	0	0	0	0		
Средства бюджета городского округа			0	26648	2470	5486	6000	6222	6470			
Внебюджет ные источники			0	0	0	0	0	0	0	0		

												308650 мин.	
1.3	Мероприятие 3. Информирование жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки телепередач	2017-2021	Итого	9000	135286	27120	14702	30000	31110	32354	МКУ «Управление информационной политики»	Размещение информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления в 2017-2021 годах объемом: 2017-307500м ин. 2018-213438м ин. 2019-313000 мин. 2020-313050 мин. 2021-313100 мин.	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0			0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета городского округа	9000	135286	27120	14702	30000	31110	32354			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0			0

1.4.	Мероприятие 4. Информирование населения городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных городского округа Химки	2017-2021	Итого	0	13306	2760	1200	3000	3111	3235	МКУ «Управление информационной политики»	Размещение информационных материалов в 2017-2021 годах объемом: 2017-5650 инф. мат. 2018-5290 инф. мат. 2019-5600 инф. мат. 2020-5750 инф. мат. 2021-5900 инф. мат. Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных: в 2017 -	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0			0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета городского округа Химки	0	13306	2760	1200	3000	3111	3235			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0			0

												2021 годах -2 инфор- мацион- ных ресурсов (интернет -сайта ОМСУ)
1.5	Мероприятие 5. Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки, формирование положительного образа городского округа Химки как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательс кой деятельности	2017-2021	Итого	731	7143	1996	475	1500	1555	1617	МКУ «Управление информацион ной политики»	Изготов- ление поли- графиче- ской продук- ции к 8 социаль- но значи- мым меропри- ятиям в 2017- 2021 годах объемом: 2017- 53240 экз. 2018- 53500 экз. 2019- 53550экз. 2020-
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства федерально го бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Химки	731	7143	1996	475	1500	1555	1617			
		Внебюджет ные источники	0	0	0	0	0	0	0	0		

												53600 экз. 2021-53650 экз.	
1.6	Мероприятие 6. Информирование населения городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки посредством социальных сетей. Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории городского округа Химки	2017-2021	Итого	0	0	0	0	0	0	0	МКУ «Управление информационной политики»	Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне Информированности населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки (12 аналитических отчетов в год). Проведение	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0			0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0			0
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0			0

												ние исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории городского округа Химки
1.7	Мероприятие 7. Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2017-2021	Итого	0	3115	0	0	1000	1037	1078	МКУ «Управление информационной политики»	Осуществление подписки на газеты: «Химкинские новости», «Ежедневные новости Подмосквья»
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	3115	0	0	1000	1037	1078		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.8	Мероприятие 8. КЗ Информирование населения об	2017 – 2021	Итого	0	2463	0	2463	0	0	0	МКУ «Управление информационной	Оплата кредиторской задол-
			Средства бюджета Московской	0	0	0	0	0	0	0		







	предпринимательской деятельности											
2	<b>Основное мероприятие 2. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Химки в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»</b>	2017-2021	Итого	0	19404	4803	8206	2 053	2128	2214	МКУ «Управление делами Администрации»	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	19404	4803	8206	2053	2 128	2214		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

2.1	Мероприятие 1. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Химки в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16	2017-2021	Итого	0	18218	4803	7020	2 053	2128	2214	МКУ «Управление делами Администрации»	Закупка винило-вой пленки для пере-оформления ОДК к 10 государственным праздникам РФ
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	18218	4803	7020	2 053	2128	2214		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2.2	Мероприятие 2. КЗ Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Химки в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №	2017-2021	Итого	0	1186	0	1186	0	0	0	МКУ «Управление делами Администрации»	Оплата кредиторской задолженности
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	1186	0	1186	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

	363/16											
3.	<b>Основное мероприятие 3. Информирование населения об основных социально-экономических событиях городского округа Химки, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы</b>	2017-2021	Итого	0	7930	0	1700	2000	2074	2156	МКУ «Управление делами Администрации»	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	7930	0	1700	2000	2074	2156		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
3.1	Мероприятие 1. Информирование населения об основных социально-экономических событиях городского округа Химки, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2017-2021	Итого	0	7930	0	1700	2000	2074	2156	МКУ «Управление делами Администрации»	Закупка виниловых баннеров для оформления социально-значимых мероприятий социальной рекламой (20 меро-
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	7930	0	1700	2000	2074	2156		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

												приятий в год)
4.	<b>Основное мероприятие 4. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций</b>	2017-2021	Итого	0	22527	6950	0	5000	5185	5392	МКУ «Управление делами Администрации»	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	22527	6950	0	5000	5185	5392		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
4.1	Мероприятие 1. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки согласованной	2017-2021	Итого	0	22527	6950	0	5000	5185	5392	МКУ «Управление делами Администрации»	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	22527	6950	0	5000	5185	5392		

	Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0	на территории городского округа Химки согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%
5.	<b>Основное мероприятие 4. Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию</b>	2017-2021	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	МКУ «Управление делами Администрации»
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0	





